

6月27日,宣城市泾县宣纸小镇景区,借《种墨园》开播及取景地效应,推出免票惠民政策,有效释放了当地文旅市场的巨大潜力。
本报通讯员 杨浩然 摄



黄山市借力《家业》高涨的流量，拓新『影视+文旅+非遗』融合之道——

跟着《家业》，打卡解锁徽派美学

业指导。《家业》开播后,研学游客明显多了起来。墨厂推出“李祯”同款生辰墨,目前已批量生产。

走进徽州古城内的“吴笑梅剪纸手工体验馆”,一件件以《家业》主角“李祯”为原型的人物剪纸作品映入眼帘。《家业》看了两遍后,我根据人物形象创作了一组套色的剪纸。前景是‘祯娘’的人物形象,背景选取了渔梁、古村落、古城等歙县代表性的景点。”徽州剪纸省级非遗代表性传承人吴笑梅说,这些剪纸摆台深受游客的喜爱,十分热销。

传统技艺与影视文化深度融合,正在推动古法焕新,让千年徽韵融入当代生活,焕发出青春活力。

一方新天地, 拓宽影旅融合路

黄山市共有53家A级以上景区,310处中国传统村落,4700多处古民居,1000余项非物质文化遗产,8000处历史文化遗存。这里是一座没有屋顶的博物馆和天然的摄影棚。

黄山市与影视剧的缘分,可追溯至1979年电影《小花》的上映。片中攀爬的阶梯取景于黄山的“百步云梯”,巷战场景则取景于屯溪老街。此后,张艺谋导演的《菊豆》、李安导演的《卧虎藏龙》、张国立导演的《朝云暮雨》等多部电影,以及《红楼梦》《烟锁重楼》《搭错车》等多部电视剧,均曾在黄山市取景拍摄。据不完全统计,迄今在黄山市取景拍摄的影视剧已逾百部。

为扶持、服务影视产业发展,近年来,黄山市成立了影视微短剧产业发展指挥部,建设了秀里影视村、方坑岭强乡富村影视基地、守拙园影视基地等29处,出台《黄山市影视(网络微短剧)产业发展扶持政策清单》。2025年,黄山市影视(网络微短剧)企业营收达4.75亿元。

黄山市委常委、宣传部部长汪凯认为:“《家业》的价值,不止于一部优质影视作品,更在于它搭建了传统文化与当代大众对话的桥梁。当下,传承弘扬中华优秀传统文化,最需要的就是这样有根、有魂、有温度、有细节的作品。”



▲ 7月6日,黄山市徽州区呈坎古村景色迷人,吸引了众多游客前来游玩。
本报通讯员 樊成柱 摄

▼ 徽墨文房博物馆。(资料图片) 本报记者 王珂 温沁 摄

■ 本报记者 袁中锋 本报通讯员 许晟

一部《家业》,半部徽州。

国内首部徽墨文化传承大剧《家业》开播以来,以厚重的非遗底蕴、鲜活的家风故事以及极致的徽派美学火爆出圈,西递、宏村、呈坎、齐云山等景点随着电视剧热播蜚声海内外。

当荧屏热度遇上实景山水,黄山市借力《家业》高涨的流量,不断拓新“影视+文旅+非遗”融合之道,让千年徽韵活起来,文旅产业火起来,品牌实力强起来。

一片取景地, 复刻大剧场场面

7月14日,黟县西递村文保员胡晓雯一早便来到敬爱堂,开门迎接游客。

“最近,不少游客一进门就问:这里是不是《家业》的取景地?”胡晓雯说。敬爱堂是第五批全国重点文物保护单位,《家业》中家族祠堂议事的场景,即取景于此。

《家业》开播前,黟县提前策划,在西递牌楼广场复原了剧中“小李家”的实景院落,游客推门即可沉浸式感受杨紫扮演的“李祯”在古村生活的情景。这里,还提供剧中同款汉服定制及妆造服务,游客可饰演“祯娘”,体验研墨、议事等情节,并在专业摄影师跟拍下复刻“墨魁匾前持笔研墨”等名场面。黟县徽黄西递旅游开发有限公司总经理章社利介绍,6月,西递景区接待游客5.49万人次,同比增长27.59%。

《家业》带火的不止西递。剧中的鱼灯社戏,拍摄地之一就在徽州区呈坎景区。荧屏上的精彩,不必隔屏相望。景区还原了剧中场景,搭配鱼灯、舞草龙、徽剧等展演,常态化开展“盛世徽州 呈坎社戏 一夜鱼龙舞”活动,6月接待游客20余万人次,同比增长23%。

一部剧的带动效应,正从荧屏走进现实,让更多人爱上徽州、走进黄山。

一块传承地, 沉醉千年徽州韵

屯溪胡开文墨厂的车间里,“砰砰”的捶墨声此起彼伏。墨厂厂长、徽墨制作技艺省级非遗代表性传承人程国胜精心制墨,接待一批又一批参观或研学的游客。这里是安徽省非遗传承基地,至今仍保留着传统制墨工艺——以松烟、桐油烟、漆烟为主料,加入麝香、冰片、金箔、珍珠粉等名贵材料,坚守徽墨制作的“原汁原味”。

“《家业》开拍前,摄制组前来进行了参观学习,体验制墨的各道工序。”程国胜说,《家业》的历史背景是明朝,而墨厂创建于清朝,因此不能直接作为剧组的取景地,但是他有幸受邀为电视剧拍摄提供专

■ 本报记者 张敬波

打卡“纸山”建筑,游览宣家大院,体验宣纸工艺……自6月23日年度非遗大剧《种墨园》开播之后,“中国宣纸之乡”“皖美宝藏小城”泾县连续迎来多轮客流高峰,其中主要取景地中国宣纸小镇连续两个周末的游客接待量均稳定在2.4万人左右,同比增长均超500%。

“《种墨园》火了,我们的文旅也火了。”7月6日,泾县文旅局副局长王敏说,开播以来,《种墨园》收视持续占据CCTV—1黄金档首位,不仅吸睛,而且引流,除宣纸小镇,该县查济、桃花潭和新四军军部旧址纪念馆等几个核心景区也游客爆棚,两个周末总接待人数均突破3.3万人,成为“一部剧带火一座城”的生动注脚。

“作为首部聚焦人类非遗宣纸传统制作工艺题材的电视剧,《种墨园》开播即热。”泾县副县长黄凤介绍,宣纸从人类非遗走向超级文旅IP,泾县也从荧幕走向现实——新场景、新玩法、新活力,全城都是片场,全城都是风景。



电视剧《种墨园》开播仪式演出。(资料图片)

游客来看啥?

宣纸,承载着“纸寿千年、墨润万变”的文化根脉。青檀皮的纤维长短交织,赋予宣纸“韧而能润”的筋骨;沙田稻草的绵柔均匀,造就“光而不滑”的肌理;山泉水的清冽甘甜,浸润“墨韵万变”的灵性。

“以前对宣纸只是大概了解,看了剧才知道文房四宝果然技艺精湛、名不虚传,这次来现场感受,更是收获满满。”7月5日,来自杭州的游客陶华带着妻儿一起来中国宣纸小镇旅游,一路上惊喜连连。

在中国宣纸小镇宣家大院,合肥游客李成华手机就没歇着,到处都是打卡点。作为《种墨园》的核心外景地,大院三栋徽派建筑1:1复刻剧中祖宅原貌,并植入剧本游戏元素,游客随手一拍便是“同款剧照”。

看完宣家大院,再来到“国纸客厅”,剧中反复出现的古法捞纸、晒纸场景,此刻就在眼前;如果对宣纸历史感兴趣,可以拐进宣纸博物馆;累了,就去染江山咖啡店小憩……

“好看、好玩,能学到知识。”体验完捞纸工序,上海游客小黄难掩兴奋:“老祖宗的东西还是应该被更多人看见。”更让他惊奇的是,泾县作为宣纸之乡、宣笔之乡,拥有丰富的文旅资源,用他的话说,玩个三五天都不带重样的。

流量怎么接?

文旅借剧出圈,如何承接住这一波“泼天流量”?

王敏介绍,他们以“微笑泾县”暖心服务品牌为牵引,第一时间推出“跟着《种墨园》游泾县”主题线路,将剧中20多个场景串联成精品路线——从青檀树林到山间晒滩,从宣纸工坊到古村老街,游客可实地观摩捞纸、晒纸等工序,亲子家庭更能参与工坊亲手体验千年纸艺。

面对激增的客流,中国宣纸小镇迅速启动应急保障机制,确保游览体验不打折。同时,景区推出两条定制线路——“穿剧深度多日游”和“剧粉特种兵一日游”,串联宣纸制作体验、线装书印刷展示、桃花潭龙舟赛复刻等场景,让“看

剧”真正变为“入剧”。

宣城市和泾县文旅部门更是对外宣布,《种墨园》在央视播出期间,本地12家景区向所有游客免首道大门票。泾县还统筹道路保畅、水域安防、文旅市场监管三大战线,全力护航群众安心出游。

针对客流高峰,泾县公安交警部门紧盯皖南川藏线、月亮湾景区等网红路段,落实假期联合管控机制,锚定桃岭六道弯、月亮湾两大易堵节点,制定“一点一策”疏导方案。同时,坚持“人防+技防”深度融合,同步推进道路安全专项整治。

期待“流量”变“留量”

影视引流只是第一步,全域提升文旅品质才是长红根本。“从影视IP引流到景区服务承接,我们正探索将短期热度转化为文旅产业持续动力的路径。”泾县文旅局相关负责人表示,在蔡村镇月亮湾景区,一家名为“傲慢与偏见”的咖啡庄园,连日来多了不少年轻面孔。主理人何梦12年前在此开了第一家客栈,亲历月亮湾从农家乐到民宿再到“村咖”的业态迭代。“村咖不只是一杯饮品,更是都市人对乡村生活的一种想象投射。不能只做咖啡生意,更要做体验经济。让客人因剧而来,因山水而留,因文化而再来。”何梦正计划推出剧中同款茶咖,并与宣纸文化园联动,把“打卡”变成“深度游”。

在汀溪镇,取景地之一“云之端”民宿近期订单和咨询量明显上升。民宿负责人杨海燕说:“客人因一部剧而来,最终留下的印象,是关于这座城市的。我们要从文化、服务、参与感上下功夫,才能把‘一阵风’变成‘一条路’。”

从非遗工坊到山水之间,从村咖到民宿,《种墨园》正在带动泾县构建“影视引流、体验留客”的文旅链条。“以‘一张宣纸’为纽带,借影视IP激活非遗基因,推动古老文脉走进大众日常。”泾县政府相关负责人表示。

泾县文旅投资集团有限公司董事长陶峰表示,《种墨园》的热播,不仅是一次“影视+文旅”的流量转化,更是一次非遗活化的路径探索。

泾县迎来多轮客流高峰,中国宣纸小镇连续两个周末的游客接待量均同比增长超500%——

《种墨园》热播,『一阵风』怎成『一条路』?

徽墨文房博物馆
唐宗仲主理 陶峰 摄