

这里藏着整个夏天的快乐

■ 本报记者 吴永生

古乐湖畔460亩碧叶翻涌,粉白荷花次第盛放。7月19日下午,记者走进淮北市杜集区百莲百荷景区,风过处皆是清甜荷香。

“我们刚被评为3A级旅游景区,正在扩充夏季游玩品类,依托特色水域、荷莲文化盘活夏日文旅市场。”景区运营负责人杨正梅对记者说,通过招商联营,水上乐园项目自6月26日开园以来,以优良水质、趣味业态和安全舒适的游玩体验,成为淮北夏日避暑休闲的网红打卡地。

“百莲百荷景区空气清新,池子里的水清澈见底,带孩子在这玩,开心更放心。”游客费女士告诉记者,她带着9岁的女儿已是第五次到水上乐园游玩。

“除了淮北本地游客,今年从亳州、萧县、河南永城等周边地区来的游客也很多。”水上乐园项目负责人叶宁说,乐园占地7000平方米,兼顾全年龄段游玩需求,既有适合亲子嬉戏的浅水区、水上闯关区、泡沫派对寻宝区,也有适合游泳爱好者的深水区,配套户外休闲、烧烤休憩区域,实现游玩、休闲、观景一站式体验。

“水上乐园项目可持续至8月底,每周五、周六同步举办泼水节,预计可实现旅游综合收入50万元。”杨正梅对记者说,景区还推出垂钓者优惠住宿活动,带火了夏日民宿经济。

在古乐湖一处垂钓点,湖水清澈、环境整洁,岸边绿树掩映、空气清新。十多名垂钓爱好者正端坐湖中浮桥挥竿垂钓,悠然享受假期慢生活,时不时传来鱼儿上钩的动静,场面悠闲惬意。“周末约上好友来这垂钓,身心得到了放松,晚上在湖畔民宿住一宿,还能欣赏夜景。”垂钓爱好者王伟说。

目前,百莲百荷景区正与杜集区的凤栖梧桐山地运动乐园对接,计划把水上乐园、湖边垂钓、湖畔民宿等项目与山地运动乐园漂流项目整合联动,打造动静搭配的夏季游玩新线路,进一步提升景区接待能力与吸引力。

■ 本报记者 柏松 文/图

仅在文字里感受山河气魄,哪如站在真实山水间?7月19日,来自江苏南京的《绍宋》书迷林峰来到淮南八公山,瞬间读懂了书中“群臣向南君独北”的家国情怀。

不久前,网络小说《绍宋》“十万均订”庆典在淮南八公山风景区启幕。原著作者“榴弹怕水”来到现场,与读者面对面交流互动。为期近两个月的八公山《绍宋》IP沉浸式文旅体验活动同步开启,打造网络文学IP与地方特色文旅融合的全新样本,吸引了广大书迷前往八公山沉浸式体验。

书里的山河  
书迷在山水间找到了

“循着历史文脉,仿佛身临其境,这是普通旅游完全给不了的体验。”追更两年多的林峰感慨,书对山河故土、家国情怀的描写特别打动他,小说里的山河情怀,他在现实山水里找到了共鸣……

走进八公山风景区,“龙轟军旗”“名场面漫画展”“赵玖气模”“巨幅痛梯”……一处处《绍宋》主题实景打卡点映入眼帘,联名限定门票、主题集章、IP主题周边等配套内容,将文字里的南宋山河实景呈现,吸引了众多游客与书迷。

小说《绍宋》中,八公山是主角赵玖率军抵御外敌、扭转战局的核心剧情节点,与八公山淝水之战所承载的华夏守土传统、《淮南子》所积淀的深厚文脉高度契合。在广大读者的期待中,《绍宋》“十万均订”庆典落地八公山。

“八公山深厚的历史底蕴,也是《绍宋》多个重要场景创作灵感的来源。”中国网络文学作家、《绍宋》原著作者“榴弹怕水”是安徽亳州人,对八公山所承载的楚汉文化、淝水之战等有着特殊的乡土情结。

“榴弹怕水”表示,很多读者读完书中八公山之战,会主动来实地寻访古迹、了解地域历史,这片土地的深厚文化从而被更多人看见。

本次文旅跨界联动为期近两个月,兼顾书粉体验与普通游客游览需求,活动期间,八公山风景区上线《绍宋》联名定制门票,在景区内打造多处原著主题打卡点,配套专属导览地图、趣味集章体验。游客可沿山林步道游览,追随书中剧情脉络,真切感受网络文学、自然山水与本土历史文化的深度融合。

“我们有一个《绍宋》读者群,这次来了十几人。景区设了‘巨幅痛梯’‘赵玖气模’等打卡点,我们沿着巡山集章路线一路走来,感觉像在实景里重读了一遍。”书迷李月专程从上海赶来,这次来还有一个任务——把打卡照片发到群里,“群里有好多人这次来不了,等我回去给他们‘种草’!”

八公山与《绍宋》的千年之约,让笔墨山河,落进山水人间——

千年名山的年轻化突围

定位目标群体  
把好故事装进好风景

“IP+文旅”的融合风刮向网文界,现象级历史题材小说《绍宋》回到故事发生地,如何把“好故事”融入好风景,助力文旅深度融合发展?

“八公山+《绍宋》”,以网文IP为纽带,打破传统山水观光模式,让楚汉文化、淮南子文化、豆腐文化等借助网文IP载体走近年轻群体,丰富文旅业态、创新消费场景。

千年名山八公山是承载西汉文脉的核心地标,西汉淮南王刘安在此召集门客编撰鸿篇巨制《淮南子》,豆腐也在此诞生,“风声鹤唳”“嫦娥奔月”等成语典故流传千年,得天独厚的山水风貌与悠悠历史文脉,让这里成为《绍宋》一书的核心剧情取景地,吸引了众多年轻读者慕名寻访、实地打卡。

线下,原著作者“榴弹怕水”为《绍宋·叁》漫画新书举办签售会,现场揭秘小说创作花絮,和粉丝面对面交流写作心得。

线上,同步发起#带着绍宋打卡八公山#全网互动话题,广大网友发布景区打卡图文、短视频,赢取联名门票、定制文创等礼品,持续掀起全网打卡热潮。

“我们并非盲目跟风网红IP,而是基于文化契合与受众匹配的考量。《绍宋》尊重历史逻辑、深耕家国情怀,区别于快餐式娱乐IP,其推崇的山河大义、家国担当,与八公山千年山水承载的历史风骨高度契合。”淮南市八公山区区长李旭表示。

李旭坦言,《绍宋》的读者群体,以高学历、高认知、年轻化群体为主,是文旅消费的核心潜力人群,精准补齐了八公山传统游客年龄偏大、年轻客群不足的短板。

除了《绍宋》IP,八公山区还建成全国首家《淮南子》主题文化馆,通过数字化手段让传统文化“活”起来;打造“八公仙境奇幻夜游”沉浸式夜游IP,运用声、光、电融合技术展现史前场景与“淮南王”奇遇故事,为游客打造可听、可看、可沉浸的文旅体验。

善用“续集思维”  
一时热度变长久回响

淮水为界,八公为屏。一方水土孕育源远流长的人文底蕴,一川风月藏尽千年往事,山水之间镌刻绵长厚重的历史底蕴。

1月23日,在八公山国家地质公园实地取景拍摄的古装文旅短剧《人间至味胜仙丹》在“央视频”App上线,首周播放量突破20万。

作为淮南市首部以“淮南子”为主题的短剧,该剧聚焦“短剧+文旅”融合领域,以八公山历史文脉为基础,以非物质文化遗产为主线,通过精细的影像叙事呈现文化内涵。

这部作品不仅是一场视听盛宴,更是一次文化传承的探索。正如剧中所言:“人间至味,胜于仙丹”,这不仅是对美食的赞美,更是对八公山深厚文化底蕴的致敬。

对于八公山而言,“文学赋能文旅”以内容为生命力,“文旅反哺文学”是IP的延展力。从一场交流的共识,到一次文旅的融合,既是网络文学与千年名山跨越时空的深度对话,更是文化“新三样”赋能文旅发展的生动实践。

“八公山与网文IP结合,可以有效破解历史景区‘有址无魂’的叙事困境,让静态山水活化为可参与的情感地标。”淮南师范学院文学与传播学院副院长、淮河文化传承与创新发展研究院院长李松认为,这也是“新历史主义”写作反哺地域认同的重要路径,它有助于实现从文本共情到空间在场的文化闭环。

李松表示,《绍宋》“十万均订”庆典落地八公山,并非简单流量嫁接,而是“历史场景文学化”与“文学场景历史化”的双向赋能。当历史景区拥抱网文IP,不可一味偏离史实内核,应注重提炼书中“守正创新”的精神,而非简单架空戏说。

网红IP热度退去后,景区将如何持续吸引游客?对于八公山而言,《绍宋》不仅是一个“文化现象”,也是八公山文旅转型的“窗口”。

“一方面,将翻新常态化主题体验,持续深耕‘历史实景+网文IP’融合路径,以八公山历史脉络串联网文IP,持续讲好千年名山的年轻化故事。”八公山区文化和旅游局局长蔡广庆表示,“另一方面,用‘续集思维’推进IP活化,深挖本土多元历史文化内核,打造更多年轻化文旅产品,不断深化IP与文旅、线下实体业态的融合发展,把网文IP转化为常态化游客流量的突破口。”

古村奏起“南湖乐夜”

■ 本报记者 袁中锋  
本报通讯员 宋诚钊

一湖月色半村音,良宵美景醉游人。7月15日、16日晚7时,由共青团中国音乐学院委员会、黟县宏村镇人民政府与共青团黟县委员会联合主办的“南湖乐夜”公益音乐会,在宏村南湖湖畔倾情奏响。两晚演出累计吸引近万名游客观演。

音乐会上,中国音乐学院实践团的同学们精心演绎了《喜相逢》《春江花月夜》《桃花源》等十余首跨越古今、风格多样的经典曲目。来自阿尔及利亚的青年音乐学者舒文则倾情献唱《500 Miles》,以异域之声为古村夏夜增添了一抹别样的国际色彩。

“去年在网上刷到音乐会相关信息,今年特意把宏村之行安排在这两天。”杭州游客陈丽蓉说,在月光、湖光与灯火交相辉映下,音乐与古村、夜色融为一体,令人很享受。

2024年,由中国音乐学院的大学生实践团演出的“月沼乐夜”公益音乐会首次在宏村奏响。今年,举办地点从村里的月沼移至南湖,活动也随之更名为“南湖乐夜”。

本届音乐会延续了前两届的艺术品质与公益初心,通过“非遗活态传承、音乐教育赋能、文旅沉浸体验”三位一体的创新模式,将流淌的音符与南湖波光、月影融为一体。现场听众在尽享湖畔音乐的同时,深深感受到“中国画里乡村”的独特韵味。

宏村与中国音乐学院的携手不止音乐会。2024年7月,宏村成为中国音乐学院首个大学生暑期社会实践基地,为双方后续合作搭建了稳固平台。合作期间,实践团依托宏村镇“阳光之家”暑期课堂,面向当地及周边村落儿童开展音乐支教,课程涵盖声乐启蒙、器乐体验和乐理知识,并融入徽州民歌教学,让孩子们有机会亲手接触古筝、二胡等传统乐器。此外,师生们还深度参与地方文化传承工作,依托“黟山大学堂”平台,对雉山凤舞、屏山长宁社鼓等中断多年的民俗项目进行挖掘、整理与恢复。

实景演艺让大山成了剧场

■ 本报记者 张玉芳  
本报通讯员 徐敏可

没有固定舞台,演员踏水而行、穿林而舞,将本土仙侠传说与隐士文化融入风声水影之中。盛夏,全新行浸式实景舞剧《天降仙缘》在石台县牯牛降景区上演,游客沿步道随剧情游走,人在景中走,戏在身边演。

牯牛降是国家级自然保护区、国家地质公园,森林覆盖率高达96.3%,完好保存着原始森林生态系统,被誉为“华东最后一片原始森林”,也是“华东动植物基因库”。如今,这里不只靠“颜值”出圈,更凭“故事”动人心。

近年来,牯牛降跳出单一观光老路,把文脉当作灵魂,推动景文、景村、景史深度融合。景区内的严家古村,白墙黛瓦、依山傍水,四百余年罚戏碑静静矗立,镌刻着当地先民护林守山、规约共治的生态古训,传承着代代相传的绿色发展理念;严氏宗祠文韵绵长,红军标语墙则铭刻着峥嵘岁月,为青山绿水添上一抹厚重的红色。

“以前来牯牛降看山看水,这次还看了实景舞剧,沉浸式的演出特别新颖,游玩体验丰富多了。”合肥游客檀泽林感慨。

目连戏、石台民歌等非遗项目常态化展演,让传统民俗走出乡野、走近游客;隐溪云梯、高空玻璃漂流、山海遗珍馆等新业态接连落地,研学、亲水、休闲等多元体验补齐了旧日短板。山水不再是唯一主角,文化、民俗、互动交融其中,让游客从“看景”变成“入景”。

“生态是根基,文化是灵魂。我们把民间传说、古村文脉、红色印记、非遗技艺全都融入景区肌理,用实景演艺讲活本土故事,用多元业态提升游玩品质,让牯牛降既有自然颜值,更有文化气质。”安徽石台旅游发展股份有限公司牯牛降景区负责人方健说,牯牛降正以创建国家5A级景区为契机,推动生态与文化双向赋能。

八公山景区内的二十四节气雕塑。

八公山美景。