



# 淮河鱼儿有了洄游「绿色通道」

强飞 本报通讯员 王道 江志勇

的基因交流消失,被迫近亲繁殖。为修复淮干支流鱼类洄游通道,2021年12月,作为引江济淮的配套工程,蚌埠闸鱼道工程启动;2023年9月,工程完工;2024年4月,随着各类设备调试完成,工程进入试运行阶段。至此,淮干支流上的生态堵点被破除,时隔62年,鱼儿洄游的道路终于畅通了。

“蚌埠闸鱼道对恢复河道连通性,保障鱼类洄游、繁殖与觅食,维护河流生态系统完整性,均具有十分重要的意义。”水利部淮河水利委员会规划计划处处长薛亚锋指出。

## 日过鱼量最高1.4万条

蚌埠闸鱼道工程主体位于蚌埠闸黑牛嘴水生生态园内,总长642米,进口底高程10.31米,出口底高程15.90米,池宽2.5米,为钢筋混凝土竖缝式结构,鱼道池室采用暗涵和U型槽相结合的形式。

鱼道在上下游之间设置1%的纵向坡度,并分隔成183个过鱼单元,有效减缓水流速度。“这些单元就像高速公路上的服务区,人为制造‘休息区’,让洄游鱼类短暂休息,恢复体力后能更顺利地往下游游向上游。”蚌埠闸相关负责人解释,鱼道采用淮河流域首创的阶梯式设计,通过隔板消能缓流,能让洄游鱼类不用太“辛苦”地逆流而上。

那么,时隔60余年,淮河的鱼儿有没有“忘记”洄游的习性?没有!

蚌埠闸鱼道设置的水下摄像机监测显示,鱼道自试运行以来,单日过鱼量最高约1.4万条。鲢鱼、鳊鱼、草鱼、青鱼四大家鱼时有出现,而鳊鱼、黄尖、白条鱼等对水质要求较高的鱼类,在鱼道内出现频次也很高。

为了更好地监测鱼类洄游和鱼道的实际作用,鱼道配备了水下摄像机,24小时不间断捕捉洄游鱼群画面,并实时清晰传输至监控大屏。这套监测系统,不仅能捕捉到鱼儿的种类、大小,还能计算过鱼的种类数量。依托这套在线监测系统,淮河流域首次实现鱼类洄游大数据动态追踪,为科研提供了实时数据。

同时,鱼道虽然埋于地下约10米处,但修建了参观廊道,部分鱼池采用了透明的亚克力侧板,人们可以直观地看到鱼儿洄游的过程,为未来科普参观提供了宝贵的“窗口”。

## 多条鱼道串起“回家路”

在淮河蚌埠闸左岸地下约10米处,有一条特殊的水道。

这条水道作为供鱼类洄游的鱼道,自2021年12月开工建设,2024年4月进入试运行,目前已具备鱼类洄游通行条件并于近日投入使用。时隔60余年,鱼儿终于可以畅行于淮河。

## 鱼儿洄游的道路畅通了

时间回到1958年。淮中游大型水利枢纽工程——蚌埠闸在缺乏大型机械设备的艰难条件下动工,治淮先辈以血肉之躯搏击自然,于1960年顺利完工,1962年建成运行。2010年复线船闸建成启用,淮河航运迈向通达海新征程。

蚌埠闸具备防洪、灌溉、航运、发电、公路交通等功能,特别是在汛期调节洪峰,减轻淮北大堤压力,为保护沿淮城市安全起到了关键作用。

然而,受当时条件制约,蚌埠闸并未设置供鱼类洄游的通道,一道闸的落成事实上也阻隔了上下游鱼类的迁徙。

“与大家熟知的鲑鱼洄游一样,淮河、长江等淡水河流的很多鱼类同样有洄游繁殖的习性。”专家介绍,淡水鱼类洄游同样是为了繁殖,它们通常会在涨水期逆流而上,寻找适合产卵的水域。鱼卵随水孵化,小鱼顺流而下,最后可能再度回到“父辈”们生活的地方,完成生命的接力。如水坝、水闸等水利设施的阻隔会让洄游鱼类被迫存在各个河段,上游繁殖地消失、种群数量下降,小种群

明确求入网餐饮服务提供者必须“严格落实食品安全主体责任”,强调对原料采购、加工制作、外卖配送的全过程把关,从制度上保障食品安全、守护群众健康。

对于外卖商家而言,应主动对标新规范漏洞补缺,例如,按照要求及时在主页面显著位置设置“无堂食”标识,通过“互联网+明厨亮灶”公开加工制作过程等方式,主动接受社会监督;对外卖平台而言,应主动履行监管职责,不能只收佣金不担责,只顾流量不顾品质,在运营的每个环节、每个流程都要守好食品安全“第一道关口”;对相关监管部门而言,应不断强化监管意识,恪守食品安全监管职责,切实承担起为食品安全保驾护航的职责。

外卖食品安全不容小觑!外卖商家、网络平台、监管部门唯有守住底线、恪尽职守,才能推动食品安全共治格局形成,终结外卖食品安全乱象。唯有如此,才能让“网络餐馆”不危及消费者“舌尖上的安全”,从而切实保障人民群众的生命健康。

“室友随口的一句玩笑话,我却入了心,难过了很久。”这是不少大学生藏在心底的困扰。人际关系,尤其是同伴间的沟通边界、玩笑尺度,正成为让当代大学生最头疼的心理难题之一。

这个春天,安徽第二医学院的同学们在“情绪盲盒”里匿名写下了这些烦恼,也在陌生人的善意回复中,找到了答案。

“有些话当面说不出口,写在卡片上反而轻松了。”2023级临床医学专业的小李坦言,自己曾因为室友一句“开玩笑的话”难过好几天,却不知如何表达。

据了解,像小李这样因人际边界不清而产生困扰的学生不在少数。

# 黄山市倾力打造“青年生活季”,探索青春经济新赛道——一场城市与青年的双向奔赴

## 一线调研

本报记者 李丹青

4月25日,为期两天的“青春聚黄山,领潮启新程”2026黄山青年生活季在黄山市屯溪老街拉开帷幕。

这场由共青团黄山市委员会、屯溪区人民政府主办,多家单位联合承办的青年主题活动,不再只是简单的“音乐节+市集”组合,而是一次系统性的城市青年战略表达——让黄山这座城市成为青年人心目中“值得留下来、玩起来、创起来”的潮流生活聚集地。

## 解码“青年生活季”

“现在的年轻人,买东西不问‘多少钱’,先问‘为什么买、跟谁买、在哪买’。”共青团黄山市委副书记洪丰一针见血。他指出,解压、治愈、社交、个性化表达、文化沉浸——这些“情绪消费”需求,正在取代传统的功能性消费,成为青年买单的第一驱动力。

因此,本次生活季没有走传统节庆的老路,而是围绕“情绪价值+青春经济”双主线,打造了六大核心板块:超级皖青春市集、青春潮音音乐会、徽州非遗手工体验馆、青春志愿同行计划、青年社交互动专场、青年友好型商户行动。

“每一块都不是孤立的。我们要的是一个沉浸式、互动式、有潮流感

的青年生活闭环。”洪丰说。

在市集现场,本地高校的年轻创客们带来了最具网感的作品。黄山学院自动化专业的大二学生周雯慧,和她的“艺创手工坊”团队一起,摆出了自己设计制作的手工皂。“我们自己就是大学生,最懂同龄人想要什么。”她笑着说,“开市才一个小时,今天带的一半货就卖光了。”

隔壁摊位上,黄山职业技术学院的学生陈传好正俯身挥毫。他的书法作品不走寻常路——有的配上简约相框成为书桌潮玩摆件,有的被巧妙嵌入钥匙扣。“这种市集不只是卖东西,更能交朋友、开眼界。”陈传好一边展示一边说,眼里闪着光。

作为黄山青年服务体系建设的一环,活动现场延续青年礼遇政策发布传统,推出一批青年友好型商户,为青年带来实打实的优惠。

“我是一个标榜‘松弛感’的人,在这里我感觉很舒服。”市民王卉坦言。

## 一个沉浸式的情绪释放场

当白天的市集烟火散去,新安江的晚风开始吹拂。夜晚的青春潮音音乐会,成为全场情绪的引爆点。

本土青年乐队、校园实力歌手、青年夜校的才艺学员轮番登台,流行、民谣、摇滚、国风……但最大亮点在观众席,大合唱、点歌互动、荧光棒人浪,每个人都从“听歌的人”变成了演出的一部分。

“江景这么美,音乐又正好击中我最近的心情,真的太治愈了。”从外地赶来的游客黄思玥举着荧光棒,一脸满足。

但生活季不止于“玩”和“听”。

当代青年同样渴望“有意义”的参与。“我们面向高校和社会招募了30名青年志愿者,他们不仅承担市集、音乐会、非遗体验的协助工作,还带领大家开展‘守护新安江,青春净滩’等活动。”洪丰介绍,现场还设置了希望工程公益行动和金融反诈宣传,“让青年在潮流体验中,也能完成一次价值观的表达。”

而在“青年心声交友墙”前,记者看到密密麻麻写满了留言。“我觉得这个形式特别有意思,想写什么就写什么,还能认识志同道合的朋友。”青年邵维说。这种低门槛、无压力的轻社交设计,精准回应了当下年轻人“社交圈窄”“社恐”的痛点——让连接自然发生,而不是“被迫营业”。

最具深度的环节当属“青创会客厅”。本土青年创业代表、人才集团推介人依次登台分享。“我马上就要毕业了,听完之后对黄山市的人才政策了解更清晰了。”应届毕业生胡熙说。大学生汪瑜则被一位创业青年讲述的“回家计划”打动:“我也坚定了回到家乡、助力乡村振兴的信念。”

## 一座“懂青年的城市”正在生长

一场生活季能带来什么?经济账是直观的:两天共吸引青年客流超1万人次,拉动相关消费突破30万元。黄山市正在传递一个清晰的信号:不再只满足于做“一座名山”,要成为“一座懂青年的城市”。

近年来,黄山市持续推进青年发展型城市建设,连续三年将其写进政

府工作报告,并纳入“十五五”规划,今年还把青年夜校作为市级十项民生实事项目之一,推出涵盖青年人才驿站、青年夜校、移动惠青卡、“青e贷”、青年礼享、青春公交等立体化支持体系,从教育赋能到就业创业,从生活服务到文化体验,形成全链条青年发展保障机制,切实解决在黄青年群体的“急难愁盼”问题。同时,面向外地来黄求职创业的青年,推出人才驿站2.0版,为符合条件的非黄山籍青年提供免费住宿。

“我们常态化举办‘青创会客厅’‘家燕归巢’‘学子看家乡’等活动,让青年有平台展示创意、有渠道对接资源、有归属融入社群。”共青团黄山市委书记孙浩告诉记者,黄山市正在成为广大青年人才的“成长加油站”,让青年人奋斗方向更明、底气更足、步伐更稳。

“情感归属,是人才‘扎根’的重要拼图。”黄山市人才发展集团董事长、总经理余萍萍表示,吸引青年人才,要在解决就业、安居等“硬需求”的同时,回应交友、陪伴等“软需求”,让他们不仅留下来,更愿意长久地生活在这里。

从打造青年夜校品牌、丰富文化生活,到搭建创业平台、强化政策扶持,再到推动非遗年轻化传承,黄山市始终坚持“青年发展优先”理念,持续优化青年发展环境,不断提升城市“青和力”。

“青春聚黄山,领潮启新程”——这不仅是一句口号,更是一场城市与青年的双向奔赴。我们有理由相信,这场奔赴,不会止于此。孙浩说。

## 招才引智高校行

近日,“合肥千金万岗请您来”大型引才活动走进京津,先后在北京交通大学、清华大学、北京大学、天津工业大学举办专场招聘会。图为全芯智能工作人员在北京大学向学生进行推介。

本报记者 张大岗 摄

4月28日,在阜阳市“招才引智高校行”本地高校联合招聘会现场,用人单位代表与主持人通过“直播带岗”方式介绍招聘信息。

特约摄影 王彪 摄



近日,“春暖皖江”2026安徽共青团服务青年就业系列活动在安徽工业大学如期举办,共有超过100家优质国企、上市公司、知名企业报名参加在校园举办的线下招聘会。

本报通讯员 胡智慧 摄



# 开“情绪盲盒”、拍创意短视频……“解忧杂货铺”上心更上新

本报记者 陈婉婉

为此,安徽第二医学院在“3·25(善爱我)”心理健康主题月活动中,专门设计了“玩笑有度,暖意相赴”人际体验活动,通过“情绪盲盒”“疗愈创可贴”“温暖小语”三个互动环节,精准回应这一痛点。

在“情绪盲盒”环节,同学们匿名写下烦恼投入箱中,再由他人随机抽取并回复。小李写下了那次经历,没想到下午就收到了陌生同学的回复:“边界不是冷漠,是尊重自己的勇气。”这句话被截图保存至今。

“疗愈创可贴”活动则鼓励大家用创意绘画、拼贴等方式表达情绪;“温暖小语”是请每个人写下善意寄语,随机传递给下一位同学。

活动负责人表示,三个互动环节层层递进——从倾诉到疗愈,再到传递温暖,旨在帮助学生在轻松的氛围

中,学会如何妥善处理人际摩擦,也让“善爱我”在一次次真实的互动中落地生根。

如果说人际体验活动是“向外连接”,那么“微视佳理,医向未来”心理科普短视频大赛则是一场“向内探索”。

许多学生在人际交往中感到迷茫,根源在于不够了解自己。拍短视频的过程,其实就是一次自我对话。

大赛共收到70余件参赛作品,内容涉及自我认知、情绪调节、人际关系等主题。同学们借助短视频、微

课和图文等形式,将抽象的心理知识转化为生动可感的故事。

“输出比输入更能促进成长。”心理健康发展中心老师表示,当学生成为科普的创作者,他们需要理解知识、内化体验——而这,本身就是最好的心理调适。

“玩笑有度,暖意相赴”人际体验活动和心理科普短视频大赛,只是安徽第二医学院“3·25(善爱我)”心理健康主题月系列活动缩影,更多活动与保障措施如同“解忧杂货铺”一般,在同学们身边暖心陪伴。

为践行“健康第一”教育理念,安徽第二医学院大学生心理健康发展中心于今年3月至4月组织开展了以“五育润心,沐光同行”为主题的心理健康主题月系列活动。除上述两项活动外,学校还围绕德育正心、智育启慧、体育强身、美育润心、劳育炼志,开展了风筝彩绘DIY、摄影大赛、绿植领养、萨提亚模式团体工作坊等50余场活动,累计吸引师生参与逾3000人次。

一缕缕温柔的春风,抚慰着每一颗年轻的心。

## ·新闻热评·

# 外卖“无堂食”商家须“透明”

丁贤飞

近日,广东佛山一家餐馆后厨的一段视频,让无数食客愤慨不已:厨师向炒菜锅内吐口水、用扫把刷锅后又擦洗灶台墙面。令人作呕的画面,挑战公众感官,更是对食品安全底线的践踏。

此次涉事餐馆系无堂食外卖店。这类商家通过取消堂食区域,大幅降低运营成本。与此同时,“网络餐馆”模式因缺乏有效外部监督,容易滋生食品安全问题。

中国餐饮业年度报告显示,我国外卖市场规模预计突破1.4万亿元,同比增速超10%,占餐饮行业总收入24%左右。但频发的外卖食品安全事件却表明:外卖规模的扩张并未同步带来品质的提升。

餐饮外卖野蛮生长,市场监管跟不上节奏的现实状况能否得到纠正?即将于6月1日施行的《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》,无疑将成为针对餐饮外卖乱象开出一剂“猛药”。《规定》