



朱然墓中出土的漆木屐等四件禁止出境国宝展出“图像中最早的江南”惊艳亮相

本报讯(记者 贾克帅 通讯员 邓婷婷)7月17日,《漆望·吴境——朱然博物馆珍贵漆木器特展》在马鞍山市三国朱然家族墓地博物馆开展,朱然墓出土的4件禁止出国(境)展览文物首度同台亮相。其中,漆木屐作为我国现存最早的髹漆木屐实物,出土40余年后首次以原件面向公众展出。

1984年发掘的马鞍山朱然墓,是迄今已发掘的墓主身份较高、规模较大的一座东吴大墓,曾被列为20世纪80年代中国十大考古收获之一。墓中出土随葬品140余件,漆木器约占57%。这批漆木器真实还原了1800多年前东吴高等士族的日常起居与生活雅趣,漆画中螃蟹、鲤鱼、鳊鱼、鲢鱼、莲蓬、菱花、童子戏水等图像,展现了墓葬美术从汉代“虚图”走向“实景”的现实主义审美转向,是江南地域风貌首次被系统“看见”的图像实证。

据统计,在全国1亿多件可移动文物中,入选禁止出国(境)展览文物名录的仅195件,安徽省共有5件入选,4件出自朱然墓,分别是漆木屐、彩绘季

札挂剑图漆盘、犀皮黄口羽觞、彩绘宴娱图漆盘。

漆木屐造型优美、髹饰精细、工艺考究,不仅是我国现存最早的髹漆木屐实物,也为东吴文化传播史研究提供了重要实证。彩绘季札挂剑图漆盘以《史记·吴太伯世家》所载季札挂剑故事为题材,揭示了东吴士族的修身养德风尚,彰显出吴境的斯文之风。犀皮黄口羽觞展现了早期犀皮漆工艺美学,其纹理与色泽可追溯自古老的犀角杯礼器传统。彩绘宴娱图漆盘原为妆奁中的隔盘,其上以女性视角描绘了东吴贵族宴饮、梳妆、博戏、驯鹰及童子骑羊的生动画卷。

“朱然墓出土漆器是图像中最早的江南,是填补汉晋美术之变历史空白的珍贵研究材料。”上海大学美术学院副教授周方表示,此次特展不仅让珍贵文物走出库房、贴近公众,也揭示了这片江东大地深厚的文化底蕴,唤醒了地方文化记忆,对深挖东吴历史资源、弘扬江南文脉、提升在地文博影响力具有重要推动作用。

本次特展展期将持续至2026年



7月18日,观众在马鞍山市三国朱然家族墓地博物馆参观《漆望·吴境——朱然博物馆珍贵漆木器特展》。

12月31日,每周二至周日9:00—17:00(暑期延至18:00)开放(周一闭馆,法定节假日除外)。公众可通过“马鞍山

市三国朱然家族墓地博物馆”官方微信公众号实名预约,每30分钟为一个预约时段,每时段限额30人。

特约摄影 王文生 摄

·促进高质量充分就业·

直播“卖”岗 云端“送”工

■ 本报记者 李邦军
本报通讯员 吕华

“年薪五万,包吃包住,双休加五险一金,一样不落!”近日,来安县零工市场的直播间里,主播孙志凡正对着镜头“卖力吆喝”。他身后的大屏幕上,企业招聘信息滚动翻页,像一张张“电子招工牌”。

屏幕那头,近3000名网友挤进直播间,弹幕区提问一条接一条:“企业在哪儿?”“学历卡不卡?”“能线下面试不?”孙志凡一边介绍企业状况,一边解答网友问题。“直播效果好,比跑线下招

聘顶用。”

这场热火朝天的直播,是来安县零工市场“周二看直播,求职不奔波”的固定节目。而这样的“常规操作”,早已悄悄改写了无数人的求职历程。

前段时间,居民龙忠美坐在沙发上刷手机,零工市场的带岗直播正好推送到眼前,合作商户“巴老冒豆花牛肉”正在招人。她点进去,听主播把岗位职责、薪资待遇讲得明明白白,又顺便问了问就业补贴政策,主播对答如流。龙忠美当场预约了线下面试,没几天,她便顺利上岗。“以前找工作,简历撒出去一堆都石沉大海,现在岗位像点外卖一

样送到跟前。”

直播间里,主播既是“带岗人”,也是“贴心顾问”。岗位职责、薪资构成、社保怎么交、宿舍有没有空调、食堂菜品口味辣不辣……事无巨细,全给摊开了讲。甚至简历怎么写、面试怎么接话、这活儿自己能不能干,主播也耐心支招。为了让网友看得更真切,他们干脆把直播间“搬”进企业一线,走进厂区、车间、食堂、宿舍,求职者在家里,就能把工作环境瞧个通透。

“一部手机,一场直播,好岗位尽在眼前。”来安县人社局相关工作人员张伟介绍,2026年以来,县里依托零工市

场公益性公共就业服务平台,把“周二固定直播间带岗”和“小安助求职人企实景探岗”两条线拧成了一股绳,岗位推介、政策解读、职业指导、实景探企,全搬上云端。群众求职少跑腿,企业招工也省下了“跑断腿”的吆喝。

今年以来,来安县零工市场已开展11场特色专场直播,累计开展线上带岗直播36场,全网总曝光量突破15.2万人次,吸引1.09万名求职者线上关注咨询,联动县域重点企业、优质商户推送各类岗位1.22万个,帮助444人达成初步就业意向。

张伟说,接下来还要持续深耕数字化便民就业服务,精准对接企业用工需求和群众求职需求,用务实贴心的人社服务稳就业、惠民生、促发展,为县域经济高质量发展提供有力民生支撑。

创建一流营商环境 安徽在行动

铜陵以优质服务引入优质品牌——

“首店”纷至,老商圈换上新面孔

■ 本报记者 刘洋
本报通讯员 张久愿

14.9元一斤的泰国榴莲、0.19元一盒的内酯豆腐、0.99元一斤的土豆……7月12日上午,铜陵市铜官区北斗星城街区,网红折扣超市“小红岛”店内人气火爆。

从6月2日签约落户,到6月26日首家社区店亮相,再到7月12日首家旗舰店开业,前后不过一个多月。速度之快,连企业自己都有些意外。“首家社区店开业以来,每天客流量保持在1万人次左右,旗舰店试营业期间日均客流量能达到2万人次。”万众岛零售集团副董事长吴吉明表示,他们计划月内在铜陵打造第三家店,“未来几年计划开到15家到20家。”

“小红岛”的快速落地,离不开相关部门的高效服务。铜官区商务、市场监管以及属地社区联动,从证照办理到场地配套,提供全程“保姆式”服务,保障了“首店”快速落地并实现拓展。

“以优质服务引入优质品牌首店,助力其下沉社区,既让居民在家门口就能买到好东西,也推动了商圈活起来。”铜官区商务局局长刘莉莉表示。

如果说“小红岛”开业是闪电战,那“盒马鲜生”落地则是一场重头戏。

今年4月底,阿里巴巴集团旗下的“盒马鲜生”超市宣布落户铜陵万达广场,消息一公布就吸引了全城关注,实现“未开先火”的传播效应。目前,“盒马鲜生”铜陵首店内部装修正在加快推进,还有约一个月的时间就将正式与铜陵市民见面。

“开业之后能提供超过300个就业岗位,预计每年能为广场带来5%以上的客流增长、10%以上的销售额增长,不仅会吸引本地居民消费,还将吸引周边城市居民和游客前来消费。”铜陵万达广场商业管理有限公司总经理张玉明告诉记者,商场还依托“盒马鲜生”的流量效应,同步打造“邻里in巷”室内主题烟火生活街区,引进了超30家品牌,其中70%以上为铜陵首店。

在铜官区,这样的故事并非个例。扎根铜陵九年的万达广场,已经摸索出一套“首店经”:先用首店把人引来,再用品质把人留住,最后用服务促进消费。这套打法效果明显,目前商场已引进“盒马鲜生”、胖哥俩、FILA等80多家铜陵首店,2025年客流近1300万人次,年销售额7.5亿元。

首店“一子落”,商圈“满盘活”。近年来,铜官区充分发挥主城区在消费引领中的核心优势,将培育壮大首店经济作为激活消费新供给、培育消费新场景、集聚消费新流量的重要抓手,持续做优服务、创优环境,招引优质品牌落地,在为市民解锁“首”份惊喜的同时,有效激活了城市商圈。

2025年,阿维塔、北汽极狐、京东奥莱等40多家首店陆续落地铜官区,今年又添了“小象超市”“小红岛”等新面孔。

“首店经济就像一颗石子投进湖里,涟漪一圈圈荡开。”刘莉莉表示,将会继续引进品牌首店、旗舰店,让老商圈换上新面孔,满足群众多元化高品质的消费需求,不断巩固主城区的消费核心竞争力。

把课堂搬到一线,将实战融入教学——

田埂上练出真本领

■ 本报记者 李鹏
本报通讯员 汪文婕 韩青青

近日,阜阳理工学校支农服务队来到阜南县黄岗镇耿岗村,免费为农机手张思绪家中的雷沃欧豹1304拖拉机“把脉问诊”。

两天前,张思绪还急得团团转。拖拉机旋地播种玉米时,动力输出轴出现明显摆动,旋耕作业无法正常进行。农时不等,玉米播种窗口期短,多耽搁一天,出苗率和产量就可能打折扣。接到求助后,支农服务队迅速赶到现场。

这个支农服务队来自该校农机设备应用与维修专业。在刘洋老师的带领下,学生们立即展开排查。启动拖拉机空载试运转后,学生趴在车底,用手电筒反复照射轴套连接处,发现轴端有明显径向跳动。随后,刘洋指导学生用百分表进行径向圆跳动测量,数据显示跳动量远超标准范围。进一步拆检发现,动力输出轴轴承磨损严重,滚道表面已出现明显剥落,保持架间隙过大——这正是导致轴端摆动的根本原因。

“轴承间隙过大后,轴在旋转时失去了稳定约束,就像人站不稳脚跟,越

转越晃。”刘洋老师现场拆解讲解,“如果不及时处理,轻则打坏齿轮,重则导致整台动力输出总成报废。”

在刘洋的指导下,学生们分工协作,顺利完成机器维修。拖拉机重新启动,动力输出轴运转平稳,旋耕机挂接后作业顺畅,故障得到排除。“要不是你们来,我这台车怕是要趴窝好几天,农活就耽搁了!”张思绪紧皱的眉头终于舒展开来。

这并非阜阳理工学校支农服务队第一次奔赴田间。自去年起,学校依托农机设备应用与维修骨干专业,组建农机支农志愿服务队,将专业实训课堂从校园延伸至田野,在真实农业生产场景中锤炼学生动手能力。

师生们化身“农机医生”,累计保障4支收割机作业机组高效运转,现场排查机械故障、检修养护等各类农机装备超50台次。

学校把育人阵地扎进一线田间,让学生在农机应急抢修、农技便民服务中真刀真枪练本领,构建起田间与课堂融通的“学做合一”培养体系。不仅实现了技能成才的自我突破,也畅通了从中学到本科的上升通道,为同类专业人才培养提供了可复制的范本。

地质灾害黄色预警

本报讯(记者 罗晓宇)7月19日,省自然资源厅、省气象局、省应急管理厅联合发布地质灾害黄色预警:7月19日20时至7月20日20时,安庆市

潜山市、桐城市、岳西县、太湖县、宿松县、怀宁县发生地质灾害可能性较大,请注意防范,并加强隐患巡查和排查,一旦发现隐患,提前避险转移。

六庆铁路最长隧道进洞施工

7月18日拍摄的岳西县温泉镇东营村青天岭隧道出口施工现场。7月10日,六安至安庆铁路(以下简称六庆铁路)最长隧道青天岭隧道正式进入正洞施工阶段,项目建设取得阶段性进展。六庆铁路北接沪蓉铁路,南接京港高铁安九段,是皖西南地区城际客运网的重要组成部分。项目开通运营后,将成为大别山革命老区对外重要联通通道。

本报记者 李博 本报通讯员 叶帅 摄



立杆喷雾让秋粮“喝得少、长得好”

记者 走江淮

■ 本报记者 任雷
本报通讯员 张治国

三伏天到,热浪蒸腾,田间水肥需求正旺。7月15日,蒙城县篱笆镇树金家庭农场的3000多亩高标准农田里,一排排银白色的立杆式喷雾灌溉设施整齐布列,细密的水雾在阳光下织出虹彩,为玉米苗“补水解渴”。

“每根立杆间距固定为10米,喷头全部标准化配置,喷射半径、雾化力度、出水量统一校准,分毫不差。”技术人员何敬阳蹲在地头,拧开一个喷头旋钮,水雾均匀散开,如细雨拂过叶面。

“这套立杆喷雾系统,让繁重农事变成了‘指尖浇灌’的从容与高效。”谈及过去,农场负责人李德宇感慨良多。玉米、花生的灌溉、追肥、植保全靠人工作业,高峰期要雇好几个人拉水管、撒化肥,忙活几天也未必能周全,肥料浪

费严重,水浇大了还容易造成土传病害。“如今,全程自动化,一键启动,整片田地便能同时‘喝’上水肥,省工、省时、省肥。”

技术更新带来的效益实实在在。篱笆镇农业农村发展中心主任邵颖给记者算了一笔账:“指尖浇灌”替代人力拉管,人工成本直降约50%;水肥一体化精准配比,肥料用量减少50%;更令人惊叹的是节水率,从传统漫灌的每亩80立方米骤降至15立方米,节水率高达80%。

地面有立杆喷雾精耕细作,空中则有植保无人机实时跟进。喷淋过后,无人机按时飞防作业,形成立体管护网络。李德宇指着长势齐整的玉米苗说:“现在不用天天蹲在地里忙活,化肥用量少了,庄稼反而更匀、更壮,抗旱抗倒伏能力也增强了,增产效果立竿见影,种地更有底气。”

从“靠经验种地”到“靠科技种田”,立杆喷雾水肥一体化技术的普及,不仅破解了传统农业的短板,更推动当地农业生产向规模化、标准化、科学化迈进。

■ 本报记者 范克龙 阮孟玥

盛夏时节,驱车从芜湖市向南前行,驶过漳河大堤,白马街道塔影酃酃村的连片稻田豁然开朗。“江太公”养殖基地的净水池中,上千尾花鲢顺着循环水流在池内游动“健身”。

“鱼群在净水中养殖三个月,持续运动吐尽泥腥,肉质会变得更紧实鲜甜。”“江太公”基地厂长陈彩虹介绍,这种“上岸式”养殖方式,让原本十几元一斤的花鲢,经净化后每斤售价跃升至38元。

陈彩虹曾因施工项目来到这里,被村庄的生态底色与区位优势深深吸引,最终将公司与办公室整体迁入,成为首批扎根塔影的青年创业者之一。

“离城区仅15分钟车程,环境好、空间大,是近郊休闲产业发展的沃土。”陈彩虹说。青年创业者的入驻,不仅为乡村带来新技术、新业态,更成为撬动青

在芜湖,青年的创意为乡村注入活力——

年轻的村庄来了年轻的主理人

年返乡兴业的风向标。

近年来,塔影酃酃村借着省级和美乡村中心村改造的东风,在街道与供水部门的统筹推进下,引入专业运营团队,统一改造30余间闲置农房,让主理人可“拎包入住”。村里同步建立“老带新、传帮带”机制,由资深创业者一对一指导业态打磨、优化运营逻辑,精准破解乡村创业难题。

如今,这座年轻的合并村庄已集聚18名青年主理人,其中7人为返乡村民,9家特色业态落地生根,涵盖马术体验、数字游民小院、文创摄影、特色餐饮等多元领域,打造出活力满满的“俊青创巢”。

业态共生、互助共赢,成为“俊青创巢”的鲜明特色。村内各业态打破经营壁垒,实现资源互通、优势互补。马场运营成本偏高,隔壁的数字游民小院主动分担客源引流与部分开支,使骑乘体

验价格更加亲民。数月前,村里举办奇瑞百人团建活动,咖啡师把饮品送到马厩边,摄影师定格骑手风采,小院则承接团建沙龙,几个主理人一凑,就撑起了一场热闹的团建活动。

青年的创意更为传统乡土注入全新生命力。师承宣城市级非遗代表性传承人的陶艺工坊主理人徐本雪,在村里改造出近50平方米的陶艺文创空间,让年轻人把奇思妙想揉进陶土。

这个文创空间不只提供原材料、烘坯、绘画,更重要的功能是给有想法的年轻人搭台。徐本雪借助“四季有我”主理人大赛,吸引年轻人来发散创意,不需重投资,就能参与到乡村文旅的项目中来。同时,团队将零散创意打磨落地,转化为特色文创伴手礼,让非遗技艺与青春创意深度融合,让传统农耕文化绽放新光彩。

昔日旧房闲置、人气凋零的空心村

落,如今老屋飘起了咖啡香、陶土韵,青春业态与田园风光相融共生。立足稻田公园、生态水系等优质资源,村里还推出插秧、垂钓、采摘等研学体验项目,农旅融合业态持续提质增效。

乡村振兴,既要外部赋能,更要内生造血。塔影酃酃村创新推行EPCO+F运营前置发展模式,推动青年主理人从“个体经营”转向“集体共建”,主动参与乡村规划、建设与治理,让创业流量持续反哺乡村发展。

“在青春力量的赋能下,塔影酃酃村走出一条青年集聚、业态兴旺、村民共富的和美乡村振兴新路径。”塔影社区党委副书记胡强说。一批批青年主理人扎根乡野、逐梦田园,用新理念盘活闲置资源、新活力重塑乡村风貌。目前“俊青创巢”已带动稳定就业10余人,季节性用工超200人次,助力村民增收超40万元。