

## 阜阳市颍泉区探索开展“直播探岗”活动，破解求职信息不对称痛点，拓展就业服务新场景——

# 把招聘会“搬进”生产车间，找工作不再“开盲盒”

“通过‘直播探岗’，我在手机上就能了解企业的相关信息、招聘岗位和薪资待遇，既节约了找工作的时间，又提高了求职成功率。”今年3月，“00后”大学生田婷婷成功应聘至颍泉区一家食品生产企业。她对新工作的环境和待遇均比较满意。

针对企业招工难与求职者就业难并存的结构性矛盾，颍泉区人社局创新服务模式，在摸排企业用工需求的基础上，常态化开展“直播探岗”活动，让求职者足不出户即可直观了解企业用工环境与岗位详情，从而减少信息不对称，提升人岗匹配效率。

■ 本报记者 安耀武 李鹏

### “云端”看岗 求职者与企业“面对面”

“直播探岗”这种形式太新颖了，跟着主播‘云游’招聘企业，自己关心的问题能一次性问清楚，简直‘一网打尽’！”4月27日，已入职阜阳循环经济园区安徽源中源食品有限公司的王元，高兴地分享起自己的求职经历。

2024年大学毕业后，“00后”王元一直从事人事工作。为寻求更好的发展，她打算换一份工作。今年3月，她在刷手机时偶然看到颍泉区正在以直播的形式入企探岗，镜头里漂亮的办公环境、整洁的厂区、干净的生产车间，给她留下深刻印象。

“我一下子就被这家企业吸引了，简历一投，很快就入职了。”王元兴奋地说，“过去我都是靠招聘网站找工作，看似能了解企业，其实并不深入，入职后常常会有心理落差。”

“传统招聘模式是企业发布公告、求职者投递简历，这种方式最大的弊端，就是双方信息不对称，求职者很难真实、充分地了解企业。”颍泉区人社局公共就业和人才服务中心主任祖宏军介绍，由于对企业实际环境、工作氛围等缺乏直观认识，有的人入职才发现人岗不匹配，反而拉高了辞职率，既耽误了求职者的时间，也增加了企业的招聘成本。

2025年3月起，颍泉区人社局开始探索“直播探岗”新模式，与专业直播团队合作，走进企业生产一线，沉浸式介绍企业的基本情况、用工环境、招聘岗位、薪资待遇等内容，有效提高了招聘信息的知晓率，让就业服务更透明、更高效。活动开展以来已举办4场直播活动，累计组织13家企业参加，提供就业岗位423个，共有34.28万人次观看。

“这种将招聘会‘搬进’生产车间的新模式，破解了传统招聘模式信息不对称的弊端，有效提升了人岗匹配效率和就业稳定性，为企业解决用工难题、精准引才开辟了新通道，受到企业与求职者的双重认可。”祖宏军表示。

### 靶向对接 精准破解用工难

颍泉区人社局开展的四场“直播探岗”活动，均集中在三月和四月举办。祖宏军解释称：“春节过后是企业用工和求职者找工作的‘双高峰’，将直播安排在这个时间节点，能够精准对接供需双方，有效提高招聘成功率，也让就业服务更加贴合实际需求。”

每次直播前，颍泉区人社局都会提前制定直播方案，与直播团队一同走进企



▲ 颍泉区皖北人力资源服务产业园在进行直播带岗，介绍辖区企业招聘信息。 本报记者 李鹏 摄

▲ “直播探岗”活动中，主播与企业工作人员介绍招聘信息。（颍泉区人社局供图）

业“踩点”，实地查看车间环境、生产流程和员工工位，精心设计直播路线，提前确定拍摄角度和重点讲解点，以便直播时能够全面、真实地展示企业的工作场景和岗位细节。

安徽源中源食品有限公司是第一批参加“直播探岗”活动的企业，担任讲解的是公司人事部负责人李晓旭。

“我们公司成立于2012年，新厂在2023年投入试生产，也是这次招聘的主要厂区。”李晓旭介绍，今年公司新开通了国际贸易业务，急需相关领域的人才，因此这次的招聘岗位除了人事、普工之外，还重点面向国际贸易方向的专业人才。

不过，企业最紧缺的，还是高端研发人才。“我们一直注重产品研发，推出的安格斯牛排、安格斯牛脆条等新品，市场反响很好，接连成为爆款。”该公司负责人尚丙龙表示，企业要实现长远稳健发展，离不开更多研发人员的支撑。

“我们为高端研发人才提供了可以媲美北上广的薪资待遇，希望能吸引更多优秀人才加入。”尚丙龙坦言，这也是他们积极参加“直播探岗”活动的重要原因——借助直播的广泛传播，打破地域限制，面向全国广纳英才。

今年一季度，阜阳市地区生产总值达965.0亿元，同比增长6.1%，实现良好开局。经济稳健增长带动企业加速发展，用工需求持续攀升。

走进艾思利(安徽)食品科技有限公司新厂区，生产车间高效运转，物流车辆进进出出，现场一派繁忙。

“新厂是今年正月初六正式投产的，大概需要500名工人。加上老厂还在继

续经营，两边的用工缺口叠加，急需招聘大量工人。”艾思利食品人事经理董慧梅说，得知人社局开展“直播探岗”活动，公司第一时间报名参与，希望通过这种直观的方式，让求职者看到真实的生产环境和作业氛围，尽快补上用工缺口。

不仅如此，艾思利食品又参加了4月份的“直播探岗”活动，成为目前唯一一家连续两次参与直播的企业，足见其对这一模式的认可。截至目前，企业已通过直播等渠道招工300人左右，用工难题得到有效缓解，生产运转也更有保障。

### 多元施策 激活就业新动能

阜阳是千万人口大市，劳动力资源丰富，为什么不少企业还会遇到招工难题？

“这就是结构性矛盾。”祖宏军解释道，企业需要的技能人才与求职者具备的能力之间存在错位。正因如此，“直播探岗”在直观展示岗位需求的同时，也在引导求职者更有针对性地提升技能，从信息对称走向能力匹配。

为破解就业矛盾，颍泉区整合技工学校、合作培训机构及企业等培训资源，靶向开展职业技能培训与技能提升培训，确保培训内容与实际岗位精准匹配。2025年，该区累计开展各类职业技能培训4033人次，新增技能人才1378人，其中中技能人才823人。

在提升就业能力的同时，颍泉区强化创业扶持，以创业带动就业。去年，颍泉区开展“周六创业课”50

期、辐射1685人，举办“源来好创业”宣传活动30场、创业培训5期，发放创业担保贷款2818万元。通过政府主导、社会投资、多元合作等模式，建成返乡创业园3个，鼓励各类重点群体入园就业创业。

“政府出台了很多就业创业政策，我们正好利用‘直播探岗’这个平台，加大政策宣传力度，扩大覆盖面。”祖宏军说，每次直播都要在几家企业之间转场，主播会抓住这个间隙，向观众讲解就业见习补贴、创业担保贷款、技能培训补贴等政策要点，让求职者在“云逛企”的同时，也能了解到实实在在的就业创业扶持。

颍泉区正在加快建设皖北人力资源服务产业园，打造区域性人力资源技能培养、人才储备与流动枢纽，首批入驻企业24家。产业园不仅建有零工市场，还开发了线上零工市场小程序，线上线下同步发力，为求职者提供一站式就业服务，打造求职者与企业高效沟通的综合服务平台。“我们目前已开通‘直播带岗’，定期邀请企业走进直播间推介就业岗位。”产业园负责人张警表示，下一步将借鉴“直播探岗”的沉浸式模式，把镜头从直播间延伸到生产一线，进一步丰富直播形式，提升对接效果。

“聚焦企业用工痛点、回应群众就业期盼，我们通过常态化直播带岗和‘互联网+就业服务’新模式，让就业服务更有温度、更具实效。”颍泉区人社局相关负责人表示，下一步将持续摸排企业用工需求，组织开展系列直播带岗、专场招聘等活动，在创新服务模式中打造高质量公共就业服务品牌，助力地方经济社会发展。

## 春日“村游”，寻味慢时光

■ 本报记者 刘洋  
本报通讯员 王章志

4月26日，记者来到枞阳县枞阳镇青龙驿景区，但见河流环绕、碧波荡漾，特色凉亭点缀山水之间，各式小景观错落有致，参天古树、田园鱼池、小桥流水相映成趣，构成了一幅诗意乡村画卷。

游客们漫步其间，呼吸着清新空气，不时驻足拍照，尽情享受闲暇时光。“这里环境独特，风景宜人，各项配套设施都很齐全，舒适惬意的乡村生活格外治愈。”来自合肥的游客刘先生对青龙驿景区赞不绝口。

记者连日在枞阳县走访发现，这里的田园风光、烟火气吸引着游客纷至沓来，文旅融合的热潮正持续升温。

在枞阳县长安村的山水田园生态农庄里，30亩樱桃陆续进入成熟期。一颗颗红润饱满、晶莹剔透的果实挂满枝头，宛如玛瑙般点缀在绿叶之间，吸引游客赴一场甜蜜的春日采摘之约。

“这里变化太大了。以前是摘完就走，现在设施齐全，摘完樱桃可以再去农家乐吃顿地

道的农家菜。”驱车前来的刘女士已是这里的“老熟人”，她一边熟练地采摘着樱桃，一边笑着，“这个周末过得特别充实。”

位于枞阳县钱铺镇井边村的“山深有杏”小院，同样是热门打卡地。小院负责人左文介绍，小院是通过盘活村集体闲置资产打造而成，自今年2月运营以来持续火爆。小院正在计划推出更多项目，努力实现游客游玩、食宿、采摘等“一站式”体验。

枞阳县山清水秀、人文厚重，该县立足生态优势，深挖乡村旅游资源禀赋，通过整合山水资源、田园风光、历史文化和红色基因，加快构建“有生态、有文化、有品牌”的乡村旅游发展体系。

“目前我们已经培育出了‘坡上村79’、青龙驿等一批乡村文旅龙头企业，在白云岩、浮山等乡村文旅景区持续开展引流活动，并启动首届茶旅文化月活动，持续提升乡村游的影响力。”枞阳县文旅局局长刘静表示，该县将有机整合各类资源要素，上新场景、完善业态，吸引更多游客奔赴山野，为乡村振兴注入源源不断的活力。

## 科学巧养，鲈鱼变“金鱼”

■ 本报记者 任雷  
本报通讯员 蒋庆章

“鲈鱼很娇气，对水质要求特别高，溶氧量稍有不合适就可能出问题。”谷雨时节，在涡阳县牌坊镇一处圆形养殖池边，新农人燕保利告诉记者，通过“水塘+圆形池”双模式养殖，配合智能控氧与“一品一码”追溯体系，他把娇气的鲈鱼养成了致富“金鱼”。

七年前，23岁的燕保利踏入水产养殖领域，创办家庭农场，从养殖水蛭起步。凭借勤学苦练，他积累了扎实的养殖经验。2022年，他投入近10万元试养鲈鱼，当年便收回成本。

“鲈鱼刺少、肉嫩、味鲜，老人孩子都爱吃，而且养殖成本低、回报快。”燕保利说。但创业并非坦途，2023年夏季，因高温天气导致水塘内鲈鱼大面积中暑死亡，直接损失超20万元。

为攻克难题，他潜心钻研，在水塘旁搭建圆形养殖池，采用“水塘+圆形池”双模式养殖，实现塘池水质互通、优势互补；同时安装控氧仪，实时监测溶氧量，确保水质稳定达标。目前，依托8亩水塘

和8个圆形池，预计今年可出产鲈鱼8万斤，加上10亩水蛭，年收入有望达到130万元。

“现在鲈鱼已长到七八两，很快就能上市，商家主动上门收购，不愁销路。”燕保利笑着说。他养殖的鲈鱼严格遵循绿色养殖和追溯管理要求，已纳入水产品绿色追溯体系，由相关平台生成唯一追溯码，实现“一品一码”赋码管理，让消费者买得放心。

为进一步扩大规模，燕保利又租赁50亩水塘，计划投放鲈鱼苗6万尾。“目前已放养1万尾，预计国庆节上市；同时保留部分成鱼作种苗，自己孵化，从源头降本增效。”燕保利说。养殖过程中，镇村两级积极协助解决用地、用工、水电等难题，还免费提供村鱼塘支持发展，让他信心更足。

近年来，牌坊镇立足资源禀赋，已形成鲈鱼、水蛭、肉鸽、松鼠等特色养殖品类，产业基础扎实。“我们将聚焦产业链补链强链，健全访企入村机制，切实解决企业实际困难，推动标准化养殖与品牌化建设，为乡村振兴注入强劲动能。”该镇党委副书记张浩西表示。

## 合肥千余户回迁居民喜提“云河湾”

■ 本报通讯员 王莉  
安徽日报报业集团全媒体记者 周梅

“五一”假期哪里去？装修新房！4月28日，在合肥市包河区常青街道“云河湾”小区分房现场，一位刚抽完房号的居民笑得合不拢嘴。“五一”假期即将到来，这份特殊的“节日礼物”，让该街道沿河社区的1399户回迁居民心里乐开了花。

当天，合肥市金寨路与祁门路东南口的新建小区里人头攒动。没有复杂的电子摇号，只有最传统的“抓阄”。透明的抽签箱前，公证人员、人大代表、居民代表全程盯守，每取出一张房号，大屏幕就同步放大显示。“看得清、听得明，心里亮堂堂！”刚抽到12楼的张阿姨兴奋地说。

走进小区，曾经的“城中村”已不见踪影。智能跑道、健身广场、篮球场一应俱全，推窗见绿，出门入园。一位大叔站在阳台上比划着：“楼下就是公园，环境这么好，我准备‘五一’就带装修公司来量尺寸，早点搬进来！”

为保障分房顺利，从资料核验到排队引导，从政策解答到选房确认，常青街道街、居两级工作人员全程“陪跑”。针对老人、残疾人，还有专人“一对一”服务。“回迁安置是民生大事，必须让每位居民都感受到公平和温暖。”沿河社区负责人表示。

随着最后一份确认书签完，“云河湾”1399套新房分房顺利完成。从棚户区到高楼，十五里河片区的回迁居民圆了“安居梦”。变的是环境，不变的是邻里情和对好日子的盼头。这个“五一”假期，对居民来说，不光是假期，更是新生活的开始。

记祝海洋介绍，2023年村里瞄准“好风景留住住客”的发展痛点，利用项目资金建成这座建筑面积3600平方米的民宿，并与专业文旅企业合作运营。民宿设有39间客房，配套会议室、餐厅，适配研学旅行、企业团建等各类需求。投入运营后，每年可为村集体增收40万元。

“江淮分水岭风景道穿明光而过，串联4个乡镇、10个行政村。”明光市文化和旅游局局长王志谋介绍，近年来，该市以风景道为纽带，以“盘活闲置资源、激活乡村经济”为突破口，通过“民宿+康养+旅居”融合发展模式，成功蹚出农文旅融合发展新路径。数据显示，风景道沿线住宿业年接待游客超5万人次，带动村集体及农户增收超500万元。

今年3月开业至今，这家“防空洞咖啡”月营业额近10万元，不仅带动村民就近就业，村集体还可按每年营业额的15%参与分红，闲置资源真正变身乡村致富的“聚宝盆”。

沿着江淮分水岭风景道再前行十余公里，石坝镇东贾村的山坳间，一座颇具西北窑洞风情的民宿豁然眼前。“这里原来是一处废弃矿山，荒废多年。”石坝镇党副书

感觉特别酷”。

“谁能想到，去年这里还是一片荒山。”三界镇党委副书记樊欣坦言，三界镇地处深山腹地，此前虽坐拥生态优美、军旅特色鲜明的资源，却一直找不到盘活发展的好路子。近年来，借着江淮分水岭风景道带来的客流红利，当地携手专业机构，投入200万元，打造出“防空洞+军旅文化+咖啡”的特色消费场

## 防空洞里喝咖啡

■ 本报记者 李邦军

在明光市三界军旅小镇，一处依托撘荒坡地精心改造、复刻防空洞风貌的咖啡馆，日前成为新晋热门打卡地。洞口并不算起眼，推开门却别有洞天——复古工业风的混凝土拱顶下，军旅主题装饰随处可见。社交媒体上，年轻人手捧咖啡杯在此拍照打卡，纷纷感慨“在防空洞里喝咖啡，