

美好安徽 全域旅游

小城旅游,美在山水原生,贵在文脉绵长,胜在烟火可亲。我省通过系统梳理文化资源、深度提炼核心IP、推动创意转化与价值实现,打造文化底蕴深厚、品牌标识鲜明、发展动能强劲、生活体验美好、治理协同高效的县域小城。

宝藏小城, “小而美”可以有作为

「宠粉」有特色,小城生活即风景

韩小乔

这个春天,安徽文旅最响亮的声音,是一群“宝藏小城”发出的。

近日,第二批“皖美宝藏小城”名单公布,肥西县、全椒县、金寨县、含山县、湾沚区、宁国市、泾县、义安区、石台县、黟县崭新亮相。加上年初首批推出的11座,目前已有21座“宝藏小城”串珠成链,铺展出一幅江淮“寻宝图”。

小城,正成为年轻人的“情绪出口”、消费者的理性抉择。这届游客,不愿在景区门口排队,不想在网红店里挤破头,不要体验标准化复制,要的是地区特色,是城区“宠粉”、乡村“疗愈”,与峰流反向而行,慢一些、丰富一些、真实一些。

“奔县游”就这么火了。数据显示,我国县域旅游平均接待游客总量持续增长。安徽敏锐捕捉到这个风口,推出的“宝藏小城”个个有料、底气很足。看区位——地处长三角,交通通达,客源充沛;看资源——文化多元,生态优良,从千年古邑到红色热土,从山水秘境到非遗之乡,应有尽有。

去全椒,可以“品儒林宴,享太平年”;去含山,凌家滩玉器默默诉说五千多年故事;去义安,三千多年青铜炉火不熄;去金寨,在山水间解锁一场沉浸式红色体验。

小城还敢于“玩新”。泾县把废弃牛棚改造成咖啡馆,同步推出宣纸文创、文艺展演、诗雅雅集。芜湖湾沚既能冲上云霄体验低空飞行,又能玩转菜板漂流,还可骑行越野、露营绿道。创新业态融合突围,古老与新生共存,不断刷新旅游体验。

如何让“藏在深闺”的小城被更多人看见?立标准。发布《宝藏小城工作指引(7C钻石模型)》(试行),把文化、生态、体验、消费串联,为小城文旅品牌的打造提供系统参考。

搭舞台。让县(市、区)负责人亲自上阵,讲述自家小城故事。玉文化、瓜片茶、徽州味……每一样都有来头,每一句都带着热忱的温度。

引流量。不靠官方单向喊话,而是发动全民拍短视频、写攻略,人人都是“寻宝者”。截至目前,“皖美宝藏小城”话题全网阅读量已近90亿次。

“奔县游”的意义,远不止换一个地方打卡。游客来了,小城的店铺、民宿、手工艺、特产都跟着火起来了。年轻人回乡开咖啡馆,老匠人的手工艺重见天日,村头土菜成了招牌,旅游不再是“看一眼就走”。流量正在转化为增量,资源向县域延伸,文化潜力被激活,综合消费水平持续提升。“宝藏小城”如同一根杠杆,撬动了县域经济。据悉,春节假期,首批11座小城的接待游客增速和旅游花费增速,双双高于全省平均水平。

小城的故事,不能只讲给自己听。下一步,还要走出省门,面向长三角地区、全国精准推介。这是一场文旅的破局,更是乡村振兴、县域发展的新路。

特色是最好的竞争力,人不追风,风自会来。安徽的“宝藏小城”,做好自己,提升服务,就站在了风口上。

安徽的宝藏是什么?

是晨雾漫过青瓦马头墙,晕开一幅水墨江南;是清溪绕村流淌,载着落花经过洗衣人家;是古街传承的非遗手艺,指尖流转着质朴匠心。

安徽的宝藏在哪里?

没有拥挤人潮,只有山的清峻、水的柔婉,还有文脉的厚重、烟火的温软。在慢下来的光阴里,藏着安徽最动人的底色与温柔——这里便是星罗棋布的“皖美宝藏小城”。

近日,第二批“皖美宝藏小城”亮相。一座座小城,把散落在江淮大地的“小而美”串成“金项链”。踏足其间,便懂得皖山徽水的深情,遇见美好诗意的安徽。

■ 本报记者 张理想

潜力: 小城何以大作为?

“网红”能否“长红”?广德给出了答案。一口炖锅、一杯奶茶、一块桃酥,构建了“本土特色+区域品牌”的黄金组合,用藏在街头巷尾升腾的烟火气与热情,给游客拉满情绪价值。自去年入冬至今,“广德三件套”持续火热,清明假期迎春街等共吸引50万游客打卡。

小城旅游,美在山水原生,贵在文脉绵长,胜在烟火可亲。春节假期,首批11个“皖美宝藏小城”累计接待游客、旅游花费较去年同期增长26.5%、28.2%,按可比口径计算同比增长15.7%、17.5%,均高于全省平均增速。全省首个中小学春假与清明假期无缝衔接,首批11个“皖美宝藏小城”成为拉动县域消费、激活乡村活力的重要引擎,带动全省重点监测的200家乡村旅游接待点接待游客144.2万人次、旅游花费6735万元,同比分别增长9%、6.7%。

县域文旅,具备极强的发展潜力与经济拉动效应。把握文旅新风口,打造县域文旅消费增长极,成为安徽文旅攻坚的“重心点”和“大动作”。

继首批11座宝藏小城后,肥西县、全椒县、金寨县、含山县、湾沚区、宁国市、泾县、义安区、石台县、黟县10座新晋宝藏小城正式亮相,向八方游客发出“寻宝”邀约。

一城一韵,各具



近日,游客在全椒县马厂镇千亩樱花园里游玩。

本报记者 范柏文 摄

风华。安徽师范大学文化旅游策划研究中心主任杨效忠说:“旅行,终其本质是寻找另一种生活的可能。而安徽的小城,正以千姿百态的方式,邀请你进入它们的日常——在粉墙黛瓦间,在青山绿水旁,在寻常巷陌里,在一餐一饭中,重新发现世界的广阔与生活的深邃。”

路径: 经验如何可复制?

什么是安徽特色的宝藏小城?如何复制宝藏小城的发展经验?我省通过系统梳理文化资源、深度提炼核心IP、推动创意转化与价值实现,打造文化底蕴深厚、标识鲜明、发展动能强劲、生活体验美好、治理协同高效的县域小城。

“目前推出的两批皖美宝藏小城,区位优势便捷、客源市场广阔,资源禀赋独特、IP辨识度高。同时,它们业态创新活跃、精准吸引年轻客群,市场潜力可期,具备快速出圈的基础。”省文化和旅游厅相关负责人介绍,每个小城均具备核心IP,涵盖世界文化遗产、国家级非遗、山水康养、红色旅游等多元业态,沉浸式演艺、精品民宿、夜间经济、赛事旅游等新业态星罗棋布。

从庐江县“滑雪+泡汤,自在游庐江”到凤阳县“一朝步入凤阳,一日梦回大明”,从歙县“非遗鱼灯看歙县”到全椒县“品儒林宴,享太平年”,从金寨县“希望之城,养心金寨”到石台县“康养胜地 晒享石台”,每一座小城,都是江淮大地悄悄珍藏的诗与远方。不用赶时间,不必追风景,来这里走一走,便懂什么是人间值得。

县域文旅,既有发展重点,又有成长难点。如何构建小城持续发展的内生动力机制?近日,省文化和旅游厅从文化内核、创新创意、消

费活力、便捷服务、保护框架、协同治理、价值贡献七个维度,搭建“7C钻石模型”,构建县域文旅高质量发展必备条件,为小城文旅品牌打造提供系统参考。

出圈: 招牌怎样亮出去?

庐江茶香展区雅韵十足,青阳萌宠露营区轻松惬意,广德巨型炖锅创意装置前人流不断……近日,庐江、青阳、广德三座“皖美宝藏小城”在南京门东历史文化街区联合举办推介活动,将小城特色文旅资源零距离呈现给南京市民,不少游客表示要将三座小城列入“五一”假期出游清单。

今年,省文化和旅游厅将深化“宝藏小城走出去”计划,组织宝藏小城赴南京、上海、杭州等核心客源地,开展靶向精准的文旅对接推介活动,推动品牌影响力“走出去”、优质资源要素“引进来”,让“皖美宝藏小城”成为安徽文旅的金字招牌。

“五一”假期将至,同程旅行平台数据显示,前往安徽的跨省游客占比预计将提升至68%,较去年同期增长约12个百分点。以家庭为单位的亲子出游是驱动安徽文旅市场的核心引擎,“五一”期间前往安徽的度假订单中亲子人群占比预计超过47%。从客源地看,上海、杭州、南京成为搜索及预订热度最高的前三大客源地。

“同程旅行平台观测发现,游客对安徽的探索不再满足于观光,文旅消费的‘内容化’和‘深度化’趋势在安徽表现明显。”同程研究院高级研究员程超功认为,随着一批批“皖美宝藏小城”打响品牌,不仅带来了更多客流,更进一步推动了消费升级。这标志着安徽文旅正从传统的观光门票经济,加速向以深度体验和情感连接为核心价值的产业阶段深化转型。

► 泾县瀑布咖啡。
本报通讯员 马二虎 摄



◀ 旌德县三溪镇路西村,游客在茶园里拍照打卡。
本报通讯员 肖本祥 摄

