



中国(安徽)
科技创新成果转化交易会

CHINA (ANHUI)
SCIENCE AND TECHNOLOGY INNOVATION
ACHIEVEMENT TRANSFORMATION FAIR

KE CHUANG AN HUI

科创安徽

合肥科技农村商业银行 协办
Hefei Science & Technology Rural Commercial Bank

创新和产业创新深度融合——
以展示促交易、以交易促转化，促进科技
中国(安徽)科技创新成果转化交易会

一场盛会与一个省域的科创进阶

安徽日报报业集团全媒体记者 宣岚

汇聚创新要素 服务产业发展

1522528次——4月23日上午，第四届中国(安徽)科技创新成果转化交易会新闻发布会刚刚结束，网络平台上实时显示的直播浏览量足以表明这场盛会受到的广泛关注。

合肥滨湖国际会展中心、安徽创新馆、骆岗中央公园、中安创客全球路演中心……主会场和分会场人影穿梭，各项准备工作正在紧张有序进行。

一场规模空前的“科技大集”即将四度登场，閃动江淮大地的科创之光。

届时，可以听到聚焦科技和产业前沿的精彩报告，可以看到“我想上科晚全球招募计划”发布，可以见证量子科技创新基金签约。892件首发首展展品、1386件省外展品、2309件实物展品、2871项高质量成果齐聚现场。

中国(安徽)科交会越办人气越旺，越办朋友越多；与之相呼应的是安徽的科创底蕴越来越深厚，科创底气越来越充足，科创底色越来越鲜明。从首次启航到迭代升级，科交会已悄然完成从“科技成果大集”到创新要素汇聚平台的精彩跃迁。

“经过8年的研发投入，我公司破解了钢铝点焊的世界性难题，目前已创新应用在电池下箱体和汽车AB柱的胀管制造上。我们马上就要参加第四届科交会，今天在线上向各位展示我们的成果。”4月16日，合肥三宇电器集团董事长袁忠杰通过网络向参加欧洲车身大会的多家汽车相关企业介绍。

欧洲车身大会是汽车车身领域的国际顶级会议。2025年，经安徽省汽车办推荐，三宇电器第一次参加科交会。“当时很多媒体都对我们进行了报道，有安徽的，还有外地的，之后就接到了很多上下游企业的电话，甚至还有外地政府来招商，欧洲车身大会主席也是看到相关报道，才邀请我们赴德国参会，因为我们是这个细分赛道的链主技术企业，能把上下游配件厂串联起来。”三宇电器相关技术负责人邹雅告诉记者，科交会注重成果转化，企业收获很大，“目前，我们的电池下箱体钢铝电阻点焊技术已经成功接到南方一家汽车主机厂的订单。”

三宇电器的创始人袁忠杰是那种典型的理工男，如同张雪热爱机车一般，他则喜欢琢磨金属粒子，甚至公司的纪念品都是自主技术点焊的钢铝开瓶器。别小看这种技术，这需要掌握微米级的处理能力。今年，三宇电器精心设计了展台，将第二次参展。

四月，一张“英雄帖”点燃AI汽车圈的热情：为推进安徽省汽车产业高质量发展，第四届中国(安徽)科交会AI汽车科技与产业创新对接活动拟于4月27日在安徽省汽车办报告厅举行，现面向全国公开招聘高潜值汽车科技企业参会。

短短几日，报名者云集，最终，包括定向邀约的企业，有40家上下游企业登上这趟“对接快车”。安徽省汽车创新中心工作人员告诉记者，这是今年科交会13个专项活动之一，现场将深度解读AI汽车技术趋势、产业范式与未来方向，还有整车企业现场发布AI创新蓝图，释放场景机会。

科交会紧紧围绕安徽的产业地标搭建平台，为促进安徽发展带来了实实在在的果。

4月22日，国家统计局发布2026年一季度全国各省份汽车及新能源汽车产量，安徽排名第一。2025年，安徽的战略新兴产业产值占规模以上工业比重达到45.4%。新一代信息技术、装备制造产业营收突破万亿元，量子科技产业链集聚企业数、工业机器人出口量、光储产业竞争力分别居全国第一、第二、第三位。这些产业集群的崛起，与科交会等平台持续提供技术供给、人才支持和资本对接密切相关。

建设科技大市场 按下交易“加速键”

“140.9万元第一次……140.9万元第二次……140.9万元第三次，成交！”让竞拍人频频举牌的不是古玩字画，而是一项项科技成果。首届科交会上的这一幕，至今令人记忆犹新。

这是安徽省首次举办科技成果公开竞拍活动，第一个成交的是中国科学技术大学的“用于在体基因治疗的基因编辑组合物或试剂盒”项目，转让底价120.9万元，最终成交价140.9万元，增值率16.54%。最终，16项科技成果经多轮激烈竞价，有7项顺利成交，总成交金额680.9万元。而开幕当天启动的“426线上交易节”，3天直播销售1.4亿元。“纸变钱”的背后，是安徽不断提升的科技成果转化交易效率。

从281.7亿元到925.8亿元再到1089.3亿元，三届科交会累计签约科技成果项目780项、总金额2296.8亿元。科交会有何能有这种务实的成果？这与安徽各部门的提前谋划、精心组织息息相关。

首届科交会上，安徽科技大市场的鸣锣开市，标志着科研机构和企业之间有了专业的交易平台，省会合肥也提出了力争建成千亿级科技大市场的目标。第三届科交会上，安徽科技大市场联合东北科技大市场、上海技术交易所、浙江科技大市场等共15家相关省市技术市场共同发起成立全国科技大市场联盟，为建设全国统一的科技大市场按下“加速键”。

也是这一年，近200位身着蓝色马甲的专业技术经理人首次亮相，他们穿梭于科技大市场，以“价值发掘者”和“资源调度者”的双重身份，推动科技成果从“书架”走向“货架”，成为一道独特的风景线。

“我从第一届科交会就参加了，虽然很辛苦，但看到一项项科技成果通过我们的努力成功落地，就特别有成就感。”安徽科技大市场建设运营有限公司高级项目经理盛子杰告诉记者。他是安徽省124位高级技术经理人之一，也是去年全省十位优秀技术经理人之一。

2024年，盛子杰走访中国科大合肥微尺度物质科学国家研究中心时，了解到“自主研制热分析与量热仪产业化”项目，该项目团队人才实力雄厚、核心技术先进，成功实现了高量程量热仪的国产替代。得知团队有强烈的成果转化意愿，盛子杰立刻忙活起来，联系政府部门、投资机构、孵化载体等多方资源，全程跟进对接、协调服务，经过近半年的不懈努力，安徽中科热仪科技有限公司于当年6月在合肥市庐阳区成立。

第三届中国(安徽)科交会筹备期间，盛子杰推荐中科热仪首次参展，引发业界高度关注。此后，中科热仪先后获省科技型中小企业、合肥市重点产业链企业等认证，实现了跨越式发展。如今，中科热仪带着最新研制的DMC-300型双模式三维微量热仪与TAP-1T型多功能热分析制样机再次参展，一展国产高端量热仪的技术实力。

类似这样的成功案例不在少数，每届科交会安徽都会成立工作专班，下设征集组、交易组等十多个工作组，摸排技术需求、匹配科技成果、促成合作意向。本届科交会共征集技术需求1044项，需求正是交易的基础。

技术经理人既要懂技术原理，又需要懂市场规律，是当下的稀缺人才。今年大会期间，将举办全国科技大市场联盟技术经理人大赛，构建全国性的技术经理人交流与展示平台。

持续向“新”而行 擦亮科创名片

在2.1万平方米主展馆里开“盲盒”，2026年，中国(安徽)科交会迎来了“4.0版”，“顶天立地”和“铺天盖地”共存的科创生态中，满屏都是“黑科技”。从单一成果展示到全链条对接服务，从省内资源汇聚到全国创新联动，科交会数载深耕、不断进阶。

去年，合肥宇翼科技有限公司总裁两天加了四十多拨客户的微信，“都说要到我公司来看看，洽谈合作。我们的四足机器人已经在合肥火车站‘上岗’，代替警务人员在部分时段巡检，这次全国有十多家公司到我们展位来了解警务机器人采购”。

今年，在合肥骆岗中央公园分会场，不仅能看到集聚“安徽籍”智能机器人科技创新的最新成果，还可以进行体验。

作为安徽的一张“科创名片”，科大硅谷片区43家优质企业也将重磅亮相第四届科交会，囊括50余件前沿技术展品，全面覆盖具身智能、机器人、商业航天、高端装备、集成电路、新材料、新能源、生命健康、人工智能、低空经济十大重点领域。京灵智康的超轻灵巧手、梦克斯航空的全复合材料碳纤维轻量化火箭整流罩、合肥九系智能真空平行浓缩工作站等装备集中亮相，支撑高端制造自主可控。一批从实验室走向产业化的重大成果集中亮相，其中13件展品为国内首发，“首发即应用、首展即落地”成为本届科交会一大亮点。

中国(安徽)科交会是集中展示、对接和交易科技成果的舞台，也是向“新”而行的平台。以科交会为契机，安徽正在推动科技创新迈上新台阶。

“十四五”期间，安徽科技型中小企业数增长4.9倍、从全国第13位升至第5位，高新技术企业数增长1.7倍、从全国第10位升至第8位，专精特新“小巨人”企业从80户增加到810户。全社会研发投入强度从全国第10位升至第7位，研发人员总量年均增长11.2%，吸纳技术合同成交额年均增长51.3%，每万人高价值发明专利拥有量年均增长28%，区域创新能力稳居全国第一方阵。

科交会的价值，不仅仅是这些持续增长的数据，更是这些数字背后正在发生的变化，是关于创新基因的重塑。

主办规格层次高、影响广泛的科技盛会，体现出安徽对科技创新引领作用的理解，展现了安徽抢抓新一轮发展机遇的行动力。

创新“一子落”，发展“满盘活”。奋力往前赶的安徽，以中国(安徽)科交会为契机，进一步凝聚合作共识、拓宽合作领域，努力把科技创新“最大变量”转化为高质量发展的“最大增量”。

科技创新与产业创新的融合聚变，在这里，持续从蓝图走向实景。

