

解码徽商银行2025年“成绩单”

锚定地方大局 数智赋能提质

作为全国首家由城市商业银行、城市信用社联合重组设立的区域性银行，徽商银行已在江淮大地深耕二十余载。

2025年是徽商银行成立二十周年的关键节点，也是其战略转型与特色化经营成效集中显现的一年：最新年报数据显示，截至2025年末，该行资产总额2.33万亿元，较上年末增长15.51%；全年实现营业收入376.70亿元，同比增长1.18%；净利润169.26亿元，同比增长6.34%。

一组组扎实的数据，勾勒出徽商银行规模、效益、质量协同提升的稳健答卷。

当前，银行业面临息差收窄、优质资产竞争激烈、风控合规压力加大等多重挑战，同质化经营困境日益突出，如何走出一条特色化、差异化的发展之路，成为区域性银行破局的关键。

徽商银行扎根区域，做好金融“五篇大文章”，将自身发展深度嵌入安徽省“三地一区”建设大局，逐步形成主业根基稳固、科创金融引领突破、绿色普惠双轮驱动、数智化赋能提质、集团化协同增效的业务特色，构建起与区域经济同频共振、与实体需求精准适配的业务体系，为中小银行高质量发展提供了可复制、可借鉴的实践样本。

区域深耕：锚定区域主阵地构筑差异化核心底盘

徽商银行的特色化发展，源于其扎根地方、深耕地方、依托地方的长期战略定力。自2005年重组设立以来，该行始终将安徽地区作为业务发展的核心腹地，把区域资源禀赋转化为不可替代的竞争优势。

二十余年耕耘，徽商银行从无到有、从小到大、从弱到强，资产规模较成立之初增长46倍，存款规模增长28倍，贷款规模增长36倍……让其成为安徽金融体系中不可或缺的支柱力量。

回望历史，徽商银行自诞生之初便承担起整合地方金融资源、支持中小微企业、服务县域经济的使命。2014年，徽商银行实现安徽省县域全覆盖，2025年省内贷款余额首度突破万亿元大关，金融资源精准投向区域重大战略与重点领域。

年报显示，2025年徽商银行省内贷款新增超千亿元，增速高于安徽平均水平2.53个百分点；对公存、贷款市场份额居安徽省内商业银行第一，机构客户数超1.2万户，机构存款增长12%；供应链金融投放491.8亿元，同比增长91.8%，围绕省内主导产业为核心企业及上下游提供全链条服务；全年债务融资工具承销金额604.79亿元，发行全国首批、安徽省单笔最大规模科技创新债券50亿元，以综合化服务满足企业多元融资需求。

零售业务依托当地客群优势加速转型。截至2025年年末，该行管理个人金融资产规模（AUM）超9300亿元，储蓄存款余额超7200亿元，同比均增长14%；私人银行客户AUM同比增长20.4%，优质客户数超280万户，三代社保卡有效户234.5万户，同比增长26.6%；个人住房贷款净增额、新增市场份额均居安徽省同业首位，信用卡余额183.73亿元，同比增长20.68%，形成零售存款稳固、财富管理提速、消费金融提质的良性格局。

科创引领：聚焦新质生产力打造标杆性特色名片

在徽商银行的业务版图中，科技金融无疑是极具辨识度的标签之一。徽商银行深度融入安徽省“三地一区”建设战略定位，将科技金融作为特色化经营的战略突破口。

数据是最有力的证明：截至2025年末，徽商银行科技贷款余额突破2100亿元，同比增长24.7%；制造业、战略性新兴产业贷款余额分别达1634亿元、1530亿元，增速均超21%，为科技企业注入强劲发展动能。

徽商银行在科技金融领域的核心竞争力，体现在其打造的科技金融生态圈联盟上。该行深化与投资、担保、证券、保险、基金等机构的业务合作，为客户提供“股贷债保担”联动的综合化服务。同时，该行加大与行业主管部门对接，通过开展“知e行”等主题科技金融生态圈“进园区”等系列活动，对接企业7000余户，累计与5600余户企业签约。

在组织架构上，徽商银行在总行成立科创金融一级部，在21家分行挂牌成立科创金融中心，在经营区域科技资源集聚的重点产业园区成立9家科技金融专营支行和20个“科创之家”特色支行，积极推进战略性新兴产业集群批量化对接服务。

科技金融数智化转型升级同样步履不停。该行自主研发“知e贷”产品，推出“银行自评估、企业零费用”的全流程在线化知识产权质押融资新模式。以资金链为抓手，连接创新链、产业链、资金链、人才链，加大推广科技研发贷、人才贷、成果转化贷产品，截至2025年末，为1700余户科技企业提供专属信贷产品支持超112亿元。为科技企业提供e查、e达、e贷“3+N”的科技金融数字化产品服务，持续深化“技术流”模型迭代，通过“初创e贷”“科技e贷”“知e贷”在线产品为4500余户科技企业提供在线贷款支持超129亿元。

双轮驱动：绿色普惠协同发力彰显金融为民底色

绿色金融与普惠金融协同发力，是徽商银行践行金融政治性、人民性的重要体现，也是其业务特色的重要组成部分。该行紧扣政策导向，将绿色与普惠作为战略重点，实现社会效益与经济效益双赢。

在绿色金融领域，徽商银行聚焦绿色能源、绿色智造、绿色生态、绿色基建、绿色贸易、绿色消费六大场景，构建全流程服务体系。年报显示，2025年该行发放安徽省首笔转型贷款，助力安徽建材行业

绿色低碳转型发展。截至2025年年末，绿色信贷余额1552.96亿元，较年初增长45.8%。其中，安徽省内绿色贷款余额合计1370.56亿元，较年初增长43.15%。

绿色金融的爆发式增长，并非偶然，而是源于其体系化的战略布局。该行将绿色金融纳入五年战略规划，聚焦“绿色能源、绿色智造、绿色生态、绿色基础设施、绿色消费、绿色贸易”六大特色服务场景。

在普惠金融与乡村振兴领域，徽商银行持续下沉服务重心，截至2025年年末，普惠小微企业贷款余额1776.47亿元，同比增长15.1%，覆盖42.47万户小微市场主体，平均贷款利率4.19%。乡村振兴方面，该行新设县域支行9家，涉农贷款余额2063.9亿元，同比增长15.8%，金融服务触角全面延伸至田间地头。

二十余载栉风沐雨，徽商银行在服务区域经济中成长，在坚守主责主业中壮大，在改革创新中突破。

2026年是“十五五”开局之年，迈入新的发展阶段，徽商银行行长孔庆龙表示，该行将统筹稳增长、促改革、调结构、防风险、保稳定，筑稳国企机构类业务基石，发力轻资本对公业务与数字化零售业务，持续构建综合金融服务体系，不断提升全行核心竞争力，在高质量发展道路上行稳致远。

