

“平台+服务”助企闯全球

■ 本报记者 柏松

4月23日,记者来到淮南经济技术开发区的安徽杜尚美科技有限公司,一副副形态各异、色彩缤纷的穿戴美甲产品正源源不断地走下生产线。

从楚文化的凤舞翔腾到热气腾腾的牛肉汤,从八公山豆腐到二十四节气,一个个非遗元素被集于美甲,在纤纤玉手上展示千年风华。“这批产品一周后就能出现在美国纽约的美甲市场。”企业负责人周峻说。

作为皖北地区唯一一家国家级经济技术开发区,淮南经开区加速集聚跨境电商产业,聚焦主体培育、载体建设、企业服务、人才支撑四大关键环节,构建起涵盖全球开店、培训孵化、政策咨询等内容的“一站式”综合服务体系。

在富登服饰公司的成品仓库,叉车有序穿梭,工人们快速打包、装箱,一批批高品质服装产品整装待发,即将发往日本。

“这批价值数百万元的出口订单,经淮南海关高效验放后,将赶在日本销售旺季前上架。”企业负责人表示,依托RCEP政策红利、柔性生产提速、海关高效服务三重加持,订单响应、生产交付与跨境通关效率大幅提升。

近年来,淮南经开区成功举办中日高端企业对接交流会、中德智能制造高端装备及医药专场对接活动,为外贸外贸合作搭建优质平台。同时加强对重点外贸企业的跟踪服务,主动为企业解决融资、加工贸易手册办理、AEO认证等问题。

翻开安徽山河药用辅料股份有限公司的2025年年报,企业进出口同比增长25.3%,其中出口同比激增34.8%,产品覆盖全球主要医药市场,全球医药“朋友圈”持续扩容。

如今,淮南经开区跨境电商产业园已入驻实体企业14家、跨境电商平台企业20家,2025年实现出口额12957万美元,跨境电商产业园跨境电商交易额同比增长247.37%。

借力“广交会”拓展“朋友圈”

■ 本报记者 李丹青
本报通讯员 方舟

第139届中国进出口商品交易会(广交会)近日在广州盛大开幕,来自黄山市徽州区的5家优质企业集中参展新材料、智能制造、建筑装饰等重点展区,以“徽州制造”的硬核实力与国际视野,亮相国家级外贸舞台。

走进广交会展馆,徽州区企业的展位前人头攒动。从兼具环保性与功能性的新材料产品,到凸显技术优势的智能制造设备,再到彰显品质与设计实力的建筑装饰产品,每一项展品都精准契合了国际市场多元化需求。来自共建“一带一路”国家、RCEP成员国及中东、南美等地区的参展商纷纷驻足,与企业代表深入洽谈、交换名片。

“恰逢广交会70周年盛会,让我们接触到大量高质量客源,这背后离不开政府的精准筛选和全程参展服务,帮企业‘出海’闯市场。”黄山华塑新材料科技有限公司副总经理程捷介绍,企业坚持绿色发展与科技创新理念,专注塑木型材研发、生产与销售,主营产品涵盖地板、墙板、景观板等,产品已远销海外60多个国家和地区。

今年以来,徽州区深入推进“翼动全球·徽创未来”优质产品出海计划,通过提前布局、优化参展服务、落实政策支持,已累计组织企业参加境内外国际展会27场。从广交会、跨交会等境内顶级展会,到法国复合材料展、俄罗斯涂料展等境外专业展会,徽州区企业抱团出击、精准发力,国际市场“朋友圈”不断扩大。

徽州区科技工业信息化局相关负责人表示,下一步,徽州区将继续聚焦企业需求,常态化组织企业参与各类境内外国际展会,同时深化跨境贸易便利化改革,完善通关、退税、金融等配套服务,以高水平开放集聚全球要素资源,为全区外贸高质量发展注入强劲动能,助力更多“徽州优品”走向国门、走向世界。

AEO认证 打开出海“高速路”

■ 强飞 本报通讯员 周锋 彭昊

近日,在安徽凤凰滤清器股份有限公司的高度自动化智能车间里,印有“BMW”标识的新能源车用滤清器正依次通过检测线,工人们熟练地将其打包装柜。三天后,这批产品将在海关验放后直抵德国市场。

“AEO高级认证为我们打开了全球市场的‘高速路’。通关更快了,成本更低了!”公司外贸负责人李莉说。AEO即“经认证的经营者”,指经本国海关认证,在供应链安全、守法合规、财务管理等方面都达到世界海关组织(WCO)标准的企业。它是海关授予企业的最高信用等级,相当于国际贸易中的“VIP卡”。持证企业出口货物查验率约为普通企业的1/5,通关提速超50%,还可免除担保金,并在全球58个互认国家享受通关便利。

近年来,蚌埠海关围绕AEO对辖区重点企业实施培育,已有7家获得AEO高级认证,数量居全省前列、皖北地区首位。凤凰滤清器就是其中之一。“订单已排到8月份,产能急需翻番。”企业相关负责人介绍,AEO认证有效提高了通关效率,提升了企业效益。据统计,2026年1月至3月,蚌埠7家AEO企业进出口总值达12.2亿元,占全市外贸总量的30.3%,同比增长14.2%。

今年4月,海关总署推出AEO认证新政策,降低了中小企业进入门槛。“当务之急是帮助更多企业拿证。”蚌埠海关相关负责人介绍,他们派出协调员,深入摸排辖区重点企业的痛点难点。按“一企一策”原则指导企业建设合规管理体系,并实行动态管理,提供“点对点”政策指导和实时诉求响应,“手把手”帮助企业尽快拿证。截至目前,蚌埠海关已对辖区7家企业展开专项重点培育,助力其在国际竞争中赢得先机。

▲ 芜湖港朱家桥外贸码头,奇瑞汽车整装待发,准备出口海外。 本报通讯员 杨大伟 摄

继去年进出口增速位居全省第一,今年芜湖外贸继续保持高增长态势,一季度实现“开门红”。芜湖海关数据显示,一季度芜湖进出口总值594.2亿元人民币,同比增长62%。其中,出口515.3亿元,同比增长73.4%,增速创2012年以来新高,出口增速位居全省第一。

芜湖外贸强劲增长的动能在哪,如何持续增强发展后劲?近日,记者前往走访。

■ 本报记者 范克龙

“新三样”出口全面增长 外贸结构向新向绿

从结构上看,一季度芜湖出口机电产品占比超九成,汽车(含底盘)为出口最大单项商品。一季度全市出口汽车34.4万辆,增加141.3%,对出口增长贡献率为91.4%。芜湖市也超过上海市,成为全国出口汽车最多的城市,汽车出口量占全国汽车出口总量的14.9%,带动安徽省汽车出口量、货值全国排名双第一。

“可以看到,芜湖出口产品向新向绿,‘新三样’产品出口全面增长,外贸新动能持续发力。”芜湖海关综合业务二科科长恽慧分析,去年芜湖外贸“新三样”出口458.7亿元,增长675.8%。今年一季度,芜湖市出口“新三样”产品171.2亿元,增长341.3%。其中,出口电动汽车163.1亿元,增长322.7%;出口锂离子蓄电池7.7亿元,激增61.9倍;出口光伏产品0.5亿元,增长320%。

此外,新兴产业加速崛起,成为外贸一大亮点。一季度芜湖造船厂出口了4艘船舶,中电科芜湖钻石飞机公司出口了两架通用飞机,墨甲出口智能仿生机器人285台,远销26个国家(地区)……

芜湖造船厂推动传统船舶工业向绿色化、智能化、高端化转型,带动绿色低碳化学品船、多用途重吊船等出口大增。一季度全市出口船舶12.5亿元,增长76.3%。

芜湖市商务局对外贸易与投资服务科科长王娇娇表示,过去芜湖外贸出口以家用电器等“老三样”为主,现在随着智能网联新能源汽车、新一代信息技术、机器人、低空经济等新兴产业发展壮大,逐渐实现出口产品焕新升级,外贸“含新量”“含金量”“含智量”持续提升。

新旧动能加速转换,依托完整的产业链、供应链支撑,中间品出口成为外贸新增长点。去年芜湖出口汽车零配件97.4亿元,增长41%。今年一季度,芜湖出口汽车零配件27.2亿元,增长23.2%。“车企以全链条布局开启出海新路径,带动汽车零配件等中间品出口大增,呈现出全产业链出口趋势。”恽慧说。

水陆空“多港联动” 开放能级不断提升

高水平对外开放离不开大通道、大平台的赋能,芜湖聚力打造枢纽之城,推动开放通道拓维、平台提质,已初步形成水港、空港、陆港“多港联动”,各类开放平台一体发展的格局,为外贸稳增长提供了坚实支撑。

芜湖港是国家一类开放口岸,是安徽省规模最大、能级最高的枢纽港口。近日芜湖港口岸朱家桥港区扩大开放顺利通过国家验收,开放能级进一步提升。2025年芜湖港集装箱吞吐量超181万标箱,同比增长11.3%,年吞吐量占全省近六成,出口“新三样”7.53万标箱,同比增长265%。今年一季度完成集装箱吞吐量49.64万标箱,同比上升15.63%。

近年来,芜湖加快建设港口型国家物流枢纽,2025年开通国内航线30条、国际近洋航线4条,共建万吨级泊位18个,串联144个国家和地区的贸易网络。通过深化芜湖港与上海港战略合作,推进沪芜同港化发展,开展外贸“新三样”危险货物“水水中转”“一箱制”运输,优化“抵港直装”“联动接卸”监管模式,显著提升运输时效,降低物流成本。比如通过“水水中转”多式联运,芜湖港到上海洋山港的货物无需申报报关,直接换装海船出海,实现“一次申报、一单到底、全程畅行”,极大简化了通关流程,提升了物流时效。

空运方面,芜宣机场获批临时开放货运功能,芜湖成为全省唯一兼具水运、航空开放功能的城市。截至目前,芜宣机场已开通全货机航线24条,其中国际航线8条,初步覆盖东南亚、东亚、南亚的主要枢纽城市并连通欧洲,通过“空陆海联运”“空空中转”模式,国际货物较海陆直航提速12天,进口货物由上海移仓至芜宣机场实现当日到达。2025年机场国际货邮吞吐量超2.1万吨,增长12倍。今年一季度国际货邮吞吐量超6000吨,同比增长2倍。

陆运方面,芜湖是安徽省第二个常态化开行中欧班列的城市。芜湖塔桥多式联运基地是目前皖南地区规模最大的铁路物流基地,作为区域物流枢纽,芜湖

中欧班列已经稳定开行16条路线,通达俄罗斯、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等欧亚3个国家12个城市。今年一季度累计发运超2500个标箱。

未来芜湖将从多个维度持续发力,升级开放枢纽体系。做强港口型国家物流枢纽,深化芜湖港与上海港战略合作,推进“同港化”发展,打造通江达海的全国性航运枢纽;积极融入上海虹桥国际开放枢纽,加快芜宣机场改扩建,推动航空口岸开放,申建保税物流中心,拓展国际货运航点。此外,还将建设高水平国际陆港,常态化开行中欧(中亚)班列,与合肥形成“双核”联动,赋能制造业走向“一带一路”,不断提升开放型经济发展水平。

多元出海拓展空间 “朋友圈”持续扩大

当前国际经贸格局深刻调整,单一主体难以应对市场风险,唯有扩大“朋友圈”、汇聚发展合力,才能更好实现互利共赢。

2025年,芜湖实施“徽动全球 出海芜湖”行动,组织400余家企业参加境内外展会,达成意向订单约5.5亿美元,同时重点开拓RCEP成员国、共建“一带一路”国家等新兴市场,对RCEP其他成员国进出口增长39.9%。

面向未来,芜湖将聚焦三类出海模式精准发力:做强“龙头出海”,发挥奇瑞、海螺等龙头企业引领作用,带动上下游中小企业同步出海,构建“龙头引领、链条联动”格局;做优“抱团出海”,依托经贸合作联盟、国际商会等平台,为企业提供一站式出海服务,推动优势产业布局东南亚、中亚,实现资源整合、风险共担;做实“展会出海”,紧盯广交会等重点展会,组织企业精准参展,搭建线上线下对接桥梁,抢抓一手订单,实现境内外市场协同拓展。

“目前‘出海芜湖’国际经贸合作联盟已吸纳成员企业130多家。”王娇娇表示,今年芜湖将进一步发挥联盟作用,开发企业出海联盟服务平台,为企业提供一站式出海服务。继续组织开展商务外向型经济沙龙活动,举办“出海芜湖”圆桌会,邀请企业与主管部门面对面交流,帮助企业对接芜湖海关、人行芜湖市分行、中信保院南营业部等部门,帮助解决实际问题,助力企业开拓市场。今年已经组织开展10余场商务沙龙。

“对外开放是芜湖发展的鲜明底色和核心优势。”芜湖市委主要负责同志表示,面向“十五五”,芜湖将持续厚积薄发,塑造外贸新动能,以高水平开放引领高质量发展,以现代化省域副中心城市的实干实绩,为安徽“三地一区”实现新突破、取得“三个新的更大进展”贡献更多力量。

一季度芜湖外贸保持高速增长,出口增速居全省首位

出口猛增逾七成,动力从何而来

繁忙的芜湖港。 本报通讯员 杨大伟 摄