

美好安徽

全域旅游

4月4日,游客在黄山市徽县徽州古城观看《徽州府有喜》沉浸式实景演出。
本报通讯员 周方玲 摄

7月6日,大型沉浸式实景演出《曹操》在亳州市华佗百草园顺利完成首场试演。
本报通讯员 陈五志 摄

文旅演艺从“各唱一出戏”到
“共布一盘棋”——

安徽有戏 接住流量变“留量”

■ 本报记者 张理想



金戈铁马,鼓角争鸣,史诗如歌徐徐启幕。从汴水之战的沙场缠斗,到许都屯田的烟火人间,再到东临碣石的壮志凌云,历史题材实景演出《曹操》沉浸视听扣人心弦,再现群雄逐鹿的汉魏风云。

炮火轰鸣,旌旗猎猎,红色壮歌震撼开演。从日军压境的江淮危局,到军民同心的街巷抗争,再到摄街御敌的热血冲锋,红色主题实景演出《跟着团长打鬼子》逼真特效激荡人心,重现浴血抗战的峥嵘岁月。

一部戏,一方景,一城韵,一地情。从淮北到江南,丰富精彩的文旅演艺成为鲜活的“动态名片”。

“演艺+文旅”,如何彰显徽风皖韵的独特印记?一幕幕恢弘厚重的实景大戏、一场场鲜活灵动的快闪表演,以文化铸内核,以场景为载体,以沉浸造体验,串联秀美山水与江淮文脉,丰富文旅业态,激活消费潜能,正在推动安徽文旅演艺实现从“单点出圈”到“全域出彩”的跨越。

为一部演出奔赴一个景区,因一部演出带火一座城市,成为江淮大地上的文旅胜景。

一出匠心好戏,激活江淮文脉

文旅演艺的核心竞争力,从来不是炫酷的舞台特效,而是独属于一方水土的文化底蕴。徽州文化、长江文化、淮河文化、大运河文化及黄梅戏文化的鲜明标识,红色文化的厚重底色,为演艺创作提供了取之不尽的素材,也构筑起安徽文旅差异化竞争的核心壁垒。

从宏村景区的《宏村·阿菊》,到徽州古城景区的《徽州府有喜》,再到岩寺老街的《岩寺遇见 长桌共宴》,黄山市文旅演艺项目将徽商兴衰、徽州家训、古村民俗等厚重文化内核,转化为沉浸式、可视化的视听盛宴,让游客不只看见徽州之形,更读懂徽州之魂。

从金寨汤家汇红旅小镇的《立夏》,到裕安区独山红军街的《红街保卫战·黎明行动》,六安市文旅演艺项目张扬红色旗帜,打破传统观演形态,主打游客互动参与,以年轻态、科技范激活革命老区红色历史,让八方游客从“观看”变为“入戏”。

深耕特色文化底蕴,打造演艺品牌矩阵,江淮大地百花齐放,各美其美。亳州市精心推出《这就是神医》《王的宴》等沉浸式演艺项目,擦亮曹魏文化、中医药文化的品牌形象。安庆市聚力打造再芬黄梅公馆、黄梅戏会馆等文旅演艺地标,让“白天看景、晚上看戏”的亮丽名片传扬四海。一地文脉滋养一方演艺,一剧精品成就一城品牌,多元特色演艺让地方文化走出馆藏、融入场景、深入人心。

一方山水戏台,打开产业新机

景区演艺不只是一场视听表演,更是文旅产业的“流量转换器”和“消费延长器”。在文旅产业转型升级的当下,演艺的核心价值早已超越单一门票收益,成为拉长游客停留时长、激活二次消费、完善全域旅游产业链的核心引擎。

宏村、西递等老牌景区,常态化实景演艺的落地,补齐了夜间业态短板,大量一日观光客转化为过夜深度游客源。游客停留时间延长,直接带动民宿、餐饮、交通等配套产业增收,构建起“日间山水观光+夜间演艺体验+全域多元消费”的完整产业闭环。

合肥、芜湖等繁华都市,文旅演艺跳出景区边界,向城市商圈、特色街区延伸。罍街、淮河路步行街、芜湖古城等城市地标,持续推出沉浸式小剧场、国风主题巡游、夜间光影演艺等新业态,有效激活夜经济,推动城市文旅从单纯的“过境游”向高品质“目的地游”转型。

凤阳小岗村、歙县汪满田村、泾县月亮湾等乡村文旅,依托本地村民参演、本土民俗取材,打造乡村情景剧、民俗汇演,盘活乡村文化资源、带动村民就近就业,让文旅发展红利真正下沉基层,为乡村文旅振兴注入持久动力。

从知名景区、都市商圈到乡土村落,我省构建起分层

分类、全域覆盖的演艺文旅业态体系,形成“景区演艺提品质、城市演艺聚人气、乡村演艺惠民生”的差异化发展格局,推动文旅产业从单一观光消费,迈向全域、多元、可持续的高质量融合发展新阶段。

一场双向奔赴,焕新文旅图景

文旅与演艺,不是简单叠加,而是一场彼此成就、深度赋能的双向奔赴。当下,游客不再满足于“看一场大戏”的单一体验,更追求沉浸式、互动式、差异化的文旅享受。在创意创新、业态多元、品牌赋能上持续用心用力,成为安徽文旅演艺保持吸引力、开拓影响力的必由之路。

数字赋能,推动演艺升级。全椒县《锦绣太平》将传统民俗与现代光影技术结合,肥东县撮街《跟着团长打鬼子》把红色故事与沉浸式特效融合,一部部兼具文化底蕴与科技质感的演艺IP,既盘活传统演艺资源,又贴合年轻群体审美偏好,让徽风皖韵焕发崭新活力。

业态焕新,推动产业破局。合肥津门水街,因地制宜布局水上演艺、街区巡游,“微演艺”带来高人气,带动餐饮、文创等消费指数持续上涨。丰富的轻量化产品矩阵,跳出重资产大刷的模式,实现全时段演艺。

精准适配,推动品牌出圈。红色演艺增强互动体验,徽文化演艺强化故事表达,针对青年、亲子、研学、中老年等不同客群定制差异化内容,破解圈层壁垒,具有徽风皖韵特色的文旅演艺适配全年龄段场景。

文旅之盛,在山水之形,更在人文之魂。演艺是文旅融合的最佳黏合剂,也是地域文化传播的鲜活窗口。从单点景区出彩到全域业态兴盛,从流量短暂涌入到口碑长效留存,“演艺+文旅”正在成为安徽全域旅游的进阶之路。

“没有固定剧本,结局由你而定!”在安徽省黄梅戏剧院严凤英剧场,一部游戏互动剧让黄梅戏焕发“年轻态”,带给观众别样惊喜。将黄梅腔调、戏曲身段融入悬疑叙事,这一演艺新空间有着“别处无可复刻”的自信。

演艺走出传统剧场、融入文旅,不应仅仅是轻量化、数智化的“文化展台”“视觉迷宫”,而应真正“拿捏”住观众的心。

当下进军文旅的演艺类型多样:小剧场驻商圈引流夜经济,城市演艺依托地标带动综合消费,景区演艺融入游览动线焕新新业态,不同观演需求对应不同作品类型,已成为业界熟知。在安徽,既有国有院团主动走进街区、商圈、景区,凭实力出圈,让自己成为一道“风景”;也有景区主动求变,创作或引进项目,让景色真正活起来;更多是各方深度协作,在多元场景中拉动客流、激活消费、传播文化。

亳州实景大戏《曹操》与《涡河夜画》联动,东至《天降仙缘》在牯牛降山水间演绎,黄山徽州府衙NPC邀观众行进入演,金寨“十万剧场”给观众安排奇妙角色……演艺有了全新空间,山水人文有了崭新舞台,观众成为演出的一部分,演出成为文旅生活的一部分。

皖山皖水人文锦绣,素材丰厚。深挖地域文化,避开表面复刻与同质跟风,文脉才能转化为独特可传播的演艺内容。立得住、传得开的竞争力依然是独特内容和好故事。这些演艺项目在游客、观众与新时代一方水土之间架起桥梁,游客刻进记忆里的观演体验,在于故事的魅力、内容的张力,在于个性化、数字化带来的艺术创新、氛围加持。

中国的传统舞台,向来有自己的“氛围感”,运行着和今天一样的“情绪经济”。戏园、茶楼,台上唱戏,台下叫好,声浪相撞。从那句“好”,不难理解不同时代舞台同样的底层逻辑:剧场是一个共同的“场”,观众不仅是“旁观者”,更是“在场者”。他们关注内容好不好,是否接地气,有无互动性;关注其他人喜欢什么、记住什么、分享什么,关注其“社交属性”。艺术的温度就在一来一回的互动与共创中淋漓尽致呈现。

打造穿越不同周期、不同场景的演艺精品,需要走出传统剧场的人们回到传统精神中寻找答案。当演艺与文旅深度融合,技术和艺术的开放性可以达到前所未有的高度,真正的沉浸式不仅是感官的包裹,更是个性的体验、情感的共振、精神的参与。让观众在山水人文长卷里全身心“入戏”,这一声“好”,多么值得!

演艺+文旅,值得这一声『好』

■ 晋文婧



7月6日,大型沉浸式实景演出《曹操》在亳州市华佗百草园顺利完成首场试演。
本报通讯员 陈五志 摄

全椒县大型沉浸式文旅演艺《锦绣太平》演出现场。
本报记者 罗广心 张玉芳 摄