



小城出圈， 从“爆款流量”进阶“长红品牌”

讲好“小城故事” 推动文旅升级



推动“皖美宝藏小城”出圈，要通过联动式传播推升城市价值、参与式传播唤起共情价值、强符号传播溢出品牌价值。

■ 刘莎莎

一首《小城故事》道尽烟火悠然，“广德三件套”点燃文旅热潮。随着安徽两批“皖美宝藏小城”名单先后发布，江淮大地21座县城明珠接续出场，跳出了传统名山胜景的单一叙事，开辟了我省全域旅游的全新赛道。

我省深耕宝藏小城文旅发展，有着独特“优”势。“优”在区位优势，客源禀赋得天独厚。安徽位居长三角腹地，承东启西、连南接北，公路、铁路四通八达，不管是自驾还是跟团都很方便，完全能接得住长三角地区周末“微度假”“短休假”的大量游客，还能共享长三角文旅一体化的政策福利。广德能成为长三角县域文旅的“网红”，就是区位优势最直接的体现。安徽宝藏小城离大城市近，自然成为都市人期盼远离喧嚣、来一场轻松短途游的向往之所。

“优”在资源富集，山水人文千姿百态。我省地跨江淮，既有山清水秀的自然风光，也有多元交融的文化底蕴，徽州文化、长江文化、淮河文化、大运河文化及黄梅戏文化等在这里碰撞共生。从皖南歙县的徽派古宅、休宁的非遗民俗，到皖中庐山的山水康养、寿州古城的千年文脉，再到皖北淮滨的运河酒香、临泉的杂技绝活，21座上榜小城，一座有一座韵味，一座藏一座惊喜。这里有原生态的山水、古色古香的街巷，有接地气的本地美食，还有活着的非遗技艺，没有过度商业化的痕迹，完完整整保留着生活本来的模样，恰好戳中人们追求松弛感和沉浸式体验的旅游需求。

“优”在需求契合，文旅消费双向奔赴。大众旅游已悄然从网红景区扎堆打卡转向高性价比、慢节奏、原生态的小城旅居。宝藏小



我省打造“皖美宝藏小城”，具有区位优势、资源富集、契合大众需求等突出优势，能够进一步重塑全域旅游新格局，拓展城乡融合新路径，激发文化传承新活力，打造本真旅居新范式。

城消费亲民、物价友好，住宿餐饮性价比突出，慢生活节奏消解都市焦虑，精准契合了疗身心、贴近日常的旅行诉求。每座小城“一城一策”，打造文旅亮点；同时，还搭建全方位传播平台，让这些小城不仅能“火一时”，更能“火长久”。

打造宝藏小城，并非我省文旅的“小动作”，而是关乎全省文旅升级、城乡融合、文化传承的“大手笔”，有着很重要的现实“意义”。“意”在打破单一地标认知，重塑全域旅游新格局。长期以来，黄山迎客松几乎框定外界对我省旅游的印象。宝藏小城集群发展，推动我省文旅从“名山大点爆红”转向“县域全面开花”，把散落在江淮大地的小众风光、市井烟火、人文秘境串联成网，丰富了我省文旅产品矩阵，形成了“名山+古城+乡野+烟火”的多元旅游格局，拓宽了我省文旅产业增长空间。

“意”在挖掘县域发展潜力，拓展城乡融合新路径。县域是我省文旅资源的主要载体，也是城乡联动的关键节点。以文旅IP打造、业态升级、服务提质带动小城餐饮、民宿、非遗、文创全产业链发展，拓宽了本地就业渠道，盘活

了乡土资源，让乡村价值转化为经济价值，将文旅流量转化为民生增量，走出了我省以文旅赋能乡村振兴，实现县域均衡发展的有效路径。

“意”在守护江淮文化根脉，激发文化传承新活力。宝藏小城承载着地域文明最鲜活的样本，徽州古建、运河遗韵、民俗非遗、市井民俗皆扎根县域。通过文旅场景转化、沉浸式体验打造，让歙县鱼灯、临涣棒棒茶、寿州古城文脉等本土文化走出深巷，从静态留存变为游客可体验、可参与、可传播的生活文化，在文旅交融中完成非遗传承、文脉延续，守住了江淮文明的乡土底色。

“意”在引领旅行价值回归，打造本真旅居新范式。宝藏小城带给游客的，从来不是走马观花的景点打卡，而是扎根土地的生活本味。在这里，游客从观光消费者变为在地栖居者，品味烟火美食、漫步古街小巷、感受日常温情，契合了大众追求松弛疗愈的精神需求。宝藏小城传递慢生活美学，为新时代短途休闲树立了“本真”标杆，也让更多人感受到了徽风皖韵的魅力所在。

从“广德现象”到皖美小城集群崛起，我省正在积极探索一条县域文旅的特色发展之路。依托区位优势、市场三重优势，深耕小城IP打造、全链条体验构建、数字化传播赋能、便民化服务升级，不仅能让江淮烟火被更多人看见，更以文旅为纽带串联起了乡土、文化、民生和发展。随着更多县域被纳入宝藏小城培育体系，我省必将绘就全域皆景、处处可游、烟火长存的文旅新画卷。

作者单位：中共安徽省委党校（安徽行政学院）宣传（统战）部

■ 高祥

世界那么大，如果你想去看看，哪些心仪城市会入围你的旅游榜单？相较于一、二线城市的“人从众”模式，眼下越来越多“小城”频频出圈，成为热门首选。

作为旅游大省，安徽敏锐捕捉到这一风口，陆续推出一系列色香味俱全、新美特尽现的旅游花式大餐——目前共计两批21座“皖美宝藏小城”。从千年古邑、红色热土，到山水胜境、非遗重镇……总有一款适合你！

安徽省“十五五”规划纲要明确提出，把文化旅游业打造成为支柱产业。“皖美宝藏小城”迎来高光时刻，以小博大，以点带面，全面开花。

从“爆款流量”进阶“长红品牌”亦是时代所需，小城故事的传播图景正跳出“流量依赖”的窠臼，在推进中找到了“价值引领”的“长红”路径。

擦亮“能见度”，联动式传播推升城市价值

只有被看见，才能被认同。地方文旅资源是县域媒体内容生产的重要源泉，但话语权普遍偏弱，不少“宝藏”小城难逃“雪藏”命运。

当下，安徽文旅市场抓住“逆城市化”旅行大潮，开启一场“下沉式”传播创新。省市县三级传播主体同步发力，“宝藏”小城有了更大的传播舞台和资源供给，城市价值传播声量产生倍增效应。

数据显示，“皖美宝藏小城”话题全网阅读量已近90亿次。这已不只是一份推介名单，它让城市形象的建构与传播，发出强劲持续的“同一个声音”。

对齐“颗粒度”，参与式传播唤起共情价值

参与式传播强调多元参与和互动。全民麦克风时代，传播主体已从传统单一形态转变为政府、媒体、企业、公众等多元并存，传播内容从宏大叙事转向市井烟火。对齐社交“颗粒度”，分享和参与讨论，引起“志同道合者”的共情共鸣，互动中进一步获得人际关系荣誉感与认同度，具有明显“社交货币”属性。

比如，泾县是中国宣纸之乡，每年超40万游客到此打卡，为热爱书画群体参与公共话语建构了新场域。跨区域口碑联动，多平台情感交互，消弭背景差异带来的“文化折扣”现象，唤起受众对传统文化情感共振，不仅激活了身份认同，更增强了对小城的情感连接。

提升“辨识度”，强符号传播溢出品牌价值

符号是话语传播的载体，比如迎客松之于黄山。国内很多小城并不缺乏文化意蕴，值得深思的是，形成“长红”效应的凤毛麟角。反观热门小城“出圈”轨迹，打造极具“辨识度”的城市IP，构建独一无二的超级符号，也就是个性鲜明的强符号，于是点燃了流行“引爆点”。

因此，当铜陵市义安区“梨桥水镇”这个符号塑造出徽派水乡、民俗表演的文化品牌；含山县“凌家滩遗址”贴上了神秘史前文明的显著标签，本地文化标识凝练出的一个个鲜活的、个性的、独特的强符号，让小城品牌价值悄然结出了累累硕果，“长红”梦想也照进了现实。

从“被看见”“被传播”到“被认同”，藏不住的“宝藏”小城实现价值在受众规模、认同深度及传播广度上的螺旋式上升循环。喧嚣的流量终将退潮，价值的沉淀却永远坚实；绽放的烟花注定散落，小城的图腾仍历久弥新。不信你与这些“宝藏”小城来一波双向奔赴，体验感恰如《小城故事》的歌词所唱：“小城故事多，充满喜和乐，若是你到小城来，收获特别多。”

作者单位：安庆师范大学传媒学院

鱼灯如何成长为宝藏文旅IP



首批“皖美宝藏小城”歙县，将鱼灯从传统民俗，打造成为可展示、可体验、可消费的文旅IP。

■ 本报记者 晋文婧 鹿嘉惠

徽州文化，是歙县最厚重、最核心的文化IP。在这片文脉绵长的土地上，民俗璀璨、非遗遍地。很多人好奇，作为首批“皖美宝藏小城”的歙县，为何在众多宝藏中选择鱼灯作为突破口？

“答案很朴素：因为鱼灯年味足、情绪价值高、雅俗共赏，既有千年的传承根基，又有扎实的群众基础。”歙县县长王奇勇说，鱼灯不是被“唤醒”的符号，而是一直在徽州人节庆烟火中游动的鲜活存在。

鱼灯的热度，并非一蹴而就。从2010年民俗纪实《不婚不行》，到2021年支付宝短片、2023年《原神》新春短片，再到今年春晚亮相，鱼灯的故事从未间断。2024年春节，歙县乘势而上：组建青年鱼灯队、举办手艺人大会、开发鱼灯文创、打造主题民宿餐厅、推出《大鱼徽州》展演。2025年春节，借势抖音公益流量加持，点击量突破40亿次后，歙县持续深耕：成立鱼灯公司，组建鱼灯协会，整合核心资源，吸纳传承人、民宿业主、自媒体达人等多元力量。出台

《非遗鱼灯保护传承和创新发展三年行动方案》，在品牌塑造、体系完善、人才培养等方面系统布局。加强产权保护，制定团体标准，完成数百项版权登记，亮相日内瓦版权展。鱼灯从传统民俗，逐步成长为可展示、可体验、可消费的文旅IP。

今年春节期间，歙县以鱼灯辐射全域，徽州古城、瞻淇、汪满田联动举办“非遗鱼灯大赏”，叠罗汉、大刀灯、麒麟舞等民俗轮番登场；开展“宝藏小城”推介官活动，遴选100位文旅创作者、招募网络志愿者、梳理100个文旅点位，让歙县之美被更多人看见。春节假期，歙县接待游客157.4万人次，过夜游客达10.85万人次，分别同比增长28.1%、32.16%，带动二次消费升温，不仅让村民守着千年手艺端稳新饭碗，更让文旅发展有了持久的内生动力。

“面向未来，我们希望以鱼灯为媒，让这盏灯不只是歙县的‘限定风景’，而是如贴对联、剪窗花一般，成为镌刻着中国年味的专属符号。”王奇勇表示，将以鱼灯为牵引，嫁接人工智能等前沿技术，推动徽墨、歙砚、徽剧、剪纸等传统非遗打破时空边界，以全新形式解锁更多应用新场景，让歙县非遗从“一枝独秀”的惊艳，绽放为“满园春色”的盛景。

鱼灯游过的是千年徽州的烟火记忆，点亮的是宝藏小城的生机与活力。王奇勇说：“我们将继续用心守护、用情传承、用力创新，把‘皖美宝藏小城’这块牌子擦得更亮、传得更远。”



▲ 歙县知府非遗鱼灯工坊内，手艺人正在赶制鱼灯供应市场。

本报通讯员 樊成柱 摄