

创新潮涌 提质升级

种桃种李种春风

——“十四五”时期迎驾集团发展回眸

巍巍大别山，群峰叠嶂，竹海涛涛；悠悠淠河水，千里泓澄，碧波漾漾。在世界美酒特色产区、大别山门户、合肥后花园——霍山，迎驾集团宛如一颗宝石，镶嵌于这青山绿水之间。当一城山水成就一杯“醉得慢、醒得快、有点甜”的生态好酒，这杯酒，又能回赠一城山水什么样的礼物？

掠过时间的河，以生态为支点，一个民营企业与一座理想之城共同成长的故事，已在此刻写下华彩的序章。



▲ 迎驾集团产业园。



◀ 绿色迎驾。

共生模式

一个企业，能为一座城带来什么？中国民营企业家的楷模张謇，在兴办实业的同时，积极投身社会公益，造福乡梓，开创了名扬天下的“南通模式”。

以产兴城、产城融合，是经过实践检验的发展规律。

在霍山，生于斯、长于斯的迎驾集团，把实现企业行稳致远和基业长青的宏伟蓝图，与主动担当和深入践行社会责任的历史使命，紧紧绑定在了一起。

多年以来，迎驾集团围绕白酒、饮料、霍斛、文旅四大产业，积极主动拓展上下游产业链，创造1万多个就业岗位，下属生产型企业用工90%以上为本地居民。

就业之外，高质量的医疗和教育，是乡村振兴需要着力补齐的短板弱项，也是事关人民群众“急难愁盼”的民生工程。

聚焦“看病难”“看病贵”等问题，迎驾集团从高标准建设乡镇卫生院入手，先后向霍山县佛子岭镇和黑石渡镇卫生院分别捐资5000余万元，采购国际一流的医疗设备，并且通过“迎驾光明行”“迎驾血友病慈善援助”等项目，让山区群众就近享受优质医疗服务。

聚焦山区儿童“求学困境”，迎驾集团以建设更好的教学设施、营造更

好的教育环境为目标，向佛子岭镇中心学校捐资8000余万元，向迎驾厂小学捐资3000余万元，帮助两所学校完成扩建改造。其中，迎驾厂小学不仅拥有一流的数字化、智能化硬件设施，而且还为教师提供宾馆式的住宿环境。

富而思源，富而思进。五年来，迎驾集团持续助力大别山革命老区乡村振兴，“一河两岸四地五镇”框架逐渐拉开。集团连续举办“迎驾教育基石工程”“迎驾长城基石工程”等公益活动，累计捐资近15亿元。

2025年，迎驾慈善基金会获中华慈善总会“年度爱心捐赠企业”以及“安徽慈善联盟之星”“乡村振兴行动奖”“公益友好型城市推动者”等荣誉，并入围第十三届“中华慈善奖”。

山海寻梦，风雨无阻，一步接着一步；前路迢迢，披荆斩棘，一程接续一程。

这是播种希望的季节，更是梦想生长的时代。从春天，再出发——

面向“十五五”，锚定“建设美丽迎驾、智慧迎驾、文化迎驾、幸福迎驾，成就百年品牌”愿景，迎驾集团将继续秉持“脚踏实地、开拓创新、勤于学习、善于研究”的精神品格，沸腾一杯酒的温度，点燃一座城的未来。

(本版文图由迎驾集团提供)



▲ 迎驾智能化白酒灌装车间。

▲ 迎驾汉驰航空项目。



▲ 迎驾生态酿造窖群。

▲ 迎驾黄岩洞。



向下扎根

大自然是最好的“酿酒师”。一方水土育一方酒。爱酒之人，普遍具有某种“产区迷恋”。正如葡萄酒之于波尔多，又如威士忌之于苏格兰。

在霍山，这一世界美酒特色产区，不可复制的生态资源，正是迎驾集团因地制宜、酿造好酒的“秘密武器”。

水，是千锤百炼的竹根刚水。

源于大别山主峰白马尖的泉水，流经100万亩茫茫竹海，经过竹根层层过滤，水体晶莹剔透，水质清冽甘甜，蕴含人体所需的矿物质及微量元素。

山，是得天独厚的洞藏佳地。

淠河岸边的黄岩洞，背山望水，常年保持20℃、85%湿度。冬暖夏凉的微气候，促进微生物群与洞藏原酒发生反应，经年累月，老熟生香。

这成就了迎驾贡酒“醉得慢、醒得快、有点甜”的独特风味，也促进迎驾集团进一步将独一无二的“地理优势”转化为独树一帜的“品类优势”。

目前，迎驾集团主推洞16、洞20、大师版，主销贡6、贡9，完善贡3、贡5市场布局，大力推广简装酒、散酒等产品，“高端引领、中端放量、大众渗透”的产品结构升级全面推进。

作为“中国生态白酒领军品牌”，迎驾集团的生态思维，既始于酒，也兴之于产。

找准智能与生态的结合点，实施技改创新项目超500个，迎驾集团行业领先的数字化循环经济产业园基本建成，酿造实现全流程智能管控。

同时，成立中国生态白酒研究院，与高校院所深化产学研合作，发布多个行业及团体标准，获评国家级智能制造示范工厂、安徽省人民政府质量奖、零碳工厂。

向下扎根，做强主业。五年来，迎驾贡酒智能酿造水平跻身行业前列，原酒产能实现从4万吨到8万吨跃升，储酒能力完成从30万吨到50万吨突破，稳居胡润中国500强、全球最具价值烈酒品牌50强。

向上成长

在年轻化、健康化消费趋势的推动下，当低度潮饮已从“微醺悦己”的小众需求转向大众刚需，白酒企业将何去何从？

迎驾集团的答案是：在变革中重塑发展生态。

“刚冰加洞藏，入口特别爽。”近段时间以来，一种迎驾贡酒的全新喝法——迎驾·冰白，逐渐在年轻人中流传，成为一股“新潮流”。

马拉松、音乐节上，“迎驾山泉”的饮料产品，也正成为年轻人的新宠，在润物细无声间，成为一种健康生活方式的代名词。

不可复制的好山好水好生态，让迎驾集团发展的边界，远不止步于厂区的围墙。

从一杯酒开始，经营一种生活方式。这是迎驾集团坚守白酒引领，白酒、饮料、霍斛、文旅四大产业协同发展的战略布局——

这五年，迎驾集团饮料产业品牌焕新，聚焦“水、茶、果汁、草本”四大品

类，坚守“中国好水”核心优势，秉持“健康、好看、好喝”研发宗旨，推出无糖茶、双柚汁等新产品，成为区域饮料行业标杆。

这五年，迎驾集团霍斛产业从无到有、从小到大，构建了从组培育苗到精深加工、营销的全产业链体系。其中，开展“霍斛1号”新品种选育，新增5类即溶霍斛复配产品，开发霍斛月饼、魂之草冰淇淋、日化系列等多款产品，满足多元消费需求。

这五年，迎驾集团文旅产业发展成为景区、酒店、研学、低空飞行、文化传媒等十大板块于一体的综合性集团。其中，六万情峡、霍山大峡谷漂流年接待游客近200万人次，成为大别山全域旅游的“领头羊”。

向上成长，多元协同。五年来，迎驾集团已经形成从原酒酿造、包装配套到品牌营销、文旅体验的全产业链闭环。集团县内入库税金历史性突破30亿元级，连年荣登安徽省民营企业百强、制造业百强等。