

合肥、芜湖入选汽车流通消费改革试点城市——

双城探路万亿级 产业赛道

■ 本报记者 彭园园

商务部等8部门近期发布通知，公布了40个汽车流通消费改革试点城市及其重点改革创新方向。

这场旨在加力推动全链条扩大汽车消费的国家级改革试点，合肥和芜湖双双入选。其中，合肥重点探索汽车产销一体管理服务新模式，芜湖则聚焦汽车消费绿色转型和二手车流通两大方向。

汽车产业是国民经济的战略性、支柱性产业，是扩消费、稳投资、惠民生的重要领域。当前，我国汽车保有量突破3.7亿辆，乘用车平均车龄7年以上的占比已经突破50%，车市正告别由新车放量主导的增长阶段，迎来后市场快速增长期。围绕汽车使用形成的后市场，是一个万亿级产业。

我省在汽车领域雄厚的制造实力，为全链条消费升级奠定了坚实基础。全省汽车产业“双核”合肥、芜湖的试点，正是将生产优势向服务优势、消费优势延伸的关键契机。

为什么是合芜

合肥和芜湖能够入选，有着令人信服的产业底气。

合肥近年来新能源汽车产业实现跨越式增长，构建了“整车+零部件+后市场”全链条布局，集聚了江淮、比亚迪、蔚来、大众安徽、长安、安凯等六大整车企业。2025年，合肥新能源汽车产量达到137.1万辆，连续两年居全国城市首位；全市整车产量达187万辆；从占比看，合肥新能源汽车产量占全国总量的8.3%。

更难得的是，合肥是全国唯一同时获批新能源汽车“换电”“双智”“双链”“车路云一体化”“车网互动规模化应用”五大国家级试点的城市。

芜湖同样实力雄厚。芜湖已集聚汽车产业上下游企业2000多家，其中规上企业超过900家，基本形成了“整车—电池—电机—电控”和“关键系统—整车—服务—应用”的全产业链发展格局。2025年，芜湖汽车产业营收超6800亿元，全国每出口5辆汽车就有1辆“芜湖造”。

此次试点城市覆盖全国40个城市，各地根据资源禀赋因材施教，重点方向包括汽车改装、智能网联、赛事文化、绿色转型、二手车流通等。

这与以往促消费政策有着本质区别。过去促消费多以购车补贴等短期激励为主，这次则是系统性制度创新，围绕新车、二手车、报废车、后市场等全生命周期，鼓励地方先行先试，破除不合理限制，培育新场景新业态。

商务部有关负责同志在国新办发布会上表示，此次政策部署既注重盘活存量，又坚持做优增量，深化汽车消费从购买管理向使用管理转变。试点城市将围绕汽车购买使用全链条，以改革破除堵点，以创新培育新增长点。

正如中国汽车流通协会副会长王都所说：“在一些地区率先探索经验，再向全国推广，是此次试点的战略价值所在。”合肥和芜湖的试点，将进一步释放我省汽车消费潜力，促进汽车市场高质量发展。

探索产销一体管理服务新模式

瞄准此次试点的重点改革创新方

向，合肥聚焦“汽车产销一体管理服务新模式”，发挥“整车制造+消费创新”双重优势，打通“研发—生产—销售—后市场”全链条。

记者从合肥市商务局了解到，具体将从以下几个方面发力：

加快建设产销融合载体。加快建设新能源汽车一站式服务集群，打造“制造基地+研发中心+销售中心”三位一体的产销一体新模式。2026年底前推动蔚来工业文旅综合体、比亚迪迪空间等不少于3个一体化项目建成或投入运营。

持续营造汽车文化氛围。持续办好合肥国际新能源汽车展览会、中国大学生方程式系列赛事等品牌活动，鼓励品牌展会设立首发、首秀专区，规范发展汽车改装、房车露营、自驾游等新业态，新增2条汽车旅游IP线路，推动汽车与文旅、科创、赛事深度融合。

去年9月，我省出台了《关于促进新能源汽车高质量发展的实施意见》，明确提出加快建设安徽省汽车全生命周期信息数字化服务管理平台，丰富商业车险产品以及优化商业车险基准费率等。

据此，合肥计划有序推进汽车全生命周期数字化平台建设和数据对接，逐步实现电子证明、补贴申领等“一网通办”。进一步普及新车预查验新模式。深化新能源汽车购车办电“一件事”改革。

同时，创新补能模式，力争全年新增公用充电基础设施2000个（其中大功率充电设施不少于600个）、新增10座换电站、100个兆瓦闪充站、100个液冷超充站，推进充换电设施智能化改造及光储充一体化综合能源站建设，实现全市中心村充电设施全覆盖。建设“全国换电引导区”，支持三级换电网络建设。

合肥市商务局有关负责人表示，以“双碳”目标为引领，加速构建“科技赋能、循环共生、全球辐射”的汽车产业新范式，深化“研发—制造—流通—后市场”全链条创新生态，为全国汽车流通转型提供可复制、可推广的“合肥方案”。

让车轮“转”出更多价值

作为安徽汽车产业的另一极，芜湖重点围绕汽车消费绿色转型和二手车流通两大方向开展改革试点。

记者从芜湖市商务局获悉，在汽车消费绿色转型方面，芜湖将加速新能源基础设施布局。科学有序推进全市充（换）电设施布局和建设，加快形成以慢充为主、应急快充为辅的社区充电网络和快充为主、慢充为辅的公共充电网络体系。围绕国道、省道、旅游景点、公园等车辆集中区布局充电站点，一体推进市、县、乡三级充电基础设施建设。

芜湖还支持老旧新能源公交车和动力电池更新换代，支持公路沿线充电站（桩）更新改造。鼓励整车、销售、运营企业等单位布局建设换电站，通过发放换新补贴、赠送充电桩等形式提供购车优惠让利，促进汽车更新消费。

在二手车流通方面，近年来，芜湖二手车市场沿着规模化、规范化、品牌化的发展方向稳步前行，培育出斑马、金桔科技等多家二手车交易企业，消费环境逐渐优化。

以此次试点为契机，芜湖将推行二手车流通“一证通办”、培育头部经销企业、完善交易管理制度，推动二手车从“一车一况”走向标准化、品牌化、国际化。重点围绕新车、二手车、报废车等主要市场以及汽车文化建设、流通数字化水平提升、汽车出口等关键环节，不断提升汽车流通的规范化、信息化、绿色化、融合化发展水平，助力芜湖构建统一高效、绿色循环的汽车流通消费大市场。

芜湖还将引导二手车出口企业集聚发展，探索打造集展示交易、维修整备、检测认证、报关出口、仓储物流、金融服务等功能于一体的二手车出口基地和“跨境电商+二手车”出口模式，拓宽海外市场渠道。

当前，服务消费在居民支出中比重持续增加，汽车消费的关注点正在从“买新车”转向“用好车”。随着此次改革的深入推进，车轮有望“转”出更多价值。



6月居民消费价格指数 同比上涨0.9%

本报讯(记者 王弘毅)记者7月15日从国家统计局安徽调查总队获悉，6月份，我省居民消费价格指数(CPI)环比下降0.4%；同比上涨0.9%，涨幅较上月回落0.4个百分点。

从环比看，食品价格下降0.9%，降幅较上月扩大0.8个百分点。鲜菜、鲜果季节性供应增加，价格分别下降3.3%、5.1%；夏季猪肉需求疲软，猪肉价格下降0.5%；阶段性供给偏紧叠加夏季产蛋率下降等因素影响，鸡蛋价格上涨9.1%。非食品价格由上月的上涨0.1%转为下降0.3%。受国际价格波动影响，汽油价格下降4.8%，黄金饰品价格下降8.0%，两者合计影响CPI下降0.20个百分点；

夏季服装促销力度加大，衣着价格下降0.5%，淡季出行需求回落，宾馆住宿、飞机票、旅行社价格分别下降2.2%、1.6%、0.5%。部分地区公共汽车执行空调车票价，市内公共交通价格上调24.4%；各地规范整合医疗服务价格，医疗服务价格上涨0.4%。

从同比看，食品价格下降2.1%，降幅与上月持平。食品中，猪肉、鲜菜价格分别下降17.2%、4.9%，降幅均较上月进一步扩大；鲜果价格由上月的下降2.2%转为上涨1.1%；牛、羊肉价格分别上涨5.7%、6.0%。非食品价格上涨1.6%。其中，服务价格上涨1.4%，工业消费品价格上涨2.7%。

前六月数字经济核心产业 销售收入增长逾三成

本报讯(记者 汤超)记者从省税务局获悉，增值税发票数据显示，今年1月至6月，全省数字经济核心产业销售收入同比增长32.6%。

数字实体支撑有力，产业底座持续夯实。1月至6月，全省数字产品制造业销售收入同比增长98%，电子信息硬件供给能力稳步攀升。计算机制造业销售收入同比增长31.2%，其中计算机零部件制造销售收入同比增长27.8%，计算机外围设备制造销售收入同比增长52.3%，省内计算机产业链配套能力持续增强。电子元器件及设备制造销售收入同比增长131%，为下游半导体、激光器等高端制造提供关键器件支撑。

数字服务稳步扩容，技术应用纵深拓展。1月至6月，全省数字产品服务业销售收入同比增长4.8%，数字服务业态赋能加速。云计算、大数据等支撑软件领域加快布局，其中，基础软

件开发销售收入同比增长8.1%，互联网数据服务销售收入同比增长5.3%，其他软件开发销售收入同比增长28.7%，反映操作系统、数据库等软件产业支撑能力稳步提升。

数字消费多元提振，数字生活场景持续丰富。1月至6月，数字消费场景表现活跃，其中，影视节目制作销售收入同比增长48.1%，录音制作销售收入同比增长33.4%，国产短剧、网络视听、播客等数字内容创作行业蓬勃兴起，专业视听内容生产规模快速扩容。以网络游戏为代表的数字文娱消费意愿持续高涨，拉动互联网游戏服务销售收入同比增长66.2%。电影放映销售收入同比增长6.8%，显示假日经济、国漫电影等热点带动院线消费温和复苏。数字产品零售销售收入同比增长13.8%，可穿戴智能设备、智能家居等数字终端消费保持稳健增长，数字生活方式正加速走进千家万户。

电力抢修可视化 用户不再“干着急”

■ 本报记者 丰静 本报通讯员 李岩

居民家中突发停电，只能焦急等待？不，还可以观看视频直播，了解抢修进度。

7月15日上午，合肥市庐阳区百合园小区居民李先生亲身体验了合肥供电部门升级后的抢修可视化服务：从报修到复电仅用35分钟，期间他不仅通过手机实时查看抢修人员位置和行驶轨迹，还直接与现场抢修师傅视频连线、对话答疑，全程“看得见、问得到、心不慌”。

这是国网合肥供电公司刚刚全面升级的抢修可视化功能带来的新变化。7月1日起，该公司在庐阳区核心区域12.5平方公里、覆盖14.54万户居民的范围率先试点，在原有“轨迹跟踪、节点推送”基础上，新增现场视频直播、“客户—抢修—座席”三方实时交互、精准到场预估、线上一键服务评价等模块，将抢修服务从“进度告知”推向“现场可视、全程可交互”的新阶段。

7月15日8时15分，合肥供电公司供电服务指挥中心座席人员接到李先生报修电话，系统依托配抢指挥功能，自动向距离故障点最近的四牌楼低压综合服务抢修班员工高超派发工单，并同步向客户发送服务短信。李先生点开短信链接，抢修人员姓名、联系方式、车辆行驶轨迹及预计到达时间一目了然。8时40分，高超抵达现场并在手机端“运检E助手”App点击

“已到达”，李先生手机页面随即开启现场抢修视频直播。

“师傅，现场问题大吗？”“请您放心，正在处理！”李先生通过线上对话框实时询问，高超一边快速检查，一边在线回应。经排查，停电系客户表箱内空气开关下桩头接线松动所致。高超迅速处置，8时50分恢复供电，系统自动推送复电完成提示。李先生感慨：“不用守在楼下等，手机上全能看到，心里特别踏实。”

过去，居民报修后，抢修人员只能在接单、到场、复电三个节点分别电话告知，客户无法直观掌握进度，等待期间焦虑感强，重复来电咨询现象普遍。2024年12月，合肥供电公司在省内率先上线1.0版抢修可视化功能，今年4月实现全市居民客户全覆盖。此次升级进一步打通了可视化交互的“最后一米”，让服务全流程更加透明、可监督。

当前正值迎峰度夏关键期，合肥电网最大负荷已多次刷新2026年度纪录。为保障高温下服务不掉线，合肥供电公司同步优化保障机制：供电服务指挥中心座席实行24小时值班，高峰时段弹性增援，并依托网格化抢修驻点就近值守，压缩到场时长，高效响应客户诉求。

“我们正持续收集试点区域客户反馈，优化系统界面，使其更贴合本地使用习惯，同时稳步扩大覆盖范围，力争2027年6月底前实现合肥城区全覆盖。”合肥供电公司供电服务指挥中心专责刘晓表示。

► 7月15日，马鞍山经开区汉马汽车科技公司，一辆辆新能源重卡整装待发。 本报通讯员 张明伟 摄



◀ 日前，在合肥鸣鸿微电子科技有限公司实验室内，科技人员对即将投入应用的芯片进行最后的测试验证。图为拍摄的低空感知毫米波相控阵芯片。 本报记者 范柏文 摄