



从一封回信看茶乡巨变—— 一片茶叶“蝶变”一方产业

■ 本报记者 唐欢
本报通讯员 陈波

“霍山黄芽精心制，首先寄到北京城。黄芽邮给毛主席，霍山人民一片心哟……”4月17日上午，霍山县佛子岭镇长岭村，该县乌米尖黄芽开茶活动在《黄芽邮给毛主席》的山歌声中拉开帷幕。歌声里唱的，是1973年，霍山茶农寄8斤茶叶给毛主席，不久收到48元回款的佳话。

“今后不要再送礼” ——一纸回信里的纪律规矩

在霍山县档案馆特藏馆，一封标注“(73)中办信字16号”的信袋保存至今。

信纸已泛黄，字迹依然清晰：“你们于一九七三年五月送给伟大领袖毛主席的黄芽茶8斤已收到，谢谢你们！遵照伟大领袖毛主席关于要艰苦奋斗，厉行节约，反对浪费，勤俭办一切事业的历来教导，和中央关于不准向任何单位和个人赠送礼物的规定，希望你们切实按照毛主席的指示和中央的规定办事，今后不要再送礼。现将送来的东西折款48元寄给你们，请查收。”

这封回信的落款是中共中央办公厅信访处，但是一直被霍山人称为“主席回信”。这封信的背后，是一段老区人民感恩奋斗的历史。

1952年，为响应毛主席“一定要把淮河修好”的号召，佛子岭水库动工修

建，霍山5万库区群众告别祖辈家园。经过20年艰苦奋斗，佛子岭公社各业生产取得巨大成绩。1973年5月初，公社党委致信党中央汇报发展巨变，并随信寄上由张守宗、黄从富等当地茶农手工炒制的8斤黄芽新茶，请毛主席品尝老区的茶叶。

4个月后，公社收到了回信，还有48元钱。据村里的老人说，当年市面上最好的黄芽茶每斤5元钱，8斤茶叶，48元茶资，以每斤高于市场价1元的价格寄了回来。

“当时大家拿到回信，心里既感动又受教育。”霍山县委史志室主任郑凤琴说，“中央按价付款，还专门提醒‘今后不要再送礼’，既顾了老区人民的情，也给大家立了规矩。”

荒山变茶山 ——两代茶农的奋斗接力

回信传遍佛子岭，干部群众没有因为“送礼被拒”而泄气，反而备受鼓舞。

“那年大年初一，村里就组织劳力上山种茶，原先的荒山很快都成了茶山。”当年的炒茶师傅张守宗已经过世，他的儿子张先福今年已71岁，说起往事仍记忆犹新，“我家原来只有几亩荒山，后来改造成10亩茶园。父亲在世时，总是嘱咐我们，毛主席教导要艰苦奋斗，咱得实实在在地种好茶，守住这片茶山。”

乌米尖作为霍山黄芽的核心产区之一，有着千年历史，是老茶客口中“二金一乌”产地的典范——大化坪金鸡山、太

阳乡金竹坪和佛子岭镇乌米尖。但是曾经种植区域有限，核心产区也并未完全开发。从20世纪70年代起，长岭村以长岭、文家畈、乌米尖等7个生产队为核心，开辟了256亩优质茶园。

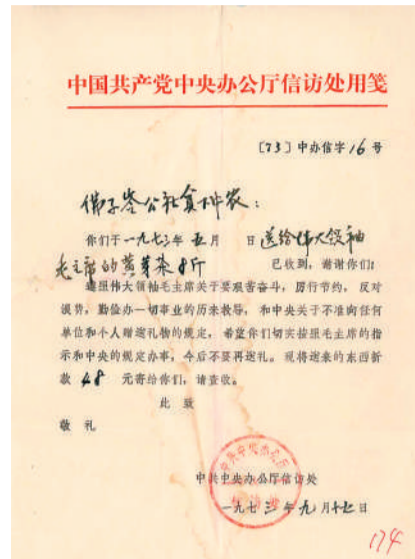
50多年来，几代人的接续奋斗，让乌米尖黄芽从“历史名茶”变成了“富民茶”。随着连年扩园增植，如今长岭村茶园面积已达4000多亩，95%的农户从事茶叶种植。山上采茶，山下制茶，村民在家门口就能挣到钱。据长岭村村委会统计，2025年全村茶叶产业创收约2500万元，户均茶叶年收入近5万元。

从48元到2500万元 ——茶香深处的时代答卷

佛子岭镇党委书记王春华告诉记者，这些年镇上抓茶产业发展，始终把当年回信里的作风要求记在心上：“老一辈留下的规矩，就是艰苦奋斗、不搞花架子。现在我们推动茶产业，也是实打实从种茶、制茶、卖茶做起，把每一分钱都用在刀刃上。”截至目前，佛子岭镇茶园面积已拓展至13476亩。

“十五五”开局之年，佛子岭镇正推动将乌米尖打造成集红色教育、绿色产业、生态旅游于一体的综合体。“观云雾、品廉茶，听党史、感党恩”成为当地茶旅融合的特色主题。环山步道和采茶体验区相继建成，长岭村的村民纷纷把闲置老房改造成观光民宿。

“大家都慕名而来，想看看当年给毛



主席寄茶的茶园长什么样，听听那封回信的故事。”乌米尖茶乡民宿主人杨仁海说。

“人民生活步步高，五业兴旺齐发展，共同富裕向前奔……”山歌嘹亮，唱在长岭村的茶园里，也唱在霍山茶农的心坎上。歌声里，有感恩，有敬畏，更有老区人一步一个脚印奔出的好光景。从1973年那封退回茶叶款、叮嘱“今后不要再送礼”的回信，到2025年全村茶叶产值2500万元，变的是日子，不变的是规矩。半个多世纪过去了，茶农们一直坚守这份规矩，不搞花架子，不卖虚高价，一芽一叶都抓实。

匹克球火了！枞阳，「接球」！

■ 本报记者 刘洋 本报通讯员 姜蕊

4月18日，晚霞还未散尽，铜陵市枞阳县柳峰山脚下的球场上已经热闹起来，白柳镇“山河杯PK”匹克球比赛第七轮如期开打。赛场上的击球声清脆响亮，场地边人头攒动，六旬老人挥拍热身，十岁孩童踮脚围观，匹克球俨然成为了老少皆爱的全民运动。

匹克球被形象地称为“缝合怪”，网友们调侃其为“拿着大号的乒乓球拍，在羽毛球场上打网球”。这样一个并不算热门的运动，为何吸引这么多人参加和围观？其背后是枞阳县结合群众体育基础、县域发展实际，顺势而为，打造“滨江枞阳、匹克新城”的火热实践。

350处场地和10万人次挥拍

“闻昱，换球拍啦！”看到公塘村代表队选手闻昱拿出新球拍，队员们纷纷凑过来，你试一下，他掂一把，轻重合适，“这手感，今晚要是不赢，怕是对不起这好拍子哟”。

球场边，大家的谈话围绕球技和装备展开——谁的拍子好使，谁进步得更快，欢笑声洒落了一地。可就在一年前，“匹克球”这三个字，不少枞阳人还写不对，甚至没听过。

“匹克球这股运动风是从去年开始刮起的。”闻昱告诉记者，去年“李宁杯”匹克球青少年公开赛设置了枞阳站，那时很多人开始了解匹克球。去年8月，枞阳县教体局邀请了华东地区匹克球专家，为全县157名中小学体育教师进行了系统的理论和实战培训。这批教师成了“种子教练”，将这项运动的火种带回各学校，并进一步播撒到全县广大村居和社区。

“不像羽毛球那么累，又比乒乓球活动范围大，试了试就爱上了。”闻昱表示，这种低门槛、高趣味性的特质，让匹克球迅速“出圈”。

契合了人们锻炼、休闲和社交需求的匹克球很快火热起来。去年底，2025“李宁杯”匹克球青少年公开赛枞阳站顺利举办，更是助力匹克球快速席卷枞阳全县。2026年1月，枞阳县顺势举办首届“村PK”匹克球联赛，由各乡镇村民组成的41支队伍在赛场上同台交锋，点燃了全民运动激情。

半年多的时间里，枞阳县匹克球爱好者便从0到3万余人，年龄跨度从10岁到78岁。由于匹克球场地建设并不复杂，公园空地、社区广场稍加改造就能使用，到目前，枞阳县已建成场地350处，覆盖县城、乡镇、社区、校园、景区、企业。活动越来越普及，也催生了各类小型赛事。截至目前，枞阳县各乡镇、各单位自发举办的规模不一的匹克球比赛累计72场，赛事挥拍人次超10万。

以全民健身撬动全民健康

挥拍、击球、转身……在枞阳县会宫中心学校，伴着“大课间”音乐响起，千余名学生手持球拍，整齐划一地做起了《匹克球运动操》。

相较于会宫中心学校将匹克球普及与体育大课间相结合，枞阳县第二中学则依托自身拥有“种子选手”的优势，培养匹克球“尖兵”。

在枞阳县第二中学的球场上，老师们组队迎战学生联队。比赛中，初一学生钱宇扬以一记精准的斜线回击得分，赢得围观同学一片叫好。

站在场边指导的枞阳县第二中学体育中心主任张华兵是该县首批接受匹克球培训的“种子选手”。如今，他已经持有教练证和裁判证，一边吹哨一边喊战术，比上场学生还要投入。得益于他的指导，去年12月，钱宇扬成功站上了“李宁杯”青少年公开赛场。

“匹克球这项运动简单易学，门槛低但上限高，在中小校园推广仅一学期，全县超75%的学生就已熟练掌握了匹克球技能。”枞阳县教体局副局长胡江春介绍，让广大学生从事球类运动对于增强学生体质、预防近视、提升团队凝聚力都有积极意义。

以匹克球促进全民健身，以全民健身助力全民健康，是枞阳县推广匹克球的重要原因之一。

在白柳镇山河村，该村党支部书记王秀元被大伙笑称为“灵活的胖子”，工作时严肃认真，一丝不苟，拿起匹克球拍时，便与村民们打成一片。在他的带动下，全村上百人接受并热爱上了匹克球这项运动。

“过去晚饭后，村民们要么散步，要么在家歇着，现在天还没黑，新建的匹克球场上便聚集了不少前来切磋球技的村民。”王秀元笑言，匹克

球不仅成功让他瘦了下来，也拉近了人与人之间的距离。

伴着匹克球越来越火，枞阳县出台专门方案，从场地建设、人才培养、赛事引领、产业融合四个维度推动匹克球运动高质量发展。截至目前，枞阳县已培育本土骨干200余人，该县培养的选手也在各类全国赛事中拿下1个冠军、5个亚军、8个季军的成绩。

“匹克球+”的N种可能

当一项运动汇聚起数万爱好者，其价值便超越了体育本身，开始向经济与社会领域外溢。

闻昱给记者简单算了一笔账，按照当前市场价，质量稍好的匹克球拍售价200元左右，中高端的超过500元，再加上运动服装、运动鞋，一套算下来得“大几百”，“如果学校、乡镇、社区全面普及这项运动，市场潜力十分可观”。

闻昱所说的也是枞阳县“匹克球+产业”的发展方向。枞阳县纺织服装产业基础厚实，现有纺织服装生产企业454家，是该县重点发展的产业之一。在匹克球拍等体育器材生产方面，目前枞阳已培育了两家生产企业，去年实现年产值350万元。另有一家上海企业计划落户枞阳经开区，开展球拍、用球及文旅产品研发代工。

相比较“匹克球+产业”，“匹克球+文旅”来得更为直观。2025“李宁杯”匹克球青少年公开赛枞阳站赛事期间，枞阳县搭建了非遗文创市集和农特产品集市，让来自全国各地的参赛团队深度体验当地的风土人情，也掀起了一波市民消费热潮。枞阳县还依托浮山、长江等自然人文资源，打造“登浮山、打匹克、品湖鲜”主题文旅线路，将匹克球赛事与研学旅行、乡村旅游结合，实现“以赛促旅”。

记者获悉，面对匹克球运动的迅速起势，枞阳县强化顶层设计，按照“三年三步走”方式，推动匹克球运动健康发展、融合发展，即：2025年为“基础建设年”，让匹克球在枞阳“火”起来，打造“枞阳人民自己的匹克球”；2026年为“全面推广年”，打出“匹克球+美食+文旅”组合拳，破圈引流，吸引“全省全国人民一起来玩”；2027年为“品牌塑造年”，打造成具有区域影响力的IP，实现“塑品牌、富百姓”。

作为一项新兴的、发展较快的运动项目，成功塑造匹克球品牌后，还可以向“匹克球+培训运营”“匹克球+赛事服务”等方面拓展。一颗小小的匹克球，在枞阳不仅“拍出了”健康与快乐，也“拍出了”产业、文旅、发展的无限可能。

赴一场书香之约

▶ 4月21日，淮北市第一幼儿园的老师带领小朋友阅读绘本故事，激发孩子们的阅读兴趣，享受阅读带来的快乐。
本报通讯员 冯树凤 杨培 摄



▼ 4月18日，读者在合肥骆岗公园航站楼“多彩雅集”综合展区选购书籍。当天，由省委宣传部、省直机关工委主办的2026年安徽省暨省直机关“全民阅读活动周”在合肥骆岗公园航站楼启幕。
本报记者 范柏文 摄



▶ 4月21日，外卖员在淮北市相山区职工服务中心工会驿站书吧内扫码阅读。近年来，相山区总工会在工会驿站内精心打造“小哥”书吧，供快递员、外卖员等新就业群体阅读。
本报通讯员 张锋 刘晴 摄



聚焦
JULIAO
本栏图片由视觉安徽供图

蒙城经开区创新模式打破产业链信息壁垒—— 从“各干各的”到“抱团发展”

一线调研

■ 本报记者 任雷
本报通讯员 代慧康

14家公司负责人走进标杆企业生产车间，看现场、学经验、话合作、谋结盟……近日，蒙城经开区以“凝心聚力强产业，互学互鉴促共赢”为主题，组织开展汽车及装备制造企业互访交流活动，推动产业链上下游协同联动、抱团发展。

在蒙城擎枫真空科技有限公司的生

产车间，自动化生产线高速运转，智能机械臂精准作业。标准化、智能化的流程，让参观人员眼前一亮。企业负责人围绕技术创新、质量管控、效率提升等“干货”进行分享。与会者边走边看、边问边记，在实地观摩中找差距、取真经、谋思路。

“过去只知道怎么干，今天才看清别人为什么干得更好。”一位企业负责人感慨。车间里的每一处细节、每一道工序，都成了鲜活的“教材”。

此次活动打破了企业间信息壁垒，为区域内产业协同搭建了高效对接平台。

“这次交流，让我们近距离看清了本地零部件企业的真实实力，上下游协作的思路一下子打开了。”蒙城佳仕龙机械制造有限公司副总经理张振表示，将以此为契机，主动对接园区企业，在配套协作、技术创新、资源共享上寻求突破。

蒙城鼎盛嘉运电子有限公司总经理黄浩康坦言：“过去各干各的，现在结识了更多伙伴。下一步将主动对接龙头企业，推进优势互补、合作共赢。”

据了解，蒙城经开区已集聚规模以上汽车及装备制造企业31家，形成覆盖整车、改装车、核心零部件、农机制造、高端装备五大门类的完整产业体系。其中，整车制造企业2家、改装车企业3家、零部件加工企业10家、农机制造企业3家、装备制造企业13家。2025年，该集群实现工业总产值58.33亿元，成为县域工业经济的重要支柱。

为了更好地促进产业链上下游协同联动、抱团发展，蒙城经开区创新推行“车间实地取经+座谈结盟协作”模式，促进企业信息互通、资源互用、优势互补，推动企业从“各干各的”转向“抱团发展”，从“分散竞争”转向“协同作战”，产业链向更深层次融合。

“经开区将持续搭建常态化、制度化的企业交流平台，精准倾听企业诉求，持续优化营商环境，精心绘制产业发展地图，全力打造县域特色产业集群新高地。”蒙城经济开发区党工委副书记、管委会副主任邵友表示，将加快组建产业联盟，强化全周期“陪跑共创”服务，推动汽车及装备制造产业集群成势、提质增效，为县域经济高质量发展注入强劲动能。