

合肥城市足球联赛86场赛事贯穿半年，全市13支参赛队上演激情之约——

“合超”绿茵燃战火 运动风融合烟火气

亲子田园欢乐跑
畅享“莓”好时光

春风拂面，莓香四溢。4月3日上午，2026长丰县第二届草莓采摘亲子游暨全民健身欢乐跑在水湖镇李杨村草莓守望园开幕，近400组亲子家庭、800多名亲子跑友齐聚田园，共赴一场集运动、采摘、互动于一体的欢乐盛宴，让全民健身与田园文旅深度融合，奏响长丰农文旅发展新乐章。

活动现场氛围热烈，开场环节精彩纷呈，铿锵的锣鼓表演、活力满满的曳步舞、悠扬的乐队演奏轮番上演，瞬间点燃了现场参与者的热情，为这场亲子活动营造出欢快热烈的氛围。随着鸣枪声响起，备受期待的欢乐跑正式开启，赛事特意设置幼儿组、青少组两个组别，赛道全程4公里，贴合亲子家庭的运动节奏。赛道沿途还设置了补给点，为参赛家庭提供饮水、能量补给，保障活动安全有序进行。

此次活动不仅为广大亲子家庭搭建了优质的互动平台，丰富了群众的精神文化生活，更依托长丰草莓特色产业，有效拓宽了消费场景，激活了县域文旅消费活力。近年来，长丰县立足草莓产业优势，打造了多个特色农文旅项目，走出了一条产业融合发展的新路径。未来，长丰县将继续深耕草莓特色产业，持续打造更多农文旅融合精品活动，全面展现乡村振兴发展活力，为推进千亿强县建设注入强劲动力。

(通讯员 薛振峰 安徽日报报业集团全媒体记者 王素英)



合肥城市足球联赛赛场上，球员们激烈拼抢。

(合肥市体育局供图)

■ 安徽日报报业集团全媒体记者
武鹏 通讯员 罗海涛

4月11日、12日，合肥城市足球联赛(以下简称“合超”)第四轮赛事燃情重启，热度持续飙升。自3月14日揭幕战开赛以来，数以万计的市民通过预约抢票观赛，各赛场一度一票难求。

作为盛况空前的群众体育赛事，首届“合超”以足球为支点，创新“体育+”融合模式，深度联动文旅消费，所有赛事均安排在周末举行，确保“周周有赛事”，最大程度满足市民观赛需求，让绿茵场上的激情与庐州城的人间烟火交相辉映。

平民战队竞风流
绿茵赛场燃激情

带球突破的前锋平日里是教书育人的老师，“05后”小将将与“50后”爱好者同台竞技，这样的“跨界对抗”场景，在每一场“合超”赛场上上演。

3月14日下午，首届“合超”揭幕战在合肥体育中心打响，现场1.3万余名球迷共同见证，主场作战的蜀山队以1:0战胜高新队，蜀山队前锋孙洋凭借精准的定位球远射，打入本届联赛首粒进球。

孙洋曾就读于合肥市第八中学，十年前就曾入选中国校园足球国家队，如今他投身合肥青少年校园足球培训领域，成为一名专注培育足球后备人才的“孙老师”。业余球员的身份切换，让“合超”更具烟火气，也让足球运动真正走进市民生活。

合肥经开队的宋巍是一名电力系统的员工，年轻时曾是职业球员，今年虽已届不惑之年，但工作之余，依旧活跃在绿茵场。“我热爱足球，虽然告别了职业足球生涯，但感觉自己从没下过场，平时还助力基层开展青少年足球训练。”宋巍说，和来自各行各业的足球爱好者们同场竞技，“合超”让他找回了当年的激情。

截至前三轮赛事结束，联赛积分榜竞争格局已清晰呈现。庐江县队三战全胜积9分，以绝对优势独占鳌头，其核心球员范子磊凭借3粒进球暂居射手榜首位，成为金靴奖的强有力竞争者，队友杨坤以2球紧随其后，球队整体实力不容小觑。

包河区队则堪称联赛“进球机器”，前三轮两战狂轰13球仅丢1球，进攻火力冠绝联赛，四人各斩获2球，形成强劲的“射手军团”。

除了积分榜头部球队的亮眼表现，二、三集团的竞争也陷入白热化。瑶海区队、高新队、巢湖市队均一平两负积1分，身处榜尾边缘，本轮瑶海区队与高新队队的对决，成为决定两队能否摆脱垫底困境的“荣誉生死战”。

一场场比赛，有胜负之分，更有精神传



参赛球员赛后合影。

(合肥市体育局供图)

承，足球健儿们用奋力奔跑、果断抢断、全力射门，诠释着顽强拼搏的体育精神，也为市民献上了一场精彩对决。

文体旅商大融合
赛事流量变留量

赛场内激战正酣，赛场外的“赛事经济”同样火热。

“合超”创新推动“体育+文旅+商业”深度融合，将赛事流量转化为文旅留量、消费增量，让一张球票串联起“吃住行游购娱”全场景体验。

作为第四轮赛事的最大看点，4月12日，积分榜领头羊庐江县队坐镇主场迎战“进球机器”包河区队，庐江文旅部门联动16家“恋庐小舍”民宿推出专属福利，为远道而来的球迷提供两天一夜包吃住一站式服务，实现看球、春游两不误。

肥东县则推出170份“文旅套票”，将赛事文创与文旅体验券打包，以9.9元秒杀的惠民价格推出，持票观众可凭券畅游包公故里文化园、撮街等知名景区，赛场旁的特色市集更是人头攒动，非遗文创、本地美食、农特产品琳琅满目，烟火气与运动风完美融合。

“合超”赛事从3月14日持续至8月31日，全程86场角逐，其间合肥市围绕六大消费场景，推出“美味在合肥”“好梦在合肥”等四大系列惠民福利，涵盖酒店住宿特惠、游乐园半价、餐饮折扣、数码满减等，让观赛门票消费覆盖全城的“文旅消费券”，进一步激活城市消费潜力，实现“一场球赛带火一座城”。

活力文旅小镇
从“出圈”到“长红”

4月的黟县宏村景区春意盎然，这座从观光型景区向沉浸式文旅体验小镇转型的“活力文旅小镇”，吸引着众多游客前来踏青游玩。

宏村坚持保护与传承并重，推动世界文化遗产宏村保护管理规划报批工作，建成动态文物资源数据库，完成屏山舒氏祠堂防雷及安防工程，修缮古建筑3处。推动徽剧、舞鱼灯、雉山凤舞、屏山社鼓等非遗代表性项目实现常态化展演，全年开展非遗展演120余场次，首届民俗大展吸引游客超1万人次。创新“股份分红+善治积分”模式，全年累计发放分红814万元，覆盖全体常住村民，将古建筑保护、环境整治等纳入积分管理，带动村民参与率达95%以上。

宏村着力破解“门票经济”瓶颈，投资建成宏村照明提升工程、BCE221骑行道、环宏村绿道等配套设施，串联塔川、卢村、奇墅湖等景点，形成全域旅游环线。全年打造夜间消费新场景26个，举办展览赛事活动20项，宏村稻田、卢村日出、奇墅晨曦等特色景观次第出圈，拉动秋季全域旅游多次满房。2025年接待游客459万人次，同比增长5%，门票收入突破2亿元，同比增长13%。推动涉旅执法力量下沉，高效办结涉旅工单360余件，满意度达100%，“小宏帽”志愿服务获评省级先进。

宏村推动“农文旅体康”深度融合，第六季庄园、建国璞隐酒店等18个项目建成运营，洲际金普顿酒店落户秀里，全镇累计获评省级“皖美”金牌、银牌民宿86家，占全省11%。培育“民宿+药膳养生”“民宿+非遗”等融合业态，西宏168超级越野赛成为长三角规模最大越野赛事。创新打造全市首家村级“塔川乡村旅居共同成长平台”，截至目前，平台已吸引15家优质商户入驻，累计交易流水达334万元。2025年全镇13个村集体经济经营性收益达1437万元，同比增长7%。

从文化自信到体验创新，再到产业共生，宏村找到了从“出圈”到“长红”的钥匙，正向着世界级休闲度假康养目的地稳步前行。

(宋诚钊)

小区更新刷颜值
生活焕新暖民心

4月7日，在芜湖市弋江区南瑞街道百惠花园小区，居民尤祖兰晨练后沿着焕新后的步道漫步，看着荷花池广场上嬉戏的孩子、闲谈的老人，笑意满满在脸上。“亲戚朋友来做客，都羡慕我们小区成了名副其实的花园，谁能想到曾经‘脏乱差’的安置小区，能有这般翻天覆地的变化。”在小区住了近20年的尤祖兰满心感慨。

小小区，大民生。百惠花园小区的蝶变，是弋江区扎实推进城市更新、深耕基层治理的生动缩影。

百惠花园小区自2006年居民入住以来，逐渐出现墙体斑驳、道路坑洼、设施老化等问题。改善居住环境，成为小区居民共同的心愿。

经过广泛征求意见，南瑞街道科学制定了百惠花园小区改造方案，年初，经过数月的紧张施工，小区改造全面完成，改造范围涉及20栋楼840户居民，同步完成雨污分流、绿化提升等配套工程，让小区实现华丽蝶变，老小区焕发新生，居民居住体验大幅提升。

如今，走进百惠花园小区，干净整洁的居民楼、规范有序的停车位，彻底取代了往日的杂乱景象。

“城市更新不是简单的‘刷颜值’，更要真正‘暖民心’。”南瑞街道党工委副书记孙亚敏表示，街道以老旧小区改造为契机，既用心做好硬件设施升级，更着力做好服务品质提升。

和百惠花园一样，弋江区的很多老旧小区也迎来“二次生长”。“我们要让每一处城市更新都贴合民心，让居民的幸福感、获得感在家门口持续提升。”弋江区委组织部常务副部长张震宇表示。

(李晓秀 梅子)



小菌棒撑起“致富伞”

春日的长丰县下塘镇陶新村，乡道旁连片香菇大棚暖意融融，浓郁菇香沁人心脾。返乡青年叶磊依托安徽沃东农业科技有限公司的基地，建起自动化调控智能大棚，可摆放18万个菌棒，年产鲜菇30万斤。

据悉，该基地一期项目已带动32名村民实现就近就业，务工群众人均增收2万元，真正实现了“家门口就业、实打实增收”。

杜刚 郭晓娟 摄