



价格下行，养殖企业怎样走出「猪周期」

本报记者 丁贤飞

一头140公斤的育肥猪，去年行情好的时候能卖到2400元左右，今年跌到每公斤11元的价格后，只能卖到1540元！

今年以来，生猪价格进入快速下跌通道。好在，4月15日前后，猪价又出现了回暖态势。但和去年同期相比，差距依然不小。

中共中央政治局4月28日召开会议分析研究当前经济形势和经济工作，强调，抓好农业生产，稳定生猪等农产品价格。

本轮“猪周期”的表现确实与以往不太相同。那么，以往“猪周期”转换中的“大涨必大跌，大跌必大涨”现象还会出现吗？养殖企业如何面对猪价下跌？连日来，记者对省内一些猪企进行了走访。

“十几年没出现这么低的价格了！”

李魁是合肥兴华牧业有限公司综合部负责人。每天上午，他都会雷打不动地拿起手机，点开微信小程序，进入总部的生猪拍卖平台，等待当日生猪拍卖的结果。平台上，各大屠宰企业、食品企业的采购员正结合生猪数量、品质、均重、品种等要素，进行一场无声的博弈。

拍卖以暗标方式进行。“这些价格外人看不到，你只有交了保证金才能进入系统。”他对记者说。对于拍卖剩下的猪，公司销售部则会以协商议价的方式销售出去。

虽说销售由总公司的销售部门负责，有时自己所在的子公司也无猪可售，但对每天生猪的拍卖价，李魁烂熟于心。

今年一季度，兴华牧业出栏生猪1.95万头，但季初和季末，价格却天壤之别。

“一月份，猪价在六块三四一斤，三月份却进入了四块多的区间。”这样的价格变动，让李魁和他的同事们“春寒料峭”——保守计算，公司每卖一头生猪，要亏300元。“十几年没出现这么低的价格了！”李魁感叹道。

兴华牧业养猪业务板块负责人刘朋认为，猪价下降的主要原因还在于产能过剩，“母猪存栏量偏高，生产效率也提高了。”此外，当前人们“餐桌上的菜单”正在发生改变，猪肉的消费比例呈降低趋势。

好在，价格在近段时间又出现了回探。

4月20日下午，7辆运输车驶进兴华牧业的运猪通道。“赶猪队”把猪赶进车内。随后，7辆车分别驶往苏州、淮北、宿州等地的屠宰企业、食品企业。

这一天，公司出栏910头猪，均重142公斤，出栏价为10.66元/公斤。

李魁认为，这一变化属于“触底反弹”，“近期价格应该会一直在每公斤10.6元上下小幅震荡”。

那么，面对跌宕起伏的猪价，企业会调整自己的出栏规划吗？

兴华牧业隶属于一家上市公司。“和小养殖户不一样，大公司都有着自己的生产规划，不会因为猪价的一时波动而调整自己的策略。当前要做的，就是合理安排生产出栏计划。”李魁说。

降成本，猪舍白天关灯了

谈起养猪，定远县范岗乡巷村党总支副书记肖佐说：“这是一个很有意思的行业。”

肖佐自身的经历就很有意思。今年37岁的他，是在外打工，2011年回乡养猪，现在是定远县昌源畜牧养殖有限公司负责人。在养猪过程中，原本只有中专学历的他，考上了安徽科技工程大学，念的是畜牧兽医专业。而就在去年，他又成为该校动物营养专业研究生。

年前涨，过了正月十五下跌；“五一”、端午涨，然后是下跌……养猪多年，肖佐的大脑中有根“猪价涨跌节假日曲线”。“今年生猪掉价明显。”肖佐说。而出于敏感的市场嗅觉，去年底，一直在观察全国能繁母猪存栏量的他，基本出清了猪舍内的仔猪，只剩下15头没有售出去。

最近，肖佐卖掉了这15头已经长肥

的猪，每头亏了200多元，算是从下跌行情中“成功出逃”。目前，昌源畜牧有存栏生猪3200头，已没有可供出栏的育肥猪。

关于猪价下跌的原因，肖佐和刘朋的观点不谋而合。在他看来，“养殖技术和防病技术都越来越好，母猪生娃的效率在提高，PSY（每头母猪每年所能提供的断奶仔猪头数）不断提升。猪多了，价格必然下跌。”

公开数据也显示，自2025年7月以来，全国能繁母猪存栏量已连续9个月下降，截至2026年3月末，存栏量降至3904万头，产能去化正在推进。

面对猪价下跌，肖佐采取了各种措施。“一是降低成本。养猪行业，饲料是大头。我们使用的是自研饲料，价格要比普通饲料低不少。二是优化种群结构，淘汰低产母猪。三是在管理上下功夫。”

昌源畜牧有9栋猪舍。以前，猪舍白天都开着灯，每个月电费都要一万两千元。“现在公司要求工人白天关灯，上个月公司电费降到了一万元左右，一下子省了两三千元。”肖佐告诉记者。

即使“猪周期”失灵，也要养

在4月28日农业农村部召开生猪产业监测预警专家咨询委员会成立大会上，专家提醒，广大养殖户应落实产能调控要求，合理安排生产出栏计划，顺势出栏，切忌压栏“等行情”或盲目扩张“赌行情”，避免不必要的损失。

猪价下跌，养殖企业会“赌行情”进而加仓吗？

上午11时许，合肥市长丰县造甲镇的合肥凤群畜牧有限公司办公区内，公司负责人孟晗正在查看电脑里的出货单，脸上写满无奈。

出货单记载了公司2025年以来的每一笔交易记录。放眼望去，2025年，凤群公司生猪出栏价格基本都是在12元/公斤以上，高峰时达到了17.2元/公斤。“今年春节前的价格降至12.3元/公斤，还是有点利润的。”孟晗说。

不过，这段时间凤群公司的生猪出栏价早已跌破了成本线，最低跌到9元/公斤。

以4月20日这天为例，凤群公司出了240头猪，价格为9.8元/公斤。这个价格，离凤群公司的成本线依然很远。

关上电脑，孟晗带着记者来到猪舍监控大屏前。“以前这里是一片荒地。经过多年的拼搏，这里已成为省级畜禽标准化示范场，每月生猪出栏数6000头左右。”孟晗说。

养猪行业存在周期性。孟晗解释，猪价上涨，大家纷纷涌入这个行业；产能在一段时间后释放，供应量增大导致价格下跌；小养殖户退出，又引起新一轮上涨……“转换过程中，猪价甚至会出现‘大涨必大跌，大跌必大涨’情况。”

但孟晗觉得“现在没有猪周期了”，或者说“周期特征越来越不明显了”。他的理由是，生猪养殖业越来越向头部大企业集中，“养猪企业们坐在一台不断前行的公交车上。随着大企业不断踩油门，扩大规模、提高产能，小养殖户一不留神就会被甩下车，他们在生猪市场上的影响力越来越小。”也正因此，他判断猪价“大跌必大涨”的情况可能不会出现。

大公司在“加油”，凤群公司也在不断扩张。2019年，该公司能繁母猪数为1500头，现如今已达到2500头。

“哪里有一直赚钱的行业呢！”虽说猪价下跌令人沮丧，但大学毕业后便跟随父亲走上养猪之路的孟晗并未生过放弃的念头：“猪，肯定要养！”他认为，当前的下跌是阶段性的——毕竟，生猪行业关系国计民生，市场的需求永远都在。

孟晗说，自己不会“赌行情”，不会增加能繁母猪存栏量。“将从引进优质种猪进行品种改良入手，做好转型升级。”

一线调研

■ 本报记者 李丹青 本报通讯员 程晔

在黄山市屯溪区黄山灵犀新材料科技有限公司的车间里，没有粉尘飞扬，没有匠人俯身劳作。几台设备正安静地旋转、提按、点划，在材料表面留下高低错落、间隙均匀的纹理——这是徽州犀皮漆制作中最考验手感的一步：“打捻”。

站在一旁的，是非遗徽州漆器髹饰技艺市级代表性传承人汪宝清。他笑着对记者说：“我收了几个不用吃饭不用睡觉的徒弟，它叫‘AI’机械臂。”这一幕，像极了科幻电影与古典水墨的意外同框。

破圈之问：让漆器“活”下去第一步是“技术破壁”

徽州漆器髹饰技艺是涵盖广泛制作门类的总称，2008年被列入国家级非物质文化遗产名录。而始于唐代的徽州犀皮漆，则是这个大项下最具代表性、最有特色的一种装饰工艺，纹理如云似水，千纹万华。

然而，传统大漆工艺周期漫长，一件作品动辄耗时十个月以上，且受限于漆胎，产品多为笨重的摆件。“时代日新月异，传统手作已经不能满足要求了。要让漆器‘活’下去，必须先‘破圈’。”汪宝清说，破圈的第一步，是“技术破壁”。经过近十年攻关，公司成功研发出一种“无胎无骨”的环保复合材料，并借助AI智能设备实现规模化生产。

“传统工艺需四十人完成的生产任务，如今智能生产线只需四人。”汪宝清把自己的手工打捻变成轨迹图输入电脑，AI机械臂便会按照轨迹恒定工作。“以前是十年磨一器，现在是四条生产线，月产上千件。”

这套AI智能设备总投资超过500万元，加上研发投入累计近千万。汪宝清的话说，这是一次“不计成本的冒险”。公司还专门组建了由材料学、机械设计、工业设计等多学科人才构成的研发团队。

“五一”假期，位于屯溪老街的“灵犀非遗馆”迎来送往，日均销售额达2万元。负责人江军介绍，这

当千年徽州犀皮漆遇见算法“标准”——AI时代，非遗如何守住匠心

个非遗馆旨在向游客普及徽州漆器工艺，让非遗产品从展柜走到百姓日常。

记者看到，从项链到胸针，从耳环到戒指，漆器文创产品琳琅满目。一枚以黄山迎客松为灵感的胸针吸引了上海游客程女士的目光。漆面随光线角度由翠绿渐变至金黄，轻巧精致，价格不到600元。

“这份礼物送给友人，既有徽州非遗底蕴，又不失现代时尚感。”程女士道出的，正是江军所说的“中间道路”——打破非遗产品“要么高价收藏品，要么低价旅游品”的困境。

有了科技赋能，徽州漆器产品从博物馆展柜走入百姓日常，定价亲民，应用场景却大幅拓展：饰品、箱包、汽车内饰……甚至跨界与服装、化妆品品牌合作。

“我们的初心很简单，要做前人没做过的。我们去广州、杭州做市场测试，反响非常好。”江军说，2025年公司销售额和接待人数均创下新高。

文化之活：从单打独斗到产学研协同

如果说技术和市场是两条腿，那么文化身份的重新构建，才是让非遗真正“活过来”的灵魂。

5月4日，在公司占地4000平方米的艺术馆里，元代以来的百余件漆器珍品静静陈列。而隔壁的研学区，却是另一番景象：学生们手持砂纸，反复打磨手中的漆器，像拆“艺术盲盒”一样，看着纹路一点点绽放。

“在我看来，研学课程是非遗在当代扩大影响力和覆盖面的最佳渠道，我们面向青年人普及非遗，也乐见他们重新爱上非遗。”汪宝清说。

“在这里亲手体验，比课本上学到的更深刻。”学生胡斐说。

现场，非遗代表性传承人一边讲解漆器历史，一边示范古法抛光。这种“活态体验”，让这个非遗空间化身教育课堂。文化打卡地和情感连接场。

“可以说，从‘文化遗产’到‘文化资产’，再到‘活态体验’，徽州漆器在我们手中完成了一次价值跃升。我们更致力于推动黄山旅游资源与非遗技艺深度融合。”江军表示，非遗破圈，从来不是一家企业、一位传承人的孤军奋战。

今年4月，上海交通大学材料科学与工程学院与黄山灵犀新材料科技有限公司签订技术开发合作协议，实现校企携手。

“黄山灵犀新材料科技有限公司是全国首家将



本栏图片由视觉安徽供图



▲ 5月5日晚，合肥市包河区文一津门水街夜市，小朋友在选购文创品、玩具等商品。 本报通讯员 方好 摄

▲ 5月5日晚，淮南市山南新区上演炫酷无人机灯光秀，璀璨光影点亮夜空，吸引大批市民游客驻足观赏。 本报通讯员 代宜喜 卓娅 摄

国家级非遗工艺——犀皮漆髹饰技艺成功运用到材料生产当中的企业，产品无论在柔韧性、耐高温和重力承受方面均达到了工业化加工的要求，具有非常庞大的市场前景及其可观的经济效益。”上海交大材料科学与工程学院科技发展中心主任余震介绍，高校的科研优势与企业的产业化能力，正在为“非遗新生”实现双向赋能。

屯溪区文旅局也在持续推动非遗的创造性转化与创新性发展。数据显示，2025年屯溪区规上文化企业达34家，实现营业收入38.8亿元，同比增长89.5%；今年一季度，营收同比增长43.4%。

思辨之答：加法还是减法？塑形不伤魂

“非遗破圈需要构建完整的创新生态。”徽州漆器髹饰技艺省级代表性传承人奚建辉坦言，从政策供给、企业创新，到设计师再造、消费者认同，每一个环节都是“破圈矩阵”的一部分。

事实上，徽州漆器与AI机械臂的相遇，并非孤例。从敦煌壁画的数字复原到景德镇瓷器的智能烧制，从苏绣纹样的算法生成到古琴音色的声学建模——“非遗+AI”正成为一股不可忽视的潮流。然而，当千年技艺拥抱前沿科技，我们需要冷静地问一句：AI究竟是传承的“放大器”，还是文化“真实性”的稀释剂？

最核心的争议在于去手工艺之“魂”。AI机械臂每一次提按完全相同，它不会疲倦，却也永远不会有“神来之笔”。若年轻学徒只学会了操作机器，却从未亲手髹漆、磨漆、推光，那他传承的究竟是漆器工艺，还是工业生产流程？长此以往，文化内核反而被架空。

那么，边界在哪里？

汪宝清说了一句意味深长的话：“AI徒弟不会累，但永远成不了大师。不过，它可以帮我把基础的活儿干好，让我有更多时间去想——下一件作品，能不能再往前走一步。”

业内人士表示，AI时代，非遗的关键词是“守正”，是“透明”，也是“共生”——更理想的图景是：AI负责规模化生产“非遗日用线”，手工则专注“非遗收藏线”，两条腿走路，互不侵蚀，反而互相滋养。

这或许就是答案：AI为非遗“塑形”，人为非遗“铸魂”。非遗新生的关键，不在于机器像不像人，而在于人能不能用好机器，守住那份不可替代的“匠心”。

记者走江淮

免费托管班 为新就业群体解忧

■ 本报记者 吴永生

“如何养成良好的个人卫生习惯？记住要认真洗手、勤剪指甲、勤换衣物！”近日，淮北市杜集区高岳街道刘庄社区党群服务中心，一堂特别的健康课开讲。讲台上，杜集区第一实验学校教师志愿者张言秀，正在给孩子们科普预防疾病的知识。

12岁的刘子默听得格外认真。这个五年级男生的父母都属于新就业群体。以往的周六，他经常一个人在家做作业，“遇到不会的题，就只能空着等妈妈下班回来。”

现在不一样了。当天，2026年杜集区新就业群体子女周末免费托管班在刘庄社区开班。

“我们摸排下来，辖区内新就业群体家庭有100余户。”刘庄社区党总支书记刘建国对记者说，在这个片区，外卖员、快递员等新就业群体集聚，他们起早贪黑送单干活，很难兼顾孩子的课业。

为摸清真实需求，杜集区委社会工作部联合高岳街道南部片区融委会，对下辖6个城市社区开展走访调查。多数家长反映，周末孩子在家无法高效地完成作业，缺乏专业辅导，希望托管班能解决这一急难愁盼问题，更希望孩子能学到生活技能，进行体能健康拓展，让孩子有机会走出家门、融入城市。

“之前有孩子说最怕周末，因为一整天都见不到爸妈，连个说话的人也没有。”淮北市杜集区育优校外托管服务部负责人吴姗姗告诉记者，调查中发现，新就业群体的一些孩子存在社交退缩、自信心不足的问题。

鉴于此，吴姗姗和团队设计了一套课程体系：学业辅导是基础，再加上社会实践、心理健康、体育拓展。3月份的课程表上，有交通安全课、心理健康课、手工课、社会实践课……目前，这个托管班每周在群里发当周课表，家长按需报名。

杜集区委社会工作部部长何东生介绍，托管班依托刘庄社区阵地资源和第三方爱心团队人力资源开办，重点服务居住在南部片区的新就业群体子女，并从全区精选有经验的教师志愿者、擅长音体美的大学生志愿者组成“师资队伍”，配置托管力量，真正实现服务多元化，解决家长的后顾之忧。

杜集区新就业群体子女周末免费托管班只是一个缩影。当天，淮北市社会工作部统一部署，濉溪县、相山区、烈山区聚焦新就业群体子女周末“缺陪伴、缺辅导、缺关爱”问题，分别在濉溪镇、南黎街道、杨庄街道下辖社区同步首开周末免费托管班，近百名孩子参与，实现一县三区全覆盖。

“周末免费托管班的开办，不仅让新就业群体感受到城市温度，也让他们的孩子在集体生活中建立自信，实现从‘被关照’到‘主动参与’的成长转变。”淮北市社会工作部副部长许华松说。