

村头微企稳就业

■ 本报记者 吴永生

4月8日上午,淮北市相山区渠沟镇瓦房村村民孟丽把女儿送到小学后,早早来到村里的“微工厂”,和工友们一起开启一天的工作。

“上班的地方就在家门口,不耽误接送孩子,每月能挣3000多元,日子特别充实。”孟丽对记者说,她每天的工作就是组装通信线束,一天下来能焊接2000多根,这些活儿好上手,环境还舒心。

孟丽上班的地方,是淮北康晟电子有限公司在瓦房村建成不久的“微工厂”,车间面积240平方米,已吸纳当地20多名妇女就业。

康晟电子负责人孙丽丽介绍,公司成立之初,在几公里外的钟楼街租赁厂房生产,不仅环境嘈杂,员工上下班路程也较远。

“去年,为了能够让工厂尽早落地,解决宝妈们就近就业需求,村里帮助康晟电子协调场地建设‘微工厂’,结合和美乡村建设提升村庄道路环境,还施划了多处停车位。”瓦房村村委会主任李朋说,工厂进村后,主动为当地留守妇女提供

“固定+灵活”的就业岗位,增加了她们的收入来源。

“公司通过与江苏昆山知名线束企业合作,目前订单不断,年产值可达140万元。”孙丽丽对记者说,今年初,康晟电子新洽谈了汽车线束代加工业务,在渠沟镇政府帮助下,正计划在周边村选址再建一个“微工厂”。

当天,记者还走进渠沟镇张集村的一处“微工厂”,看到多名六七十岁的老人正在案台前专注地剪线头。“都是些修剪的小活儿,每天有几十块钱收入,买馍买菜的钱够了。”张集村78岁的村民韩淑霞开心地说。

该工厂负责人、淮北秦氏服装有限公司总经理秦川告诉记者,企业加工的服装出口欧美,年出口量稳定在50万件,圆了60多名村民家门口的就业梦。

就业是最基本的民生。近年来,渠沟镇聚焦农村留守妇女就业难、老人增收难,通过引导劳动密集型企业入村、开设代加工点等方式,设立农副产品、电子产品、服装、玩具、食品加工等各类“微工厂”180余个,吸纳约2500人实现就近就业。

头茬酥瓜喜上市

■ 本报记者 柏松
本报通讯员 潘士清

暮春时节,绿意铺陈,淮南市潘集区的酥瓜棚内已瓜香四溢。眼下,头茬酥瓜带着春日的清甜陆续采摘上市,翠绿的藤蔓、饱满的果实勾勒出一幅生机勃勃的丰收画卷,瓜农们迎来了一年中最忙碌也最喜悦的时节。

日前,记者走进潘集区平圩镇淮南勇邦家庭农场有限公司的产业园,日光棚内暖意融融,翠绿的瓜蔓顺着支架肆意攀爬,巴掌大的叶片间,一个个月亮酥瓜挂得密密的白霜,散发着诱人的清香。“鲜”登场,上市时间比往年足足提前了30天。

今年光照足、温度适宜,我们全程按照标准化技术规程管理,从育苗、定植到整枝、打叉,每一步都卡着点来。”农场负责人李勇笑着介绍,“你尝尝,今年的瓜甜度更高,脆劲也足,一上市就被抢订一空,现在订单都排到下周了。”

作为潘集农业的“金字招牌”,酥瓜产业的发展始终牵动着

当地政府的神经。近年来,潘集区不断调整农业产业结构,将酥瓜产业作为乡村振兴的重点抓手,先后出台系列帮扶政策,制定《潘集酥瓜标准化栽培实施细则》,从品种选育、技术培训到品牌推广,为瓜农提供全链条支持。

“为了推进酥瓜产业健康发展,农业部门持续加大实用新技术的推广力度,通过优选品种、提高设施标准、临时加温等技术措施,提早酥瓜上市期,实现增产增收。今年酥瓜上市期提前到3月中旬,较往年提前30天左右。下一个个月酥瓜挂得密密的白霜,散发着诱人的清香。”潘集区农业农村局蔬菜办主任苏亚表示。

据介绍,潘集区年种植酥瓜1.2万亩,近年来不断加大科研投入,在新品种选育、绿色栽培模式创新等方面持续发力,种植模式和技术体系日渐成熟,形成了从育苗、种植到销售的完整产业链,实现从“规模扩张”向“品质提升”的跨越,让“潘集酥瓜”这张特色名片越擦越亮。

乡野新趣引客来

■ 本报记者 李鹏
本报通讯员 王梦婷

春光正好,阜阳市临泉县的乡间田野与非遗小镇上,非遗展演、亲子研学、露营闲趣等活动精彩纷呈,让人们沉浸式体验充满文化味与春日感的城乡融合之旅。

“快看!那演员脚下的杆子晃得那么厉害,还能做出翻腾动作!”在临泉县长官镇杂技广场,阜阳游客张先生带着孩子仰头观看表演,语气里满是惊叹。演员们身着轻薄戏服,单手撑肩悬空,纵身翻腾跳跃,衣袂翻飞间尽显技艺精湛,台下掌声、欢呼声与快门声交织。这个昔日安静的乡村小镇,因非遗杂技成为热门旅游目的地。

看完杂技,不少人转身去了顺河老街。青瓦覆瓦、白墙映绿,“春意漫游新生季”活动悄然开展。高跷杂技演员穿梭在古街巷,与身着汉服NPC热情互动;春日市集上,芝麻糖的香甜、插花牛肉汤的醇厚萦绕鼻尖。游客们看风景、品美

食、赏演艺,感受着城乡消费场景的碰撞融合。

“妈妈,我做的青团成型啦!”不远处中环格林童话世界的草坪上,7岁的李一诺举着亲手做的青团蹦蹦跳跳。假期里,这里的“阳春踏青”活动吸引了大批来自周边城市的亲子家庭。“我们想让孩子在自然环境中亲密接触,体验传统民俗的魅力。”景区工作人员介绍。

做完青团和团扇,孩子们又被不远处的魔幻动物园吸引了过去。这里早已人声鼎沸,孩子们隔着围栏张望长颈鹿、羊驼,专注观看海狮表演。满园春色中,这些原本属于大城市的主题公园业态,如今在县域落地生根,不仅引来城市客流,提升人气,更带动当地产业融合发展,鼓起了群众的腰包。

宁静的乡村,不仅可赏景,更可“畅玩”。随着城市客流向乡村涌动,乡村资源向城市输出价值,一幅城乡互补、协同发展的春日新画卷,正在临泉徐徐展开。

宣城市以交通为纽带、文化为底色、产业为支撑,推动城乡深度融合、协同共进

春满诗城,城乡同框好风景

■ 本报记者 张敬波

快进慢游,乡村变景区

春日迟迟,卉木萋萋,正是春游好时节。4月8日,上海游客李凯明一家来广德市自驾游,在城区打卡了火爆近半年的“广德三件套”后,驱车直奔“竹乡画廊”风景道,一路竹海平湖、绿林春花、村咖民宿,乐而忘归。“没想到这里的乡村游这么成熟,以后还要来玩儿!”李凯明感慨。

广德市交通运输局局长胡孝武介绍,2022年起,该市以“一号工程”标准推进“四好农村路”建设,建成180余公里“竹乡画廊”风景道,将沿线自然风光与当地红色文化、茶文化等相融合,打造了一批“一路一景、一路一特色”的景观路段,串联起8个A级旅游景区、290余个自然村,覆盖全市所有景区景点。

以路为线,串珠成链,“竹乡画廊”风景道是广德市构建“快进慢游”旅游新格局,扎实推进文旅融合的生动缩影。截至目前,“竹乡画廊”沿线已有20余个新业态文旅项目落地,建成80余家高端民宿酒店、140余家农家乐及298个规模休闲农业与乡村旅游点。“竹乡画廊”斩获全国第一批旅游公路、全国十大最美农村路等多项荣誉,实现从“旅游公路”到“公路旅游”的华丽转身。

无独有偶。去年以来,宣城市宣州区紧紧抓住“文旅发展突破年”机遇,积极整合农、林、水、交通等政策和资金,着力优化水东—黄渡—柏枧山—溪口—天竺—十八湾一方家村等乡村旅游公交线路,不断优化乡村路网、推进景区通达、深化环境整治,全面夯实基础设施支撑。

如今在宣州区,溪口山间民宿成片林立,古泉矿坑营地赛事火热举行,水东“樱桃节”“蜜枣节”远近闻名,水阳蟹苗驰名全国……各种文旅融合新业态蓬勃发展,走出了“城乡融合、一体发展”的宣州特色路径。

“修一条路、串一片景、兴一方产业、富一方百姓”。交通路网的织密贯通,“快进慢游”旅游格局的逐步完善,带来群众收入稳步攀升、节节向好。以广德市为例,在以“竹乡画廊”为代表的旅游公路赋能下,2025年全市农村常住居民人均可支配收入增至2.87万元。

文润乡野,乡愁变商机

春和景明,位于宣州区杨柳镇的竹蜻蜓美学营地热闹非凡。走进营地,只见草木繁盛、树影交错,溪水潺潺穿林而过。“我们住在市区,开车半小时就能到。”正在天幕下烧烤的游客王女士笑着说,“周末带着家人来这待上一天,身心都放松了。”

杨柳镇党委书记郭峰介绍,几年前,这

里还是一片杂草丛生、无人问津的荒滩野地。“我们坚持‘轻资产、小投入、小而精、小而美’的理念,从谋划到建成仅用了45天,便让这里从荒滩变成仙境,成为新晋网红打卡地。”郭峰介绍,自正式开业以来,营地陆续推出亲水、溯溪、烧烤、烟花秀、音乐会等项目,累计吸引游客15万余人次,实现经营性收入300余万元。

营地的火爆,让原本分文不值的荒滩地焕发新生,也让村民组和村集体双双受益,不仅土地流转有租金,经营分红有收益,更为周边居民提供了14个就业岗位。2025年,竹蜻蜓美学营地成功入选“安徽文旅消费新场景”名单及宣城市“皖美消费”新场景推荐,成为区域文旅消费新标杆。

不远处的新龙村,一片原本种菜的大棚,如今也成了孩子们上课的教室、游客们体验乡村生活的打卡点。这处农旅学综合示范基地涵盖劳动实践、亲子互动、综合体验、休闲采摘等区域,孩子们在这里割稻、栽菜,体验农事活动,在“绿色课堂”中感受田园烟火气。

“大棚不能只种菜,得盘活资源。”驻村第一书记黄进介绍,村里在运营上引入宣城市龙头研学公司,按照“专业运营、开发课程、参与分红”的思路,设计开发了手工织布、果蔬采摘等10余项精品研学课程,将书本知识转化为田间体验。随着基地研学热潮的兴起,城乡之间的资源流动更加顺畅,也进一步带动了周边村民致富增收。

宣州区文旅局相关负责人介绍,该区近年来通过持续引入特色业态、打造特色民宿、举办特色节庆等举措,聚焦农文旅深度融合,精准发力、多点突破。从竹蜻蜓美学营地、新龙研学基地等特色打卡地的自然野趣,到溪·尚居、浮山舍等高品质民宿的闲适雅韵,再到宣木瓜赏花花文化节、水东樱桃采摘节等节庆活动的欢乐盛宴,一大批“小而美、小而精、小而特”的农文旅融合新业态、新模式、新场景蓬勃发展,绘就乡村里的“诗和远方”。

产业联动,乡土变热土

“城乡融合发展,让城乡在和谐中共鸣,于共美中进步,既需要城乡互嵌的空间格局来实现基础设施与公共服务的一体化,也离不开产业的协同奏鸣。”宣州区政府相关负责人表示。

走进位于杨柳镇兴洋村的焦甜香产业融合科技园,连片的大马士革玫瑰迎来花开时节,阵阵花香沁人心脾。晨曦微露,就有身披雨衣、戴着头灯的村民开始采摘。“半杯状带着露水的大马士革玫瑰精油含



▲ 宣城市宣州区杨柳镇的玫瑰园里,农户在采摘花朵。(资料图片)

量最高,等到太阳出来花朵盛开,香料成分就挥发到空气中,使用价值就会大打折扣。”驻村第一书记王亮说。

不远处,科技园综合加工中心里精油提取设备运转不停,一筐筐新鲜玫瑰被快速投入机器料斗,经过除杂、清洗、蒸馏、冷凝等作业环节,琥珀色的玫瑰精油顺着管道缓缓滴落。王亮介绍,目前园内种植了30多种香料作物,从早春到晚秋陆续成熟,一年四季有活干。“2025年,香料园为村集体增收90多万元,村民务工达到1万人次,收入达150万元。”王亮算了一笔账。

推动城乡深度融合,不仅需要多元产业支撑,还需产业链协同发展。走进位于杨柳镇的木子禽业专业合作社屠宰车间,几条自动化生产线高速运转,一只只鲜活的“宣州鸡”经过检验、清洗、宰杀、加工、自动包装等工序后,登上冷链物流车,发往长三角各大商超。

“以前我们只管养,现在从种鸡到餐桌全链条打通,城里超市要什么规格、什么包装,我们都能精准供应。”木子禽业负责人李朝木介绍,据介绍,木子禽业从2001年创业之初带动3户农民起步,如今已发展社员1750户,形成苗鸡孵化、饲料生产、肉鸡养殖及屠宰加工的全产业链布局,年综合产值超10亿元。

目前,木子禽业合作社拥有自主品牌“木子凤”,现有四大产品入驻盒马鲜生和叮咚买菜,并供应小菜园、虫妈邻里等社区连锁。沿着城乡产业融合的“快车道”,“宣州鸡”正从杨柳镇的养殖场奔向长三角千家万户的餐桌,成为融入城乡经济循环的生动缩影。

“我们将抢抓长三角一体化发展、皖南国际文化旅游示范区建设等发展机遇,继续深挖、盘活本地特色资源,在做好家禽、茶叶等传统农业的基础上,不断推进村景相融、农旅共生、产业联动,铺就高质量城乡融合发展之路。”郭峰表示。

植下青绿,空心村端上“家门口饭碗”

转机始于2014年,村里引进绿泉公司,流转3000多亩土地发展苗木花卉产业,闲置的土地变成了“绿色银行”。如今,这里不仅培育樱花、海棠、红叶石楠等数十种特色苗木,更给村民带来了“家门口的饭碗”。

村民贾成树的儿子因身有残疾,外出务工屡屡碰壁,这曾是老贾最大的心病。如今家里20多亩地流转给公司,一年光流转费就超1.2万元,父子俩在基地上班,每月工资加起来6000多元。“不用背井离乡,还能照顾家庭,这样稳定的收入,以前想都不敢想。”贾成树笑着说。

像贾成树一样,在村里稳定就业的村民有16名,碰到苗木管护、移栽高峰期,用工多达200人,按劳取酬的收入让大家的日子有了奔头。

苗木产业不仅富了村民,更让村集体

经济挺起了“腰杆”。村里精准对接企业需求,用项目资金建成益园租赁给企业使用,同时与企业合作培育苗木,通过分红共享发展红利。如今,绿泉公司每年带动村集体增收34万元,这些资金大多被投入到乡村基础设施建设中。

苗木花卉装扮着乡村,也让贾龙村实现从卖苗木到卖“风景”的转变。每到海棠花期,贾龙村便成了远近闻名的“网红地”。花海中,游客穿梭拍照;村里的临时摊位上,农村土货被抢购一空。“今年花期,我家光草莓就卖了1.2万元。”村民谭正军算起增收账,笑得合不拢嘴。

“赏花经济的火爆,让我们看到了三产融合潜力。”吕万超介绍,未来将依托苗木基地,延伸“种植+养殖+旅游休闲”产业链,让生态红利持续释放发展后劲。



贾龙村海棠园成了远近闻名的网红打卡地。 本报通讯员 吕华 摄

■ 本报记者 李邦军
本报通讯员 苗竹欣

4月13日清晨,雨后的来安县施官镇贾龙村透着沁人的清爽。在安徽绿泉生态农业股份有限公司的苗木基地里,十几

名村民正娴熟地修剪枝叶,剪刀开合间,一株株苗木愈发整齐挺拔。

“原来村子是个典型的‘空心村’。”贾龙村党支部书记吕万超望着连片的苗木园感慨,“年轻人都外出打工,村里只剩老人和孩子。”