

·江淮视点·

# 培育新业态 激活新场景 链接新主体 激发新动能 休宁“组合拳”推动消费潜力释放

本报讯(记者 袁中锋)4月5日,在休宁县齐云山下、横江畔,大片的油菜花正值盛花期。一尾灵动起舞的巨型鳌鱼灯穿行其间,与花海、山色、白墙黛瓦相映成趣。当日,来自全国各地的3.47万名游客慕名而至,体验这场春日文旅盛宴。

“我们引入全运会表演同类型鳌鱼灯,结合南坑花田、月华舞台等场景进行演艺呈现。”齐云山生态旅游度假区产品中心负责人汪少博说。除此之外,景区还引入外骨骼机器人项目,推动文旅与科技融合,让游客在轻松漫步中尽享山水之趣,体验“智游”新方式。

今年以来,休宁县聚焦“好吃、好住、好行、好游、好购、好玩”六方面消费需求,大力培育消费新业态、新模式、新场景,全县消费市场活力满满。据统计,今年一季度,休宁县限额以上批发

业、零售业、住宿业、餐饮业销售额(营业额)同比分别增长41.4%、6.7%、24.5%和0.2%,消费市场总体活跃,结构持续优化。

以文化IP激活消费新场景,沉浸式体验引客来。休宁县深挖“福满元城”主题,将徽州年味、传统民俗与潮流玩法有机融合,打造沉浸式、体验式消费新场景。围绕“休宁有福”IP,推出寻福打卡、舞龙大会等七大板块50余场文旅活动。齐云山度假区以“来齐云山过福祿年”为牵引,持续焕新打铁花、鱼灯巡游等夜间场景,叠加“吃住行游购娱”全链条服务,形成一站式商文旅消费地标。通过“状元城·新春吉市”、新能源汽车展销等多元市集,带动年货消费与汽车下乡,消费场景从景区延伸至乡村,实现“烟火气”与“新潮流”同频共振。

以细微叙事链接消费新主体,线上

线下聚人气。休宁县以营销思维布局宣传,让消费新业态、新模式、新场景触达更多潜在人群,实现宣传引流与场景消费的深度转化。主流媒体渠道持续发布春节玩法攻略、打卡地图、活动日历等短视频与推文,核心商圈近200处电子屏、楼宇电视、户外大型广告牌、公交站牌等投放宣传物料,实现人群全覆盖。开展“外国博主寻年味”文化体验活动,多位境外自媒体达人变身“新春体验官”,在更多垂类群体中“种草”。推出“素人码”“寻福记”等线上互动形式,引导素人群体参与宣传推广,吸引更多“自来水”流量。

以组合政策激发消费新动能,真金白银促增长。一季度,休宁县充分发挥政府与市场合力,打出“微动消费·马上有福”系列促消费组合拳。投入157万元发放消费券,覆盖150余家优质商户。创新有奖发票试点,举办

“休宁有福·福利加码”抽奖活动(第一期),吸引超4316人参与,带动开票金额723.3万元。投入250万元开展购车补贴,18家重点企业协同发力,参与促消费活动新车超1200台,有效稳定汽车消费。创新推出“票根联动”模式,凭消费凭证兑换景区权益,实现购物、餐饮、大宗消费与旅游住宿深度绑定,持续延长消费链条,推动消费潜力充分释放。

·编者·

提振消费,关键在于提供一个“值得奔赴的理由”。休宁县以文化IP构建沉浸场景,以细微叙事替代宏大宣传,以精准政策打通转化链条,实现了从“流量”到“留量”的跃升。由此可见,激活消费新动能,本质上是重构人、货、场之间的情感与信任链接,这也是县域经济高质量发展的重要路径。

本报通讯员 吴均奇 摄

## 助农直播 她将『流量』种进希望的田野

■本报记者 刘洋 本报通讯员 章洋

近日,枞阳县大港村的美和乡村直播间里,灯光透亮,一场助农直播热闹开启。1999年出生的大港村村委委员胡浩祥对着镜头,以手为背景比划着羊肚菌的大小:“家人们看过来,这是我们本地培育的羊肚菌,肉质紧实、营养价值高,都是乡亲们用心种出来的好东西!”

直播间的评论区滚动不停,网友的咨询、点赞接连不断,镜头里的胡浩祥从容应答,熟练地展示产品、讲解吃法,俨然一位专业的带货主播。谁能想到,这位直播间里热情洋溢的姑娘,此前竟是因一段田间太极走红网络。

胡浩祥闲暇时喜欢打太极拳。蓝天白云作幕,绿野田畴为台,她的太极拳打得行云流水、刚柔并济,与田园风光相融相生。2024年起,她将练太极的视频发布到抖音平台,没想到意外走红,单条视频最高浏览量超6万,粉丝量持续攀升。而一条她与村民寒冬里破窗救助独居摔倒老人的暖心视频,更是让她一夜“圈粉”上千。

作为包片干部,平日里入户宣传农保、社保政策时,胡浩祥发现不少村民守着山芋粉、禽蛋、家禽等优质原生态农产品,却因缺乏销售渠道无法“变现”。伴着粉丝量逐渐增多、发出的短视频流量稳步提高,胡浩祥盘算着用着自己的流量帮帮乡亲们。

2025年11月21日,胡浩祥将镜头第一次对准了村里的胡孔祥老人。她用手机拍下老人佝偻着背背翻晒山芋粉的身影,也拍下了老人眼中对销路的期盼。这条充满乡土温度的视频发出后,反响热烈。次日,老人积压许久的山芋粉便销售一空。

首战告捷,让胡浩祥的助农信心愈发坚定。此后,她的电瓶车后座上,除了政策宣传单,还多了一个小巧的手机支架。走到哪、拍到哪,她把乡亲们的农特产品和劳作日常,一一搬上短视频平台。肢体三级残疾的村民胡学来,身残志坚在家搞养殖,却遭遇销路不畅。胡浩祥隔三岔五往他家跑,帮他拍视频、剪素材、发抖音吆喝,三个多月时间帮他售出了价值5000多元的货。

随着助农成效渐显,胡浩祥的名

气越来越大,周边村的乡亲也慕名找上门,面对求助的电话,她从未有过推脱。为了把助农带货做得更专业,胡浩祥报名参加了县里举办的百名直播运营人员培训班。如今,她的视频画面愈发精致、内容更接地气,浏览量节节攀升。

3月18日的这场直播是胡浩祥首次搭档同事开启的直播带货专场,“首战”共售出了价值6180元的羊肚菌。

“用好新媒体平台,让乡村的好产品走出乡野,我们的产业会越来越‘壮’,村里的人气会越来越旺,振兴的故事也会越来越精彩。”胡浩祥说。

## 省青少年赛艇皮划艇冠军赛开赛

本报讯(记者 柏松 通讯员 徐瑞成)4月13日,2026年安徽省青少年赛艇、皮划艇冠军赛在淮南毛集实验区焦岗湖正式开赛,来自全省6支代表队100余名运动员参赛。

本次比赛由安徽省体育局、安徽省教育厅主办,安徽省水上运动管理中心、淮南市教育体育局、淮南市毛集实验区管理委员会承办。赛事共设赛艇和皮划艇两大项,涵盖男子、女子甲组和乙组多个距离项目,全面检验青少年运动员的速度、耐力与技术。比赛时间为4月13日至15日。赛事吸

引了来自合肥、安庆、淮南、宿州、六安、马鞍山共6支代表队参加角逐。为保障赛事安全有序,该区实施了水上交通管制,科学划定专业赛道,并配备了裁判员团队与应急救援力量。本次比赛不仅为青少年选手提供了公平竞技、交流提升的专业平台,也是选拔和培养赛艇、皮划艇后备人才的重要载体。

据悉,近年来毛集实验区依托焦岗湖优质水域资源,积极发展水上运动,打造多元化赛事IP,推动“体育+文旅”深度融合,持续释放赛事经济活力。

## 亳州儿童重症护理技术实现新突破

### 550克“掌心宝宝”成功置入全球最细PICC导管

本报讯(记者 任雷 通讯员 李锦文)4月10日,亳州市儿童医院新生儿重症监护室内,一名胎龄仅24周零5天、出生体重550克的超低出生体重儿,在接受置入全球最细PICC导管后,安然入睡。这标志着亳州市新生儿危重症救治技术迈入“发丝级”微创精准新阶段。

“这个宝宝刚出生时,四肢细如成人小指,皮肤薄如蝉翼,各器官发育极不成熟,出生后便陷入危重状态。”儿童重症医学科副护士长赵莹介绍,经医护团队科学评估,决定为宝宝植入外径仅0.33毫米的1.0Fr PICC导管。该导管是目前全球适配超低出生体重儿的最细规格,可长时间留置使

用,大大减少反复穿刺带来的痛苦。为确保操作一次性成功,医院管理层与儿童重症护理团队做了充分准备,从人员遴选、导管特性预判、穿刺要点把控,到用药维护、并发症预防及交接管理各环节,均实施闭环式精细管控。最终,凭借毫米级的精准操作,医护团队一次性成功将导管从宝宝的右贵要静脉置入上腔静脉,从而为这位“掌心宝宝”架起了延续希望的“黄金桥梁”。

此次首例550克超低出生体重儿1.0Fr PICC置管术的成功,是亳州市儿童重症护理技术的重大突破。目前,“掌心宝宝”生命体征平稳,在医护人员精心呵护下,体重正稳步增长。



4月12日,安徽农业大学吴文萃教授(右)走进桐城市天泰农业合作社,指导种粮大户实操水稻旱育秧技术。连日来,当地组织农技专家奔赴各地田间地头精准授课,把实用农技送到田间地头。 本报通讯员 严富来 摄

## 记者走江淮

## 盘活荒芜地 创收促就业

■本报记者 张玉芳  
本报通讯员 项锦

曾经一片荒芜的闲置地,如今,机器轰鸣,车辆穿梭,昔日的“疙瘩地”结出了沉甸甸的“金疙瘩”。

近日,记者走进宿州市埇桥区蕲县镇大江村,只见村里的闲置旧厂房摇身一变,成了一处现代化的车辆检测站,成为壮大村级集体经济、带动村民家门口就业的“新引擎”。

206国道旁的这家车辆检测公司,车来车往,秩序井然。谁能想到,这片人气满满的土地,几年前还是一块谁都不愿碰的“烫手山芋”。这片历史遗留的搬迁地块长期未能利用,一度荒废。大江村“两委”主动破局,将206国道项目部的遗留厂房协商购置为村级资产,通过精准招商,成功引入宿州亿安车辆检测有限公司落户。

“偶然机会来到蕲县镇,听村里说这里有块闲置地,紧邻国道,还有现成厂房。实地考察后,我们决定把检测站建在这里。”检测站负责人单峰说。投

入超过700万元用于设备采购、厂房改造、地面硬化等,检测站很快投入运营。目前,日均检测车辆约40辆,日营业额稳定在1万元左右。

检测站现有员工20余人,人均月收入3000元以上,最高达8000元,并全部缴纳五险。按照与村里签订的协议,员工大多来自大江村。“我是本村人,在检测站上班既轻松,又能顾上家,时间上也自由。”村民张静薇的话里透着满足。不仅如此,检测站的运营还带动了周边汽车维修、保养等相关产业,小范围的产业集聚效应初显。

“我们盘活了闲置资产,解决了历史遗留问题,增加了村集体收入,带动了就业和配套产业,可以说是一举多得。”大江村党总支书记张店锋说。

盘活一方资源,带火一片产业,致富一方百姓。大江村以破局思维“变废为宝”,让闲置资产变为持续“造血”的“金疙瘩”。张店锋表示,村“两委”将持续优化营商环境,争取引进更多好项目,让村集体经济的“蛋糕”越做越大,让村民的日子越过越红火。

## 产教融合 培育技能人才

■本报记者 刘静文  
本报通讯员 陆婷婷 朱鸿菲

安徽合力股份有限公司桥箱事业部加工中心内,数控操作工徐林熟练操控设备,动作沉稳利落。这位2024届合肥技师学院毕业生,入职仅两年多便成长为车间骨干。

徐林的成长路径,正是合肥技师学院与企业深化产教融合、精准培育技能人才的生动写照。

作为数控机床装配与维修专业毕业生,徐林早在2023年就进入企业实习。“学校教授的数控操作、量具使用等内容,都是一线岗位必备基础,实习时很快就能上手。”在他看来,产教融合的培养模式让自己少走了许多弯路,实现在校学习与岗位实操的顺畅衔接。

徐林的快速成长并非个例,其背后是校企深度协同的长效机制。安徽合力股份有限公司人力资源部招聘经理祝子茂介绍,企业与合肥技师学院合作基础深厚,学院始终紧盯企

业发展需求优化人才培养,企业也定期选派技术骨干进校交流授课。多年来,企业持续接收学院实习生,大批毕业生都能顺利转正。不久前,该集团多家下属单位还组团赴合肥技师学院开展专场招聘,100多名学生现场达成就业意向。

据介绍,该校围绕企业真实生产场景重构教学体系。一方面,引导学生树立扎根基层、实干成才的价值观念;另一方面,将企业真实案例、生产流程、岗位标准全面融入课堂教学,让学生在在校期间就熟悉制造企业运行模式,提前建立岗位认知,破解企业“招工难”、学生“就业难”问题。

为进一步打通人才培养链,该校还通过“冠名班”“订单班”等形式,让企业深度参与人才培养全过程。校企共同制定培养方案,企业技术骨干进校授课,学生阶梯式下厂实践,推动教学内容与岗位标准同步、实训环节与生产流程同步,真正实现从“学校门”到“企业门”的顺畅过渡。

## 麦田里来了“汪汪队”

(上接01版)

如今,越来越多的智能装备、高效药剂正在我省各地试点推广、落地应用,农业新质生产力在田间地头悄然“生根发芽”,为“虫口夺粮”保丰收注入科技动能。

安徽省植保总站有关负责人表示,我省正严格落实“预防为主、主动出击”防控策略,加密监测预警,借助大模型分析监测数据,科学发布病虫害情报和预警信息。8个省级技术包保组等农技团队深入田间地头答疑解惑,督促各地落实落细防控关键技术。

## 这个“科技皖”有点炫

(上接01版)

如今,这位“安徽造”的机器人墨茵已经走出国门,远销海外30多个国家和地区,2025年实现销量300余台,累计参加大型国际活动50余场。

在机器人一旁,奇瑞汽车风云T9L以硬朗的线条和科技感十足的内饰,展现了安徽在汽车制造领域的成就。

作为安徽智能制造的“名片”,这款车型凝聚了奇瑞在新能源和智能网联领域的最新研发成果。据了解,依托奇瑞29年汽车工业积淀,风云已实现混动、纯电、智驾、智能舱核心技术100%全栈自研自控。

作为亚太地区知名的智能语音和人工智能上市企业,科大讯飞此番独立参展。AI眼镜、翻译机、智能办公本、AI录音笔、会议耳机、翻译耳机等多款明星产品亮相,集中展示人工智能在跨语言沟通、智慧办公、会议记录与多模态交互等场景中的最新应用成果。

本届消博会聚焦绿色、健康、数字、智能等新型消费,集中亮相智能网联汽车、智能家居、AI眼镜等前沿科技产品。从灵动机器人到智能汽车,再到AI眼镜,安徽带来的这些展品如同一扇窗口,展现着安徽以科技创新

引领消费升级的澎湃动能。

放眼整个消博会,开放合作的旋律激昂。据统计,本届展会有来自60多个国家和地区的超过3400个品牌参展,国际展品占比高达65%,较去年提升了20个百分点,彰显了中国市场对全球消费的强大吸引力。

在这里,安徽企业不仅可以展示自身的创新成果,更能够与全球优秀品牌同场对话,在交流互鉴中取长补短,在开放合作中拓展空间。省商务厅市场运行和消费促进处一级调研员王斌说:“我们期待借助消博会这个重要平台,助力安徽企业深化合作、开拓市场,推动更多兼具匠心品质与创新魅力的‘皖字号’精品走向海内外,持续激发消费升级新活力。”