

# 开放合作 提升服务业国际竞争力影响力

## ——学习贯彻习近平总书记就服务业发展作出重要指示精神系列述评

■ 新华社记者 邹多为

服务业是国际经贸合作的重要领域，提升我国服务业国际竞争力和影响力，既要向内挖潜，也要向外借力。

近日，习近平总书记就服务业发展作出重要指示，站在战略和全局高度，强调突出“开放合作”，为推进服务业扩能提质、开创服务业高质量发展新局面指明了方向、提供了遵循。

在全球经济复苏乏力、地缘政治冲突外溢风险上升的背景下，包括零售、餐饮、金融、信息技术、教育、医疗等行业在内的服务业，以其轻资产、高韧性、强协同等特性，更易灵活应对市场不确定性，增强经济运行稳定性。

数据显示，2025年，我国服务业增加值首次突破80万亿元，占GDP比重达57.7%，对国民经济增长的贡献率达61.4%。同期，服务业实际使用外资5451.2亿元，占全国实际使用外资比重逾七成；服务贸易进出口总额超8万亿元，同比增长7.4%，稳居全球前列。

现代社会经济体系，服务业具有十分重要的地位。纵观发达国家服务业，多数都达到三个“70%”的水平，即服务业产值占经济总量的70%左右，GDP增长的70%来自于服务业的增长，服务业吸纳了70%的就业人口。“十五五”时期，我国服务业规模预计将突破100万亿元。

面对广阔的市场空间，加快服务业对外开放，推动多领域合作共赢，不仅能扩大规模，更能通过市场

竞争提升服务质量，助力我国经济转型升级。

发展游戏出海业务、支持外籍医生开设诊所、支持开办外资护理学院、允许以捐资方式举办非营利性医疗机构和养老机构、支持探索发展国际保理业务、支持跨国公司人民币开展跨境资金集中运营业务、允许外商投资旅行社经营出境旅游业务……近几年，随着制造业外资准入限制清零，我国服务业开放步伐越来越快，惠及范围越来越广。

然而，必须看到，受点多面广、门类复杂等行业特殊性以及体制机制不健全，法律法规、信息不完备，人才缺乏等因素制约，服务业开放绝不仅是“放开市场”这么简单。不同于货物贸易围绕商品跨境流动展开，服务贸易涵盖数据、资本、技术等多重要素跨境配置，开放涉及面更加广泛。

习近平总书记反复强调，开放带来进步，封闭必然落后。

党的十八大以来，习近平总书记对服务业开放合作前瞻谋划、科学部署，一系列新思想新观点彰显出对经济发展规律的深刻把握：“主动扩大优质服务进口，鼓励扩大知识密集型服务出口”“主动对接国际高标准经贸规则，推动服务领域规则、规制、管理、标准相通相容”“加快在自由贸易试验区、国家服务贸易创新发展示范区等平台先行先试，有序推进服务市场开放”。

顺势而为，往往事半功倍。自2013年首个自贸试验区设立以来，我国已形成23个自贸试验区及海

南自由贸易港的格局；服务业扩大开放综合试点扩围至20个，覆盖东、中、西、东北地区；连年举办服贸会、数贸会等重大展会，推动服务贸易创新发展。

不论是跨境电商、云计算、数字内容等新兴服务领域成为出口新增长点，还是体育、养老、托育等服务蕴藏的巨大投资空间，“走出去”和“引进来”双向发力，要素型开放与制度型开放双轮驱动，有助于破除服务领域的准入壁垒和体制障碍，优化营商环境，激发企业发展活力，同时全方位提升国际人才集聚与服务效能，为我国参与国际循环赢得更多战略主动。

谋划“十五五”时期经济社会发展，习近平总书记强调“要前瞻性把握国际形势发展变化对我国的影响，因势利导对经济布局进行调整优化”。

当前，世界经济格局正经历深度调整，金融服务业、信息服务业、科技服务业、法律服务业等现代服务业越来越成为全球经贸运行的重要基础，也是大国博弈的重要角力场。相比国际先进水平，我国服务业一些领域还有不小差距，特别是高端服务业供需缺口较大，医疗、保险、教育、培训等领域高端化、特色化供给不足，有的高收入人群选择去境外消费，凸显服务业开放合作仍具较大潜力和空间。

“十五五”规划纲要提出：“大力发展服务贸易”“鼓励服务出口”“增强运输、旅行等服务国际竞争力”。2026年政府工作报告把“有序放宽服务业准入限制，扩大重点领域服务

业投资”作为扩能提质服务业的具体内容。

近日，国务院印发《关于推进服务业扩能提质的意见》。意见明确，到2030年，服务业总规模迈上100万亿元台阶，培育更多“中国服务”品牌，服务业全球竞争力、影响力明显增强，人民群众获得感持续提升。此外，意见还提出，稳步推进服务业开放合作。包括进一步扩大增值电信业务、生物技术、外商独资医院等领域开放试点，完善跨境服务贸易负面清单管理制度，加强与重点国家和地区的服务贸易合作，促进文化服务、旅游服务出口，推动扩大入境消费等具体内容。

高水平开放带来创新理念、引进优势资源的同时，也会产生倒逼改革升级的动力。

国家发展改革委推出新一批13个标志性重大外资项目，首次将物流项目纳入清单；北京推出首批“一键智能退税”服务新模式；广州鼓励支持专业市场布局海外展厅、选品中心和海外仓……今年以来，各地各部门以服务业为抓手抓改革、优环境，进一步增强政策支持的有效性，从而锻造经济新动能，与世界各国共享服务业发展新机遇。

敞开大门谋合作，拥抱世界赢发展。站在新的起点上，随着质效不断提升、创新日益深化、开放持续推进，中国服务业高质量发展必将迸发出更加磅礴的动能，为世界提供广阔机遇、稳定供给和发展红利。

（新华社北京4月26日电）

## 国家防总通报

### 2026年全国防汛抗旱责任人名单

新华社北京4月26日电（记者 黄韬 记者）26日从应急管理部获悉，国家防汛抗旱总指挥部日前通报了2026年全国防汛抗旱责任人和大江大河、大型及防洪重点中型水库、国家蓄滞洪区、重点防洪城市、南水北调东线及中线沿线防汛责任人以及沿海地区防台风责任人名单，接受社会监督。

此次共通报防汛抗旱责任人2810名，其中北京、天津、内蒙古、黑龙江、上海、江苏、浙江、安徽、江西、山东、河南、湖北、湖南、广东、海南、四川、贵州、云南、陕西、甘肃、宁夏、新疆等22个省（自治区、

直辖市）由政府主要负责同志担任省级责任人，新疆生产建设兵团由司令员担任兵团责任人。此外，全国333个地级行政区有289个由党政主要负责同志担任防汛抗旱责任人。

国家防汛抗旱总指挥部要求各级防汛抗旱责任人坚持人民至上、生命至上，坚持统筹发展和安全，从最不利情况出发，紧扣“防”“减”“救”责任链条，增强责任意识责任担当，切实履行工作职责，强化措施落实，组织做好防汛抗旱各项工作，全力保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

## 2026北京车展迎来首个专业观众日



4月26日，在2026北京车展上，参观者在蔚来汽车公司展台参观ET9天行全主动悬架系统展示。当日，2026（第十九届）北京国际汽车展览会将迎来首个专业观众日，38万平方米的总展览面积、1451台展出车辆，其中181台首发车、71台概念车，吸引了众多参观者。

新华社记者 鞠焕宗 摄

## 中共中央办公厅国务院办公厅关于加强新就业群体服务管理的意见

（上接01版）

主要目标是：到2027年，上下联动、条块结合、有效协同的工作机制进一步完善，新就业群体党的组织和党的工作全面覆盖，劳动用工逐步规范，从业环境显著改善，合法权益有力保障。再过3至5年，新就业群体服务管理制度更加健全，思想政治引领更加有力，劳动关系更加和谐，从业环境更加友好，合法权益保障更加充分，职业认可度显著提升，新就业群体全面发展取得更为明显的实质性进展。

### 二、加强思想政治引领

（一）加强新就业群体思想政治工作。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，不断增进新就业群体对党的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。结合新就业群体实际情况，开展理想信念教育，开展中国特色社会主义、中国式现代化和实现中华民族伟大复兴的中国梦宣传教育，深化社会主义核心价值观宣传教育，大力弘扬劳模精神、奋斗精神、奉献精神、创造精神、勤俭节约精神。坚持网上网下相结合，探索适合新就业群体特点的学习教育方式。丰富新就业群体文化生活。把解决思想问题与解决实际问题结合起来，增强思想政治工作实效。

（二）提升新就业群体党建工作质效。针对不同类型新就业群体的工作方式、活动范围，发挥属地、企业、行业优势，创新党组织设置和活动方式，持续扩大党的组织覆盖和党的工作覆盖。探索采取流出地流入地相配合、线上线下相结合的方式，加强和改进新就业群体中流动党员教育、管理、监督和服务。完善党组织和党员作用发挥机制，推动党建工作与生产经营、创新创业、社会服务等有机融合。有效发挥工会、共青团、妇联等群团组织桥梁纽带作用，加强对新就业群体的联系服务，延伸党的工作覆盖范围。依托各类阵地和线上平台，探索开展新就业群体党组织活动的有效方式。

（三）加强正面宣传和激励引导。综合运用新闻媒体、网络平台等加强宣传引导，营造尊重、理解新就业群体的良好社会氛围。发挥典型示范引领作用，深入挖掘并积极宣传新就业群体先进事迹。对作出突出贡献的新就业群体，按照有关规定给予表彰奖励。深入开展新时代岗位建功系列活动，定期举办行业职业技能大赛，提升新就业群体职业荣誉感和认同感。

### 三、依法维护合法权益

（四）依法规范用工管理。推动互联网平台企业、快递企业等完善用工管理制度，推广使用适应行业特点、紧贴新就业群体需求的劳动合同、书面协议参考文本，根据用工事实等依法合理确定权利义务。规范和加强新就业群体入职管理，严格执行培训上岗制度。发挥企业总部作用，压实合

作企业、加盟企业及网点站点等责任，加强对新就业群体不文明从业行为的规制约束。完善安全管理规定，保障新就业群体劳动安全和职业健康。

（五）强化合法权益保障。督促互联网平台企业、快递企业等根据工作任务、劳动强度等合理确定新就业群体劳动报酬，及时足额支付。保障新就业群体休息权益，加强恶劣天气等特殊情形下的劳动保护。畅通企业内部诉求表达渠道，完善纠纷处理机制，公平合理处置投诉申诉，保护各方正当权益。建立健全涉新就业群体权益重要事项常态化协商恳谈机制，协商结果通过适当形式向新就业群体公开。依法依规查处不合理收费抽佣、不公平分配流量，以及滥用市场支配地位等违法违规行为。把新就业群体合法权益保障纳入企业社会责任评价体系，支持相关社会组织推动促进行业自律。

（六）加强互联网平台算法治理。督促互联网平台企业切实履行社会责任，规范算法，提高透明度，保障新就业群体对算法规则的知情权、参与权、选择权。优化调整算法规则，充分听取工会、新就业群体代表等意见，合理确定分配规则、计价规则、时长预估等。定期审核、评估、验证算法机理和应用结果，严格执行算法备案制度。注重应用人工智能、物联网等新技术优化算法。依法开展算法安全评估和监督检查工作。

（七）完善监督管理。加强行业运行监测，完善从业信息发布制度，引导新就业群体形成合理收入和待遇预期。综合整治“内卷式”竞争，严防损害新就业群体合法权益。依法加强新就业群体个人隐私、个人信息安全保护。加强金融监管，进一步规范涉新就业群体经营性贷款管理。坚决打击涉新就业群体欺诈骗贷等违法犯罪活动。

### 四、加大关爱力度

（八）提高公共服务水平。推行由常住地提供基本公共服务，结合实际逐步推动相关公共服务随人走。健全符合新就业群体特点的社会保障制度体系，完善社会保险关系转移接续机制。扩大职业伤害保障试点，建立健全职业伤害保障制度。做好职业病防治工作。做好跨省异地就医直接结算服务。稳步推进新就业群体参保住房公积金制度。加强职业技能培训，完善职业技能等级认定和职称评审政策，畅通职业发展渠道。做好新就业群体中残疾人服务工作。按规定对生活困难的新就业群体给予相应社会救助，为工作中意外伤亡的个人及其家属提供帮扶。加强社会心理服务，发挥社会工作专业人员等作用，缓解新就业群体职业焦虑。探索通过向社会组织或其他承接主体购买服务等方式，为新就业群体提供相关服务。

（九）营造和谐友好从业环境。推进社区、商圈、楼宇、园区、交通枢纽、公路服务

区、网络直播间等友好场景建设。加强党群服务中心、新时代文明实践中心（所、站）、工会驿站、青年之家、妇女之家、司机之家等统筹使用和运行维护管理，完善服务网络。结合实际协调帮助解决新就业群体住宿、餐饮、停车、道路通行等问题。加强相关企业网站站点与乡镇（街道）、村（社区）工作联系，发挥站长、队长等骨干作用，促进新就业群体与村（居）民、物业服务人员、保安员、商家货主等加强交流沟通。建立健全乡镇（街道）、村（社区）牵头的多方协商机制，加强对新就业群体的关爱服务和尊重支持，着力提高新就业群体融入感归属感。

（十）及时回应关切。发挥党组织、行业管理和业务监管部门、群团组织、互联网平台企业、快递企业，以及行业协会商会等多方作用，收集反映新就业群体集中诉求，推动及时解决合理诉求。依托政务服务便民热线等，推动跨部门、跨地域、政企协同办理，着力解决高频诉求和共性问题。坚持和发展新时代“枫桥经验”，创新完善矛盾化解机制，强化源头治理。加大劳动保障监察执法力度，依法及时有效维护新就业群体劳动保障权益。健全劳动争议协商调解工作机制，加强一站式调解，完善新就业群体劳动争议裁判规则。

### 五、促进社会融入

（十一）展示良好形象。突出涵养职业操守、培育职业精神，引导新就业群体爱岗敬业、奉献社会。倡导新就业群体自觉遵守社会交往、公共场所中的行为规范，展现文明素养。着力增强新就业群体的法治意识、诚信意识和责任意识，培养健康理性心态，引导新就业群体自尊自信、积极向上。教育引导新就业群体在网络空间尊德守法、文明互动、理性表达，自觉维护良好网络秩序。

（十二）引导参与社会治理。建立健全工作机制和激励机制，发挥新就业群体特点优势，调动新就业群体参与社会治理积极性主动性。鼓励引导新就业群体参与基层治理和志愿服务。支持新就业群体依法参与行业治理，有序反映合理诉求，发挥好社会监督作用，推动互联网平台企业等不断完善运营模式、提升服务水平。

### 六、加强组织实施

各地区各有关部门要在党中央集中统一领导下，结合实际抓好本意见贯彻落实。各级党委和政府要加强组织领导，及时研究解决新就业群体服务管理工作中的重点难点问题。构建党委领导、党委社会工作部门指导推动、行业管理和业务监管部门具体推动、相关部门协同配合、属地管理的工作格局。落实人员力量、阵地资源、经费等方面保障。加强前瞻性研究和实践探索，加快推进新就业群体服务管理相关法律法规和制度建设。

（新华社北京4月26日电）

## 强基铸魂砺初心 实干笃行担使命

（上接01版）优化改进综合考核工作，合理设置关键性、引领性指标，进一步突出高质量发展标尺，引导干部为人民群众、以实干出政绩。

激励勇担当，全力往前赶。我省运用季度工作会议这一载体，聚焦经济运行、创新型省份建设、长三角一体化发展等重点任务，逐项晾晒工作进展和实际成效，不断激励先进、鞭策后进。同时，扎实开展不担当不作为问题专项整治，聚焦项目建设、营商环境、民生服务等重点领域，查摆整改突出问题。

长三角一体化发展，是安徽发展的最大机遇、最大红利。借长三角东风、搭一体化快车，我省主动靠上去、精准接上去、全力融进去，拓展“朋友圈”，延伸合作链，推荐一批全国“两优一先”拟推荐对象，与沪苏浙互派厅处级干部挂职锻炼，有序选派干部人才跟班学习。

### 严密组织体系 推动全面进步

中国科学技术大学党委、潜山野寨中学党总支……近日，经逐级推荐、组织考察、征求意见、综合比选，我省公示了一批全国“两优一先”拟推荐对象。

基层是党的执政之基、力量之源。我省牢固树立大抓基层鲜明导向，持续增强党组织政治功能和组织

（上接01版）

其中，不得不提的就是装备制造业，以汽车、电子信息等为代表的装备制造业日益壮大，“压舱石”作用日益凸显。

一季度，装备制造业增加值增长18.6%，对规模以上工业增加值增长贡献率达到70.8%，是拉动工业增长的核心动力。其中，电子信息业、汽车制造业增势尤为突出，分别增长52.2%、16.9%，合计贡献率超过60%。

工业的向“新”力持续增强。科技创新和产业发展深度融合，新领域新赛道积极拓展，制造业高端化智能化趋势明显。

比如，一季度，安徽规模以上数字产品制造业增加值增长33.6%。其中，电子元器件及设备制造、智能设备制造等行业分别增长38.6%、26.2%。存储芯片、液晶显示模组等电子类产品产量分别增长1.1倍、26.6%。

消费品行业在稳步回升。一季度，安徽消费品制造业增加值增长8.7%，比去年全年提高5个百分点。在消费品制造业13个行业大类中，12个行业保持增长，增长面达92.3%。

工业品出口较快增长。安徽积极拓展多元化市场，优势产品出口增势较好。一季度，规模以上工业企业出口交货值增长较快，装备制造业出口表现亮眼，汽车整车制造、计算机制造出口交货值分别增长65.9%、20.9%。

### “PPI先行转正的积极信号”

今年2月，安徽PPI同比上涨0.2%，3月延续涨势，环比已连续7个月上行，这一积极信号背后的驱动因素备受关注。

“这一先行转正的积极信号，既是全国工业品价格企稳回升的重要印证，也是安徽供需协同发力、产业提质增效、市场秩序优化的具体体现，为经济持续向好注入信心与动力。”国家统计局安徽调查总队总统计师董晓莉分析认为。

功能，引领党员守初心、担使命，推动基层党组织全面进步、全面过硬。

严密的组织体系，是党的优势所在、力量所在。适应经济社会发展变化，全省各级党组织创新设置形式，优化组织功能，扩大组织覆盖面。

新兴领域是党的建设不可或缺的重要阵地。全省突出抓好新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设，组织1.5万名党建工作指导员常态化开展“问题帮办、助企发展”活动，采取单建、联建等灵活方式扩大党的组织覆盖和工作覆盖，持续增强党在新兴领域的号召力凝聚力影响力。

支部强，一强百强；支部过硬，一呼百应。近年来，各地紧盯党组织软弱涣散问题，抓要害、出实招、补短板，建立健全定期排查、合力帮扶、督查问效、巩固保障等措施，实施支部建设提升行动，推广“星级支部”创评等分类管理经验，不断激活“神经末梢”。

党建引领强根基，乡村振兴绘新景。全省持续加强乡村干部队伍建设，实施皖北地区乡村振兴“对标提能”专项行动，优化驻村第一书记和工作队管理，推动9759名驻村干部沉在村里扎实干。因地制宜发展新型农村集体经济，去年全省村均经营性收入超70万元，涌现出“一村一工坊”“党组织领办合作社”等一批典型经验。

## “更多的确定性”：首份季报里的信号与信心

PPI为何回升？有哪些关键因素的驱动？董晓莉认为，首先是产业升级与新兴需求的内生拉动。

近年来，安徽持续推动产业向智能化、绿色化方向转型升级，加速新旧动能转换。随着“人工智能+”战略的深入推进，算力需求的爆发式增长，带动了存储芯片、电力等相关行业价格上涨。

一季度，安徽电子元件及电子专用材料制造价格同比上涨12.0%，集成电路、工业机器人制造价格涨幅均超过2%。同时，绿色转型推动了废弃资源综合利用业价格上涨2.0%。

产业价格结构的积极变化，反映出安徽产业结构持续优化，新兴产业的需求韧性为PPI回升提供了较强的内生动力。

另一方面，市场竞争秩序优化与供需结构的改善也是重要原因。

安徽持续推进重点行业产能治理和“内卷式”竞争综合整治，强化企业科技创新主体地位，引导企业突破低端产能扩张的路径依赖，成效有所显现。

一季度，安徽光伏设备及元器件制造出厂价格较上年同期上涨10.8%，同比连续6个月实现上涨。

行业价格运行持续向好，有效优化了供给结构，改善了企业经营预期，促进了价格合理回升。

第三个因素就是外部输入与国际能源价格波动的传导。

受国际能源和有色金属价格上涨的影响，3月份安徽有色金属冶炼和压延加工工业价格同比上涨20.7%，石油煤炭及其他燃料加工工业价格上涨2.8%，化学原料和化学制品制造业、化学纤维制造业、橡胶和塑料制品业价格降幅比上月分别收窄2.7个、4.4个和1.6个百分点。

“工业生产者价格的回升体现了企业效益改善、经济循环畅通。”董晓莉认为。

春风不负赶路人。一季度良好开局为全年经济发展工作抢得了先机、赢得了主动，只要全省上下继续巩固拓展经济稳中向好态势，奋进新征程、奋力往前赶，安徽的高质量发展之路，必定越走越宽。