宿松县聚力擦亮“诗意山水·滋味宿松”文旅IP，深入推进“百业+文旅”“文旅+百业”——

不负李白青睐 这座“宝藏小城”文旅有了新玩法

年初，一则喜讯刷屏宿松人的朋友圈：宿松作为安庆唯一区县入选全省首批“皖美宝藏小城”榜单。

荣誉加身，反响热烈。大众的议论中交织着两种声音：一是疑惑——相较于周边成熟的文旅名城，宿松文旅的声量尚显沉寂，“宝藏”之名，底气何来？二是振奋——这座被低估的千年古邑，终于迎来了被全省、被时代重新认识的“高光时刻”。

这两种声音，实则指向了同一个现实：宿松正处于文旅破圈的“蛰伏与爆发”之际。

放眼安徽文旅版图，宿松的名气确实尚需突围；但俯瞰脚下这方水土，其家底也相当丰厚。

宿松是长江入皖第一站，襟江带湖，水域面积全省第一。大自然的鬼斧神工也在此留痕，“长江绝岛”小孤山奇险灵秀，“南国小长城”白崖寨静谧深邃。这里文脉绵延，既是底蕴深厚的“中国诗歌之乡”，李白当年在此写下“夫子理宿松，浮云知古城”的诗句，又是著名的“黄梅戏乡”。

大山铸风骨，大河润文脉。面对如此丰饶的山水人文资源，如何让其火起来、走出圈？

■ 本报记者 陈成

打破局限 从“单一办赛”到“场景融合”

4月上旬，腾勃中式台球职业联赛（宿松站）比赛在宿松县体育馆火热举行。赛场内，是选手们的激烈角逐，赛场外，是文旅融合的烟火与繁华。

依托赛事热度，宿松精心筹备“水萩粑乡味美食音乐汇”等一系列文旅活动，让选手与游客沉浸式领略地方特色的人文风情。

“这座小城让人念念不忘，我还会再来的。”游客李女士言语间满是对宿松的喜爱。

今年是腾勃中式台球职业联赛第二次在宿松县举办相关赛事。一场全国性台球赛事，为何能与宿松频频结缘？宿松县文旅体局局长汪星直言，正是凭借着深耕体旅融合发展的决心和满满诚意，以及全力以赴办赛事的强大行动力，让宿松成功拿下赛事举办权，也让体育赛事成为撬动当地文旅发展的重要支点。

“体育赛事自带流量与热度，能打破传统文旅发展的局限，催生出‘一人参赛、多人旅游；一日比赛、多日停留’的全新旅游模式，带动餐饮、住宿等全链条文旅消费的提质升级。”汪星说。

酒店行业的爆棚人气是文旅市场火热的最直观体现。“赛事举办期间，酒店连续多日满房，客房入住率达到100%。”宿松希尔顿花园酒店总经理高兵说。

以赛事聚人气，以体育兴文旅。体育赛事带来的效应，远不止短期的消费增长，更催生了本土文旅新业态的蓬勃发展。

4月16日，在位于宿松城区的融核台球俱乐部，顾客们正忘我地打着台球。这是一家集台球运动、特色餐饮等于一体的复合型潮流店铺，备受年轻人青睐，也已成为当地文旅新地标。

融核台球俱乐部负责人齐持告诉记者，凭借台球赛事集聚的火爆人气，门店去年净利润大大超出预期。目前第二家分店已开启局部试营业，项目总投资超一千万元，在空间装修、器材硬件等方面进行了全面升级。

从单一办赛到场景融合，从赛事引流到全域兴旅，宿松的体育文旅融合之路还在不断迭代升级。4月18日，“皖美运动汇”“全民乒乓 我是球王”比赛走进怡花湾文旅小镇，将体育赛事与自然生态场景完美融合，打造出别具一格的赛事体验。而此前，这一赛事已在佐坝镇智慧云仓举办，“园区+体育赛事”的创新模式，收获了极佳的口碑与人气。

“一场赛事适配一个特色场景”，宿松正以创新思维打破赛场边界，让体育赛事融入城市肌理、走进城乡各处。汪星表示，今后将持续深耕“体育+”文章，不断放大赛事经济辐射效应，让更多赛事落地、更多业态涌现、更多游客前来。

换道超车 从“走马观花”到“深度体验”

长江在宿松境内蜿蜒63公里，勾勒出“一江四湖”的壮阔版图。黄湖、泊湖、大官湖、龙感湖如四颗明珠镶嵌在玉带之上，赋予了这座城市“水中有城、城中有湖”的独特肌理。

“宿松山水景致得天独厚，但由于缺少类似于黄山、九华山这类头部文旅IP，在传统的观光游时代不占优势。而现在，旅游业已进入‘度假时代’，讲究深度体验，这对宿松来说，是一次‘换道超车’的机会。”汪星说。

宿松“换道超车”的底气不仅源于山水资源，更源于庞大的内需市场。“近郊游”“周末游”热潮叠加80多万户籍人口的消费基本盘，为区域文旅发展提供了坚实的支撑。

就这样，一批“小而美、精而特”的旅游景区如雨后春笋般在宿松涌现。

在佐坝镇梅园村，返乡企业家王建国打造了芷兰农场。这里没有宏大的叙事，只有1000多亩的“诗与远方”——欧式文艺建筑隐逸于原生态田园中，民宿、咖啡馆、面包烘焙坊等错落有致，让游客“一张门票，体验万种风情”。

“我们主打‘田园慢生活’。”王建国介绍，农场打破了文旅与农业的壁垒，将红色文化、非遗技艺等融入体验场景。自去年营业以来，这里已接待游客超4万人次，带动就业近4000人次，累计发放劳务报酬126万元。

无独有偶，怡花湾文旅小镇也在宿松县松兹街道崛起。依托3000亩花卉苗木产业，这里构建了“农业+生态+文化”的三维融合发展体系。春日里，观光小火车穿梭于花海、萌宠乐园里欢声笑语……昔日的苗圃已蜕变为全龄全时段的微度假目的地。

单个“小而美”文旅项目落地见效，只是破局起步。眼下，宿松正全速推进松兹二十四景、黄湖路亚基地、下仓湖岛慢生活等一批重点文旅项目建设，让特色山水人文资源焕发全新活力。

古调新声 从“养在深闺”到“声动四方”

旅游是文化的载体，文化是旅游的灵魂。

眼下，由宿松县新黄梅演艺公司主导的文南词微视频《青山明月在——李白在宿松》已进入后期制作阶段，即将上线。

文南词素有“黄梅戏姊妹腔”美誉，是国家级非物质文化遗产。宿松县佐坝镇龙门村虞松峦屋场，相传正是文南词发源之地。清朝中叶，文南词传入宿松，与当地灯会歌舞、民间小调、断丝弦锣鼓等乡土曲艺深度融合，逐步形成韵味独特、腔调鲜明的地方腔剧。

作为宿松极具辨识度的本土文化标识，近年来，当地实施文南词保护传承“131工程”，深挖其文化内涵，推动古老腔调在新时代活态传承、赓续发展。

“《青山明月在——李白在宿松》以李白在宿松的经历为蓝本，将历史故事与文南词巧妙结合，不仅能让观众领略到古代文人的风采和宿松的山水之美，更能感受到文南词独特的唱腔和表演魅力。”宿松县新黄梅演艺公司相关负责人介绍。

以文塑旅、以旅彰文。非遗戏曲传承绝非封存守护、束之高阁，更要联动文旅资源、推动跨界融合、释放文化效能。今年3月，宿松新黄梅演艺公司远赴新疆吐鲁番托克逊县开展推介演出，将宿松的“好声音”带到了天山脚下，推动地方特色文旅名片翻越山水、跨域出圈。

近年来，宿松持续推进传统戏曲与文旅融合，把黄梅戏、文南词非遗展演嵌入白崖寨山货文旅节等景区场景，常态化开展“百家黄梅唱响百家景区”“送戏进景区”驻场演出等，打造独具特色的戏曲文旅IP。

“小孤山，青又青，江水滔滔浪千层……”当婉转悠扬的文南词曲调再次拉响，这曼妙的唱腔不再仅仅是乡音，它已成为宿松联通四海的桥梁，正掀开这座城市文旅高质量发展的崭新一页。

（本栏图片由宿松县委宣传部提供）

走！到千年古道看看

■ 本报记者 李邦军

“爸爸，地上这些大石头怎么都凹陷下去了，还整整齐齐排成一排？”小朋友张晓非蹲在青石板路上，仰起小脸，好奇地问道。

“这是古代马车长期碾压形成的车辙印。辙痕越深，越能说明当年这里车马往来频繁，繁华热闹。”

近日，春风和煦，滁州市南谯区珠龙镇境内的清流关古道古韵悠长，不少家长带着孩子漫步踏青、寻访古迹。

“前段时间听说清流关古道获评全国25个‘最受欢迎古道’之一，导航查询后发现离市区很近，特意趁着周末带孩子来看看。”滁州市民张珊说。

“清流关关楼始建于南唐初年，是抵御北方外敌修建的重要关隘。”南谯区珠龙镇宣传委员张汉霞介绍，古道最早是连通长江、淮河的浦淮古道的其中一段，明代升级为南京—北京古道，是横跨江淮、纵贯南北的水陆咽喉要道。古道现存完好遗存2.5公里，路面宽4米有余，全程由青石板铺筑。路面上车轨分明、辙痕历历，在国内罕见，不仅是研究古代车马轮距规制的珍贵实物佐证，更是见证古代交通、邮驿往来的鲜活历史遗存。

古道深藏青山之间，生态环境优越，一直是市民徒步、露营休闲的绝佳去处。随着清流关古道全国知名度持续攀升，前来打卡游览的游客络绎不绝。当地依托这张千年文旅“金名片”，用心做活文旅融合文章，让古老驿道焕发全新活力。

“去年年底，我们立足本土特色，谋划打造‘走进珠龙莓烦恼’特色文旅项目。”南谯区珠龙镇党委书记张勋介绍，项目通过深度挖掘清流关文化底蕴，全面提升沿线环境，建设配套设施，打造亲子乐园、露营基地等网红打卡点，同时计划引进精品民宿、主题咖啡馆、本土特色餐饮等新业态，构建古道游览、休闲住宿一体化的文旅融合片区。“目前项目正加速推进，相信不久的将来，一处坐落于滁州近郊、尽显古关新韵的周末微度假基地，将全新亮相。”

从枝头到杯中，沉浸式体验茶文旅

■ 本报记者 唐欢
本报通讯员 卫鑫

近日，阳光洒在六安市裕安区石婆店镇的红石埂茶园，一堂别开生面的研学课在这里开展。皖西学院资源与环境工程学院的50名大学生，在茗静茶院主理人顾修莉的带领下，弯腰采茶、手工扳片、观摩炒制，沉浸式体验六安瓜片从枝头到杯中的全过程。

“以前听说茶叶是苦的，没想到回口是甜的，比奶茶好喝！”当顾修莉为忙碌半天的同学们泡上一杯新茶时，一名学生的感慨，引得众人会心一笑。

顾修莉家的茶园位于裕安区“茶乡四时好风光”精品线路——非遗技艺九道冲线路上。前不久，第五届茶乡旅游发展大会在杭州举行，全国100条“茶乡四时好风光”精品线路正式发布，裕安区这条融合了茶香与红色文化的线路成功上榜，成为安徽茶旅融合发展的亮眼名片。

线路串联起演将冲、百家冲、邓冲、红石埂等六安瓜片一级保护区，并巧妙联动独山革命旧址群、苏家埠战役纪念园等红色地标，以及十八盘万亩竹海、龙井沟、九公寨等生态景区，构建起“红色研学+非遗制茶+生态观光”的一体化体验场景。

线路“出圈”，受益的是沿线乡村。在西河口乡龙门冲村，村党支部书记江绪楼告诉记者，村里争取数百万元资金提升改造主干路、红军广场及红色一号线，村容焕然一新。竹木加工、精品民宿等产业随之兴起，2023年民宿营业额突破百万元。

“如今，每逢周末，合肥、六安、淮南的游客纷至沓来，买茶叶、赏风光，村里的餐饮、零售都跟着火了起来。”江绪楼说。

该村裕灵龙民宿负责人曹伟对此深有感触：“红色研学线路和茶旅产业带动客流量增长超过30%。春季采茶季，客房经常爆满。”

道路两旁新栽的红枫、樱花，映衬着和美乡村的新图景。曹伟说，看着一批批游客进村休闲观光，他和乡亲们对今后的农文旅发展更有信心了。

当古镇与潮玩撞个满怀

■ 本报记者 许蓓蓓
本报通讯员 彭红玲

轰趴馆里歌声飞扬、露营地上骏马奔腾、簪花馆内花影绰绰……春意盎然，濒临巢湖的肥东县千年古镇长临河镇客流如潮。

走进江淮侨乡·六家畈景区的畈塘·创客村揽月观塘民宿，只见两层楼的白墙黑瓦建筑别有洞天，这里不仅有高品质客房、阳光厨房，更专为年轻游客打造了独栋轰趴馆，豪华KTV、电竞室、游泳池等设施也一应俱全。午后的阳光斜洒进院落，一群年轻人正坐在沙发上，喝着饮料，唱着当下最火的歌，脸上的笑容写满了青春的肆意。

“这里的独栋空间私密性好，特别适合毕业派对及公司团建，高峰期都要提前预约。我们还配备了骑马、卡丁车等户外项目，精心打造年轻人的快乐天地。”江淮侨乡·六家畈景区助理总经理吴经艳介绍，目前该景区已经集聚了畈塘民宿群、红石咀露营地、机械厂文创园等十余个业态，逐步成为环巢湖度假与“Z世代”潮玩的文旅消费新地标，先后获评省级休闲旅游示范点、“皖美消费”新场景。

傍晚时分，落日熔金，巢湖湖面波光粼粼。巢湖之畔，巢海心邸、黑石林野、如果云知道……一个个名字自带诗意的“环巢湖茶咖”灯光闪烁。这些茶咖打破了传统咖啡馆的定义，以“茶咖+露营”“茶咖+音乐会”“茶咖+非遗”等多元模式，迅速霸榜抖音、小红书等社交媒体，成为知名网红打卡地。

“在这里吹着湖风、看着日落、听听音乐，感觉所有的烦恼都被湖水带走了，特别治愈，仿佛时间都慢了下来。这才是年轻人追求的松弛感。”已是第三次和朋友来此参加露营派对的大学生吴欣怡说。

近年来，长临河镇深挖千年文脉，将古镇文化、巢湖文化、侨乡文化、淮军故事等融合，转化为可沉浸、可互动的新潮文旅体验。“接下来，我们将更加精准地捕捉年轻群体的消费偏好，让这里成为一个全天候、一站式的潮玩目的地。”该镇文旅办主任贺川徽介绍。

“时光酱园”里的研学课

■ 本报记者 张玉芳

清风裹着豆香与酱香，漫过埇桥区夹沟镇镇头村的青山稻田。在宿州市润泽园调味品有限公司的酱文化园里，孩子们踮着脚尖掀开缸盖，小鼻子凑上去使劲嗅；手工体验区里，一双双小手忙着泡豆、拌曲，酿一瓶属于自己的鲜酿酱油。

“古法酱油，快不来。”企业负责人于冉指尖摩挲着陶壁，“现代工艺一两个月就能酿出酱油，而我们酿酱油愿意花上半年甚至更久，让微生物在自然里慢慢酝酿。”入行近二十载的于冉道出了对传统工艺的敬畏，“用时间‘酿’出的酱油，才能品出不一样的醇鲜。”

这份敬畏被他落在每个细节里：原料采用国家地理标志产品埇桥大豆，配山泉水；拒绝粉碎黄豆，保留整粒蒸煮的传统；坚持用透气不渗水的陶缸，让微生物活得滋润；不靠味精、焦糖色，全靠漫长发酵自己生成鲜味。

老手艺，意外引来了新流量。为让古法手艺和陶缸文化有处可存、可看、可传，润泽园建起了酱文化园和陶缸展览馆。

文化园里，科普展板、工艺展示、体验区一应俱全。陶缸展览馆则更像一间“时光杂货铺”——储粮大缸、酿酒巨瓮、百姓家的盐罐油罐，黑黝黝地排开。

如今，这里成了埇桥区最“香”的研学地。“节假日一天最多接待十几批游客，”讲解员刘阳笑着说，“孩子们排着队要亲手体验，可兴奋了。”

为了让文化传播更有深度，润泽园持续升级体验感：设置闻香台，让游客感受不同年份酱油香气的变化；开发系统化研学课程，游客亲手体验泡豆、蒸豆、拌曲；引入全息投影、云端酱园等数字化手段，用科技讲好传统故事。

文旅这把火，也烧热了乡亲们的日子。企业与本地农户签订种植协议，以高于市场价的价格保底收购埇桥大豆，同时带动20多个村民在家门口上班。“我们卖的不只是酱油，卖的是文化、是体验、是那一口乡愁。”于冉透露，今年还要拿夹沟香稻米做古法醋，“让老陶缸再为乡村添一把火。”