

从“一片鲜叶”到“一杯好茶” 安徽茶博会集中呈现茶产业全链条品类

本报讯(记者 许昊杰 罗广心)5月8日,2026第十八届安徽国际茶产业博览会在合肥开幕。本届茶博会以“中国徽茶 迎客天下”为主题,展览展示总面积3万平方米,汇聚国内外600余家茶叶及茶全产业链上下游企业参展。展会展品覆盖六大茶类、茶器具、茶食品、茶加工机械等全链条品类,汇集上万家茶产品,展现我省茶产业从“一片鲜叶”到“一杯好茶”的完整产业生态。

本届博览会由省供销社、省农业农村厅、省商务厅及合肥、六安、宣城、池州、安庆、黄山六市人民政府联合主办。省内除六大核心产茶市外,亳州、滁州、马鞍山、芜湖、铜陵等市同步设立特色主题专馆,金寨、霍山、舒城、广德等重点产茶县组团集中亮相。本届茶博会设置了乡村振兴、皖美徽茶、品牌茶企、茶文化与茶科技、国际展区,同期还举办新式茶饮发展对话、品牌推介会、产销对接洽谈会、消费帮扶、徽茶文化市集等多场茶事活动。

本届茶博会持续放大产业展示窗

安徽茶博会现场,参展商向参观者介绍新式茶饮。

本报记者 罗广心 许昊杰 摄

口与经贸合作平台双重效能,着力打造洞察行业趋势、精准对接商机、拓宽徽茶销路、赋能产业发展的务实高能平台。展会邀约八马茶业、华祥苑、天福茗茶、霸王茶姬、古茗茶饮,以及京东、阿里巴巴、盒马鲜生、胖东来、农夫山泉等全国头部茶企、连锁茶饮品牌、

大型商超平台、重点渠道采购商,汇聚北京、沈阳等全国重点茶叶销区经销商超1400家。

国际交流与外贸合作方面,本届茶博会邀请了法国、尼泊尔、斯里兰卡、肯尼亚、越南等8个国家15家境外企业携特色茶品入驻国际专区,境外

参展国家、参展企业数量均大幅超越往届。展会还积极对接斯里兰卡等6国32家境外采购商、跨境电商平台、涉外经贸机构专程参会交流,持续深化中外茶产业经贸往来,不断拓宽徽茶海外市场渠道,助力安徽好茶扬帆出海、享誉全球。



安徽茶博会现场,参展商向参观者介绍新式茶饮。

寿县将“和美乡村直播间”搬进乡村大集—— 数字助农,乡土好物打开新销路

种植户点赞:一场直播卖了4000多公斤辣菜

■ 本报记者 柏松

“老铁们,大家看过来,这是今天刚采摘的新鲜茼蒿,没打农药,施的是农家肥……”4月22日上午,在寿县安丰镇的菜市场里,主播程丹丹面对直播镜头吆喝着。

镜头中,种植户徐传标一边展示嫩绿的茼蒿,一边忙着打包,将茼蒿发往上海、福建、四川等地。在这场乡村大集的直播中,1000多公斤茼蒿快速销售一空,徐传标的脸上也堆满了笑容。

如何让农产品走出乡村、让服务触达基层,一直是寿县探索的课题。而“和美乡村直播间”的火爆出圈,让这里的乡村大集成为数字技术与助农服务

的融合之地。寿县有25个乡镇,很多村民都在外地创业就业,仅上海便有40余万名创业者,大家都很喜欢家乡的土特产,也会将土特产推荐到全国各地。

“乡村大集带着浓浓的烟火气,看直播的人多!”寿县农业发展投资公司负责人张宇表示,由此他们动了在逢集时直播助农的念头。

3月10日,寿县农业发展投资公司将“和美乡村直播间”搬到了寿春镇的新隆大集。“赶大集”直播助农行动也由此拉开序幕。

“10多亩辣菜眼看就要烂在地里,可把俺急坏了……”回忆起当日的直播场景,种植户宋学胜满心感慨,一场直

播卖了4000多公斤辣菜,“光是打包发货,就把手腕累酸了!”

从定点帮扶到走村赶集,寿县“和美乡村直播间”开启了覆盖25个乡镇的“寻味之旅”。“如果说帮助单个农户销售农产品是送上一程,那么深入乡村赶大集,则是直播间深挖乡土价值的核心战略。”直播工作人员芮银萍说。

城市消费者想买到正宗的土鸡蛋、散养鸡鸭、手工粉丝等特色农产品,却找不到可靠渠道;而村里的农户手里有好产品,却不懂如何定价、如何销售。

面对城乡间的供需

脱节,和美乡村直播团队在乡村大集上架起手机,开展流动直播,替屏幕前的粉丝严选优质新鲜的农家菜,让散落在乡村的农产品不再“藏在深闺人未识”。

“俺养的毛黑猪远近闻名,逢年过节,很多返城的乡亲专门来订货,但价格一直不高。”寿县双庙集镇迎河村养殖户姚家允表示,赶大集直播助农,不仅帮着扩大了销路,黑毛猪价格也上去了!

如今,姚家允的黑毛猪不仅走进了商超、高校、企业,还远销到黑龙江、山东、天津、沪苏浙地区。而程丹丹的脚步也已走遍寿县25个乡镇。他们开展乡村大集直播助农活动近60场,助力当地大鹅、土公鸡、黄牛肉等特色农产品销往全国各地。

“从田间到市集,从滞销到脱销,‘直播+赶大集’连接起乡村与城市、农户与消费者,让订单从全国各地涌来。”张宇表示,数字力量为农户打通了农产品销售的快车道。

走进和美乡村直播间

生在生活中验证书本知识,真正做到“知行合一”。

近年来,淮城区立足深厚历史文化底蕴和中医药特色资源,以江宁会馆、花戏楼等人文地标为载体,推出精品研学线路,构建分学段、重实践的特色研学课程体系,让每一门课程都成为传播亳州文化、培育核心素养的“活教材”。

“淮城区以‘文化+教育+旅游’为核心,打造‘一核三带五基地’的研学格局。”亳州文旅控股集团经理李艳阳告诉记者。“一核”即以亳州中药材专业市场、济人药业为核心,塑造中医药文化研学品牌;“三带”是沿涡河文化带、古井酒文化带、红色革命教育带,串联江宁会馆、亳州市博物馆、古井白酒产业园、皖北烈士陵园等资源;“五基地”则是指依托亳州市已建成的1个国家级和4个省级研学基地,开设非遗传承、农耕体验、科技创新等主题研学课程。

围绕“研学+文化传承”“研学+产业赋能”“研学+乡村振兴”“研学+数字科技”四大主题,淮城区精心推出《非遗小传人》《药田小郎中》《中草药炮制》《中医药与二十四节气》《看不见的十二经脉》《四季“耕”学》《丈量土地》《从土地到餐桌》《云游药都》等一批特色鲜明的课程。

“截至目前,已吸引3.3万人次来淮研学,共赴一场有温度、有深度、有内涵的探秘之旅。”李艳阳介绍。淮城区持续加强研学基地建设,以特色化、科技化、育人化为导向,不断丰富研学内涵、拓展研学形式。今年已推出“药乡”“仙乡”“诗乡”“寿乡”“酒乡”“花乡”六条主题研学线路。未来,该区将进一步优化课程设计,强化安全保障与服务品质,让更多青少年走进淮城、读懂历史、热爱传统文化,在行走中收获成长,在体验中传承文明。

从花戏楼“三绝”到文旅“三带”,亳州市淮城区构建特色研学体系—— “行走的课堂”别样精彩

一线调研

来自芜湖的学生在江宁会馆学习绘制戏曲脸谱。

本报通讯员 朱彩霞 摄



■ 本报记者 任雷
本报通讯员 朱彩霞

4月28日,400余名芜湖学子怀揣求知欲与好奇心,抵达亳州市淮城区,开启为期三天的“溯源亳州文旅·探秘千年药都”主题研学营。从江南到中原,孩子们沉浸式体验了一场“从书本走向大地、从课堂迈向历史”的文化之旅。

“第一次来淮城,这里和芜湖的建筑风格、民俗文化很不一样,多了几分古朴与厚重。”站

在花戏楼前,芜湖海亮实验学校七年级学生张尧由衷感慨,“花戏楼的‘三绝’太绝了!”

作为全国重点文物保护单位,被誉为“中原宝藏”的花戏楼始建于清顺治年间,原为山陕会馆,以铁旗杆、砖雕、木雕“三绝”闻名。飞檐翘角气势恢宏,每一处雕刻皆栩栩如生。研学导师细致讲解了《三顾茅庐》《白蛇传》《郭子仪做寿》等砖雕故事的历史背景与文化内涵,带领同学们在刀痕笔触间,品味古代匠人的高超技艺与匠心精神。

“以前觉得戏曲文化只停留在书本上,今天才发现,它能在现实生活中如此淋漓尽致地展现。”走进省级重点文物保护单位、戏曲研学基地江宁会馆,八年级学生黄睿婕兴奋地说。

在专业艺人指导下,同学们聆听独特唱腔,触摸伴奏乐器,感受地方戏曲的质朴韵味,随后跟学台步、手势、眼神……一招一式间体悟戏曲形体之美。亲手绘制戏曲脸谱的环节,同学们一笔一画,为不同人物绘制不同色彩与纹饰,悄然解锁戏曲文化的奥秘。“书本上讲的‘生旦净丑’很抽象,实地学到的知识非常具体,老师教得也特别仔细。”八年级学生魏东生说。

芜湖海亮实验学校教务长蔡彭涛表示,该校组织七、八年级学生到亳州淮城研学,是为了让学生更好地了解亳州优秀历史文化,打造行走的思政课堂和社会实践的文化课程,让学

我省开展“民法典宣传月”活动 以惠民利企成效服务高质量发展

本报讯(记者 李晓群)2026年5月是我国第六个“民法典宣传月”。记者从省司法厅了解到,近日,省委宣传部、省司法厅印发《2026年“民法典宣传月”工作方案》,在全省部署开展系列民法典宣传教育活动,以民法典实施成效服务保障全省高质量发展。

今年宣传月活动主题定为“民法典服务高质量发展”,宣传重点聚焦习近平法治思想最新成果、“十五五”规划法治建设要求、民法典与生态环境法典,以及与优化营商环境、民营经济发展、新质生产力培育、乡村全面振兴、防范金融风险等相关的法律法规。活动时间为5月1日至31日,各地各部门可结合实际适当延展。

据了解,活动期间,将集中开展民法典进企业专项活动。省委组织部将民法典纳入省委党校主体班次教学;省司法厅开设“争做‘民法典明白人’

公益大讲堂”;省政协筹备民营经济专题协商会;省公安厅、省检察院、省国资委等多部门立足职能开展涉企普法;各地同步开展“订单式”普法、“法治体检”、线上涉企宣讲等特色活动,助力企业合规经营。

深化民法典“七进”活动,推动民法典进机关、进乡村、进社区、进校园、进网络、进军营、进家庭。省委社会工作部、省妇联、省委金融办等部门联动开展贴近群众的普法宣传;淮北、亳州、阜阳、滁州等地结合地方实际,开展“红淮护苗”“非遗讲典”“法治文化作品征集”等特色活动,推动民法典融入群众日常生活。

全面落实“谁执法谁普法”普法责任制。聚焦留守儿童、老年人权益保护,以及生态环境保护、打击电信网络诈骗、扫黑除恶等重点领域,开展精准普法和以案释法活动,增强全民法治意识,提升普法宣传实效。

安徽省感染性疾病医学中心揭牌

本报讯(记者 陶妍妍)5月8日,安徽省感染性疾病医学中心揭牌仪式在安徽省公共卫生临床中心(安医大一附院北区)举行。该中心成立后,将充分发挥在感染性疾病领域的引领和辐射作用,着力提升我省应对新发突发传染病及复杂感染性疾病的综合能力。

今年4月,省卫生健康委员会发布公告,拟设置安徽省儿童、创伤、癌症、神经疾病、心血管病、感染性疾病等6个类别省级医学中心,此次揭牌的感染性疾病医学中心正是其一。

据介绍,作为全省“1+1+5+N”重大疫情防控体系的核心单位之一,该中心将紧扣全省感染性疾病防治需求,聚焦疑难危重症肝病和感染性疾病诊疗、前沿技术攻关、高层次人才培养、临床科研成果转化及区域辐射带

动作用,聚力打造区域领先、特色鲜明、辐射全省的诊疗与科研高地。

据悉,2025年,国家级临床重点专科、安医大一附院感染病科住院病房主体由绩溪路院区搬迁至安医大一附院北区。该科入驻的安徽省公共卫生临床中心楼(一期)投入近1.5亿元,采用“平战结合”设计,“平时”聚焦疑难危重症肝病和感染性疾病诊疗,“战时”可极速切换为具备隔离病区与负压病房功能的急救救治核心阵地。

搬迁同时,安医大一附院北区同步挂牌“国家感染性疾病临床医学研究中心网络核心单位”与“国家传染病医学中心临床研究基地”,作为全省唯一合作单位跻身感染病防治“国家队”,全面融入国家感染病防控与科研网络。

从“智慧育种”向“绿色智造”拓展 安农大布局生物制造未来产业

本报讯(记者 陈婉婉)5月7日,安徽农业大学生物制造学院、合成生物与生物制造研究院,以及由学校牵头组建的生物制造产学研创新联合体正式揭牌,标志着该校在合成生物与生物制造这一未来产业赛道上迈出关键一步。

合成生物与生物制造作为全球生命科学的前沿领域,已被纳入国家“十五五”规划重点布局的未来产业范畴,同时也是培育农业新质生产力,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展的核心引擎。

2025年12月,安徽农业大学先行组建了生物制造学院、合成生物与生物制造研究院,主动向生物制造领域延伸,实现从“智慧育种”向“绿色智造”的全链条拓展,进一步巩固了学校在农业合成生物学领域的先发优势,为服务“江淮粮仓”建设和安徽“三地一区”战略贡献力量。

揭牌仪式上,安徽农业大学生物制造学院联合中国农科院生物技术研

究所、中国农业大学生物学院、合肥综合性国家科学中心大健康研究院、合肥工业大学食品与生物工程学院、安徽大学生命科学与医学工程学院,以及安徽华恒生物科技股份有限公司、通用生物(安徽)股份有限公司、北京安佰特科技发展有限公司等9家单位,共同组建了生物制造产学研创新联合体。

据悉,安徽农业大学在生物制造领域拥有深厚积淀,近年来在基因编辑、生物农药、生物兽药、生物材料及功能性益生菌等方面取得系列突破,相关成果已成功孵化出估值超亿元的企业,为生物制造学科建设奠定了坚实基础。

该校负责人表示,学校将深化“合成生物+农业”的融合发展,打通基础研究、技术攻关、成果转化与产业落地的全链条,坚持产教融合、科教融汇,为安徽生物制造产业培养高素质创新型、复合型人才,助力农业高质量发展。

·推动移风易俗 树立文明新风· 公交迎亲零彩礼

“00后”新人备婚短视频播放量超500万次

■ 本报记者 罗宝
本报通讯员 张沛

“咚咚咚!”4月26日清晨,一辆装饰着红绣球、红灯笼的新能源公交车缓缓驶向明光市女山湖镇,显得格外喜庆瞩目。“公交迎亲零彩礼”,这场婚礼是明光市移风易俗的鲜活实践。

一对新人26岁的“三农”博主范静与从事电商行业的丈夫周峰,是大学相恋的情侣,一心想办一场饱含心意又充满新意的婚礼。他们最终选定了公交迎亲的方式,让婚礼回归初心。

自今年3月确定婚期起,他们便在网上开启“婚礼倒计时”系列更新,真实记录婚礼筹备全过程,15条备婚短视频在网络平台累计播放量超500万次。其中,一条双方长辈共同商议并决定实行零彩礼的记录视频收获1.5万个赞。

从公交线路勘测、车厢装饰,到与父母沟通零彩礼、敲定简办婚宴,每一处细节都凝结着他们的爱 and 心意。“选择公交迎亲,是我们共同的决定。”周峰说,传统豪车车队不仅花费高昂,还容易造成交通拥堵,而公交车迎亲不仅花费低,宽敞的车厢更能容纳双方亲友同行,让接亲之路成为一场集体祝福的旅程。

他们特意定制公交迎亲路线,从明光市出发途经女山湖,最终抵达女山湖镇移民新区。婚礼当天,公交婚车穿梭在街巷,沿途居民纷纷驻足拍照,送上祝福。车厢内,亲友们合唱歌曲、分享故事,欢声笑语不断。“这场婚礼让我们明白,幸福无关排场,而在于真情与责任。”范静静在最新一条视频中写道。

此次公交车婚车费用仅900元,不足传统豪车车队迎亲花费的六分之一。户外婚宴相较传统的酒店婚宴每桌节省400元,仅此一项就省了一万多元。整场婚礼从迎亲到婚宴,两位新人把简办贯彻到底。

“浪漫不靠金钱堆砌,用心创造的回忆更珍贵。”“这才是爱情该有的样子。”……网友纷纷留言。

据悉,范静静的姐姐当年结婚时便坚定地选择不要彩礼,用自己的幸福生活证明了真心相爱远比物质形式更重要,这也坚定了范静静选择零彩礼的想法。她的父母更是尊重和支持女儿的想法,直言只要孩子们真心相爱、日子过得幸福,形式和彩礼都不重要。

“简约不减爱”的婚恋观正在影响更多人。这对新人的备婚短视频在网上传开后,已有20多位新人主动咨询零彩礼婚嫁流程。