

“满池娇·西溪南奇妙夜”。西溪南镇人民政府供图

黄山市一个个景区“日游夜演”、好戏连台——

日开到月落， 徽州精彩不断档

■ 本报记者 李丹青



你大概没见过这样的徽州。
白天的粉墙黛瓦，是静默的水墨画；入了夜，鱼灯从河面游过，打铁花的火星溅向夜空，咿呀呀的古戏在牌坊下唱响，悬疑剧也在古宅里上演，古城、古村仿佛从画中走出……
从看景到入戏，徽州昼与夜，精彩不断档。

戏从晨起 昼夜不停

徽州区唐模景区，一个沉浸式体验矩阵，“日游夜演”、好戏连台。
从上午开始，游客就随《唐模有喜》《高阳折戏》《状元巡游》等微演艺穿行古巷，走入徽州婚俗和市井生活，在大明“丝绢案”实景剧中穿越时空，在黄梅戏舞台上听徽韵悠扬。

“今年端午假期，景区还创新引进郎溪龙灯、跳钟馗等多项非遗表演，打造流动式移动剧场，盘活老作坊片区空间。”景区演艺项目总导演胡向阳介绍，游客移步换景间，眼前的槐荫树、千年银杏、尚义堂等古树古建筑景都“活”了起来。

今年以来，唐模接待游客超30万人次。水街民宿入住率超过60%，村民和商户增收超100万元。卖鱼灯的阿婆、开茶馆的大叔、做徽墨酥的大姐，都跟着景区吃上了“演艺饭”。

而在7公里外的西溪南石桥村，被游客昵称为现实版的“绿野仙踪”火爆全网后，入夜后的华丽转身又二次出圈：夜幕一落，水上鱼灯排成队列，沿着河道巡游，光影碎成一片晃动的金。打铁花的匠人甩臂一挥，金色的铁水在半空中炸开成漫天流星，哗啦啦落向水面。人群里掌声和欢呼声交织成一片。

“白天的‘绿野仙踪’已经美如仙境了，夜游更震撼。”上海游客蒋丽说。打铁花、鱼灯巡游、水幕秀、篝火晚会——“满池娇·西溪南奇妙夜”的日常，每晚都化为短视频在虚拟空间四处分享，赢得众多点赞。

古城悬疑 牌坊往事

歙县棠樾牌坊群的白天，是另一种味道——大型实景剧《棠樾往事》开演了。
年轻徽商鲍志道离家闯荡的故事，

在这片古老的牌坊群中重新讲述。观众可以挂鱼灯、品香茗、学武术，身心跟着剧情一起走。

“以前看房子看牌坊，看完就走了。今天不一样，我好像懂了这些牌坊后面的人，懂了他们的苦和难、信和义。”北京游客王芝说。

白天戏散场，“大鱼海棠千灯汇”主题夜游启幕，古老的牌坊在璀璨光影中活了第二次。

暑假，棠樾牌坊群联合徽州古城、鲍家花园、雄村推出联票，3天内不限次数入园。想读懂徽州，三天，刚好够你慢慢走进它的故事。

而在徽州古城打箍井街，《天下徽州》从上午10点就开始“抓人”了。

这是全国首部徽文化古装悬疑文旅剧。别想成那种坐着看的传统演出——它更像一个“戏剧盒子”，套着三大剧场，三个故事独立又关联。你跟着剧情走，从这个剧场移到那个剧场，像是在拼一幅明代徽州的拼图。散场时，杭州来的大学生刘奕辰眼睛发亮：“全程没看手机，完全被拽进去了。我开始想了解徽州了，想知道那段历史到底怎么回事。”

“五一”首演以来，《天下徽州》门票预售已突破万张。暑假期间，从上午10点起连演9场，三大剧场循环不停。古城里还不时冒出演技快闪，《大明衙役录》穿行街巷，你逛着逛着，一转身就撞进了一场戏里。从白天到晚上，体验不重样。

齐云百戏 烟火仙侠

休宁县齐云山脚下的齐云小镇，也有着白天和夜晚的两个世界。

白天，杂技秀、古彩戏法、双人变脸轮番登场。快活巷前，“丢沙包”“功夫熊猫”“大圣归来”这些怀旧游戏前排着长队，大人比小孩玩得还疯。逍遥街上，演员扮成文武状元，给小朋友送学业祝福。

到了晚上，齐云山换了面孔。除了出圈的烟花秀、鱼灯巡游和横江金龙翻腾水面，今年新上的火刀武术和“烈焰祛厄”表演，火光人影交织，游客像走进了仙侠剧的片场。

齐云山度假区还瞄上了影视IP——《家业》女主角的同款汉服旅拍、徽墨主题饮品、剧中美食套餐，甚至连制墨描金研学都安排上了。追剧来的年轻人，白天穿汉服拍同款，下午去描金体验，晚上看火光表演，一天下来，九宫格朋友圈被安排得明明白白。

今夏，根据黄山市三季度“烟雨黄山 文旅惠民”政策，15家4A级及以上收费景区对中高考生免票，13家对应届大学毕业生免票。黄山早已不是“白天上山、晚上睡觉”的老节奏了——从日升到月落，戏台不断搭，故事一直讲，来到山水间，都是“戏中人”。



▲《锦绣太平》展现滁州山水雅韵。 本报记者 李邦军 摄

一部《锦绣太平》，春节开演

火到现在——

“太平”到“儒林”， 激活两个特色IP

■ 本报记者 李邦军 罗宝



雨幕垂天，锦衣卫踏雨凌空；祥云绕殿，官娥翩然起舞；硝烟蔽日，新四军浴血冲锋……网友们近来常在社交媒体上刷到这些视频截选，都出自全椒的火爆实景演艺剧《锦绣太平》。一部戏，怎样激发乘数效应，激活一座城，推动全椒这座“皖美宝藏小城”加速出圈？

从“旁观历史”到“在剧中游”

“传统舞台最大的问题是‘观众旁观，难以入戏’，而《锦绣太平》彻底打破‘旁观历史’的观演模式，用高科技赋能场景实现‘人在剧中游’，让游客走进一段荡气回肠的史诗。”锦绣太平景区市场营销部负责人程进介绍，演出时长60分钟，走太平、乐太平、开太平、守太平四个篇章，将东汉绵延至今的民俗祈愿、唐宋文人的山水雅韵、大明鼎盛的开拓气度、近代保家卫国的铁血忠魂，熔铸为承载皖东精神的文化长歌。

剧目搭载国内领先的3D“移动巨轮”观演席、近千平方米巨型全息冰屏，搭配数控威亚、数百吨级洪水车台及全套智能化声光电系统……“走太平”民俗的市井喧嚣，郑和下西洋时的险象环生，战场厮杀的惊心动魄，挣脱了静态叙事的束缚，让观众沉浸历史、身临其境。

散客好评如潮。“太震撼了，手机内存都不够拍了。”看了7月5日演出，专程带孩子来滁州旅游的芜湖游

客崔雅琴，直言不虚此行。

各地旅行团队也赞誉有加。河南导游严先生领着80人大型旅行团看完演出后，连连赞叹：“河南虽知名演艺剧目众多，但皖东的山水底蕴与中原风貌截然不同。太平文化很有辨识度与吸引力，团队全员都对这场演艺、此番旅程十分满意。”

自今年农历大年初一首演以来，这部大戏已连续上演五个多月，累计售出12万张门票，热度始终居高不下。

从“坐下来看”到“动起来体验”

《锦绣太平》长红不衰的秘诀究竟在哪？

“核心在于剧目打磨用心、内容持续创新，同时愿意倾听游客意见、做好沉浸式互动。”程进说。不同于诸多昙花一现的网红打卡项目，《锦绣太平》根植全椒真实历史文脉，从剧本架构、舞台舞美、场景调度到演员演绎，每一处细节都精雕细琢。但仅靠一台主剧，也难以长久留住客流。为此，园区依托三大主题街区、多处户外舞台，打造《时光留声机》《朋克狂想曲》《儒林武艺》等十余场NPC小型互动演绎。游客方才还身处儒林街区，沉浸式感受《儒林外史》笔下的市井烟火；转瞬踏入摩登街巷，复古霓虹搭配婉转爵士乐，复刻老上海风情；转角又闯入梦幻糖果王国，彩虹城堡引得孩童驻足嬉闹，成年人也得以重拾童趣。

步步有景、时时有戏。银票互动玩法丰富了游玩体验、拉长停留时长。游客参与场内小游戏赚取银票，再兑换游乐体验券、特色文创，构建起“赚—玩—花”完整体验闭环。随着暑期到来，重磅夜场系列活动也同步上线。

从一场演出到全域文旅

一台好戏，激活曾经沉寂的太平文化、儒林文化，实景活化、破圈传播。今年4月，全椒县成功获评安徽省第二批“皖美宝藏小城”。

“全椒是千年古城，坐拥儒林文化、太平文化两大特色IP，县域核心文旅资源集中在1.5公里范围内，山水文脉兼备，区位优势明显，资源禀赋得天独厚。”全椒县文化和旅游局局长施健坦言，过去缺乏有效载体和内容支撑，文化资源难以落地转化。早年的吴敬梓纪念馆、太平古城等旅游业态单一、体验感弱，跟不上文旅消费需求，游客留不住、品牌做不大，全椒文旅陷入“守着资源难出圈”的困境。

引入《锦绣太平》演艺项目，成为古城文旅赋能、破局的关键落子。

项目落地不足半年，超强的引流赋能效应持续释放。全椒县域旅游传播力排名稳步攀升，实现了让游客“坐下来、留下来、玩起来”。

这个演艺IP也盘活了本地消费市场，襄遇咖啡、龙门虾馆等接连入驻。仅今年“五一”开业的襄遇咖啡店月营收就突破10万元。

“《锦绣太平》是起点不是终点，要让‘演艺流量’沉淀为‘城市留量’，再化为‘消费增量’。”施健介绍，目前全椒正在全力谋划太平祈愿历史文化街区、老全柴酱醋厂文创街区改造等重点项目，发展儒林夜游、河畔研学等新业态，整合吴敬梓纪念馆、袁家湾老街、南屏山等核心资源，并将“正月十六走太平”，升级为“天天有体验、周周有活动、月月有主题”的常态化文旅产品，带动周边乡村景区景点同步提升，打造高品质全域旅游示范区。