



## 中共中央办公厅国务院办公厅印发《美丽中国建设成效考核办法》

新华社北京5月7日电 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《美丽中国建设成效考核办法》,并发出通知,要求各地区各部门认真遵照执行。

《美丽中国建设成效考核办法》全文如下。

### 美丽中国建设成效考核办法

(2026年3月19日中共中央政治局常委会会议审议批准 2026年4月25日中共中央办公厅、国务院办公厅发布)

第一条 为了全面推进美丽中国

建设,推动绿色低碳发展,实现生态环境质量全面改善、根本好转,生态环境保护水平同基本实现社会主义现代化目标相适应,根据《中共中央、国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》和有关规定,制定本办法。

(下转03版)

## 王清宪主持召开省政府第一百次常务会议

### 推进营商环境系统性升级举措

### 研究全省食品安全、药品安全工作,审议新一轮

本报讯(记者 吴量亮)5月7日上午,省长王清宪主持召开省政府第100次常务会议,传达学习习近平总书记有关重要讲话和重要指示批示精神,研究全省食品安全、药品安全工作,审议《创建市场化法治化国际化一流营商环境对标提升举措(2026版)》等。

会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于食品药品安全工作的重要论述,树立和践行正确政绩观,严格落实“四个最严”要求,以“时时放心不下”的责任感筑牢食品药品安全防线。要进一步强化食品安全全链条监管,严把产地污染源头防控、贮存配送监管、生产经营安全监管等关口,深化食品安全集中整治,守好从“田间”到“舌尖”的每一道防线。要深入开展药品生产本质安全提升、经营环节“清源”等系列专项行动,聚焦疫苗、集采药械、中药饮片等领域,加强原料采购、生产过程控制、产品放行等环节监管,强化全生命周期安全治理。要强化标准引领、科技赋能、品牌建设,以高水平安全护航食品医药产业高质量发展。要构建横向到边、纵向到底的共治格局,确保食品药品安全全链条、各环节监管有机衔接,责任全面落实。

会议指出,要把握营商环境建设新形势,按照省委“四个全力以赴”要求,不断深化政务服务便利化,加快推进营商环境系统性升级,在提升市场化法治化国际化水平上下功夫,持续优化创新生态、产业生态。要加快营商环境重点领域改革,更加注重产业高质量发展,要素市场化配置、监管服务数字化、营商环境社会共治,对照学习沪苏浙等地创新做法,积极开展首创性、差异化改革,更好运用市场化方式、专业化思维做好“双招双引”和产业培育工作。要强化部门协同、省市县联动,抓好专业化培训,及时总结推广有效做法和案例,营造全社会争创一流营商环境的浓厚氛围。

会议还研究了其他事项。

## 2025年安徽省知识产权发展与保护状况白皮书发布 我省连续4年“国考”获评优秀



本报讯(记者 罗晓宇)5月7日,记者从近日在上海召开的2026年长三角知识产权一体化发展座谈会上获悉,《2025年安徽省知识产权发展与保护状况白皮书》正式发布,全面展现安徽2025年推进创新型知识产权强省建设的亮眼成效。

2025年,安徽知识产权核心指标稳步攀升,质量效益同步提升。截至2025年底,全省有效发明专利量达21.96万件,同比增长12.2%,其中企业有效发明专利17.7万件,占比80.5%;有效注册商标157.7万件,同比增长8.1%;每百户企业有效注册商标量62.1件;作品著作权登记量406万件,连续十年快速增长。农业领域成果突出,在全国率先完成119件农产品地理标志转化,转化率100%;审定主要农作物品种178个,新增植物新品种142个。保护效能

持续领跑,知识产权保护社会满意度连续9年上升,国家知识产权保护考核连续4年获评“优秀”。

全年知识产权领域亮点活动与重磅成果密集落地。国家知识产权局与安徽省政府共建“三地一区”知识产权强省建设推进大会召开;第九届中国网络版权保护与发展大会、第三届中国(安徽)科技创新成果转化交易会、2025世界制造业大会知识产权保护和运用对接会等重大活动相继举办。第二十五届中国专利奖安徽斩获2项金奖,省版权局、省公安厅荣获中国版权金奖,徽州鱼灯入选2025年度十大IP(非遗文博类)。支撑体系不断完善,生物育种安徽省实验室挂牌,安徽“益企服务云”平台上线;司法保护持续强化,新增合肥肥西县、芜湖弋江区两个基层知识产权民事一审法院,案件管辖布局进一步优化。

## 投放点升级,垃圾有了“好去处”



本报记者 倪煜  
本报通讯员 汪文姣

近日,池州市贵池区清风街道城北社区,一张桌子摆进了青峰花园小区的广场。四色分类桶一字摆开,志愿者们现场演示,一个小男孩举着印有果核果皮图案的小卡片,小跑到绿色桶前投了进去,回头大声问妈妈:“我投对了吗?”

这一幕,发生在城北社区深入三个小区开展垃圾分类宣传的当天。

据池州市城市管理局工作人员罗艺介绍,该市主城区正在全面开展居民小区、景区、公共机构、专业市场等重点区域生活垃圾分类投放点提档升级工作。目前,主城区602处点位的基础设施建设工程已陆续进场施工,亭房采购及安装项目已完成开标,中标单位已确定。预计今年5月底前,相关工作将全面完成。

“垃圾分类投放点设施破损、便民性不足,直接影响居民参与的意愿。”罗艺说,这次提档升级,意在从“愿意走到桶边”这一步抓起,降低分类的门槛。(下转03版)

## 梁言顺在中医药传承创新发展座谈会上强调 深入贯彻习近平总书记关于中医药工作的重要论述 传承精华守正创新推动安徽中医药高质量发展

王清宪出席

本报讯(通讯员 郑言 记者 李浩)5月7日下午,省委书记梁言顺主持召开中医药传承创新发展座谈会,强调要深入贯彻习近平总书记关于健康中国和中医药工作的重要论述,传承精华、守正创新,以中医药高质量发展成效增进人民健康福祉,加快建设健康安徽。省委副书记、省长王清宪出席,省领导单向前、任清华参加。

座谈会上,知名中医专家代表徐经世、韩明向、杨骏、李艳、周世华、瞿惠

燕、张杰、马骏、胡国俊、杨文明、郑日新、蔡圣朝先后发言,对深化医药协同、医养结合,优化诊疗体系、人才培养体系、政策支持体系等提出建议。在听取专家发言后,梁言顺指出,习近平总书记关于中医药工作的重要论述,深刻回答了新时代如何认识中医药、如何发展中医药、发展什么样的中医药等根本性、长远性问题,为新时代中医药传承创新发展提供了根本遵循。我们要从深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚

决做到“两个维护”的政治高度,充分发挥安徽中医药资源优势,推动中医药事业、产业、文化协同发展。

梁言顺强调,要传承中医药文化,深入挖掘“北华佗、南新安”内涵和时代价值,提升安徽传统医学文化传播力影响力。要做强龙头医院,筑牢服务网底,深化中西医协同,构建优质高效服务体系。要培育壮大中医药产业,稳固地道药材产业优势,做大精深加工,推动多业态融合发展。要强化科研攻关,

加快成果转化,发展中医药新质生产力。要引育拔尖人才,壮大基层队伍,健全院校教育与师承教育协同培养体系,加强人才梯队建设。

梁言顺强调,名医名家是推动中医药传承创新发展的宝贵财富,要弘扬院医文脉,坚守大医精诚,勇攀医学高峰,培育杏林英才,护佑人民安康。各级各有关部门要真正尊重、全力支持、保障服务,大力宣传名医名家,为他们行医治学提供优质服务,推动安徽中医药高质量发展。

市场主体占比高达96.75%,民营经济增加值占GDP比重连续多年居全省首位

## 宣城这个“全省第一”是怎么拿到的?

聚力企业梯度培育、融通发展促进、营商环境提升“三大工程”,让企业落地生根、枝繁叶茂

### 一线调研

本报记者 罗鑫

在安徽东南部,“宣纸上的山水画卷”——宣城,民营经济挑起了发展大梁。截至2025年底,全市民营市场主体达35.3万户,占全部市场主体的96.75%,民营经济增加值占GDP比重连续多年居全省第一。正是依靠这股强劲的民营活力,这座城市连续4年登上全国城市创新能力百强榜。

一粒种子育成森林的奥秘,就藏在宣城的实践里。聚力企业梯度培育、融通发展促进、营商环境提升“三大工程”,一个个企业从落地生根到枝繁叶

茂,在这片厚土上拔节生长,最终长成了民营经济的茂密森林,成为这座城市发展的“最大增量”。

### 梯度培育 带动“链式生长”

走进保隆(安徽)汽车配件有限公司的生产车间,机器声震耳欲聋。机械臂在恒定的节拍中精准舞动,将原料送入指定生产位置,通过拉伸、挤压、卷边等制作工艺,排气尾管生产加工“一气呵成”。

“扎根宁国后,我们得到了全方位的服务。只管全力生产,其他的放心交给政府。”公司总经理陈旭琳话语朴实。这家生产汽车零部件的民营企业,从传统业务一路拓展到空气悬架、智能传感器等新兴赛道,已经成为国家高新技术企业,产品远销全球。

保隆公司的发展,是宣城“企业梯度培育工程”的缩影。打破“大水漫灌”,聚

焦企业全生命周期需求,宣城构建起“创新型中小企业—省级专精特新企业—国家级‘小巨人’企业—国家级单项冠军企业”的梯次成长矩阵。截至目前,全市A股上市企业达10家,居全省第五;入选省后备库企业32家,居全省第五;入选省“科创100”上市专项行动企业6家,居全省第三。2025年,新增国家级专精特新“小巨人”企业11家,居全省第三,累计达48家;新认定高新技术企业296家,总数达968家;全市民营企业发明专利授权量526件,占全市总量的97.4%。

保隆的成长不是孤例。宁国市工业和信息化局党组成员赵剑道出了背后的“链式逻辑”,即以中鼎、保隆等“链主”企业为支点,吸引上下游民营企业集聚发展,构建从零件到部件再到系统总成的完整产业链生态,逐步建成具有国际竞争力的汽车零部件产业集群。

“我们的气门嘴做到全球第一,排气尾管做到了全球第一,空气悬架的储气罐也做到了全球第一。宁国口碑在外,我们的供应商也慢慢聚集到宁国,目前为止大概30多家。”陈旭琳说,目前宁国的研发团队大概有400人,保隆的研发投入占销售额的7%以上。

从一粒种子到一片森林,厚土之下,根深叶茂,链式协同也在加速跑。2025年,宣城组织开展产业链沙龙、科技成果对接会等活动150余场次,达成合作协议60项,全市超过80%的汽车零部件企业与长三角主机厂形成配套,获评国家级中小企业特色产业集群3个,数量居全省第二。广德印制电路板产业集群更是一枝独秀——集中了全省三分之二以上的电子电路企业和80%的产值,产业集群度全省第一。(下转03版)



### 航运枢纽通江海

5月3日,傍晚时分,合肥派河港码头,岸线塔吊错落林立,港区货运装卸繁忙。派河港服务安徽制造产品通江达海、对外出口,是江淮运河核心航运枢纽。 本报通讯员 祖军 摄

我省去年销往省外粮食达1400万吨,皖产粮油品牌效应显著增强

## “母子”齐上阵 在外闯市场

本报讯(记者 许昊杰)记者日前从省粮食和物资储备局获悉,我省深耕粮油品牌建设,以“产业有根基、品牌有故事、标准有品质”为导向,从田间到餐桌全链条发力,“皖美粮油”走进更多家庭、走上更多餐桌,品牌知名度和影响力持续扩大。2025年,我省销往省外粮食达1400万吨。

我省整体形成了“1+20+N”品牌体系,即1个省级公共品牌“皖美粮油”、20个市县区域品牌、N个企业品牌,目前已整合企业品牌300个,累计遴选“安徽好粮油”产品142个、“中国好粮油”产品40个。“皖美粮油”第七次蝉联“中国粮油影响力公共品牌”,品牌效应显著增强。

在母子品牌联动上,“皖美粮油”是

母品牌,下辖涡阳小麦、芜湖大米、含山大米等一批区域特色品牌,以及联河、槐祥、燕之坊、金弘安等企业品牌。“母子品牌协同发力,让安徽粮油品牌有魂有根、有头有脸。”省粮食和物资储备局安全仓储与科技处副处长赵以明介绍,每个区域品牌背后都有扎实的产业根基,比如芜湖大米深耕绿色种植、槐祥

大米坚持连续多年绿色有机种植、怀远糯米打造百亿糯稻产业集群。

品牌叫得响,核心是品质过硬。我省已发布实施“安徽好粮油”团体标准17项,涵盖大米、小麦粉、油茶籽油等主要品类,遴选一系列“安徽好粮油”产品。坚持“标准引领、动态管理”,用高标准托举高品质,以高品质支撑品牌溢价。下一步,我省将深入实施皖粮品牌提升工程,在长三角、大西南等核心产销区持续举办专场推介会,加快推动“皖美粮油”从“产出”向“叫响”迈进,让更多优质安徽粮油产品走出安徽、畅销全国。