

深耕内涵，把流量炼成『留量』

从淄博盛会透视文旅高质量发展新场景

■ 本报记者 张玉芳

4月23日至24日，春和景明，2026山东省文旅产业高质量发展大会在淄博举行。以“好客山东，燃情淄博”为主题，这场盛会既是好客山东的盛情邀约，更是一次面向未来的战略“总动员”。山东省16市代表、文旅企业、行业专家及科技、体育界嘉宾齐聚一堂。大会同步邀请安徽、河北、河南、湖北等周边省份主流媒体参会采风，跨省联动宣传，共绘区域文旅协同新图景。

数据显示，2025年山东全年接待游客超10亿人次，旅游总收入突破1.2万亿元，文旅产业增加值占全省GDP比重约6.8%。文旅大盘持续走高、客流热度稳居前列。作为受邀参会的安徽日报记者，走进这座因烧烤火爆出圈的城市，记者不禁好奇：站在百亿客流、万亿营收的新起点，山东文旅又有何新动作？对安徽有何启示？

淄博突围：从一时爆红到长久出彩

“淄博还火吗？”会前，这是记者最大的疑问。

三年前，淄博烧烤“爆火出圈”，一把烤串点燃城市烟火，但这座城市并未昙花一现。走在淄博街头：八大局市场烟火氤氲，改造后的街巷整洁有序；周村古商城青砖黛瓦，老街区焕发新生；陶瓷琉璃博物馆内，鸡油黄尊、金红柳叶瓶、琉璃九龙九凤冠等珍品美轮美奂，展现千年匠心与精湛技艺。

苦练“内功”的同时，淄博亦频频“出圈”：在国家博物馆举办的“琉璃光影——淄博琉璃艺术展”好评如潮；2026年总台春晚，来自淄博陶瓷琉璃博物馆的“十二花神”惊艳亮相。同时，淄博还在深挖聊斋文化时代价值，不断擦亮“聊斋故里”城市名片。

大会开幕式上，由开心麻花打造的沉浸式演艺《奇幻聊斋》精彩上演。剧目取材自蒲松龄经典名著《聊斋志异》，融合音乐剧、喜剧、光影特效与山谷实景，以年轻化表达重构古典IP，让观众看到了“聊斋”的新魅力。据了解，淄博还将启动“百夜聊斋·精彩淄博”系列活动，打造省级特色文旅消费平台。

现在来淄博，不光有八大局烧烤，还能看聊斋、赏琉璃、逛齐文化博物馆、游红叶柿岩。

“淄博没有止步于烧烤流量，而是以‘烧烤+’激活全产业链，用文化底蕴滋养市场活力。”正如业内专家所言，淄博的突围充分说明，文旅的生命力，从来不在一时喧嚣，而在文化深耕、细节打磨与业态完善。

科技赋能：让千年文脉“活”在当下

如果说文化是文旅的“根”，科技就是“翼”。大会期间举行的“数智文旅·共创未来”供需对接活动更令人眼前一亮。

记者在现场看到：仿生人形机器人能够主动迎宾、引导讲解，甚至根据游客情绪调整互动；戴上AR眼镜，对着展柜里的东周青铜剑一扫，眼前便能呈现一柄虚拟的同款，伸出手还能挥剑横扫，仿佛执掌千年冷兵器；VR体验中，记者化身舟人泛舟大明湖，与李清照举杯对谈，跨上战马跟随辛弃疾驰骋沙场，科技感十足，体验感拉满。

“文旅不是科技的试验田，而是成熟产业，需要科技再创新、文旅再创造。”文化和旅游部信息中心副主任、中国电子商务协会文旅专业委员会理事长信宏业一席话令人深思。摒弃盲目技术堆砌、拒绝简单拿来主义，如何以数字技术为笔，在千年文脉上书写沉浸式新篇，这也是安徽正面临的答卷。

票根破局：小小凭证撬动全域消费链条

如果说淄博的实践回答了“如何留住人”，那么本次大会上，山东智慧票根平台“鲁票”正式发布亮相，则回答了“如何让人消费”。

什么是“鲁票”？简单来说，在山东，一张火车票、飞机票或演唱会门票，都能成为享受全省1200余户商家优惠的“通行证”。智慧票根平台串联景区、酒店、餐饮、演艺等多家多元业态。截至目前，山东文旅智慧票根联盟已吸纳1200余户商家，整合推出1500余项优惠政策。泰山、崂山、三孔等核心景区已入驻，凭票根可享门票减免、优先入园；蒙山、沂蒙等星级酒店推出住宿折扣、延迟退房；鲁菜老字号、啤酒博物馆、万达影城等均已纳入联盟。

打造“一个联盟、一个平台、一系列文旅消费权益、一套协调运行服务机制”，山东省以各类票根为载体，推动“票根经济”与文旅产业深度融合，不仅用数字技术编织一张“吃住行游购娱”的全链条消费网，也实现了消费的持续，让每一次消费又成为下一轮消费的前奏。

全域联动：从一城出彩到协同破圈

从淄博一城出彩，到齐鲁全域精彩，再到跨省协同联动，这次大会更释放出强烈的“联动信号”。

省内层面，18个重大文旅项目集中招商，淄博花灯齐彩城、枣庄台儿庄古城综合体等蓄势待发；山东省城市乒乓球超级联赛暨山东省乒乓球文旅嘉年华活动、“燃情淄博”全域文旅嘉年华活动，山东影视精品旅游推介等同步启动，“文旅+体育”“文旅+演艺”跨界融合，拓展产业边界。

区域层面，大会特邀安徽、河北、河南、湖北等周边省份主流媒体联动宣传，互通发声，打破地域壁垒，构建区域文旅协同宣传新格局。

放眼国际，2026年山东省入境旅游促进计划正式发布，从“引客、留客、宠客”三个方面精准发力。山东省首次在东亚、东南亚、港澳台等客源市场建立宣传推广阵地，整合“机票+景区+酒店”联动优惠；“引客入鲁”奖补政策从1年延长至3年，实施差异化奖补。数据最能印证：2025年，山东省共接待入境游客169.7万人次，同比增长46.6%；实现入境旅游收入11.3亿美元，同比增长46.3%，对外开放能级持续提升。

· 记者手记 ·

从“流量思维”到“留量思维”

两天探会，最大的感受是：当山东文旅站上新台阶，它没有沉醉于流量红利，而是把目光投向更深处——努力让“好客山东”真正成为“长红山东”。

正如大会主题“好客山东，燃情淄博”所传递的：激情之后，更需要持久的温暖。从“流量”到“留量”，从“出圈”到“出彩”，从“一城”到“全域”——山东正在完成一场从追逐流量到经营留量的战略转身，用心烹制文旅高质量发展的“长效盛宴”。他山之石，可以攻玉。我们同样期待安徽握紧文化根脉，把“流量”炼成“留量”，让“大美安徽”更有温度，更具活力，更长久地深入人心。

从北京大学到安徽师范大学——美学大家朱良志的回归带来什么

■ 本报记者 陈婉婉

4月23日，安徽师范大学花津校区实习实训中心一楼报告厅内掌声雷动。北京大学博雅讲席教授、一级教授朱良志，正式从校长熊宇杰手中接过聘书，成为安徽师范大学一级讲席教授。这一天，600余名师生代表共同见证了朱良志作为安徽省高校中首位文科一级教授，全职回到了他学术生涯的起点。

乡土眷恋与学术“归根”

朱良志先生是地地道道的安徽滁州人。他在1978年考入安徽师范大学中文系，1982年以优异成绩毕业后留校任教，自此开启了他的学术人生。在此期间，他曾担任安徽师范大学教授、文学院院长，并得到皖中宿儒、《文心雕龙》专家祖保泉先生的悉心指导。

1999年，经著名美学家叶朗先生的推荐，朱良志从安徽师范大学调入北京大学哲学系。此后二十余年，他历任北大哲学系美学教研室主任、教育部重点研究基地北京大学美学与美育研究中心主任，直至获评北京大学博雅讲席教授、文科一级教授——这一头衔被视为“文科院士”，代表了中国人文社会科学领域的最高学术荣誉。

为何一位已经功成名就、誉满学界的顶尖学者会选择从中国最高学府全职回归地方院校？

最重要的是根脉所系的母校情结。23日聘任仪式结束后，朱良志在安师大花津

大讲堂上深情回顾了早年在母校求学问道的难忘时光，感念当年师长的悉心栽培及母校厚重的学术底蕴为其学术生涯打下的坚实基础。他说：“安徽师范大学是我魂牵梦绕的地方。”他表示，此次全职回归，“既是对故土与母校的眷恋，更是一次学术生命的归根与再出发。”

更不能忽视的是，朱良志的学术底色植根于安徽。他的第一本学术专著——1995年安徽教育出版社出版的《中国艺术的生命精神》。另有其他早期著作也出版于安徽，如1999年出版的《扁舟一叶——理学与中国画研究》、2003年出版的《曲院风荷：中国艺术论十讲》。这些都为其中后期学术研究奠定了坚实的基础。他多次在公开场合深情地表示：“我的塑形阶段，是在安徽师范大学完成的。”

据回忆，在安师大求学任教期间，朱良志被要求背诵《文心雕龙》等古籍、通读“二十四史”，这种严格的学术训练奠定了其日后构建“生命超越美学”体系的坚实基础。他谈到“希望将自身的学术思想与积累植根于母校的文化土壤”，这与他一以贯之的学术研究理路形成了深层次的呼应。

“人才强省”战略的响亮回应

安师大校长熊宇杰在聘任仪式上明确表示，近年来学校大力实施“人才强省”战略，将人才作为办学兴校的“第一资源”。正是这种诚意与远见，最终促成了这次重磅加盟。

熊宇杰表示，学校将全力打造“朱良志

教授学术团队”，通过季度会商、驻校工作、博士后与青年学者指导等举措，打造一支梯队结构合理、后续发展优势明显的国家级学术团队。

安师大文学院本身就有着厚重的历史积淀。它前身是1928年建立的省立安徽大学中国文学系，是安徽省高校办学历史最悠久的中文院系，刘文典、郁达夫、陈望道、苏雪林、周予同、方光焘、潘重规、宛敏灏、张涤华、祖保泉等一批著名学者曾在中文系工作，秉承“文以载道、学以化人”的院训，形成优良的学术传统。现拥有教育部省属人文社科重点研究基地中国诗学研究中心、中国语言文学博士后科研流动站等。现有的3个本科招生专业中汉语言文学是国家级一流专业。

文学院院长项念东表示，安师大文学院有着良好的学术传承机制，朱良志先生的回归必将为这个机制带来更鲜明的活力。聘任仪式上，朱良志先生坚定地表示：“今后将以一名普通安师大教师的身份，潜心育人治学，把工作重心放在学术梯队建设与学科内涵提升上。”

回归的深远影响

朱良志先生全职回归母校，不止是“人才回流”个案。对于安徽师范大学、安徽省乃至整个长三角地区的人文社会科学而言，影响深远。

作为安徽省目前唯一的文科类的一级教授，朱良志的加盟填补了全省在该顶尖学术层级的真空，使安师大在人文社科领

域再上新台阶，直接提升了安师大在全国高校人文社科版图中的核心竞争力。

不少业内人士认为，一个顶尖学者的回归，也将在长期的学术产出、学科评估、博士点建设等方面释放稳定而持续的能量，为安师大冲击新一轮“双一流”建设提供关键的学术增量。

朱良志的回归也为学校带来了更多更常态化的高水准学术活动。聘任仪式之后，朱良志先生随即以《八大山人艺术的诗性精神》为题，为第11期“花津大讲堂”作专场学术报告。他立足于中国传统哲学与艺术的中道交汇处，深入剖析了八大山人艺术中“孤迥”与“冷逸”的诗性精神，揭示了中国文人以艺术安顿生命、寻求精神原乡的最高境界。这可以视为一种信号：未来安师大有望持续获得更多全国顶级的学术演讲与对话活动资源，惠及全校师生乃至全省人文领域的知识界人士。

科学技术发展的起点是满足人类需要，科学技术的不确定性需要人文精神的观照与引领。当下，科技发展正在以日新月异的速度改变世界，重视人文价值的主体性尤为必要。这也是更多新文科建设的深远意义所在——让我们都更清楚地看清自己“从哪来、到哪去”。



独家冠名：国元证券 GUOYUAN SECURITIES



4月25日下午，安徽省青少年足球联赛（徽青赛）男子高中（甲组）决赛首回合，在长丰体育场激情开赛。图为合肥队（红）对阵埭队（蓝）比赛瞬间。
本报记者 范柏文 摄

4月25日，2026安徽省羽毛球联赛（徽羽赛）蒙城县选拔赛火热开赛，300多名选手赛场竞技，争夺进入市级联赛和全省总决赛的“入场券”。
本报通讯员 胡卫国 摄

春日焕新动起来



4月26日上午，2026长三角自行车联赛·芜湖湾沚站暨湾沚八都苏山地自行车越野赛在湾沚镇山地自行车运动公园激情开赛。来自全国各地的约500名自行车运动爱好者参赛。
本报记者 范柏文 摄



亳州市谯城区探索小区治理“一类一方案、一区一策略”——分类善治，巧解小区“千千结”

一线调研

■ 本报记者 任雷
本报通讯员 朱玉飞

暮春夜雨初歇，亳州市谯城区汤陵街道灵津渡社区空气清新，路面平整，路灯明亮，车辆停放有序。几位老人正一边在健身器材上舒展筋骨，一边唠着家常，笑声朗朗。

“在这儿住了20多年，从没像现在这么舒心。”63岁的退休教师周广莉笑着说，“以前楼下到处是私搭乱建的棚子，走路都得绕道；如今敞亮了，社区还天天有人巡查。前两天我家水管漏水，跟网格员一说，不到半小时就派人修好了。”

从“脏乱差”到“人人夸”，灵津渡社区的蜕变，正是谯城区探索小区分类善治的生动缩影。

“一把尺子”变为“一类一策”

城市治理的“最后一公里”，不同小区

各有各的“结”。面对差异化需求，谯城区委社会工作部摒弃“一把尺子量到底”的粗放模式，转而推行“分类而治、精准施策”，拉开“谁见美好·幸福家园”建设序幕。

第一步是精准画像。依据物业类型、建设年代、人口结构等指标，谯城区将居民小区划分为老旧无物业、商住、拆迁安置、景区核心区等主要类型，逐一摸清底数、找准痛点。

“不同小区的矛盾焦点完全不同：老旧小区愁没人管事，商住小区缺邻里互动，安置小区难在身份转换，景区小区困在资源不足。”谯城区委社会工作部副部长范少华说。基于此，谯城区确定了“一类一方案、一区一策略”的治理框架，确保每个小区都有适合自己的“解锁钥匙”。

四把“钥匙”打开善治之门

思路既定，关键在落实。谯城区牢牢抓住党建引领这个“牛鼻子”，用一把把精准的“钥匙”，打开了小区居民心中的“千千结”。

“红色物业”兜底，老旧小区“有人管”。谯城区把“红色力量”沉到最末梢，推动组织体系与治理单元深度融合，全面

推行“小区党支部+物业服务企业+业委会”三方联动机制，实现居民小区党组织全覆盖。灵津渡社区由社区“两委”牵头成立物业服务公司，社区党委书记兼任法人代表，同步成立物业公司党支部，明确“社区代管”模式。居民崔玉霞感慨：“以前有问题没人管，现在有人追着问，心里踏实多了。”

“景社融合”发展，景区周边小区“添活力”。花戏楼街道花戏楼社区邀请景区负责人担任“兼职委员”，建立党建联席会议制度，推动景区停车场、服务设施向居民开放；居民志愿者参与秩序维护，景区回馈免费游览名额。同时推行“积分制”，志愿服务可兑换景区门票、商户折扣，实现“景区流量”向“治理能量”转化。“居民参与治理的积极性明显提高，去年旅游高峰期，社区‘文明引导队’累计服务游客超1万人次。”花戏楼社区党委书记方亚说。

“三心工作法”见效，安置小区更“安居”。针对安置还原小区，花戏楼街道华佗社区推行“社群连心、服务暖心、共治同心”工作法。每周四雷打不动地举办“物业经理接待日”，累计办结业主诉求500余件，

办结率100%，物业费收缴率高达99.6%。“从乱扔垃圾到主动分类，从关门闭户到互帮互助，我们见证了从‘安置区’到‘安居地’的蝶变。”华佗社区党委书记郝群说。

“邻里文化”破冰，商住小区“生人变熟人”。针对邻里相见不相识的普遍问题，谯城区以邻里集市为载体搭建交流平台。薛阁街道马元社区将每月10日定为“10分爱”邻里集市，惠民集市、公益义诊、文艺演出等轮番上演，让原本陌生的邻居因共同话题聚在一起。居民李霞说：“平时邻里交流少，一起看节目、聊家常，距离一下子拉近了。”

精细服务共建幸福家园

从“没人管”到“有人管”，从“生人”到“熟人”，从“脏乱差”到“共建共治共享”，谯城区以分类治理破题，老旧小区靠“红色物业”兜底，商住小区借“邻里文化”破冰，拆迁安置小区用“三心服务”融入，景区周边以“景社联动”激活资源，最大程度调动了各方参与积极性，推动小区治理从“独角戏”变成了“大合唱”。

“我们坚持党建引领铸魂、精细服务暖心，将组织优势一步步转化为治理效能，全力打造‘谁见美好·幸福家园’基层治理品牌。”谯城区委社会工作部部长朱义军表示，谯城区将持续推广分类治理经验，推动治理资源向基层下沉、服务效能向末梢延伸，让和睦互助成为日常，让更多居民在家门口感受到实实在在的幸福。