

民生观察

合肥师范学院学生团队以“集章打卡”的方式  
让“藏在书籍里的合肥”走进日常、浸润生活——

# 42枚印章解锁“赤阑桥往事”

■ 本报记者 陈婉婉  
本报通讯员 田夏

近日，合肥师范学院“阅+历”读书讲堂内阅读“印章”背后的故事展台前，排起长队的学生们拿着手账、明信片，甚至空白纸张，耐心等待着一枚枚精致的印章落下。赤阑桥、杨柳、琴箫、琵琶……42枚印章依次印下，一段藏在宋词里的合肥往事，在方寸之间徐徐展开，变得可触可感。

这些印章是合肥师范学院师生从阅读中汲取灵感、用专业所学为合肥本土创作的一份关于阅读的特别礼物。

合肥师范学院相关部门负责人告诉记者，阅读从来不只是课堂上的事，从“书香合肥”读书活动到“阅+历”读书讲堂，该校始终鼓励学生回归读书、从经典阅读中汲取养分。

这次把赤阑桥的故事从诗词里“请”出来，做成人人都能接触到的文创，正是安徽省十佳阅读推广人、合肥师范学院美育中心主任钱立青教授及其团队坚持了十多年的事。

2000年前后，钱立青在听了赤阑桥和姜夔的故事之后，被这段浪漫又有温度的往事打动了。他研读了大量的诗词和资料，撰写了《赤阑桥畔忆姜夔》。2016年，他又将赤阑桥的故事创作成黄梅戏剧本。但剧本和舞台演出的受众有限，如何让文化传播更接地气、更贴近年轻人？他将目光投向了当下流行的“集章打卡”，这种轻量化、互动性强的形式既能打破传统传播的门槛，又能让文化融入日常。

该校美术与设计学院教师带领学生开始了一场从“阅读”到“创作”的文化实践。视觉传达专业的学生在专业老师的带领下重新回到原典：读姜夔的《淡黄柳》《扬州慢》，阅读宋代笔记中关于赤阑桥的零星记载，阅读合肥地方志里的风物人情。

“先把书读透了，才能设计。”这是指导老师何磊教授交给学生们定的第一条规矩。

2021级视觉传达专业学生邹丽芳的毕业设计作品即为绘本《赤阑桥》。她说：“以前我只在课本上知道姜夔这

个名字，从没想过他和合肥还有如此深厚的渊源。”那一刻，她觉得自己与这座城市生活了三年多的城市，有了一种从未有过的“连接”。

为了做好创作，同学们分成创作小组，分别负责文献梳理、元素提炼、图形绘制等。他们从阅读剧本《赤阑桥》和诗词中汲取灵感，逐渐转化为笔下的线条。

如何把古典元素画得既有韵味又吸引年轻人？如何让42枚印章风格统一又各具特色？学生们反复修改，有时一枚印章要改十几稿。指导老师带着他们一次次讨论、调整，从徽派花窗、扇面等传统样式中寻找灵感，最终确定了“传统韵味+萌系造型+撞色搭配”的设计语言。

这42枚印章，不是凭空想象的设计，而是深度阅读的结晶，更是学校“以文化人”培养成果的生动体现。

在师生团队看来，这些印章不只是好看的文创，更是一种“轻阅读产品”。它的核心不是替代阅读，而是制造阅读的新入口。绘本用连环画的形式，把赤

阑桥的故事从头到尾讲清楚；印章就是一个小巧的“故事切片”，42枚印章串起来，就是完整的赤阑桥往事。它以低门槛、高互动、强社交的方式，激发人们主动走向深度阅读。

在4月份合肥逍遥津公园举行的全民阅读活动中，这套产品迎来了效果检验。展台前，队伍排了一圈又一圈。学生们轮流值守，一边引导盖章，一边轻声讲述赤阑桥的故事。

“盖下这枚章，瞬间对‘我家曾住赤阑桥’这句诗有了画面感。”一位年轻市民说，“我回去要把姜夔的词找出来读一读。”一位母亲参加完活动后向主创团队反馈：“孩子回家后主动翻出宋词阅读。谢谢你们，让孩子用这么有趣的方式认识了古诗词。”

42枚印章不仅让市民“读”到了赤阑桥，也让这座城市的文旅名片有了更具象、更年轻的表达方式。据创作团队介绍，该校师生将持续围绕逍遥津、包公等合肥本土文化IP，开发系列阅读推广文创产品，让“藏在书籍里的合肥”走进日常，让书香浸润生活。

记者走江淮

## 从靖江到枞阳 一场互利共赢的双向奔赴

■ 本报记者 刘洋  
本报通讯员 章洋

4月28日至29日，江苏靖江服装商会的11位企业家前往枞阳县，进企业车间看流水线，在交流中谋求合作。

这场考察，由枞阳县工商联、县委统战部等单位牵线搭桥，德昇服饰公司董事长朱卫东促成。朱卫东曾在靖江打拼多年，2022年回妻子老家枞阳县建服装厂，2025年投产即实现产值近5000万元。厂里引入柔性吊挂管理系统、洁净车间、自主研发设计等，成为枞阳服装企业的标杆。而靖江的服装企业，有优质订单、有管理经验、唯独缺人。

“你们工人够不够？熟练程度怎么样？质量能不能保证？”交流座谈会上，靖江企业家发出三连问。

枞阳县工商联主席张文若一一回应：“我们这边优质企业招工不愁，很多知名品牌服装都由枞阳企业代工。”朱卫东则“现身说法”：“我去年投产就招了200人。单件西裤，每天台产15件。”

靖江服装商会副会长、德泰服饰有限公司总经理周根林眼睛一亮：“在靖江，同样时间我们只能做7件。”

耳听为虚，眼见为实。现场考察时，周根林还特意调阅了德昇服饰公司柔性吊挂系统的台产数据，屏幕上一排排实时跳动的数字清晰显示，企业单件西裤日均台产确为15件。这与朱卫东所说丝毫不差。

之后，靖江服装商会的企业家们又走访了华锐服饰、艾弗妮服饰等企业，仔细查验服装质量。在枞阳县汉武纺织服装产业园、安徽科艺得农民工返乡创业园考察时，企业家们看到的是机器轰鸣、工人忙碌的热气腾腾的场景。

靖江服装商会副会长、靖江阳亿服装公司总经理李磊感慨：“回去我们商会就商量，先送订单，再看如何把管理经验和优质订单带过来。”

“靖江的企业家来投资、送订单，我们一定全心全意做好服务、优化营商环境。”枞阳县政协副主席、高端纺织服装全产业链副链长吴正芳说。

### 「武林高手」来啦！

4月29日，芜湖市繁昌区城东小学，世界冠军赖晓晓在给武术社团的学生指导武术动作。当日，赖晓晓应邀先后走进芜湖市繁昌区城东小学、恒杰双语学校和孙村初级中学，为师生带来武术表演，对武术社团学生进行专业指导，并分享个人武术成长经历。

本报通讯员 肖本祥 摄



## 亳州实现虚拟电厂参与绿电交易

本报讯(记者 任雷 通讯员 李唤才)4月14日，亳州益源电力有限责任公司依托虚拟电厂首次成功参与安徽省4月绿电挂牌交易。本次交易覆盖4月第3周的多个交易日时段，总成交量17.6兆瓦时，平均电价为277.44元/兆瓦时。

自2026年1月1日正式运营以来，亳州益源虚拟电厂已聚合分布式光伏容量超过10兆瓦，涵盖6个项目、12个电站。依托数字化智慧管理平台，项目团队通过动态跟踪市场行情、精准预测天气变化、综合研判电网潮流约束，借助数字化手段协同资源调度、优化光伏出力，最终实现了省内绿电挂牌交易的连续成交。

益源公司同步编制了《能源聚合交易服务协议》，明确权责与收益机制，为业主提供“绿电交易+碳资产管理”一体化服务，有效提升了市场主体的参与度与收益水平。据统计，通过主动参与市场交易，一个4.2兆瓦容量的光伏电站预计每年可增加营收约150万元，利润提升约40%。

亳州益源公司相关负责人表示，该公司将持续完善虚拟电厂运营管理与交易策略，不断拓展聚合资源、扩大交易规模、提升服务能力，常态化参与省内绿电市场化交易，并探索参与省间互济、需求响应等多元市场，为安徽省能源绿色低碳转型及新型电力系统建设贡献力量。



# 徽相伴，盈未来！

徽银理财

徽商银行全资理财公司，中部地区首家银行理财公司

成立以来

累计为超187万客户创造收益超249亿元

徽安  
—现金理财—

0.01元起购，每日红利再投  
10000元快赎额度，每产品每日最快即时到账

盈系列

稳健投资策略，投资省心安心

惠盈·添盈·安盈稳利·安盈稳健

星徽+  
徽银理财多资产多策略产品体系

稳中求进，挖掘大类资产投资机遇  
多元投资分散风险，聚焦长期价值

安盈稳进·颐然盈·丰盈·智盈

具体产品详询徽商银行合肥分行各网点

理财非存款 产品有风险 投资须谨慎  
\*徽安快赎规则详见《产品快赎协议》



扫码关注徽银理财公众号  
了解一手产品信息