

创新潮涌 提质升级

# 大别山北麓茶香正浓

## 探访六安茶产业高质量发展之路



金寨县油坊店乡西茶谷。

春到大别山，万物竞发。清明前后，皖西大地茶树吐绿，茶香四溢。六安市80万亩茶园陆续进入采摘季，茶农、茶企、茶商纷纷忙碌起来。

地处中国最北茶区——江北茶区，作为中国规模化优质绿茶产区之一的六安市，近年来立足大别山生态屏障和江淮粮仓战略定位，推动茶产业从“一季采”向“四季飘香”加速转型。2025年，全市干毛茶产量达5.28万吨，一产产值63.6亿元，综合产值255亿元。其中，六安瓜片品牌价值达55.83亿元，五度荣登“中国品牌价值评价区域品牌”百强榜。这一组数据的背后，一场以品质为核心、以科技为驱动、以融合为路径的茶产业变革正在大别山北麓纵深推进。

### 数字赋能 标准筑基

品质是茶产业的生命线。近年来，六安市从茶园源头抓起，以数字化手段和标准化建设双轮驱动，让每一片茶叶都经得起追溯、经得住检验。

裕安区红石埂茶厂负责人晁明华对此深有感触：“以前卖茶，人家总问是不是正宗瓜片，解释半天。现在好了，每一道工序都有记录，客户扫码就能看到，放心多了。”红石埂茶厂位于六安瓜片的核心产区，今年对自家茶叶的信心尤为充足。

晁明华的底气，来自一张小小的“茶园电子证”。2025年，六安市以裕安区的六安瓜片核心产区为试点，启动茶园数字化溯源体系建设。茶农需满足绿色无污染种植、有日常管理养护记录、茶园达到标准化或近标准化水平三项条件，方可申领茶园“身份证”。这张空白的溯源码卡片将伴随茶叶从鲜叶采摘开始，经过售卖、加工、包装、检测等每一个环节，系统自动记录每一道工序的信息，最终生成一枚专属溯源码。这套溯源体系融合了北斗定位、区块链等先进技术，实现了鲜叶采摘、加工、销售全流程数字化监控，生成的溯源码不可篡改。消费者扫描二维码，即可查看茶叶的生长环境、采摘时间、加工工艺、生产厂家、农残检测报告等信息，部分茶园还可通过VR技术“走进”茶园观看实时画面。

制度设计上同样周密，“茶园电子证”实行“限时限量采收”机制，仅在集中茶季进行扫码交易记录，超时或非当季采收的鲜叶无法录入系统，从源头杜绝非当季茶叶混入市场。违规者将被列入黑名单，茶企违规则暂停授权使用资格。

截至目前，全市核心产区已安装200多套信息化管理设备，2025年完成8.2万亩茶园测绘上图，首批接入296块核心茶园数据，激活茶园电子证农户359户。今年，六安市在六安瓜片核心产区全面铺开这项工作。截至4月1日，平台累计录入茶园785块，覆盖高质量核心产区高山茶园2000多亩。据不完全统计，自去年实施这项举措以来，六安瓜片的鲜叶溢价较往年增加40%以上，带动广大茶农获得更多收入。

溯源体系管的是“后端”，而品质的根基在“前端”。六安市大力推行“生态化、标准化、宜机化”的“三化”茶园建设，从源头保障茶叶质量。按照相关建设规范，全市大力推进低产低效茶园改造。2025年，市级预算安排财政衔接资金，支持各县茶业区实施标准化茶园、标准化茶厂等重点工程建设，全年新建、改扩建标准化茶园3.7万亩，新建标杆性茶厂3家、新认证SC茶企5家。金寨县麻埠镇是六安瓜片原产地核心区，2025年该镇争取资金600万余元，改造茶企11家、新建标准化茶厂2家，促成6个行政村联合成立平台公司，组建茶业协会，发布《六安瓜片产区茶》团体标准，为全产业链规范化发展划定“标尺”，当年茶产业产值突破3.5亿元。

绿色防控同步推进，全市累计投入绿色防控资金1120万元，病虫害绿色防控率达90%以上，抽检合格率99.2%。全覆盖监督检查263家茶叶生产企业和40家茶叶生产加工小作坊，为春茶质量安全筑起坚实防线。

随着“三化”建设的推进，撂荒茶园也在快速复垦。很多核心产区撂荒茶园的户主陆续回来开荒种植或重新管理茶树——有了数字身份证和标准化生产的背书，自家的茶叶就有了正宗产区的“硬核证明”，市场价值看得见、摸得着。

### 多元布局 各美其美

六安茶，并非只有六安瓜片。全市已形成以六安瓜片为首，霍山黄芽、舒城小兰花、六安瓜片、六安黄大茶等竞相发展的多元格局。

霍山黄芽与黄山、黄梅戏并称“安徽三黄”，是国家地理标志保护产品和中欧地理标志互认产品；舒城小兰花以“兰草色、兰花香、兰花形”的“三兰”特质，深受长三角消费者喜爱；六安黄大茶则凭借独特的“三焖三烘”工艺和浓郁焦香，成为新茶饮赛道上的“黑马”；六安瓜片作为黑茶类后起之秀，近年也逐步打开南方及东南亚地区市场。

多元的背后，是清晰的布局思维。六安市农业农村局副局长杨劲松介绍，该市不搞“一刀切”，而是引导各地立足资源禀赋，各展所长、错位发展。

霍山县依托大别山腹地生态优势，持续擦亮霍山黄芽“千年名茶”招牌，先后荣获全国重点产茶县、全国“茶业百强县”等称号。该县着力打造“绿色、生态、有机”茶叶生产基地，全县无公害认证茶园超10万亩，有机认证茶园达7.3万亩，有机茶年产量超过500吨。品牌建设方面，“霍山黄芽”“霍山小兰花”“霍山黄大茶”在2025年“蒙顶山杯”第十届黄茶斗茶大赛中荣获“5金3银”的优异成绩，大别山绿色商会被授予“全国重点茶市”称号，年茶叶吞吐量近4万吨。国际市场上，近日，霍山县绿源茶业有限公司一批霍山绿茶经检验合格后顺利发往非洲，大别山深处的霍山茶香飘向了海外市场。

金寨县同样在“茶”字上做了足文章。全县大力培育大别山香源、金龙玉珠、露雨春等一批茶叶生产企业，形成六安瓜片、金寨黄

大茶、金寨红茶、金寨蓝茶、金寨白茶等金寨茶叶的“五朵金花”，打造茶叶领域多样化新格局。在产业升级方面，金寨县油坊店乡迎来重要突破——金寨县大别山香源茶叶有限公司与杭州云茶兴食品有限公司合作共建的香源云茶兴新式茶饮原料标准化茶叶加工厂正式奠基。该项目占地16亩，规划建设3600平方米标准化厂房，总投资3000余万元，预计2026年10月底建成投产，将大幅提升金寨黄茶规模化、标准化、清洁化加工水平。

舒城县则围绕“九一六”茶园等核心基地，推广“村集体经济组织+农业经营主体+农户”模式，培育小兰花标准化生产链。舒城县以产舒城小兰花而久负盛名，先后被授予“中国名茶之乡、全国重点产茶县、中国茶产业发展示范县”等称号。舒城小兰花以其“形似兰花、香似幽兰”的独特品质，成为国家地理标志保护产品、全国名特优农产品、安徽省非物质文化遗产。2025年，舒城小兰花位列全国茶叶区域品牌影响力百强榜第24位，品牌价值超19亿元。舒城县将用“红+绿”讲好品牌故事，“绿”是舒城小兰花的生态品质，“红”是九一六茶园的红色记忆，让更多人知道“舒城小兰花背后的故事”。2025年，舒城县选送的“万佛山·舒城小兰花兰香9000”茶品，从全国近3万件参赛产品中脱颖而出，斩获2025中国旅游商品大赛铜牌。

这种“有重点、有兼顾、百花齐放”的格局，让六安茶产业既有“压舱石”，又有“增长极”，呈现出多点支撑、多元驱动的良好态势，综合实力稳居全省前列。从一片叶子到一杯茗香，从单一品类到多茶共舞，六安正以更加从容的姿态，在茶产业的版图上书写着属于自己的精彩篇章。

茶季，本身就是旅游季。六安市依托茶叶资源和山水风光，将茶区变景区、茶园变公园、茶山变金山，走出了一条“以茶促旅、以旅带茶、茶旅互动”的融合发展之路。

金寨县油坊店乡面冲村西茶谷主题公园，今年春天格外热闹。沿着5400米观景步道漫步，脚下是层层叠叠的茶园，远处是碧波荡漾的响洪甸水库。水上观光码头配备9艘游船、20个船舶泊位，游客乘船穿行湖面，茶园与碧波相映成趣。位于西茶谷核心区的“岸香·抹么茶”茶咖厅，将六安瓜片与咖啡饮品巧妙融合，成为远近闻名的网红打卡点。每逢周末和节假日，日均饮品销量超千杯，单日游客接待量峰值超过3000人次，不少游客专程从上海、南京、杭州赶来。这家将传统茶文化与新式茶饮体验相融合的特色项目，配合户外茶寮休闲等多元业态，让“到茶山喝咖啡”成为一种新潮的休闲方式。

2025年，西茶谷主题公园年接待游客量突破45万人次，面冲村村集体经济收入达239.5万元，带动周边农家乐经营、茶产业销售等相关产业增收超45万元。金寨县面冲村茶园还被评为“全国最美茶园”。在这里，茶旅融合不是简单的“1+1”，而是产业链的深度耦合——游客来了，茶叶卖了，村民富了，村子火了。

在六安市的东部，金安区东石笋村同样在“茶旅融合”上做足文章。该村与省农科院茶叶所签约合作，专家团队对茶园土壤和茶树品种进行新一轮检测分析；社会资本投资建设的茶宿和温泉度假酒店已开门迎客，运营团队正忙着设计四季茶旅套餐。村里同步推进合作社统一收购标准和品牌包装方案。“每一步，都是为了把‘茶’文章做透，让产业链更长、附加值更高。”村党支部书记汪昌华说。

霍山县持续打造“茶旅+民宿”“茶旅+研学”等新业态。日前，该县“探秘主峰 寻根茶源”茶旅线路入选“茶乡四季好风光”2026年全国茶乡旅游精品线路，该线路依托大别山主峰生态优势，串联宋家河古村茶栈、大别山主峰景区、凡冲湾茶研学基地及大化坪、太阳等霍山黄芽重点产区，游客可沉浸式体验春茶采摘、非遗制茶技艺，品味“安徽三黄”之一的霍山黄芽，感受2000多年贡茶文化底蕴。

霍山县凡冲村系统性开发茶叶采摘、传统制茶技艺体验、茶文化研学等沉浸式实践项目，建成茶海研学营地，2025年营地累计接待游客9

万余人次，带动周边农户220户参与餐饮接待、民宿经营与茶叶农产品直销，村集体经济当年获得7.4万元稳定收入。

截至目前，全市共打造茶主题旅游民宿10家以上，推出茶旅精品线路52条，建成茶文化体验馆、茶博馆11个。2026年，六安市还将承办第二十二届“中国茶业经济年会”，届时全国茶界的目光将聚焦大别山，六安茶产业的品牌影响力和茶旅吸引力有望再上新台阶。

长久以来，“春茶一季”是六安茶产业的常态，夏秋两季的鲜叶资源大量闲置，成为产业发展的突出瓶颈。打破“春茶独大”的格局，向全季开发要效益，成为六安茶产业高质量发展的关键课题。2024年底，霸王茶姬推出奶茶新品，宣布茶底来自六安黄大茶，让作为夏秋茶的六安黄大茶闯入大众视野，也让新茶饮多了“安徽茶”一席之地。2025年，六安新式茶饮产值突破1.5亿元。

金寨县青山镇创新“龙头企业+销售商+集体经济组织”合作模式，利用安徽瑞瑞茶业、黄山水工茶业公司等资源，成立金寨县金叶子子公司，新建一条年产200吨标准化、自动化的黄大茶初制样板生产线，成为“霸王茶姬”奶茶供应链基地。据金寨县农业农村局相关负责人介绍，青山镇明确将依托现有资源大力发展抹茶、夏秋茶等特色产品，推广“机采茶鲜叶分选一采多用”技术，拉长茶叶生产周期，推动茶产业从“一季采”向“四季采”转变。

近两年，六安市范围内，品小六、徽小六瓜片精酿啤酒以及速溶茶、无糖茶系列产品纷纷问世，“茶叶+啤酒”“茶叶+奶茶”等新场景层出不穷。迎驾山泉公司上市批量销售无糖茶饮料，与本地华润雪花共同研发六安瓜片啤酒饮品配方，茶与食品饮料的跨界融合加速推进。从春茶到夏秋茶，从传统冲泡到新式茶饮，从单一品类到多元开发——六安茶的“全季时代”正在到来。下一步，六安市还将加快对茶多酚、氨基酸、咖啡碱等有效成分的萃取利用，推进茶食品、茶保健品、茶膏等功能食品的市场开发，研发高附加值的营养品、保健品、化妆品等终端衍生产品。

从茶园的绿色防控、三化改造，到数字化溯源体系的全面覆盖，再到茶旅融合的业态创新和全季产业链的纵深拓展，六安茶产业正在走出一条“科技赋能传统、融合激活价值”的高质量发展之路。

站在2026年的春天回望，六安茶产业已经完成了从“卖资源”到“卖品质”“卖体验”“卖文化”的跨越。展望未来，随着数字化溯源体系全覆盖、三化茶园建设纵深推进、茶旅融合业态持续丰富、全季产业链不断延伸，大别山北麓的这片“绿叶子”，正加速成长为老区振兴的“金叶子”。

文/中共六安市委宣传部  
图/裕安区融媒体中心 舒城县旅游事业发展中心 金寨县油坊店乡面冲村 霍山县文旅局



裕安区六安瓜片开园。

霍山县凡冲茶海研学采茶。

发放电子茶园证。

金寨县西茶谷“岸香·抹么茶”茶咖厅。

舒城县九一六茶园。