

# 文化中国行

## 书香润江淮 阅读向未来

■ 本报记者 王慧慧

### 高品质、深内涵，全民阅读“一个都不能少”

全民阅读周活动中，新华书店专设“惠民书市”，精选优质图书，现场五折起销售，读者凭图书消费券可享受“折上折”优惠。“我们还将继续推动‘惠民书市’进机关、进高校、进企业等。”合肥新华书店副总经理徐明星说。

美丽的琥珀潭畔，全省首家24小时营业的合肥市图书馆24H悦·书房，500余平方米的三层独立建筑散发着文艺气息，逾万册藏书让读者为之心醉，“曲径通幽”的拱形书墙艺术空间成为孩子们最爱的去处。十年星火，长夜不熄。自2016年开放以来，此地已累计接待读者超200万人次，成为合肥市民“不打烊”的文化客厅。

芜湖市赤铸书院由公园闲置空间改造而成，5年来接待读者70余万人次，被誉为“行路疲倦时的港湾”；铜陵市将公共文化空间“嵌入”热门景区，永泉小镇文化演艺空间年服务群众120余万人次，实现文旅互促共赢。

2022年，“15分钟阅读圈”建设被列为我省民生实事项目。以城市书房为代表的阅读空间建设在全省各地如雨后春笋般迅速发展，激活了公共阅读空间的社区服务功能。到2027年，全省将建成2400个兼具阅读服务功能的文化空间，目前已建成运营1100个。

芜湖市繁昌区平铺镇山河村农家书屋，农技指南、文学经典、儿童绘本等书籍一应俱全，书屋开设“阅读积分”鼓励村民借书，举办“室外课堂”传播农耕知识，开展“经典诵读”读书会吸引村民“主动参与”，寒暑假则变身留守儿童辅导站。

在乡村，全省15165个农家书屋已实现数字化阅读服务全覆盖，成为乡村的文化客厅与精神粮仓。

从“省直机关读书月”到“书香安徽阅读季”，从“春风里·村读”活动到“阅读大篷车”开进大别山，“全民阅读活动周”期间，我省将开展内容健康向上、展现文化底蕴、形式丰富多样的阅读推广活动，促进“文化、文艺、文旅、文博、文体”融合，全力营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。今年是《全民阅读促进条例》施行的第一年，也是“全民阅读活动周”设立的第一年。以法治力度提升阅读“温度”，全民阅读事业从“政策引导”迈向“法治保障”新阶段。

### 推陈出新、向新而行，文化精品展现“徽风皖韵”

从典籍中走来，在时代中新生。《安徽“五大文化”丛书》在2025中国黄山书会首发，提炼安徽文化在中华文化版图中的独特标识和鲜明特质，为讲好中国故事、传播好中国声音探索成功路径。《中国文化里的安徽》审视安徽文化的思想精华和典型符号，

涵养一座城市，浸润一方文化。期待书香更深入滋养每一个角落，为美好安徽建设注入更持久的精神力量和文化支撑。

发掘安徽文化在中华文明发展进程中的重要贡献与时代价值。《六尺巷里天地宽》深入挖掘六尺巷所蕴含的宝贵治理智慧及其时代价值，为创新探索社会治理之道提供有益参考。书是最好的精神食粮，一批具有安徽特色、反映当代创新发展的皖版图书彰显实力。“十四五”以来，《粹皮船》《万花筒》2种图书、《学术界》杂志刊登的理论文章《“第二个结合”：马克思主义中国化时代化的理论精髓和学理要义》入选中宣部“五个一工程”奖，14种出版物入选中宣部主题出版重点选题。

新时代呼唤新作品。广大文学工作者自觉承担记录新时代、书写新时代、讴歌新时代的使命，聚力打造精品力作。著名党史和文献研究专家刘金田创作的《北京1949》，以1949年新中国成立为叙事核心，让我们了解革命先驱们在辉煌历史中砥砺前行，入选年度“中国好书”。长篇报告文学《水调歌》聚焦引江济淮国家重大水利工程，将当代重大工程嵌入千年运河文化的叙事。作者潘小平耗时5个寒暑，行程7000多公里，深入130多个施工现场，采访200余位亲历者，镌刻下真实而壮阔的文学印记。

质量上乘、品种丰富的内容供给，为建设书香安徽提供“源头活水”，为群众提供更多更好的“精神食粮”。

### 更便利、更智能，加快构建多元立体阅读生态

在黄山市龙北社区“蜂巢驿站”，一面“数字阅读书墙”近日正式启用，通过“阅读+休憩+便民”的创新模式，海量正版数字资源惠及外卖骑手这一新兴职业群体，也为周边市民带来“指尖上的书香”。正在扫码体验的外卖小哥赞不绝口：“以前等单时靠刷短视频打发时间，现在扫码就能看书听书。”

“电子书墙涵盖电子书5万多册，电子期刊20多万册，有声资源10万余集，能满足外卖员等新就业群体的‘充电’需求，也兼顾休闲放松。”黄山区图书馆负责人说。

这是省图书馆创新推出的“敬敬书墙十百千万行动计划”内容之一，以城乡十大场景闲置墙面为载体，在百余县区布设千面书墙，点对点对接需求，将优质数字资源转化为便民阅读二维码墙，推动阅读服务向基层延伸、向云端拓展。

“流动书房”带来绘本共读、故事创编，让课堂瞬间变成“小剧场”，孩子们的笑声与读书声一起飞扬。2025年，合肥市图书馆的“阅读大篷车”驶过一条条乡间土路，把优质阅读资源精准送到乡村田野，全年共举办近百场活动，超万人次参与。

数字化阅读方式已深度融入我省居民的日常生活，移动阅读和有声阅读成为主流阅读方式。近年来，我省强化数字阅读便捷性、互动性，构建“全域覆盖、多元沉浸”实时阅读场景。聚力打造“皖新云书店”，联动全省新华书店共建读者线上阅读阵地，覆盖全省100多家门店；针对年轻群体，打造“时代云书房”，汇聚头部平台资源，用年轻化的内容和互动形式吸引青年读者；针对老年群体，推出专属数字内容服务产品“乐龄听书”，让老年读者享受便捷数字阅读服务。

传统阅读不断创新服务形式，数字化技术持续提升阅读体验，各地不断探索新模式、新载体，让书香可感可及。据了解，我省将围绕“促进全民阅读，建设书香安徽”主题，深化“文化、文艺、文旅、文博、文体”融合提升，聚焦聚力突出主题引领，提升阵地质效、普惠重点群体，推动全民阅读工作走深走实。

■ 本报记者 张玉芳

风过麦浪，青穗轻摇。4月19日，灵璧县邱庙村的麦田深处，一场别开生面的阅读直播火热进行——“网红书记”张慧琳将和美乡村直播间搬进麦田，和蘑菇种植大户对着镜头翻书共读，讲述村民靠阅读走上致富路的故事。直播间里，网友感慨“原来读书真能种出好日子”，还有人直接下单农教书籍。这是首届安徽新华书店“春风里·村读”活动最接地气的这一幕，也成为灵璧县“行走的书包”阅读服务的生动注脚。

今年以来，灵璧县创新打造“行走

的书包”活动品牌，将农家书屋与和美乡村直播间深度融合，构建起“线上线下联动、固定流动结合”的阅读服务新模式。

线下，全县318个农家书屋精准配置各类书籍，成为村民身边的“文化充电站”。今年以来已开展经典诵读、亲子共读、农技分享等主题活动180余场，参与群众6000余人次。

线上，依托镇村两级和美乡村直播间，灵璧县搭建起云端阅读推广平台。志愿者、乡土能人、书屋管理员纷纷化身“阅读主播”，用乡音荐读好书、讲述红色故事。截至目前，已开展直播80余场，涌现出韦集镇“韦妮道来”、虞姬镇“雅馨悦读”、游集镇

“传化讲堂”等特色品牌。

最温暖的是“行走的书包”志愿服务。19支新时代文明实践志愿服务队背着沉甸甸的书包，走村串户。老年人看不清字，志愿者就俯身陪读；留守儿童想听故事，书本就送到床边；残疾人行动不便，书籍就按需送到手中。“目前已累计为500余名群众提供上门阅读服务，真正打通了乡村阅读的‘最后一公里’。”灵璧县委宣传部相关负责人介绍。

从麦田里的直播间到农家炕头的陪读声，一只“行走的书包”，正把书香种进乡村每一个角落，为和美乡村建设注入源源不断的文化动力。

## 绘一幅书香地图

■ 本报记者 安耀武 李鹏

“阜好·书香润万家”“社科‘悦’读 心悦诚服”“坝上读书会”……4月20日，在2026年阜阳市全民阅读活动周启动暨阅读品牌集中发布仪式现场，34个核心全民阅读品牌正式亮相，共同点亮阜阳书香地图。

这些阅读品牌呈现出地域覆盖广泛、行业精准发力、群体覆盖全龄段等鲜明特点：市、县联动，形成多面开花的城乡阅读生态；教育、工会、共青团等行业系统各司其职，精准服务不同职业人群；从“青春年少好读书”到“农家书屋听书会”，实现全年龄段覆盖。

“我们以校园读书创作作为总牵引，深入开展经典诵读、读书漂流、亲子阅读、书香家庭等系列品牌。”阜阳市教育局副局长赵宇说，该市每年开展校园活动上千场次，升级图书室、图书角等阅读空间上百个，构建15分钟校园阅读圈，让书香触手可及。

2025年，阜阳市妇联打造的“阜好·书香润万家”阅读品牌交出了一份温暖答卷：全年开展亲子阅读活动3078场，惠及群众61458人次。一场场有温度、有内涵的阅读活动，不仅让科学教育的理念飞入寻常百姓家，更让浓郁书香如春风化雨，浸润阜阳大地。

有的阅读品牌影响力早已超越阜阳，走向全国。以“阜有诗书”为例，该品牌带动读书会注册会员人数突破30万，累计举办活动1000场。“每次活动，都有读者从外地赶来，行程匆匆但收获满满。”品牌发起人赵飞感慨地说。

一座城市爱读书的风尚，最终要靠一个个具体的人、一群群彼此影响的人来实现。

“发布品牌不是简单挂一个牌子，而是要成为立体化、常态化的全民阅读促进体系，让书香成为最浓郁的城市味道，让阅读成为最优雅的生活姿态。”阜阳市委宣传部部长张俊杰表示。



4月18日，在合肥市庐州公园，小朋友在图书市集挑选自己喜爱的书籍。本报通讯员葛传红 摄

## 来一场阅读游戏

■ 本报记者 李邦军

“醉翁之意不在酒，在乎山水之间也。”4月18日下午，滁州市南谯区龙蟠街道龙蟠河公园广场书声琅琅。来自滁州市实验小学五年级的36名学子，声情并茂诵读千古名篇《醉翁亭记》，清亮童声婉转回荡在春日河畔。当日，“皖美阅读 书香满谯”南谯区全民阅读活动周正式在此启动，一系列趣味盎然、形式多样的阅读主题活动同步开展，吸引众多少年儿童踊跃参与、沉浸共读。

“我想用这本漫画书换一个黄椒。”“这本科普书可以换白菜吗？”“书香换‘蔬香’活动现场，胡萝卜、黄椒、土豆等新鲜蔬菜整齐陈列。孩子们手持闲置书籍，在摊位前细心挑选、自由兑换，悠悠书香与清新蔬香在指尖交融，在童真笑颜中温暖定格。

“拼一首春天的诗”互动台前，孩子们挑选心仪词句、精美贴纸，在明信片上创意拼贴春日诗篇，相互朗读分享，传递春日美好。在“投”其所好，“阅”动精彩专区，孩子们有序排起长队，以投掷沙包答题的趣味形式参与阅读知识问答，赢取精美书签。

“阅读互动游戏特别有意思，不仅用旧书换到了新鲜蔬菜，还集齐印章兑换了喜欢的新书，今天过得充实又有意义！”小学生刘文捧着刚兑换的图书，脸上笑意满满。近年来，南谯区持续深耕全民阅读工作，倾力打造“书香南谯，悦读阅美”全民阅读品牌，接连开展一批形式新颖、内涵丰富的阅读推广活动。与此同时，该区依托“15分钟阅读圈”“青年之家”“农家书屋”等持续优化公共文化空间，夯实完善基层阅读阵地，让广大群众在家门口即可浸润书香、乐享惬意阅读时光。

## 读一篇经典美文

■ 本报记者 柏松

“读了《中国航空航天》才知道，我们国家的卫星发射这么厉害！我要好好学习，以后做一名宇航员，去探索宇宙……”4月19日，在淮南高新区组织的“阅见美好”世界读书日创意嘉年华活动中，10岁的小学生高宇馨分享着自己的心得。

人间最美“阅”天，春风漫卷书香来。在第31个世界读书日来临之际，淮南市以“亲子共读”为纽带，推进“全民共享阅读”，涵养阅读风尚，让书香沁润千家万户，绘就全民阅读的馥郁长卷。

在淮南高新区弘湖社区，9岁的小学生李嘉怡带着《木偶奇遇记》来到活动现场，在图书超市换到了心仪的《动物之未解之谜》，一边沉醉阅读，一边与母亲分享。看着痴迷的女儿，母亲感慨：“亲子共读让我看到了孩子的独特视角，很有收获！”

读书活动中，孩子们带着干净好书，免费交换心仪读物，让书籍循环起来，共享书香；20组家庭现场分享阅读心得，讲述阅读给家庭生活带来的温暖与改变，现场洋溢着书香满溢、其乐融融的氛围。

“我们利用公共文化空间，定期开展亲子阅读活动，让孩子们带着问题去思考，在阅读中收获快乐。”弘湖社区读书活动志愿者江梦媛说。

从“爱阅读书香 筑梦星汉”儿童航天科普读书活动，到“家有书香诵经典，皖家沐书香”亲子阅读会，“书绘春天，阅见美好”世界读书日创意嘉年华……在首个全民阅读活动周期间，淮南高新区组织各具特色的亲子阅读活动，让书香滋润心田。

