



全力救治善后 排查风险隐患

——各地各部门贯彻落实习近平总书记重要指示精神切实加强公共安全管理

5月4日16时40分许，湖南长沙浏阳市华盛烟花制造有限公司车间发生爆炸，造成重大人员伤亡。事故发生后，习近平总书记作出重要指示，要求“全力救治伤员，妥善做好善后等工作”“压紧压实安全生产责任，

抓好重点行业领域风险隐患排查整治，加强公共安全管理，确保人民群众生命财产安全”。深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，相关地方和部门迅速组织力量全力搜救失联人员、救治受伤人员，

压紧压实安全生产责任，坚决防范和遏制重特大事故发生。国务院安委办、应急管理部召开全国安全防范工作紧急视频会议，部署抓实抓细当前安全防范工作各项措施。（下转03版）

·首季安徽经济观察③

今年一季度，安徽新增贷款占全国份额超过1/20——从“活水”涌动看活力迸发

■ 本报记者 何珂

丝绸服装业“老兵”拿了笔“转型贷”

“当前全国贷款增速整体承压，安徽省贷款增速也相应有所回落，但从增量看，新增贷款占全国比重上升至5.18%，较去年提升0.29个百分点，这充分表明安徽金融业支持实体经济稳中有进的态势。”人民银行安徽省分行调查统计处处长王东日前介绍。

数据显示，2026年一季度，安徽省各项贷款较年初增加4456.39亿元。从增量上看，安徽列全国第7位。

这些新增贷款主要流向企（事）业单位。一季度，企（事）业单位贷款新增4305.75亿元，占比高达96.62%。换句话说，市场上每新增100元贷款，超过96元都流向了企业。

更值得注意的是，中长期贷款增加了3079.14亿元，同比多增234.26亿元。中长期贷款占企（事）业单位贷款增量的比重接近七成，银行不是简单“救急”，而是愿意用长期资金陪着企业扩产线、买设备、搞研发。

制造业贷款是今年以来安徽信贷增长中最亮眼的领域之一。截至3月末，安徽制造业贷款余额12022.78亿元，同比增长10.59%，高于各项贷款增速2.91个百分点；较年初增加938.91亿元。在4456.39亿元的新增贷款中，制造业贷款占比超过21%。也就是说，每新增5元贷款，就有约1元流向了制造业。

金融“活水”的精准灌溉，直接体现在工业生产的“成绩单”上。一季度，安徽省规模以上工业增加值同比增长

11.0%，比去年全年提高1.6个百分点。装备制造业增加值增长18.6%，高技术制造业增加值增长38.9%。

前不久，滁州四达丝绸服装有限公司获得了3100万元转型贷款，利率仅3.5%。“我们深耕丝绸服装生产已有十余年，长期与多个国际品牌合作，去年实现年产值8926万元。”该公司负责人介绍，此次拿到的转型贷款，将用于建设智能化生产线，实行织机集聚生产，生产效率将提升30%以上；创新余热循环利用模式，实现水资源与化石能源高效节约，预计年减排二氧化碳超80吨。

农机公司拿到贷款扩产了

“不需要跑银行，不用准备繁杂的资料，仅通过线上申请，资金就能到位，太方便了！”3月底，安徽辅明光学材料有限公司获得380万元信用用贷款。该公司负责人坦言，传统模式下融资需经历申请、评估、抵押担保等复杂流程。而此次，企业凭借已获得的财政奖补信用背书，在无需抵押担保、无需多轮跑办的情况下，顺利获批380万元“免申贷”，审批与放款效率大幅提升。

“免申贷”模式依托政银数据共享与信用赋能，将企业享有的财政奖补信息，从单纯的政策红利转化为可量化、可核验的融资信用资质，从而破解专精特新中小企业、创新型中小企业“轻资产、缺抵押”的融资痛点，真正实现“数据多跑路，企业少跑腿”。

小微企业与涉农贷款，是判断金融“活水”是否真正“流到末梢”的关键标尺。数据显示，截至3月末，安徽省普惠小微贷款余额16283.78亿元，同比增长11.19%，高于各项贷款增速3.51

个百分点，较年初增加872.64亿元；涉农贷款余额26853.55亿元，同比增长9.46%，较年初增加1573.99亿元。两项增速均高于各项贷款平均水平，金融资源正在加速向数量最多、分布最广、就业吸纳能力最强的领域倾斜。

在蒙城县，徽耕智能农机装备公司专注于智能农机研发生产，产品涵盖旋耕机、精量播种机等，拥有数十项国家专利。在春耕旺季来临之际，企业订单激增，生产线满负荷运转，可原材料采购资金一度告急。中国农业银行蒙城县支行主动走访，根据企业专利情况发放了400万元“科技e贷”。企业负责人王魁表示：“‘科技e贷’无需传统抵押，凭企业专利就能贷款，解决了科技型农业企业的融资难题。”

安徽正在通过制度创新和科技赋能，将贷款数字转化为车间里运转的机器、田埂上萌发的种子、街边小店亮起的灯火——这正是金融支持实体经济最朴素的注脚。

天柱山民宿老板“五一”发来微信

企（事）业单位拿走了绝大部分新增信贷，那么住户贷款情况如何呢？数据显示，一季度，安徽住户贷款新增173.38亿元。其中，消费性贷款减少120.47亿元；经营性贷款增加293.86亿元。（下转03版）



·树立和践行正确政绩观·

为民造福是最大政绩。学习教育开展以来，各地以一体推进学查改为抓手，在深学、真查、实改上下功夫，以群众呼声为发力方向，以实干担当践行初心使命，着力把学习教育成果转化为为民造福、推动高质量发展的实际成效，确保学有质量、查有力度、改有成效。

“茶社附近能不能多拓展些车位？”“码头能否增设休息设施？”“商铺风格有点单一，元素可否多元些？”……春夏季节，巢湖市中庙街道王咀村的沿湖茶社又将迎来游客旺季。茶社店主还有哪些呼声诉求、平时经营中遇到哪些难点堵点？4月初，中庙街道党工委负责人带着党员干部走街串巷，把茶社店主反映的问题一条条记了下来、落实到行动上。

为缓解沿湖茶社交通拥堵，街道组建工作小组多次实地踏勘、优化方案，增设周末节假日临时停车位200余个，配备专人疏导交通，让车辆“进得来、出得去”；改造提升14个小木屋，定向招商引入特色小吃、手工艺品等新业态；码头设立“惠旅驿站”，提供咨询、应急、寄存等暖心服务，全面提升游客旅游体验。

学习教育开展以来，巢湖市抓实开门抓教育，坚持学用结合、以学促干，深化以“洗耳听民声、俯首解民忧、躬身暖民心”为内涵的“洗耳恭听”工作法，引导党员干部下沉一线、开门纳谏，听需于民、解困于民，及时回应群众诉求，切实为群众纾困解难，着力把学习教育成果转化为促进乡村振兴、优化基层治理、做实为民服务的实际行动。

又到一年茶香时，黄山市徽州区坚持开门抓教育、一线办实事，组建茶季驻点服务队伍，深入生产一线，与茶农、茶企面对面交流，手把手指导“茶产业大脑”平台操作，实打实解决茶农反映的溯源秤设备运行等问题。同

沉到一线听民声 真抓实干解民忧

■ 本报记者 黄永礼

时，建立快速响应机制，从扫码交易到溯源管理，确保平台系统有人管、设备故障有人修、技术难题有人解，真正把服务做到群众心坎上。

学习教育中，徽州区把整改整治问题同群众办实事、解难事结合起来，做实访企入村、下访接访，对基层群众重复反映的一件事、反复反映的一类事进行集中遍访，实行12345民生热线每日阅批、提级督办、即接即办，用心用情用力解决群众急难愁盼问题，推动干部下沉一线，反复反映的群众诉求3300余件，以实实在在的成效赢得群众认可。

今年一季度，安徽GDP同比增长5.8%，高于全国0.8个百分点；规模以上工业增加值同比增长11%，为2022年以来同期最好水平。

这种增长势头，受益于一项数据，同时也被这项数据所验证：人民银行安徽省分行数据显示，截至3月末，安徽省人民币各项贷款余额97773.90亿元，同比增长7.68%。

值得关注的是，在全国贷款增速整体承压的背景下，安徽一季度新增贷款占同期全国人民币贷款新增总量的5.18%，较去年全年占比提高0.29个百分点。这意味着，安徽拿到一季度全国新增贷款的份额超过1/20，这个比重也高过安徽经济总量占全国比重1个百分点以上。

从安徽新增贷款的结构来看，每5元贷款中就约有1元钱流向了制造业。同时，首季安徽新增的住户经营贷款超过293亿元——简单理解，这些钱主要是被经营者们拿去做生意了。

新增贷款数据，并不是什么“宏大叙事”，而是与更多人的直观感受相连接。

八方游客沉浸式体验皖美春日

全省A级景区接待游客1788.96万人次

本报讯(记者 张理想)5月5日，记者从省文化和旅游厅获悉，“五一”假日期间(5月1日至5月5日)，全省围绕“春游江淮 乐享五一”主题，精心推出休闲度假、宝藏小城、古道踏青、自驾美食、观展赏剧等多元特色产品，吸引八方游客沉浸式感受山明水秀、皖美如画的春日盛景。全省A级景区接待游客1788.96万人次，同比增长4.83%。其中，5A级景区接待游客220.3万人次，同比增长5.6%。

休闲度假康养游火爆。皖南国际文化旅游示范区服务更精细、体验更新潮。黄山风景区如诗如画的春日美景与多姿多彩的景区活动交相辉映，接待15.7万人次，同比增长6.7%。铜陵永泉小镇举办乡愁巡游、美食品鉴等活动，17.1万名游客尽享无优度假。黄山市、宏村、徽州村落分别入选携程研究院“五一”国内历史文化热门目的地、热门

景区和“高定审美”目的地TOP10。

大交通的便利化、产品体验的差异化，让跨越度假成为一种新生活方式。宁马城际开通13天(4月22日至5月4日)揽客134.35万人次，马鞍山假期推出A级收费景区免费、公交车免费、停车免费等暖心举措，吸引大批省外游客逛游“诗城”。

宝藏小城迎来大流量。小城的烟火气、松弛感拉满，成为游客打卡消费热门选择。广德市跻身同程旅行全国宝藏小城出游热度TOP10榜单，“广德三件套”吸引游客95万人次。青阳县抢抓宠物经济风口，开放全省首家A级景区宠物友好露营馆，推出45个人宠互动空间，带动假期宠物友好型消费增长。“皖美宝藏小城”成为拉动县域消费的强劲引擎，全省纳入监测的200家乡村旅游重点村接待游客283.2万人次，实现旅游收入1.5亿元，同比分别增长

6.4%、5%。

情绪价值消费引领风尚。从淮北到江南，各地纷纷打造主题咖啡、城郊露营、文博场馆等生活美学新场景。全省252家博物馆接待游客168万人次，同比增长18.7%。宣城市推出宣州“村咖地图”，梳理茶山、湖景、森林等七大主题村咖，接待游客超2万人次。明光市打造15分钟低空观光航线，游客解锁云端瞰景，山水田园风光尽收眼底。

自驾游、背包客纷纷走进旅游风景道、古道深度体验。皖南川藏线迎来大客流，从“小众秘境”成长为“现象级打卡地”。淮河文化旅游大环线掀起自驾游热，沿线皇藏峪国家森林公园、西山花海等核心景点累计接待游客22.1万人次。众多徒步爱好者漫步徽杭古道，邂逅藏在古道山水之中的NPC，体验板龙舞展演等非遗活动。

演艺、科技等跨界融合带动文旅消

费火热。合肥葫芦果音乐节吸引观众游客8万人次，票房收入3700万元，带动消费2.5亿元。蚌埠垵下景区打造《戎马归故里·楚汉垵下情》国潮音乐会，搭配全场灯海大合唱等互动活动，吸引游客6.7万人次，同比增长34.4%。安庆古城举办青年戏剧节，融合黄梅戏与现代戏剧，吸引51.9万游客感受“有戏”名城的文化底蕴。

票根经济提振综合消费。假日期间，各地联合平台企业、金融机构，开展旅游景区“减免优”行动，推出文旅消费专属立减、满减券包等金融优惠，累计发布超300项文旅惠民政策。芜湖市对持有青赛门票的民宿游客，推出100多家商超、民宿、景区的专属优惠。黄山市启动“黄山迎春·开票有奖”第四期活动，截至5月4日，参与发票27.9万张，涉及总金额8100元，发放奖补资金465.13万元。

扫码卖废品 回收秒“变现”



■ 本报记者 吴永生

“小区里设置了智能回收箱，家里的废品随手拿去换钱，而且24小时不打烊。”4月30日上午，淮北市相山区任圩街道运河人家小区居民曹碧清，提起安装的智能回收箱连连称赞。

记者看到，运河人家小区安装了两台智能回收箱，居民用微信扫码绑定小程序，选择投递种类，舱门就自动打开，投递完毕点击关闭，重量和金额随即显示。

“可回收物称重1.46公斤，本次投递收益0.87元。”曹碧清指着显示屏对

记者说，零钱提现小程序里按流程操作就行，省时又省事。

垃圾分类不是“小事”，而是关乎生态环境保护、民生福祉的“大事”。2024年9月，淮北皖美再生资源回收利用有限公司率先在相山区南黎街道试点，首批投放30余台智能回收箱，用于纸类、金属、塑料、织物等物品的回收，基本满足居民日常对可回收物处理的需求。

“在试点基础上，我们持续加大智能回收箱投放力度，仅在相山区就投放了94台，覆盖54个住宅小区。”皖美再生资源公司员工王琳说，截至目前，全市使用智能回收箱线上注册人数达2.6万人，回收的可回收物超1200吨，用户线上提现金额达72万元。

智能回收箱不仅有助于资源循环利用，还让低碳环保理念融入居民日常生活。（下转03版）



5月5日，合肥轨道交通三里庵地铁站内，一排行李箱沿着墙面整齐摆放。本报通讯员 叶树明 摄

合肥地铁站“行李箱墙”走红

一墙信任 满城温暖

■ 本报记者 刘静文

“五一”假期，合肥三里庵、四牌楼等多个地铁站点内出现暖心一幕：往来游客、学子随手将行李箱靠墙整齐码放，一排排拉杆箱依次列队，无人看管，井然有序，形成独特的“行李箱墙”，成了假日街头动人的文明风景线。

5月5日上午，在三里庵地铁站点内，一排行李箱沿着墙面整齐摆放，颜色从清新薄荷绿到亮眼荧光粉，尺寸从20寸的登机箱到32寸的托运箱，还有印着卡通图案的青春行李箱，和磨得发亮的商务拉杆箱并排而立，规整又温馨，成为地铁站里别样的景致。

“刚从外地坐高铁回合肥，打算把箱子暂时放在地铁口，先去附近逛商圈、吃美食，之后再返校。”几位安徽农

业大学的学生告诉记者，平日放假往返、周末外出，他们经常这样临时存放行李，已经试过很多次，从来没遇到过丢失、乱挪的情况，大家彼此默契自觉，放在这儿特别放心。

“假期来合肥游玩，拖着箱子逛街吃饭不方便，看到大家都这么摆放，我也跟着把箱子排好队。”来自芜湖的游客张女士告诉记者，看着眼前整齐有序的行行李箱，不用专人看管也毫无顾虑，这份人与人之间的信任，让她感受到了这座城市的文明素养。

暖心场景悄然走红网络，引来众多网友纷纷留言点赞：“合肥地铁，安全感满满”“合肥治安真好，城市很有温度”“无人看管的行李箱，藏着合肥人的自觉与信任”“细节见文明，这座城市太‘圈粉’了”。（下转03版）