



## “用青春的智慧和汗水打拼出一个更加美好的中国”

### ——习近平总书记关于青年工作的重要思想引领青年志愿者挺膺担当、矢志奋斗

“青春孕育无限希望，青年创造美好明天”“希望你们弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神，坚持与祖国同行、

为人民奉献”。对于青年，对于青年志愿者，习近平总书记总是给予深切关怀、殷殷厚

望。一封封回信、一次次交流、一声声关切，礼赞青春、启迪青年，如春风、似雨露，沁润心田。（下转02版）

## 省委常委会会议强调

# 加强科学管理形成长效机制推动习惯养成 加快推动生活垃圾分类工作提质增效

### 梁言顺主持并讲话

本报讯(郑言 李浩)近日，省委常委会召开会议，研究部署我省生活垃圾分类工作，审议《加快推动生活垃圾分类工作提质增效实施方案》。省委书记梁言顺主持会议并讲话，强调要深入学习贯彻习近平总书记关于垃圾分类工作的重要指示批示精神，深刻认识做好垃圾分类工作的重大意义，加强科学管理，形成长效机制，推动习惯养成，加快推动生活垃圾分类工作提质增效。

会议强调，要采取有力举措，下足绣花功夫，狠抓工作落实。要完善全链条分类管理，科学布局分类投放点、转运站，严格落实分类转运要求，统筹末端处理设施建设，推进生活垃圾分类收运体系和再生资源回收体系深度融合，全面提高垃圾无害化处理与资源化利用水平。要推动源头减量，倡导绿色低碳生产生活方式，严格落实塑料污染防治要求，促进包装物减量及循环使用，倡导净菜上市、洁净农副产品进城，持续

开展“光盘行动”，大力推行绿色办公，将减量理念贯穿生产、流通、消费全过程。要强化科技赋能，推动物联网等新型智能化技术及装备应用，实现全链条在线监管、智能调度，加强垃圾焚烧能效提升、灰渣资源化利用等关键技术研发推广和垃圾焚烧设施提标改造，打造垃圾处置零碳园区，进一步提升安全环保管理水平。要加强多元化宣传引导，健全志愿服务体系，精心组织群众喜闻乐见的宣传活动，解读政策要点、普及

分类知识、推广经验做法，推动生活垃圾分类成为群众日用而不觉的好习惯。会议强调，要加强领导，切实压实责任，严格落实“管行业必须管垃圾分类”，推动分类要求深度嵌入行业管理规范，建立健全市县乡村四级联动机制，全面落实属地主体责任。要牢固树立和践行正确政绩观，坚持效果导向，坚决防止形式主义，加强督促检查，强化激励约束，严肃追责问责，闭环式推动责任落实、工作落地。

## 基层创新故事

“以前电池没电要充好久，现在随到随换，不耽误接单。”近日，在芜湖市鸠江区官陡街道星悦广场，繁忙的中午送餐时段结束后，外卖骑手小王将电动车停在共享换电柜前，1分钟换完电池。随后，他径直走入旁边的“休息驿站”，插上手机充电线，冲杯水，坐在椅子上玩起手机，享受难得的闲暇时光。

“驿站地处核心商圈，24小时不关门，累了就能进来歇会儿，有热水、有Wi-Fi、能热饭，还有淋浴间，跟在自己家一样踏实。”小王赞不绝口。小王口中的“休息驿站”是芜湖市鸠江区新就业群体党群服务中心，这是面向外卖、快递、网约车、货车司机等新就业群体的24小时专属休息驿站。

星悦广场是芜湖城核心商圈，周边覆盖6600余户居民，聚集着500多家商户，日均客流1.3万人次，节假日峰值达3万人次。这里常年穿梭着1300多名外卖员，还有快递员、网约车司机、货车司机等新就业群体。他们风里来雨里去，却常常面临充电难、如厕难、休息难等问题。为此，鸠江区成立了新就业群体党群服务中心，在核心商圈打造“骑手休息区”，为外卖员、网约车司机等新就业群体提供充电、饮水、图书等24小时暖心服务。

星悦广场商圈党支部书记汤雯介绍，街道推出“暖‘新’合伙人”计划，链接商场、银行、企业等资源，为骑手提供技能培训、就业岗位。牵头42家商户组成了“暖‘新’优惠联盟”，骑手进店享餐饮8折起等专属福利。社区“寒暑托班”优先接收骑手子女，解决假期看护难题。针对新就业群体高频法律需求，街道联动6名专业律师，覆盖交通事故、婚姻家庭、合同纠纷等领域，提供免费预约、现场咨询。与安徽师范大学合作开设“小哥课堂”，推出了技能培训、职业规划课程，平时这里还可作为“小哥会议室”、公益放映厅。今年以来，商圈累计开展政策宣讲、义诊等活动40余次，服务新就业群体超3000人次。

“服务一群人，温暖一座城。”鸠江

## 芜湖市鸠江区探索「暖「新」合伙人」计划 链接多方资源 精准呵护骑手

本报记者 范克龙

区委组织部相关负责人表示，将推动更多商户加入联盟，让服务触角延伸至商圈每个角落。

·编后·

芜湖市鸠江区依托“暖‘新’合伙人”模式，整合商圈各方力量，推动多方联动、资源共享、优势互补，构建商圈共建共治共享新格局，精准关怀新就业群体。在贴心暖心服务中凝聚主动融入城市发展的力量，参与商圈文明建设，流动群体变身治理力量，持续激发基层治理活力。

## 职工走T台 秀出“枞阳造”



本报记者 刘洋 本报通讯员 王章志 章洋

5月1日，枞阳县浮山景区格外热闹。上午9时，音乐声响起，T台走秀正式开始。由文旅讲解员、教师、护士、基层干部等组成的“模特队”，身着枞阳本土品牌服装，迈着自信的步伐闪亮登场。

当天，由枞阳县高端纺织服装全产业链办公室、县总工会联合主办，枞阳县纺织服装协会协办的枞阳“印象浮山”五一服装T台秀职工表演赛拉开帷幕。登台的8支模特代表队，120名职工模特，均是该县机关单位和乡镇工作人员。

选择让职工而非专业模特走秀，主办方有深意。“我们本土职工穿本土生产的服装走秀，这就是最好的代言。”枞阳县高端纺织服装全产业链办公室负责人伍银杏表示。

T台上，枞阳县卫健委代表队以夏装短裙亮相，优雅绽放；县教体局代表队展示运动装系列，活力四射……

走秀间隙，有奖问答将氛围拉满。“枞阳县大小服装加工企业数量有多少？”“枞阳县2025年纺织服装产业产值多少？”“枞阳县纺织服装宣传

## “汉堡夹荆芥”就怕你不来

本报记者 彭园园

消费是经济增长的“压舱石”，主力军。今年的“五一”假期消费有什么不一样？一个最直观的感受是：促消费不再只是发券和打折，而是变着法子让你愿意走出家门，一头扎进热闹里。

消费供给和促消费策略，呈现出明显变化。对畅享假期的人们来说，“买买买”的理由，正在变得更生动、更有趣。

### 体验式消费，把商场变成游乐场

5月1日下午3时，合肥百盛商场的四楼手工区里，年轻的女孩们捏着奶油挤在发卡上，做出一个又一个歪歪扭扭但独一无二的手机支架。楼下传来摇滚乐强劲的鼓点——三层的舞台上，乐队表演正到高潮，围观的人群跟着节奏起舞。这边刚散场，下午5点，舞台一秒切换，超人气随机舞蹈又炸开了锅，欢呼声此起彼伏。

“这里哪还像商场？根本就是游乐场。”一位经常“泡”在这里的大学生笑着说。曾经的老商场，正在用“体验”重塑吸引力。从拥抱“二次元”开始，百盛开辟互动空间、常态化举办活动，靠着把“体验感拉满”，硬是把年轻



人成群结队地拉了回来。用“好体验”留客，在安庆古城得到另一种诠释。

5月1日，安庆古城首届青年戏剧节火热开幕。明清风格的古建筑错落有致，游客在漫步古街时，随时随地能邂逅涵盖黄梅戏片段、原创短剧等形式的精彩演出。

胡玉美、麦陇香等老字号商铺香气氤氲，非遗手作、文创小店各具特色，烟火气与文化味交织共生，来自外地的游客络绎不绝。

留客的“秘诀”，正在变得越来越清晰：别光想着让人掏钱，首先得让人开心。提振消费的成效往往在不知不觉间达成。

### 汉堡夹荆芥，“没尝过”就是流量密码

千篇一律留不住人，“没见过、没尝过、没玩过”才是真正的流量密码。

“五一”假期，阜阳商厦中心举办了一场别开生面的“荆芥节”，将皖北人的小众食材玩出了新花样。

金黄的面包胚里夹的不是生菜，而是一大把翠绿的荆芥。荆芥夹汉堡、荆芥柠檬茶等新奇混搭，不仅让本地人大开眼界，更让许多外地游客对阜阳增添了新印象。“这味道太特别

了。”从杭州来阜阳探亲的王女士对“荆芥汉堡”赞不绝口。

聚焦地域文化、挖掘小众玩法，正成为新的“流量”密码。

枕头馍、萧县面皮、卷馍……5月1日，在合肥徽园，麦香氤氲，吆喝声声，热腾腾的烟火气扑面而来，这里正在举办首届“皖北溜馍节”，把皖北的招牌碳水一网打尽，吸引众多游客前来打卡。

一把荆芥、一张卷馍，这些看似不起眼的地域特色食材，经过创意的加持，为本地消费注入强烈新鲜感。

新鲜感转化为消费新动能，需要更有力的政策托举。今年，我省明确要发展壮大银发经济、演艺经济、赛事经济、中医药康养等新型消费，培育商旅文体展融合发展集聚区30个以上。这些举措，将推动更多“小众食材”“新鲜玩法”走进大市场。

去年底，由炖锅、卡旺卡奶茶、詹记桃酥组成的“广德三件套”意外走红，成就现象级消费热潮。本土消费符号潜力巨大，下一个“三件套”会是谁，值得期待。

### 广场舞+文体赛，“停下来”就是客

假期出门，最怕的就是堵在路上、

“来了才知道，广德不止‘三件套’，食游购娱一个都不少。”5月2日上午，来自苏州的游客黄海春一家三口来到广德市城区鼓角楼“月下桐荫茶咖空间”打卡，逛着古色古香的古城楼，品着香气扑鼻的咖啡，感觉一身的“班味”荡然无存。

黄海春冲着火爆半年的“广德三件套”而来，前一天下午直驱该市卢村乡甘溪湾一家精致民宿下榻，邂逅当地组织的一场1980年代风格的复古婚礼，现场喜庆热闹，让他瞬间回到往昔。“住着民宿，吃着炖锅，很惬意。今天我们又顺着‘竹乡画廊’一路到城里打卡‘三件套’，人气依然很旺。”

矗立在迎春炖锅一条街对面的天寿寺塔是广德地标，塔下光的茶室、光的书局等“光的”系列业态已是当地“康养+文旅”消费新场景。“游客一方面想在大自然中休养生息，另一方面也需要延续日常生活习惯的消费场景。”作为合伙人之一的鲁晓旭告诉记者，得益于政府的场地租金减免、康养文旅IP宣传等扶持，他们大

## 广德岂止「三件套」

本报记者 张敬波

胆创新，将黄金芽茶、明德竹扇等非遗元素融合进“光的”系列业态，吸引越来越多游客前来疗愈身心。

“我们在‘三件套’引流的基础上，积极拓展消费场景，延长游客停留时间。”广德市文旅局党组成员谭紫均介绍，他们在城区依托绥安路卡旺卡、詹记桃酥门店和迎春炖锅一条街，常态化开展民俗展演、非遗展示等活动，围绕炖锅大院、星火夜市做活“夜经济”，打造以炖锅为核心搭配酒吧、茶馆、小吃“餐饮综合体”，依托月下桐荫茶咖空间、“光的”系列文旅新空间等“小而美”的新业态丰富消费场景，并精心设计太湖洞、竹乡画廊、笋山竹海等短途游，让游客愿意来、玩得嗨、留得住。

随着全域旅游的兴起，广德市充分发挥“三件套”的溢出效应，持续创新打造乡村消费新场景，各种村咖、民宿如雨后春笋，星罗棋布于山地、田园乃至深山区，蓝莓、樱桃等各类采摘游现场都吸引了大量旅客。

▲ 5月1日至4日，第23届安徽国际汽车展览会“五一”车展在合肥滨湖国际会展中心举行。展会集聚60余个品牌、800余款车型。图为5月1日观众在参观、选购汽车。 本报通讯员 方好 摄