



游客假日出行的首选变了吗

新华社·新华视点·记者 何磊静

去小镇“做蜡染”、到古村“烤面包”、为足球赛、演唱会奔赴一地，寻找“避世小城”度过悠闲假期……今年“五一”假期，不少游客“换了玩法”。

手握稀缺资源、头顶金字招牌，5A级旅游景区曾轻松“躺赢”，成为人们假日出行首选。而如今，当“80元玩三天”的武侠城人潮汹涌，5A景区该如何顺应市场变化进行革新？

“重资产、大流量”模式遇挫

目前，全国评选出5A景区358家。有数据显示，2023年至2025年“十一”假期，全国接待量排名前50的5A景区游客量遭遇“三连降”，累计下降约13%。

同程控股首席执行官吴剑说：“真正的挑战，是如何提升人均消费。景区竞争，实质上是内容与体验的性价比之争，让游客觉得‘值得花钱’。”

营收下滑背后，是运营模式的短板。近年来，文旅部门相关政策持续要求降低重点国有景区门票价格，推动景区减少门票依赖，但对于不少运营成本高昂的5A景区而言，门票及园内设施、交通等仍是核心收入来源。

部分景区为增收采取的“园中园”“套娃式”收费，进一步损害了游客体验，影响了市场“口碑”。江苏某5A景区管理者说：“降低门票价格或免费，需要强大的商业运营能力和二次消费来弥补，这恰恰是一些景区的短板。”

更深层的问题是供需“错配”。北京交通大学现代旅游研究院院长张辉指出，一些5A景区固守“重资产、大流量”的标准化运营模式，与游客追求深度、松弛、高性价比的新需求产生一定矛盾。

近期，部分5A景区被文化和旅游部点名。从价格纠纷到拥堵滞留，从服务态度到环境卫生，乃至游客反映问题较多的景区摆渡车服务管理不到位，都成为整治重点。

探索升级新路径

一批5A景区正积极探索新玩法，重新抓住游客的心。——“科技+”赋能，打破时空界限。

拈花湾文化旅游发展有限公司董事长吴国平指出，5G、AI等技术推动文旅进入新时代，倒逼景区加快数字化改造步伐。很多景区已实现从智能导览到数据运营的升级。

在江苏拈花湾景区，2000架无人机腾空而起，配合光影水雾与全息投影，将千年禅意化为夜幕中流动的盛宴；在江西武功山，AI虚拟人导游随时响应，高山智慧步道让登山数据实时上榜，登山成了“云端竞技”；故宫、秦始皇帝陵博物院、敦煌莫高窟通过VR、XR等技术，让沉睡的文物“活”起来，游客得以“触摸”历史细节。

江苏省旅游学会理事长黄震方表示，科技的应用应让文化更可感、体验更深化、管理更智慧。5A景区应利用大数据和AI进行客流预测、智能导览、个性化推荐，提升运营效率，优化游客体验，创造惊喜感。

——“文化+”深挖，从看到“入景”。河南开封清明上河园既有静态仿古建群，每日也会上演300多场演出，游客可穿宋装、品宋茶，甚至“扮演”汴河人，沉浸于“北宋市井生活”中；苏州园林提炼“雅致生活”内核，推出园林茶会、昆曲雅集、插花体验；周庄古镇举办“水乡婚礼”角色扮演，让游客从旁观者变为剧中人。

吴国平认为，要拓展文旅融合深度，首要任务是从“造景”转向“造魂”。每个5A景区都需因地制宜深挖独一无二的文化叙事，将其转化为可体验、可共鸣的核心IP。

——“体验+”延伸，精准情感供给。“为一个NPC赴一个景区”的现象级案例频出，证明情绪价值和社交体验的强大引力。“2013年至今，情绪消费领域年复合增长率达12%，已成为文旅产业新的增长引擎，文旅产品更需关注情绪价值，让游客在场景中理解和治愈。”吴剑说。旅游策划资深顾问孙震也认为，文旅行业迭代周期短，一场球、一顿美食就能快速引爆一个项目。

开发系列文创，精准贩卖“邂逅”与“治愈”情绪；推出“星空露营”，让游客能与亲友围坐山巅、静待日出；从“考古遗址”IP延伸出“古蜀文明神秘感”，结合年轻人对未知与浪漫的追求，打造盲盒、数字藏品等……这些尝试所指向的，不仅是眼前的风景，更是一段能被记忆、可供分享的人生体验。

从“运营场地”转向“运营体验”

专家表示，作为旅游品质的标杆，5A景区的核心地位仍不可动摇，应挖掘展示文旅资源承载的中华文化精神内涵，形成独特性、代表性和国际影响力，努力建成世界级旅游景区。

“在这个旅游定义旅游业、创业者重构新业态的时代，个性化和品质化已成为推动旅游业高质量发展的全新动能。”中国旅游研究院院长戴斌说。要让5A招牌历久弥新，走向可持续的“长红”，需要系统性革新，从“运营场地”真正转向“运营体验”。

健康、多元的商业模式，是可持续发展的基石。专家表示，要紧抓情绪消费，将景区视作美好生活的体验入口和创新平台。开发有文化内涵的研学课程、非遗工坊、主题餐饮、精品文创和定制化服务，让消费成为深度体验的自然延伸和情感记忆的实体承载。

2025年3月1日实施的《旅游景区质量等级划分》将旅游资源吸引力置于旅游交通、游览设施等条目前，新增“文旅融合”等内容，强调传承与特色。景区需对照新标准，补齐服务短板，摒弃重硬件、轻软件的旧思路。

宏大叙事最终要落脚于游客感知的细微之处。江西明月山景区提供免费接驳与停车，浙江云和梯田主动邀请游客“找茬”以改进服务，体现的正是“以人为本”的运营理念。精细化、人性化、有温度的服务和社群运营，是建立情感连接、赢得口碑复游的软实力。

旅游市场的竞争，最终是人的竞争。“直击人心的真诚，往往能为旅游者带来相互链接的情绪价值，进而生成日渐显著的新动能、新要素和新业态。”戴斌说。

(新华社南京5月7日电)

淮北市交通运输部门创新“三单”管理为企减负——“综合查一次”提升监管效能

本报记者 吴永生
本报通讯员 王玉洁

“以前不同部门分头来查好几趟，现在各部门依据清单一起来查，效率大大提高，我们迎检也轻松多了！”近日，淮北市客运中心站长吕红军的感慨，道出了淮北市交通运输部门创新实施“三单”管理带来的显著变化。

4月中旬，淮北市交通运输综合行政执法支队联合淮北市市场监管局、市卫生健康委，重点对淮北市客运中心站安全生产、客运服务质量、候车厅环境卫生等核心要素进行联合检查。

“我们通过查看现场、查阅资料、座谈交流等方式，采用‘一次检查、一张清单’，对客运中心站运营项目进行全方位体检，对检查中发现的问题，现场开出反馈单督促企业立行立改。”淮北市交通运输综合行政执法支队八大队副大队长朱飞扬说，通过实施跨部门、跨领域、跨层级的“综合查一次”，在提升监管效能的同时，进一步

减轻了企业负担，增强了企业发展信心。交通运输行业涉及“两客一危”、普货运输、公路水运工程等多个高风险领域，传统监管模式下，“多头查、重复查”不仅加重企业迎检负担，更导致监管资源分散，难以聚焦真正的安全风险。

2024年以来，淮北市交通运输部门通过制定年度计划清单、分级分类清单、联合检查清单，把牢源头防范关口、筑牢风险管控防线、打通隐患治理堵点，推动监管模式从“人海战术”转向“精准滴灌”，实现监管效能与企业减负“双赢”。

“我们紧扣安全生产治本攻坚三年行动要求，建立了严格的年度计划清单。”淮北市交通运输综合行政执法支队支队长李国进说，支队将18项涉企安全生产检查事项全部纳入年度计划，明确检查对象、频次上限和方式，通过“双随机、一公开”抽查机制，覆盖全市599户监管对象，做到执法检查依据清单、清单之外无其他检查。

淮北市飞龙联运有限公司是一家从

事普货运输的企业。今年初，该公司总经理段正清收到了淮北市交通运输部门下发的《2026年度涉企检查计划清单》。

“年度检查计划清单是最好的‘指挥棒’，现在频繁检查的干扰少了。”段正清说，不仅如此，执法人员“扫码入企”，执法全程留痕，企业还能对检查打分评价，倒逼执法人员提升执法水平。

年度计划清单有效杜绝频繁检查，安全生产监管“一刀切”问题又如何避免？

淮北市探索制定分级分类清单，根据企业安全生产标准化等级、信用评价结果、行业风险等级、历史违法记录等因素，将全市交通运输企业科学划分为“无感监管”“一般监管”“重点监管”三大类别，实施靶向治理。

“以前是‘怕检查’，现在是‘比安全’，因为等级直接决定检查频次。”淮北市顺通旅游客运有限公司安全员王静深有感触。

今年初，顺通旅游公司因驾驶员“三超一疲劳”行为线索较多，被纳入“重点监

管”。之后，该公司管理层开展了为期两个月的整改提升。在4月的复评中，顺通旅游公司顺利晋升为“一般监管”类企业。

“你看，现在我们的检查记录里，大部分都是线上‘扫码巡查’，现场检查少了八成。”王静指着手机皖企通软件数据介绍。

多头检查不仅限制了企业的发展活力，也对执法公信力造成影响。为打通这一堵点，淮北市交通运输部门联合公安、应急管理、市场监管等部门，制定联合检查清单，全面推行“综合查一次”。

2025年，淮北市交通运输部门开展各类企业安全生产检查227家次，其中联合检查占比超六成，实现“进一次门、查多项事、一次到位”。

“通过‘三单’管理，全市交通运输领域涉企检查2024年、2025年同比分别下降41%、12%。”李国进告诉记者，去年以来，淮北市交通运输领域安全生产事故起数和死亡人数同比实现“双下降”，“两客一危”等重点领域保持零事故，安全生产形势持续稳定向好。

「救」在身边



近日，安徽中医药大学第一附属医院举办“岐黄养生市集——中医药文化夜市”活动。图为护理人员演示婴儿海姆立克急救法。本报记者 程兆 摄



5月6日，合肥市双岗小学，合肥红十字会志愿者向小学生传授心肺复苏、包扎等急救知识，提高小学生急救能力。本报通讯员 赵明 摄

聚焦

本栏图片由视觉安徽供图

5月6日，枞阳县红十字会联合宏实小学开展“急救知识进校园”活动，志愿者们现场向学生传授心肺复苏、人工呼吸等急救知识，提高学生紧急避险意识和急救能力。本报通讯员 王章志 摄



绩溪县构建“全链条”服务体系——

让返乡农民工端稳“新饭碗”

本报记者 张敬波
本报通讯员 程晓明 查怡然

“我在‘三公里就业圈’微信小程序看到招工信息，抱着试试看的心态注册了，没想到很快就帮我匹配到了好工作。”近日，绩溪县华阳镇霞霞社区居民王女士欣喜地说，通过社区就业服务平台的精准对接，她成功入职家门口的一家食品企业，从登记信息到上岗就业只花了两天。

绩溪县聚焦返乡农民工就业创业难题，依托脱贫攻坚和乡村振兴有机衔接工作，强化用工信息对接，开展农民工技能培训及转岗就业培训，引导农业产业化龙头企业等采取灵活就业、共享就业、临时兼业等形式，增加就业岗位。2024年以来，先后安排返乡农民工就地就近就业3600余人，每年返乡农民工再就业率均保持在99.75%以上。

高位推动，有的放矢，让返乡农民工有活儿干

调查显示，绩溪县返乡农民工群体返乡平均年龄54.6岁，其中50岁以上群体占比达82%，具备初中及以下学历者占87%，拥有技能等级证书者仅占8%。

绩溪县人社局副局长汪在骏介绍，聚焦返乡农民工真实状况和切实需求，该县

持续加强就业观念引导，结合本地产业发展和岗位实际，帮助返乡农民工合理预期、理性选择，增强就地就近就业和多渠道就业意识，逐步由“外出务工依赖”向“多元就业并重”转变。同时通过“技能培训+吸纳就业奖补+权益保障”组合拳，稳定就业队伍，形成“覆盖全产业链、分层支持经营主体、就业创业协同推进”的政策体系。

该县先后出台《推进创业绩溪建设行动方案》《绩溪县“徽菜师傅”工程实施方案》等一系列文件，为返乡创业农民工提供创业补贴、创业担保贷款及贴息、税收减免等一站式服务；同时，加强创业载体建设，打造一批返乡入乡创业园、农村创业园区。

为鼓励和支持返乡农民工自主创业，绩溪县精准落实创业政策，推出返乡农民工创业担保贷款，个人最高50万元，小微企业最高400万元；返乡农民工创业吸纳就业50人以上的，给予一次性最高5万元水电费补贴……

服务下沉，政策落细，让返乡农民工干得好

为打通返乡农民工再就业供需渠道，绩溪县依托人社等基础数据，采取集中摸排与常态化跟踪相结合的方式，建立实名

制工作台账，摸清返乡农民工求职意愿，帮助他们尽快实现就业；对低保家庭、脱贫家庭、残疾人，组织开展结对帮扶，实行“一人一策”。

“我们持续推动就业服务资源下沉基层，创新构建‘1+11+N’联创共建三级服务网络全面覆盖，实现‘三公里就业圈’城市社区全覆盖。”汪在骏介绍，该县建成标准化零工市场1个，配备专职人员，免费为求职群众提供岗位推荐、求职登记、岗位匹配、职业指导和政策宣传等一站式服务。同时，以县级零工市场为核心，辐射11个乡镇服务站及若干村社服务点，打造乡村辐射5公里的“就业便民服务圈”。

在此基础上，绩溪县常态化开展劳动力与企业用工“双向摸排”，建立精准供需清单。打造“2+N”招聘体系，线上依托安徽公共招聘网、抖音等平台，开展“人社局长直播带岗”“实地探岗”活动，线下举办“春风行动”“就业集市”等特色活动，形成“月月有活动、周周有招聘”的服务格局。

拓展领域，完善体系，让返乡农民工好创业

“我们依托县域自然资源与人文禀赋，将徽菜产业集群、康养产业集群、绿色

食品产业集群等八大产业集群作为吸纳返乡农民工就业的核心载体，就业空间持续拓展，岗位供给日趋多元，特色产业带动效应凸显。”汪在骏介绍，该县通过建设农民工返乡创业园、实施“徽菜师傅工程”、打造“绩溪安徽厨”全国劳务品牌等举措，培育徽和天下食品等龙头企业，形成从食材种植到预制菜加工的全链条就业体系。

在现代农业领域，绩溪县通过土地规模化经营和跨村抱团项目，挖掘特色种植养殖、农产品加工等就业岗位500余个。结合乡村建设行动，深挖文旅融合、乡村民宿、农村电商等新业态就业空间，在传统村落保护项目中开发农房流转运营、非遗传承等岗位，吸引返乡农民工参与“企业+集体+村民”共建共享格局，新业态就业潜力加速释放。围绕乡村基础设施管护、人居环境整治等领域，开发公益性岗位，优先安置就业困难返乡人员，在农村道路修建、水利设施维护等项目中吸纳返乡农民工参与务工增收，基层岗位开发精准发力。2025年以来，202名返乡农民工困难群体实现就业，实现“零就业”家庭动态清零。

绩溪县还从破解“有活没人干”入手，推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”四位一体模式，结合山区实际，采用“集中授课+田间实操”“线上学习+线下考核”等方式，聚焦特色种植养殖、农产品加工、徽菜烹饪、电子商务、家政服务等领域开展定制化培训。

“推动就业服务端口前置、重心下沉，用心写好‘家门口’就业文章，致力于实现返乡农民工从‘外出务工’到‘安心无忧’的全链条就业服务体系，让返乡农民工的就业创业之路越走越稳、越走越宽。”绩溪县政府相关负责人表示。