

马鞍山市以赛事引流,推动闲置用地“腾笼换鸟”和产业升级双赢——城市存量空间如何盘活? 赛事经济玩出新花样

一线调研

■ 本报记者 张彩莉

近日,位于马鞍山经开区的ROGT(红橙绿网球)赛事训练中心迎来ITF国际网球W15女子双打半决赛。比赛现场,清脆的击球声与急促的脚步声此起彼伏,选手们挥拍奋战的身影在球场上快速穿梭。

“虽说我们一年到头都在外面打比赛,但总要有个固定的地方休整和训练,这里的室内馆就不错,已经成为我的大本营了,我经常推荐朋友来这儿打球。”刚打完比赛的职业球员王佳祺说。

ROGT赛事训练中心是全亚洲ITF职业网球赛事举办频次最高的基地,现有11片国际标准室内网球场,同时配备健身中心、康复中心、酒店等设施,正积极构建“赛事引流—住宿盈利—商业增值”的闭环生态。今年以来,该中心已安排各类赛事总量达40站(一站需要一

周时间),叠加夏令营、冬令营等活动,场馆全年档期基本排满。

“我们正推进三期工程建设,计划新增12片室外网球场,满足大家比赛和训练需求。”ROGT董事毕成伟告诉记者,场馆建成后,不仅能丰富赛事战术组合,还能实现办赛与训练同步开展,进一步提升场地综合运营效率。

谁能想到,该中心两年前还是一个近1.3万平方米展厅闲置,仅有几十家车商苦苦支撑的汽车城二手车交易市场。

从闲置用地到档期排满的场馆,转变是如何发生的?

这就不得不提到城市体检这项工作。2024年8月,马鞍山经开区在开展城市体检时,发现该地低效用地规模大,建筑闲置资产多,便将其纳入全市城市更新重点片区项目库,为后续盘活闲置资源打好基础。

基础只是第一步,如何盘活这片土地,重新“点燃”冷冷清清的汽车城才是关键。

近年来,长三角着力抢占全球体育产业竞争战略制高点,实施长三角文体

旅融合发展、体育赛事名城打造等工程,全力推动区域体育产业一体化发展。马鞍山处于长三角地理几何中心,交通便利,区位优势明显,加上多年体育基因融入城市肌理,以赛事引流、以赛事促消费,自然成为马鞍山经开区盘活存量空间的首选。

仅凭这些还不够,存量空间“造血式”盘活还需要依托产业的支撑。在马鞍山经开区谋划该片区盘活路径时,马鞍山市红橙绿体育发展有限公司在实地调研后抛出了橄榄枝,计划在城南地区建造国际标准的网球赛事中心。

双方一拍即合,当即就敲定了合作框架,并迅速进入工程推进阶段。在多方共同努力下,该片区仅用时53天便完成从闲置空场到“体育赛事+休闲消费+配套酒店”一体化综合体的蜕变。

与此同时,马鞍山经开区通过“保底租金+收益分成”的方式,在汽车城西侧划定二手车市场集中交易区,引导二手车商陆续搬迁,实现存量空间“腾笼换鸟”和产业升级双赢。

“我们还计划在楼下商业区域引入

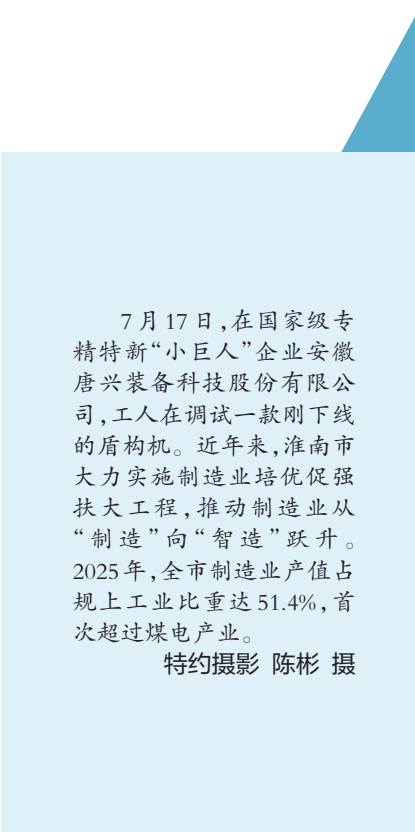
体育、休闲娱乐等多元业态,丰富客群消费场景,让园区不仅有“逛头”,更有发展劲头。”毕成伟说。

值得一提的是,该赛事中心的落地还带动了周边企业自主更新。“西边汽车展示销售区的一些企业借赛事东风,积极探索‘汽车+养老’等服务。”马鞍山经开区规划建设局相关负责人说,城市更新以点带面,这次片区是真的“活”了。

“一日比赛、多日停留,一人参赛、多人消费。”据了解,自2025年以来,该中心参赛、观赛超17万人次,直接营业收入超6000万元,带动消费超2亿元,带动周边酒店入住率提升40%、商业体营业额增长25%、土地增值收益超30%,年增产业税收20%。

从依靠外部输血到产业自我造血,马鞍山市成功探索出一条城市存量空间盘活与产业自我造血的特色路径。

“接下来,我们将充分利用网球赛事中心等优势资源,以赛事经济为引擎,推动更多城市更新项目落地生效,助推城市高质量发展。”马鞍山市住建局相关负责人表示。



7月17日,在国家级专精特新“小巨人”企业安徽唐兴装备科技股份有限公司,工人在调试一款刚下线的盾构机。近年来,淮南市大力实施制造业培优促强扶大工程,推动制造业从“制造”向“智造”跃升。2025年,全市制造业产值占规上工业比重达51.4%,首次超过煤电产业。

特约摄影 陈彬 摄

阜南农产品经纪人在全国大赛中获奖

本报(记者 李鹏 通讯员 张卫)7月15日,第七届全国农业行业职业技能大赛农产品经纪人技能竞赛决赛在广州落下帷幕。阜南县农业农村局推荐的选手王传宝脱颖而出,荣获全国二等奖,成为安徽省在本届赛事中的唯一一获奖者。

全国农业行业职业技能大赛由农业农村部、人力资源社会保障部、全国总工会联合主办,是当前国内农业领域规格最高、权威性最强的国家级职业赛事。此次农产品经纪人竞赛聚焦农产品品牌打造、电商运营、直播营销、产销对接等实战核心能力,来自全国各地的行业高手同台竞技,比拼激烈。王传宝以安徽省选拔赛第一名的身份挺进决赛,凭借扎实的理论功底和丰富的一线助农经验稳定发挥,最终斩获国家级殊荣。

荣誉背后,是数年扎根乡土的实干积淀。2018年,王传宝放弃外地高薪工作,返乡投身农产品电商事业,成立阜南阡陌纵横电子商务有限公司。他立足本地优质农产品资源,重点推销会龙辣椒、阜南莲藕、方集徽子、艾草香包等特色农副产品,积极探索“电商+基地+农户”助农新模式,逐渐成长为当地数商兴农的青年骨干力量,其运营的农产品网店口碑稳居平台前列。

·基层治理进行时· 滁溪县南坪镇探索以推心置腹待群众、推本溯源查实情、推己及人换位想等为内容的调解机制——“六推”化纠纷 巧解千家结

■ 本报记者 吴永生
本报通讯员 吴朋朋

“地界清了,困扰我和老伴多年的心结解开了!”6月12日,滁溪县双堆集镇张圩村村民闫华杰感慨,多亏了南坪镇半铺村党总支书记罗锋出面,才妥善化解了他与邻居的土地边界纠纷。

闫华杰与闫某两家承包土地相邻,因多年耕作,地貌自然变更,最初划分地界的田埂、标识逐渐消失,致使双方土地界线模糊不清。闫华杰对土地权属范围提出异议,认为对方存在越界耕种行为。为此,双方多次发生争执,邻里关系愈发紧张。张圩村“两委”虽多次介入调解,但双方互不相让,始终未能达成一致意见。

5月中旬,闫华杰得知,南坪镇“小推车”心连心罗锋工作室善于调解各类矛盾纠纷。于是,他找到了罗锋。

5月22日,罗锋联合张圩村“两委”干部白现化、白祥光对照村集体土地原始台账对争议地块面积、四至边界进行逐一精准丈量、细致核对。同时,罗锋又向知情村民了解相关情况,厘清了争议根源。

调解中,罗锋将“小推车”精神融入实践,熟练运用“六推”工作法,通过推心置腹待群众、推本溯源查实情、推己及人换位想、推诚相见讲法理、推襟送抱暖人心、推贤扬善树新风,坚持法理与情理并重,向双方当事人细致讲解土地承包、相邻关系等相关法律规定,明确双方的法定权利与义务。同时,他耐心劝说双方珍惜多年的邻里情谊,切勿因土地小事激化矛盾、伤了和气。

在罗锋释法明理和真诚劝解下,双方当事人逐渐放下对立情绪,消除心中隔阂,表示对勘查结果和处理思路充分认可。最终,双方当事人达成调解协议,就

土地具体边界范围进行明确并重新埋下“界石”,闫某退让了多占的三分耕地,承诺今后将依规耕种。至此,这场持续10年之久的邻里土地纠纷得到圆满解决。

“调解不是和稀泥,而是平衡法理与人情的智慧之举。”罗锋告诉记者,此次跨镇调解的成功,是“六推”工作法落地见效的一次实践。

“这次参与调解也让我们受益匪浅,学习到了罗锋的调解技巧和为民初心。”张圩村党总支书记白现化说。

2022年4月,南坪镇“小推车”心连心罗锋工作室成立后,本着“立足本镇、辐射周边”的服务理念,罗锋及其团队创新探索“六推”工作法,通过“人民调解+司法确认”模式,有效强化调解效力和公信力。截至目前,罗锋工作室已巧妙化解土地、债务、婚姻、赡养、财产等各类纠纷5000余件,其中经司法确认案件超800件。

记者 走江淮

一镇一品 合肥“北菜园”持续上新

■ 本报记者 罗宝
本报通讯员 杨超 余前

“这里平均每天有5家合肥经销商前来采购蔬果。作为合肥市商务局‘追溯优选菜’定点生产基地,我们每日稳定供应小黄姜1000斤、芹菜2000斤,预计全年直供合肥地区蔬菜总量超500吨。”日前,在定远县锦创家庭农场,负责人臧加超对记者说。

定远县作为滁州市唯一整县纳入合肥都市圈要素市场化配置综合改革试点的地区,立足资源禀赋,紧抓融圈机遇,与合肥近20家企业、生鲜门店建立长期订单,共建蔬菜基地超万亩。该县通过精选西红柿、小黄姜等优质可追溯特色菜入驻合肥商超,做强“合肥北菜园”品牌。合作以来,年均供应合肥蔬菜

超4万吨、生猪7万余头,成为都市圈重要的“菜篮子”保障基地。

如何借助合肥的科技资源,赋能农业提质增效? 定远县深化院地、校地协作,依托安徽省农科院凌家湖蔬菜科研基地、安徽农业大学江淮分水岭综合试验站等校地共建平台,搭建起“高校院所技术支撑—科研基地示范推广—田间地头落地转化”的全链条科技赋能体系。截至目前,全县已成功引进蔬菜新品种24个、绿色生产技术5项,农业科技化水平持续跃升。

“我们与定远县合作组建蔬菜、生猪等六大产业联盟,聚焦蔬菜集约化育苗质量提升、定远猪遗传资源保护与优质新品系选育等关键课题开展技术攻关与示范推广,通过校地共建、产学研深度融合,有效促进定远农业产业转型升级。”安徽农业大学江淮分水岭综合试验站站

长陈家宏告诉记者。

锦创家庭农场正是该试验站定点技术支持基地及定远直供合肥的蔬菜基地之一,近年来成功引进了水果黄瓜、精品番茄等优质品种,其中萝卜、紫菜薹获评“绿色食品A级产品”。

依托合肥大市场,定远县还因地制宜、错位发展,推行“一镇一品”特色农业发展模式,引导乡镇重点发展白鹅、双孢菇、草莓、羊肚菌等特色农业,推动设施农业向特色化、集群化转型升级。

今年上半年,定远县蔬菜播种面积达5.2万亩、产量11.87万吨,食用菌11354吨,瓜果0.92万亩、产量1.66万吨。如今,蔬菜、生猪已成为该县“保供、增收、就业、惠民”的重要支柱产业,为乡村振兴及合肥都市圈农业协同发展提供了强劲动力。

走进 和美丽乡村直播间

7月15日中午,桐城市范岗镇杨安村和美丽乡村直播间“大美杨安”直播刚结束,网友“兴起”便在评论区反映交通隐患:在刘庄组通铁铺村桥边弯道处,路边野竹疯长,骑车或开车至此地时,视线被挡得严严实实。杨安村党总支书记黄加云一边联系村民组长一边赶到现场,查实情况后,立即安排人员处理。

群众在直播间里发个弹幕、留个言,问题就反映上去了,村干部第一时间响应,将“问题清单”变成“履职清单”。

“大美杨安”能办成事,靠的是一套实打实的机制。只要直播间里有人反映问题,直播结束后,村干部必须第一时间到现场核实。村里能解决的,村里直接办;村里解决不了的,请镇里帮忙协调。能办还是不能办,是什么原因,什么时候能办好,都必须给群众一个明确的答复。

和美丽乡村直播间正成为基层治理的“微探头”,政策宣讲的新课堂、农货出村的“快车道”。今年以来,桐城市持续推进和美丽乡村直播间建设,直播间数量由12个增至44个,平台总播放量达1419万次,开展线上政策解读369场,调处矛盾纠纷95起,解决群众反映问题441条,助农增收80.95万元。

每天中午十二点半,吕亭镇陡岗村村民会打开手机,进入该村和美丽乡村直播间。陡岗村选派5位政治素质高、熟悉村情、表达能力强的女性村干部组成团队,采用“主播轮值”制,周一至周五每天中午直播一小时。她们与乡亲们“面对面”交心,“键对键”解难,“以前找村干部得掐着点去村部,现在有啥不懂的直接在评论区留言,立马就有解答。”吕亭镇陡岗村村民彭大娘说。

用接地气的乡音解读政策,群众听得进、记得住。近日,金神镇联圩村把城乡居民养老保险政策和防溺水知识搬进和美丽乡村直播间。该村党总支书记纪章杰、镇便民服务中心副主任王婷钰一同坐到镜头前,用村民听得懂的“土话”把政策讲透,把安全说清。2025年医保集中缴费期间,不少在外务工的村民对缴费流程不甚明白,全市大部分村干部都特意在直播间推出一期医保政策宣讲专场,把缴多少、怎么缴一项项掰开来讲。

7月10日中午,在大关镇固冲村,抖音账号“老倪鼓书”又开播。树荫下,非遗代表性传承人倪渐银手持鼓板,把养老政策、耕地保护、民生实事都揉进桐城方言鼓书里。线上弹幕刷个不停,线下村民围了一圈又一圈。“政策文件念十遍,不如老倪鼓书唱一

段。”村民张艳说。

“往年这时候,我总要一大早四五点起床,挤着公交去市区卖菜。今年有年轻人在网上帮着卖,下雨天不用早起了。”81岁的孔城镇跃进村村民姚王贵手指着不远处党群服务中心,满脸笑意地告诉记者。

姚王贵口中的“年轻人”,指的是4名“90后”村干部。

为化解村民“雨季卖菜难”,跃进村村干部们想到了在和美丽乡村直播间试试。这支“带货小分队”不仅每天下沉摸清蔬菜“家底”,还学会了与快递公司“砍价”。在镜头前,村党总支书记姚娟吆喝着蔬菜组合包,质朴的话语透着真诚。“7月2日首播才8单,次日15单,第三天就增至近80单!”姚娟声音沙哑,眼里闪着光。

“每个直播间结合当地特色而建。”桐城市委宣传部相关负责人介绍,将继续沿着“一村一品”的发展思路,把直播场景从村部搬到田间、车间、院落,联动邮政打通“选品—直播—发货”全链条,将之打造成数字化赋能乡村振兴的品牌。

视说科语

填补国内空白 合肥产可降解耳鼻止血绵走进全国多家三甲医院

■ 本报记者 徐晏昊

一枚手指大小的白色海绵状的物体,泡到水里立即膨胀,并会逐渐降解成一团糊状的液体。近日,在合肥启瀛医疗科技有限公司,记者看到了一款高端耳鼻止血绵。“我们研发团队花了接近5年的时间,成功研发出可降解的耳鼻止血绵,实现了进口替代,可以在手术中实现压迫止血,材料在一周内降解,取出的时候跟创面完全不粘连。”公司副总经理卢炼成说。

十多年前,启瀛医疗的创始人经历过鼻息肉的手术,当时用的是国产的纱布,直接填满整个鼻腔,取出的时候,医生是连血带肉一起拽出来。后来,团队得知有一款进口的止血材料,能够实现无创无痛取出来,但是价格非常昂贵,垄断全球超过20年,于是启动了研发攻关。2025年,这款耳鼻止血绵取得国家药监局三类医疗器械注册证,已经成功进入了北京、上海、江苏、安徽、四川等地的很多大型三甲医院。“我们也在积极拓展它的适应证,接下来会往烧伤科皮肤科、肛肠科外科妇科等需要腔道填塞的止血方向发展。”卢炼成告诉记者。

6月底,合肥市召开生物医药和高端医疗器械产业供需对接暨新质药械目录发布推介会,首个《合肥市新质药械目录》由市工业和信息化局、市卫生健康委、市医疗保障局联合发布,涵盖药品和医疗器械两大类,共61个品种。其中,启瀛医疗的可降解耳鼻止血绵填补了国内空白,在现场作为重点企业代表开展产品路演。

近年来,合肥市已集聚生物医药和高端医疗器械产业链上企业千余家,年营收超千亿元,形成了完整的产业链。此次发布会是深化场景对接、优化产业生态的重要举措。合肥市工业和信息化局医药产业处二级主任科员童路介绍:“此次发布的产品是合肥首批,代表了合肥已经上市产品的创新水平、临床应用价值以及未来巨大的应用潜力,希望借此鼓励企业进行更多的自主研发,后续将推进常态化发布。”



安庆市文旅惠民消费季启幕 全国师生暑假免票畅游天柱山

本报讯(记者 刘纯友)7月17日晚,安庆市文旅惠民消费季暨“有戏安庆,夏日寻宝”2026年全国暑期文旅活动在滨江区夜市拉开帷幕,安庆市文化和旅游局与市商务局分别发布全市A级旅游景区暑期优惠政策及暑期商贸类消费券补贴政策。

本次活动以“有戏安庆,夏日寻宝”为主题,时间为7月17日至8月31日,采用“1+10+N”全域联动模式。市级主会场落地滨江区夜市,10个

县(市、区)同步设立分会场,N个消费空间全域呼应,围绕“宝藏小城、宝藏研学、宝藏康养、宝藏民宿、宝藏美食”五大板块,打造全域联动、全民参与、全时消费的夏日活动。全市统筹投放暑期商贸类消费券,汽车、餐饮、家电、美食全覆盖,200余家涉旅商户叠加上阵推出专属优惠,19家A级景区面向教师和学生推出门票减免,天柱山优惠持续84天——整个暑假全国师生免票畅游。