



暑期旅游旺季，齐云山风景区8月向长三角游客免门票——

这座山的『免票令』会换来什么？

■ 本报记者 李丹青 本报通讯员 张晓晖

示,2026年暑期,亲子游市场中“过夜游”比例首次超过“一日游”,游客更看重目的地的综合体验而非单一景点。

齐云山的底气,正来自这个暑期刚刚完成升级的体验矩阵——从户外游乐到怀旧互动,从非遗手作到夜间演艺,多项业态共同撑起“值得停留”的理由。

舍去“匆匆一瞥” 换取“山野时光”

位于齐云山脚下的自由家营地,千亩原生松林间,树屋错落,溪水穿谷。与传统景区不同,这里的主角不是山,而是“玩”。

今年暑假,自由家营地集中推出桨板划水、水车公园等亲水项目。水车公园里,溪流漫过脚踝,孩子们在水上滑道飞驰而下,家长们在岸边树荫下纳凉等候。营区同步引入羊驼、矮脚马、小浣熊等10余种萌宠,以及儿童绳网、亲子射箭等运动项目。

“我们不是把游乐设施搬进山里,而是用山林、溪流、草地这些天然场景,设计适合亲子互动的体验内容。”营地运营负责人告诉记者。

来自杭州的游客张女士正看着两个孩子喂羊驼。她去年带娃去了城市室内水乐园,“人挤人排队一小时玩三分钟”;今天在自由家待了大半天,“孩子不嫌累,我能坐下来喝杯茶”。这种反差,折射出城市家庭对“自然野趣”的渴求——而这正是山地景区相较于室内综合体不可复制的优势。

如果说自由家主打“自然里的动”,齐云逍遥街走的则是“时光里的趣”。暑期推出的“不想长大”主题系列活动,将整条街区变成怀旧嘉年华。福海舞台上,杂技秀、古彩戏法、双人变脸轮番上演;快活巷里,“弹珠大作战”“纸飞机竞远”“摔纸片擂台”“课堂小动作”等10余种怀旧游戏一字排开。

这些“80后”“90后”童年记忆里的游戏,如今成了亲子互动的媒介。“活动很有趣,仿佛回到了童年时光,孩子们更是开心!”来自江苏的余女士对记者说。她的女儿在“纸飞机竞远”游戏中赢了奖品,高兴得跳了起来。

舍去“走马观花” 换取“手作温度”

热闹之外,齐云小镇的非遗体验馆里是另一番光景:安静、专注、满手墨迹和颜料。

剪纸墨里,孩子们捏着剪刀沿画线缓缓游走;扎染店中,白布浸入盛满靛蓝汁液的染缸,再捞起时已有了独一无二的纹路;徽墨坊里,孩子们屏息凝神,沿着纹路将徽墨上的图案描成金色。

“我原以为带孩子来就是看看山水,没想到能亲手做一块徽墨。”南京游客张先生告诉记者,女儿在徽墨坊待了近两个小时,“比上兴趣班还专注。”这些手作体验并非简单的“玩票”——以徽墨描金为例,孩子们需先了解徽墨的历史与制作工艺,再亲手完成描金,整个过程约40分钟,既有知识输入,也有动手输出。

到了夜晚,非遗从“手作”变为“观赏”。打铁花艺人奋力挥臂,铁水化作漫天金雨;巨型鳌鱼灯缓缓升空,烟花绽开;抖火壶、炭花舞、火刀秀轮番上场。来自徽州各地的民间技艺,在山脚下完成了一次集中展演。

“白天让孩子动手学,晚上让全家一起看,节奏安排得很好。”来自合肥的李女士一家在齐云山住了两晚,行程从容,孩子充实。

另一边,月华草坪舞台的“不想长大”专属表演继续升温,“功夫熊猫”“大圣归来”“超级玛丽”等动漫形象轮番登场,泼水节、国风蹦迪将氛围推向高潮。

这种“白天怀旧+夜晚狂欢”的组合,有效拉长了游客停留时间,从“爬完山就走”变成“从早待到晚”。

齐云山的探索方向清晰:以户外游乐承接城市家庭的自然需求,以怀旧体验连接两代人的情感共鸣,以非遗研学提供差异化的文化价值。“三驾马车”并行,让一座传统的观光名山,有了“亲子度假目的地”的新标签。

当然,挑战同样存在。免票带来的客流高峰,对景区承载力、服务品质、安全保障都是硬考验。而暑期过后,如何让淡季不淡,让新老客回头客,则是更长远的命题。

山还是那座山,但玩法正在改变。8月的齐云山,值得一看。

记者走江淮

“市医返乡”亦是“衣锦还乡”

■ 本报记者 李邦军 本报通讯员 王太新

“阮医生,您检查得真仔细!”7月21日一大早,在滁州市南谯区腰铺镇卫生院,85岁的姑塘村村民袁德英做完免费B超检查后,由衷地向滁州市第一人民医院坐诊专家阮剑敏致谢。

当天上午7时半,阮剑敏随“市医返乡专家团”准时来到腰铺镇卫生院,开启当日的基层免费超声诊疗服务。坐诊间

隙,她结合实时B超影像细致讲解观察要点,手把手指导镇卫生院医生规范甄别影像细节、标准化书写检查报告。

与阮剑敏一同前来的,还有滁州市第一人民医院普外科、疼痛科、骨科、眼科等重点科室的十多位医护人员。抵达现场后,大家迅速分工协作,在卫生院门口搭建起临时诊疗台,整齐摆放好听诊器、血糖仪等各类诊疗设备,快速开启便民义诊服务。

不少患有慢性病、身体常有不适,或

是懒得往返市区就医的村民,纷纷赶来“求医问药”。面对前来咨询的村民,坐诊医生耐心倾听患者的主诉,详细询问症状,综合研判后给出诊疗建议。

腰铺镇的便民义诊,只是滁州市医疗资源下沉的一个缩影。在南谯区沙河镇中心卫生院,市级专家下沉坐诊早已成为常态。工作日几乎每天都有滁州市第一人民医院资深专家驻守坐诊,诊疗门类齐全,涵盖眼科、口腔科、消化内科、胃肠外科等多个群众刚需科室。

“我们定期开展下乡义诊活动,一方面让基层群众在家门口便捷享受到市级优质医疗服务,另一方面通过带教提升基层医务人员的业务能力,规范基层医疗机构的诊疗流程,同时逐步健全分级诊疗闭环管理体系,促进患者回流与分级诊疗协同发展。”滁州市第一人民医院会诊转诊中心主任陆秋红介绍。

“依托‘市医返乡’机制,群众在家门口就能看上三甲医院的专家,基层卫生院医生的医疗技术和服务水平也有了显著提升。”南谯区卫生健康委员会主任项右霞介绍,近年来,南谯区持续深化医改工作,落实医联体惠民举措,主动对接长三角地区和市级优质医疗资源,常态化联动开展下乡义诊、医师带教、技术帮扶等系列活动,打通医疗服务下沉“最后一公里”。

盼新居到“心”居



本栏图片由视觉安徽供图



近日,合肥市蜀山区小庙镇引江济淮EJ地块安置小区分房抽签现场,村民有序抽取房号。 本报通讯员 陈三虎 摄



7月21日,蒙城县齐山路安置小区二期工程建设现场,工人正在进行外墙及相关配套工程施工。 本报通讯员 胡卫国 摄



7月16日,岳西县学前路西侧安置区一栋栋楼宇在青山环抱中拔地而起。近年来,岳西县推进保障性住房建设、老旧小区改造等工程,让更多群众住上“好房子”。 本报通讯员 吴均奇 摄

家政服务业新政策出台——如何破解“找阿姨难”

■ 新华社记者 谢希瑶 王聿昊

当前,家政服务业市场规模已迈入万亿元,是惠民生、稳就业的重要领域。商务部等9部门近期印发《关于促进家政服务业高质量发展的若干政策措施》,聚焦行业长期存在的“找不到好阿姨”“价格不透明”“权益没保障”等痛点,从5方面提出19条具体举措。

家政服务如何找得方便、用得放心

河北市民赵女士来北京看孙子,六年换了四名阿姨,从最初想找“能干的”,到如今只求“做事不敷衍的”,她的心路历程折射出许多家庭的真实困境。在家政行业,简历造假、技能“注水”等乱象一度频发,行业信用赤字不断加剧,困扰着许多消费者。

新政策提出,强化信用信息核查功能。治理整顿非法购买、使用个人信息的行为,利用家政服务信用信息等平台,归集、充实家政服务人员多维度信用数据。依托公安部信用信息共享与服务平台提供家政服务人员信用核查服务。

打开“家政信用查”App,家政企业、服务人员等信息一目了然。近年来,商务部持续优化完善家政服务业信用体系。截至目前,已归集2万多家企业和900多万名家政服务员的信用信息。

商务部服贸司司长孔德军介绍,将构建“家政信用查+部门权威数据+地方政务信息+企业应用评价”架构模式,依法依规整合政府部门的客观信用信息与经营主体的主观评价信息,逐步消除部门、地区和经营主体之间的“信息孤岛”效应,为消费者下单提供有效的决策参考。

“在加强信用信息共享方面,将充分发挥‘信用中国’网站作用,通过家政信用专栏及时公示家政企业失信行为记录

和行政奖励信息,帮助企业完成信用修复。”国家发展改革委社会发展司副司长徐欣说。

如何保障各方权益

如今,家政行业已从传统的“熟人介绍”“口碑交易”向“专业服务”转型。如何保障服务质量?发生纠纷又该如何化解?

根据新政策,有关部门将修订发布《家政服务合同》示范文本,明确相关各方责任;强化标准研制与应用,加快修订《家政服务机构等级划分及评定》国家标准;支持家政服务按等级明码标价等。

孔德军说,推广家政服务合同示范文本,将家政服务中常见的“说不清、退不了、管不住”的模糊地带逐一明确,引导合同双方清晰约定服务内容、服务标准、费用支付、休假安排、安全责任及违约责任等关键事项,为化解争议提供清晰依据。

有关行业报告显示,超过60%的家政纠纷源于“私单”交易,其中30%涉及人身或财产损失。

新政策在此方面着力填补空白:鼓励保险公司开发适合家政服务业的保险产品,为家政服务人员、雇主双方在家政服务过程中面临的人身伤害、财产损失、赔偿责任等风险提供保障,切实维护各方合法权益。

“下一步,我们将推动完善从业人员养老、医疗、工伤等方面社会保障,支持保险机构创新产品和服务,更好满足家政企业、服务人员、消费者的风险防范需求。”孔德军说。

当前,“私单”家政从业者游离于正规合同之外,无底薪、无社保、无归属感,也无动力提升服务质量,加强家政服务人员劳动权益保障尤为重要。新政策提出,支持有条件的地方结合实际依法探索家庭直接雇佣的家政服务人员休息时

间、隐私保护等权益保障的有效路径。

孔德军说,将支持有条件的地方探索完善家政服务人员权益保障措施,制定家政企业用工指引,发布家政服务规范协议,清晰界定家政企业、平台和家政服务人员之间的权利义务。

如何让从业者更有职业底气

家政服务是吸纳重点群体就业的重要领域。初步估算,我国家政用工缺口超过2000万人,高素质人才供给不足尤为突出。

新政策提出,支持家政服务行业头部企业牵头建设行业产教融合共同体,支持有条件的地方建设市域产教联合体,推动在全国职业技能大赛中设置家政服务业竞赛项目等。

人力资源社会保障部农民工工作司副司长林淑莉表示,将全面推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”四位一体项目化培训模式,提升职业技能培训质效。

在浙江杭州,巾帼西丽家政实施“优才优将”计划,打通五级职业发展通道,规定技能工资占比不低于35%,让高技能者获得高回报……

新政策提出,修订完善家政服务相关职业(工种)国家职业标准,优化职业技能等级认定方式,支持行业协会开展家政服务人员职业技能等级认定。鼓励家政服务人员积极参加长期照护师职业培训和职业技能等级认定。

林淑莉表示,将加快推进家政服务人员、家政服务经理人国家职业标准的修订和开发;坚持以职业能力为导向,积极推进社会化职业技能等级认定。同时,将指导家政企业依法与招用的家政服务人员签订劳动合同或服务协议,规范用工管理。健全灵活就业人员社保制度,提高灵活就业家政服务人员参保率。

如何做大做强家政服务企业

家政行业长期“小、散、乱”,不仅难以满足消费者的日常需要,也无力提供长期稳定的服务人员技能培训、服务流程管控和售后保障。

新政策加大对家政企业的支持力度。鼓励有条件的地区支持家政企业创新服务模式、探索智慧化场景、拓展居家养老托育服务,推动家政服务标准化、职业化、产业化发展。

今年年初,国务院办公厅印发的《加快培育服务消费新增长点工作方案》明确提出,推动中介制家政企业向员工制转型,推动一批家政行业龙头企业。

浙江三替集团从基础保洁拓展出18个业务板块,并研发“十色清洁布”等专业工具,证明了“家政也有门道”;山东家政服务品牌阳光大姐与英国资历培训有限公司(TOUK)达成战略合作,探索家政领域的国际职业技能认证,推动标准与国际接轨……如今,已有不少家政企业探索以专业立身,以标准定规、以数字提效,不断开拓发展空间。

孔德军说,将提升职业教育开放水平,探索引进境外高水平家政职业院校来华办学;支持有条件的地方建立科学、规范的家政服务业统计体系。

家政企业转型升级离不开各方协同帮扶。新政策提出,加强对家政企业的服务、指导和规范管理,防范各类安全风险,加大家政企业帮扶力度。

林淑莉表示,将指导各地落实好就业创业扶持政策。对家政企业吸纳就业困难人员等重点群体就业的,按规定享受税收优惠、社保补贴等政策。对劳动者在家政服务领域创业的,按规定享受税收优惠、创业担保贷款、场地扶持等政策支持。

新政策还打通了家政与医保部门之间的壁垒,明确支持符合条件的家政企业提供长期护理保险居家服务。

“这意味着,未来符合条件的家政公司可以被认定为长护险的定点服务机构,这将以企业打开新的业务通道,同时助力企业培养更专业的护理团队。”商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊说。(新华社北京7月21日电)

一线调研

7月21日,位于休宁县的齐云山风景区一则公告引发关注:8月1日至31日,江苏、浙江、上海、安徽三省一市居民,凭身份证或居住证即可免景区大门票,同步赠送齐云逍遥街与自由家营地免票权益。

消息发布当天,社交平台上“齐云山免票”话题阅读量迅速攀升。暑期是旅游旺季,景区为何主动舍弃门票收入?这张“免票令”背后的转型逻辑又是什么?记者进行了一番调研。

舍去“门票依赖” 换取“深度停留”

7月以来,齐云山生态文化旅游度假区累计接待游客6.55万人次,亲子家庭占比超过80%,客房入住率较平季增长约60%。在亲子家庭带动下,饮食、文创类消费大幅攀升。

而8月免票政策叠加暑期出游高峰,预计将迎来更大客流。景区方面表示,已通过分时预约、增加演艺场次、延长服务时间等方式做好接待预案。预约通道通过“祥源旅行”微信小程序开放,不便线上操作的游客可持证件至线下票口办理。

齐云山并非首次推出区域性免票政策,但将整个8月黄金档期全部开放给沪苏浙皖居民,力度之大尚属首次。粗略估算,覆盖三省一市近2.5亿人口,即便仅有较小比例转化为实际游客,对景区接待能力也是不小的考验。

“免票不是让利,是投资。”齐云山生态文化旅游度假区市场部负责人直言。他算了一笔账:一张门票几十元,但一位过夜游客在景区及周边的食宿、交通、购物消费,人均可达门票的数倍甚至十几倍。“我们要的不是‘路过看一眼’的流量,而是‘留下来过夜’的深度体验”。

这一判断与当前文旅行业趋势高度吻合。中国旅游研究院数据显