

繁荣互联网条件下的新大众文艺

■彭金林

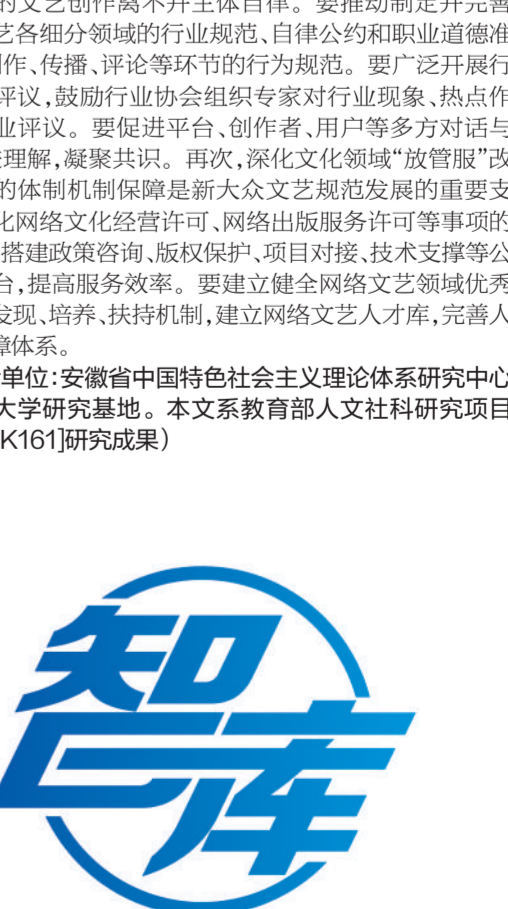
《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》提出,推动新闻出版、广播电视、文学艺术等领域精品创作,繁荣互联网条件下新大众文艺。近年来,随着全民生活水平提升和信息化深入发展,人民大众以前所未有的规模和意愿深度参与文艺创造,积极运用新技术新工具创新文艺形式和表达方式,呈现出共创共享的新兴文艺形态,新大众文艺应运而生。面向“十五五”,我们应立足实际,守正创新,主动顺应信息技术发展潮流,推动新大众文艺健康繁荣发展,助力文化强国建设。

坚持以人民为中心的文艺创作导向。文艺创作方法有一百条、一千条,但最根本、最关键、最牢靠的办法是扎根人民、扎根生活。坚持以人民为中心的创作导向,是新大众文艺繁荣发展的必由之路。要把握人民群众精神文化需求。随着人民生活水平不断提高,人民群众对包括文艺作品在内的文化产品质优、品位更高有了更高的要求。要把人民放在首要位置,通过大数据平台,在线问卷调查、评论区互动、社交媒体话题讨论等多种方式,把握人民群众的文艺需求,扎根人民群众的活生生的实践,切实满足人民群众对文艺产品的期待。二要充分发挥人民群众的创作积极性。互联网打破了文艺创作的专业壁垒,使民间艺人、普通网民等都能成为文艺创作者的主力军,催生网络文学、网络直播、脱口秀、微短剧等丰富多彩的新业态新模式,极大地拓展了文艺创作的边界和空间。三要充分发挥大众的文艺创造创新创造活力,鼓励群众创作,自编自导自演的网络文艺作品,自白即兴上线上群众网络文艺作品征集、评选、展播活动。要培育扶持群众文艺团队,鼓励他们利用互联网进行创作交流、作品分享和线上排播,提升创作表演水平。三要用好人民评价。一部文艺作品的好坏,最终将由人民群众说了算。要创新人民评价机制,建立数字化评价平台,在保证评价真实有效的前提下,积极开展绿色通道,从而把人民评价作为衡量文艺创作成为的重要指标,真正体现“金杯银杯不如老百姓的口碑”。

扩大优质文艺作品供给。当前,新媒体“短平快”逻辑,市场逻辑的“流量至上”特性,使得新大众文艺作品数量庞大但质量参差不齐,部分创作出现同质化、低质化、低价化倾向。只有坚持“内容为王”,把质量作为新大众文艺作品的生命线,加强优质内容供给,才能真正满足人民群众日益增长的精神文化需求。其一,强化专业引领。专业力量赋能大众创作,能让文艺创作更具质量与可持续性。要充分发挥专业文艺院团、文化机构在人才、经验、艺术积淀等方面的独特优势,创作反映现实生活、讴歌奋斗人民、彰显中国精神、展现地域特色的文艺精品。其二,创新表达形式。互联网、大数据、虚拟现实等技术赋能,为文艺创作提供了新的艺术表达方式和呈现形式,积极拥抱短视频、直播、H5、VR/AR等新技术新应用,将专业化的叙事手段、精湛的术表现与前沿的科技手段深度融合。其三,加强传播推广”。文艺作品创作生产出来之后,只有经过一系列的传播媒介,才能到达受众,才能实现文艺作品自身的价值。要发挥主流媒体的阵地作用,支持其在自有平台和第三方平台开设专栏、频道,积极传播优秀新大众文艺作品,扩大精品文艺作品的社会影响力。要创新开展线上线下融合的推广活动,组织优秀网络文艺作品线上展播、展映展播。要改革完善文艺评价评价体系,将社会效益放在首位,探索建立符合新文艺特点的评价标准激励机制。

培育健康繁荣的网络文艺生态。面对海量信息与多元主体并存的复杂网络环境,必须筑牢底线、综合施策。培育网络文艺,必须向上向善的网络文化生态,构建起导向鲜明、规范有序、风清气正、充满活力的新大众文艺发展新高地。首先,压实网络平台主体责任,引导科技向善。平台既是内容的传播载体,也是内容把关人。要严把内容审核关,推动平台建立覆盖全品类、全流程的内容审核标准体系,确保网络文艺作品正确的政治方向、舆论导向、价值取向。要督促平台优化算法机制和推荐机制,摒弃单纯追求“流量至上”的短视行为,增加对优秀网络文艺作品的权重和曝光度,发挥算法在价值引领、品质提升方面的积极作用。其次,凝聚行业共识,强化自律自治。互联网上的文艺创作离不开主体自律。要推动制定并完善新大众文艺各细分领域的行业规范、自律公约和职业道德准则,明确创作、传播、评论等环节的行为规范。要广泛开展行业监督与评议,鼓励行业协会组织专家对行业现象、热点问题进行专业研判。要促进平台、创作者、用户等多方对话与沟通,增进理解,凝聚共识。再次,深化文化领域“放管服”改革。完善文化体制机制保障新大众文艺规范发展的政策支撑。要优化网络文化版权保护,网络出版服务许可等事前的办理流程,搭建版权数据库、版权保护、项目对接、技术支持等公共服务平台,提高服务效率。要建立健全网络文艺领域优秀青年人才发现、培养、扶持机制,建立网络文艺人才库,完善人才青年服务保障体系。

(作者单位:安徽中国马克思主义理论体系研究中心安徽师范大学马克思主义研究中心。本文系教育部人文社科项目[25JJDZK161]研究成果)



推动AI赋能新能源汽车产业高质量发展

新能源汽车是全球汽车产业转型升级、绿色发展的主要方向,也是我国汽车产业高质量发展的战略选择。数据显示,2025年国内新能源汽车年销量超过1600万辆大关,其乘用车市场渗透率已接近60%。目前,以人工智能、自动驾驶为代表的智能化技术不断进步。人工智能将不再作为新能源汽车的附加配置存在,而是以核心生产要素的身份,深度融入产品定义、研发范式与价值创造的全链条。因此,我们应紧跟技术变革趋势,充分把握消费需求,营造产业发展良好生态,推动新能源汽车产业高质量发展。

尹泽瑞 孙超平

新能源汽车在全球汽车产业转型升级、绿色发展的主要方向,也是我国汽车产业高质量发展的战略选择。数据显示,2025年国内新能源汽车年销量超过1600万辆大关,其乘用车市场渗透率已接近60%。目前,以人工智能、自动驾驶为代表的智能化技术不断进步。人工智能将不再作为新能源汽车的附加配置存在,而是以核心生产要素的身份,深度融入产品定义、研发范式与价值创造的全链条。因此,我们应紧跟技术变革趋势,充分把握消费需求,营造产业发展良好生态,推动新能源汽车产业高质量发展。

首先,深度重构汽车行业的技术栈。一方面,AI技术驱动电子电气架构从传统的分布式向中央集中式跨越,使原本互为孤岛式的功能模块通过高度集成,实现全域算力的高效协同与精准调度。另一方面,AI推动技术路径从规则驱动迈向数据驱动。数据大模型的崛起,使车辆能够直接从海量驾驶数据中自主学习决策策略,并通过构建云端云协同的数据闭环,让车辆能够基于真实道路场景持续学习优化,实现迭代训练的动态协同。

其次,技术变革重塑产业竞争格局。随着人工智能技术不断深入汽车产业,竞争的底层逻辑正在发生根本性位移。算力、数据、模型逐步取代传统性能参数,成为定义产业高下的新要素。与此同时,竞争主体的多元化正在打破传统汽车产业的边界,科技巨头携资本优势跨界入局,芯片企业以算力供给与战略协同,软件服务商用生态能力连接用户场景。

再次,消解价值体系的重构与迭代。当人均收入提升与技术进步相互叠加,消费者的价值主张将从基础功能需求向高阶体验需求跃升。AI技术的介入,推动新能源汽车消费从工具消费向体验消费跃升,用户价值主张呈现“功能性、情感性、生态性”三重升级,成为产业智能化转型的深层动力。

新能源汽车产业智能化转型面临的挑战

当前,我国新能源汽车产业智能化发展正遭遇多重深层次挑战。AI技术与汽车产业的深度融合亟需技术实现突破式

突破式技术突破,算力鸿沟、数据壁垒、安全隐忧、人才短缺、法规滞后、商业模式不清晰、用户体验待提升等挑战。突破“卡脖子”难题,需坚持自主创新与全面开放合作的双轮驱动战略,在芯片领域,应分领域、分种类、分阶段推进自主研发,集中力量突破智能驾驶、多层次感知所需的高算力车规芯片国产化攻关,逐步构建多芯片、可替代的芯片供应体系。在算法领域,鼓励车企与高校、科研机构共建联合实验室,聚焦端到端大模型、多模态感知等前

优化基础学科学术学位研究生教育体系

徐玲

加强基础研究,是实现高水平科技自立自强的迫切要求。习近平总书记指出“加强基础研究,归根结底要靠高水平人才”,强调“优化基础学科教育体系,发挥高校特别是‘双一流’高校基础研究人才培养主力军作用”。学术学位研究生教育在产出原创性科研成果为核心导向,旨在培养学术独立、创造性开展科学研究的能力,是基础学科教育体系,实现拔尖创新人才自主培养的重要途径。而“十五五”高校应构建“选拔与培育深度融合、目标分层递进”的基础学科学术学位研究生教育体系,为一批推进教育科技人才发展,奋力开创中国式现代化建设新局面贡献力量。

选拔契合科研需求的教育对象。遴选适合从事基础学科研究的研究生进行专门化培养,是遵循人才成长规律、满足科研内在规律性的重要前提。高校应立足基础学科的特点要求,尊重学生主体意识,推动学生特质与科研需求深度契合。一是构建多元化评价体系。在指标上,依据学科特点和领域差异,设计涵盖学术基础、创新意识、实践能力与科研志趣的差异化指标体系;在方式上,坚持定性评价与定量结合,过程与结果并重、相对与绝对并置,持续考察学生的综合科研表现,在整体上,建立以导师为主导,任课教师、同行及学生共同参与的评价共同体,强化专业判断与自我反思,形成内外协同的评估机制。二是实施全过程动态分流。为促进人才与科研需求的精准适配,需将动态评估贯穿培养全周期,树立动态分流理念,通过过程性评价分阶段、延长申报时间,增加动态分流,回应学生多样化发展诉求;坚持自愿选择与科学考核相结合,在尊重个人意向向基础上依托客观评价实现有序分流、拓展分流路径,系

统设置转专业、转层次、转培养类型及转导师等多维通道,及时引导不适应继续深造者转向更适合的发展方向。三是强化多维深度认知引导。通过科研训练、学术对话与思想引导,帮助多维深入剖析自身学术兴趣、能力倾向与人格特质,明确“善研”和“乐研”的领域和方向;引导学生系统把握学科发展规律,科研内在逻辑与创新本质要求,科学制定主动探索学术发展路径;还应指导学生立足学科、国家、社会、国际三维视野发展视野,推动个人学术志趣与国家战略需求深度融合,实现自我成长与社会贡献的有机统一。

把握贯穿学术素养的培育目标。不同于专业学位应突出教育研究的职业实践性,学术学位的培养方案应突出教育研究的理论前沿性、厚植理论基础,拓宽学术视野。高校应从内容、手段和实施主体三个维度出发,系统推进课程建设与科研实践深度融合,切实将理论和基础学科素养的培养落到实处。其一,优化课程体系。课程是学术训练的基石,及时的关键在于打破传统与科研的壁垒,实现内容融通。支持将前沿成果转化作为教学内容,增强课程的前瞻性与启发性;依托优秀科研成果,开展跨学科、跨领域课程与课题研究;学位论文的关联度;加大前沿探索、研究方法类及跨学科实践类课程的比例,强化学生科研思维与研究方法训练。其二,改革教学方式。教学方式是知识传递的深度与思维训练的参与度,是培养独立科研能力的关键。鼓励创新实践、开放的问题情境,引导学生主动发现、参与解决难题;“采用工作坊式、探究式等互动教学方式,鼓励学生进行批判性思考并形成独立见解;推动课外自学与课堂研讨有机结合,使学生真正服务于学生的自主探究与深度学习,实现从知识接受者到知识探索者的转变。其三,整合多学科资源。教师是

重构渠道体系,织密立体传播网络。整合内外资源,构建“本土协同、央地联动、国际合作”的传播体系是安徽主流媒体“实现主流意识形态传播目标的重要途径”。一是强化本土媒体产品支撑,依托全省融媒体中心矩阵,打造“省级主流媒体+市县融媒体中心”一体化传播合作机制,形成内容生产、选题共研、传播共担的工作格局。挖掘安徽特色内容资源,打造区域特色传播品牌,设立市县级融媒体中心资源库,放大整体传播声量。二是聚焦央地媒体资源合作,主动对接国家级媒体,在内容创作、渠道拓展、品牌打造等方面进行合作,借助其全球传播网络与海外影响力,推动内容走向国际。打造海外社交平台联合账号矩阵,提升海外账号粉丝活跃度与内容黏性,实现传播效果倍增。三是拓展网络媒体传播渠道。携手海外主流流媒体协同报道,依托本土化账号生态,打破国际传播语言转化的障碍,实现内容的精准触达与深度渗透。加强与海外友媒体合作,发挥其国际社会影响,推动内容精准触达海外华人社群。关注“全球南方”国家媒体,围绕共研“一带一路”等主题开展联合报道,强化宣传与国家国际合作共赢共赢关系。

强化技术赋能,驱动传播模式变革。顺应信息技术潮流,赋能内容生产、传播分发与效果评估,打造智能、沉浸式传播生态是推动安徽主流媒体提升国际影响力的应有之义。一是构建智能化内容生产体系。运用数字人工智能打造多语种虚拟主播,参与海外账号直播、新闻播报工作。通过AI工具实现多语种快速翻译、字幕自动生成,提升内容国际化适配效率。借助大数据分析用户画像,精准把握不同国家地区受众文化信息需求,实现内容定制化与推送。二是创新国际受众文化传播产品形态。开发VR/AR体验产品,让海外受众“云游”黄山等文旅地标,沉浸式感受安徽文化魅力。

化考核评价体系,提高考评针对性和科学性,防止出现“数字出官、官出数字”的恶性循环,推动高质量、可持续发展。

把坚持从实际出发、按规律办事作为正确政绩观的必然要求

实事求是,是马克思主义的根本观点,是中国共产党人认识世界、改造世界的根本要求,是我们党的基本思想方法、工作方法、领导方法。习近平总书记指出:“正确政绩观要求我们坚持从实际出发、按规律办事,通过科学决策和实干苦干,创造经得起实践和历史的检验,真正造福人民、得到群众公认的业绩。”按规律办事、按规矩做事,是党员干部必须坚守的原则。

加强调查研究,坚持实事求是,最基础的工作在于摸清“实”事,就是从了解实际、掌握实情。树立和践行正确政绩观,前提是要求从实际出发,通过广泛深入的调查研究,真正把情况摸清、把问题找准、把对策提实,不断提出真正解决问题的新思路新办法。要堅持科学的群众路线,从群众中来、到群众中去,真诚倾听群众呼声、真实反映群众意愿、真情关心群众疾苦,从人民的创造性实践中获得正确认识和真知灼见,不断增强问题意识,敢于正视问题、善于发现问题,以解决问题为根本的。要坚持攻坚克难,发扬斗争精神,增强斗争本领,勇于涉险滩、破难题,迎难而上、把调查研究成果转化为推进工作、战胜困难的实际行动。

强化系统思维。习近平总书记指出:“要从领导干部特别是主要领导干部抓起,树立正确政绩观,尊重客观实际和群众愿望,强化系统思维和科学谋划,多做为民造福的实事好事,杜绝装样子、搞花架子、盲目铺摊子。”树立和践行正确政绩观,必须进一步强高系统思维能力,把一切事物和工作作为系统来认识和把握,要增强大局观念,牢固树立全国一盘棋思想,坚持算大账、算长远账,不打算小盘、不搞小聪明,把地区和部门工作融入党和国家事业大局,自觉防止和反对个人主义、分散主义、自由主义、本位主义。要处理好显绩与潜绩的关系,以显功应时代之问、民生之呼,以潜功积蓄未来之势、奠定发展之基,为党和人民事业发展贡献力量。

坚持真抓实干。业绩都是干出来的,真干才能出业绩、出真业绩。抓落实,是衡量领导干部党性修养和政绩观的重要标志。今年是“十五五”开局之年,确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展,没有捷径,唯有实干。广大党员干部必须功成不必在我的精神境界,功成必定有我的历史担当,发扬钉钉子精神,脚踏实地上,当好中国式现代化建设的坚定行动派、实干家。要弘扬务实作风,更加坚决有力地质踏实行动中央重大决策部署,办实事、求实效、干实事,不避烫手山芋、不搞虚假包装,以精准举措破难题,以扎实行动推进,切实把宏伟蓝图变成美好现实。

(作者系华东师范大学终身教授、博士生导师,上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员)

06 | 联系电话:0551-65179227
 投稿邮箱:ahrhbb@163.com

树立和践行正确政绩观

深刻把握树立和践行正确政绩观的时代要求

政绩观问题是一个根本性问题,关乎立党为公、执政为民。党的十八大以来,习近平总书记围绕树立和践行正确政绩观发表了一系列重要论述,强调“干事创业一定要树立正确政绩观”“要引导党员干部特别是领导干部坚持为人民出政绩、以实干出政绩”等,深刻回答了“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”等重大理论和实践问题。我们要深入学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,增强树立和践行正确政绩观的思想自觉和行动自觉,坚持把正确政绩观贯穿干事创业全过程各方面,奋力书写“十五五”开局之年高质量发展新篇章。

齐卫平

政绩观问题是一个根本性问题,关乎立党为公、执政为民。党的十八大以来,习近平总书记围绕树立和践行正确政绩观发表了一系列重要论述,强调“干事创业一定要树立正确政绩观”“要引导党员干部特别是领导干部坚持为人民出政绩、以实干出政绩”等,深刻回答了“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”等重大理论和实践问题。我们要深入学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,增强树立和践行正确政绩观的思想自觉和行动自觉,坚持把正确政绩观贯穿干事创业全过程各方面,奋力书写“十五五”开局之年高质量发展新篇章。

把为民造福作为最大政绩

实干兴邦,民生福祉是最大政绩。党的十八大以来,民生权益是否真正得到了保障,哪里有人需要,哪里就能做出好事实事,哪里就能创造业绩;业绩好不好,要看群众实际感受,由群众来评判。

把坚持高质量发展作为政绩观的重要内容

政绩观,连着发展观。政绩观正确与否,决定着发展的成效乃至成败。习近平总书记指出:“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,坚持高质量发展要成为领导干部政绩观的重要内容。”坚持高质量发展,不仅是新时代经济和社会发展的主题,也是衡量领导干部政绩观是否正确的重大标尺。能否坚持为民造福既是正确政绩观和正确政绩观的根本区别,也是衡量政绩观正确与否的根本标准。

践行初心使命的内在要求。中国共产党从诞生之日起,就把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴确立为自己的初心和使命。在百年奋斗历程中,我们党始终不忘初心、牢记使命,从根本上改变了中国人民的前途命运,开辟了实现中华民族伟大复兴的正确道路。越是长期执政,越不能丢掉马克思主义政党的本色,越不能忘记党的初心使命,越不能丧失自我革命精神。党员、干部特别是领导干部要清醒认识到,自己手中的权力、所处的岗位,是党和人民赋予的,是为党和人民做事用的,只能用来为民办利。

坚持根本宗旨的题中之义。全心全意为人民服务,是我们党一切行动的出发点 and 落脚点。共产党就是给人民办事的,就是要让人民的生活一天一天好起来,一年比一年过得得好。我们党是立党为公、执政为民的党,是全心全意为人民服务的党,只有不断以良好的政绩推动党和国家事业发展、造福人民,才能践行好党的宗旨,也才能完成好党的历史使命。我们谋划推进工作,一定要坚持全心全意为人民服务的根本宗旨,坚持以人民为中心的发展思想,坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享,把好事事实做到群众心坎上。

遵守根本立场的直接体现。人民性是马克思主义的本质属性,人民立场是马克思主义的根本立场。我们党始终把把实现、维护好、发展好最广大人民根本利益作为一切工作的出发点和落脚点,把人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应作为制定政策的依据,使人民所盼好的成为之所向。检验一切工作的成效,最终都要看人民是否真正得到了实惠,人民生活是否得到了改善,人民权益是否真正得到了实现。

推进产业高质量发展“全链条”。推进农业产业发展,关键在于商耕种大种养规模,而在延伸产业链条、放大综合效益、提升整体价值。我省要立足粮食和重要农产品产量优势,坚持以延链、补链、强链为抓手,推动农业产业由“一亩突出加工转化,夯实产业链关键环节。围绕稻米、小麦、玉米、油料等优势产业,系统布局农产品精深加工体系,引导发展地方农产品加工

优势区集聚。聚焦主食加工、预制食品、功能食品等重点方向,提升农产品就地转化率和附加值,增强产业链稳定性和抗风险能力。二要依托农村电商平台,推进产业聚集协同发展。以现代农业产业园、优势特色产业产业集群等产业强镇为载体,推动加工、仓储、物流、冷链和营销等环节集聚发展。引导龙头企业、合作社和家庭农场等产业主体,通过订单农业、股份合作等方式强化利益联结,推动形成主导产业明确、配套企业集聚、上下游衔接紧密的产业集群发展格局。三要完善流通体系和品牌体系,拓展产业链价值空间。加快补齐农产品流通短板,健全产地仓储保鲜、冷链物流和分级分选体系,推动农村电商“由卖鲜果”向“卖品质”转变。深入实施“皖美农产品”行动,讲好安徽农业品牌故事,提升我省优质农产品知名度、美誉度,增强农业整体竞争力。

培育市场运作“强支撑”。现代化农业大产业的高质量发展,离不开权责清晰、运转高效、利益共享的市场化组织体系。我省要顺应农业规模化、专业化、产业化发展趋势,以健全经营主体体系和完善组织方式为重点,推动各类市场主体在产业链中各具所长、协同发力。首先,做强龙头企业。围绕粮食和重要农产品加工、流通和服务等关键环节,加大农业产业化龙头企业培育力度,引导龙头企业企业在标准制定、品牌打造、市场开拓等方面发挥“链主”功能,带动中小企业共同参与产业发展、共享发展红利。其次,培育新型经营主体。聚焦家庭农场和农民合作社两类主体,推动其向规模适度、规范运行、专业服务方向发展,推动家庭农场由“撒胡椒面”向“提质增产”转型。最后,健全利益联结机制。围绕产业链关键链环节,推广订单农业、保底分红、股份合作等方式,健全稳定的利益联结机制,带动农民增收致富,参与产业化经营,让农民更多分享产业链增值收益。

打好农业政策“组合拳”。把农业建成现代化大产业,其根本保障在于强农惠农富农政策效能的系统性提升。我省必须不断提高政策的精准度、协同性、持续性,将政策红利有效转化为产业发展的竞争优势。一是深化财政金融支持体系改革。引导财政资金精准投向高标准农田建设、种业创新、智能农机购置等关键环节,健全“多种、多补、多奖、多贷”的激励机制。同时,要创新金融保险支持体系,支持商业银行加大农产品精深加工、冷链物流等环节的信贷投放,增强抗风险能力。二是优化产业发展制度环境。一方面,严格耕地保护保护“耕地红线”制度,切实保障粮食生产用地数量和土壤稳定;另一方面,统筹推进三产融合发展用地政策,破解新型经营主体和加工企业发展的用地瓶颈。三是激发人才创新活力。围绕农业大产业发展需求,构建更加有力的人才政策体系,完善育才、育才、用才协同机制,为农业现代化提供持续稳定的人才支撑。

把坚持从实际出发、按规律办事作为正确政绩观的必然要求

实事求是,是马克思主义的根本观点,是中国共产党人认识世界、改造世界的根本要求,是我们党的基本思想方法、工作方法、领导方法。习近平总书记指出:“正确政绩观要求我们坚持从实际出发、按规律办事,通过科学决策和实干苦干,创造经得起实践和历史的检验,真正造福人民、得到群众公认的业绩。”按规律办事、按规矩做事,是党员干部必须坚守的原则。

加强调查研究,坚持实事求是,最基础的工作在于摸清“实”事,就是从了解实际、掌握实情。树立和践行正确政绩观,前提是要求从实际出发,通过广泛深入的调查研究,真正把情况摸清、把问题找准、把对策提实,不断提出真正解决问题的新思路新办法。要堅持科学的群众路线,从群众中来、到群众中去,真诚倾听群众呼声、真实反映群众意愿、真情关心群众疾苦,从人民的创造性实践中获得正确认识和真知灼见,不断增强问题意识,敢于正视问题、善于发现问题,以解决问题为根本的。要坚持攻坚克难,发扬斗争精神,增强斗争本领,勇于涉险滩、破难题,迎难而上、把调查研究成果转化为推进工作、战胜困难的实际行动。

强化系统思维。习近平总书记指出:“要从领导干部特别是主要领导干部抓起,树立正确政绩观,尊重客观实际和群众愿望,强化系统思维和科学谋划,多做为民造福的实事好事,杜绝装样子、搞花架子、盲目铺摊子。”树立和践行正确政绩观,必须进一步强高系统思维能力,把一切事物和工作作为系统来认识和把握,要增强大局观念,牢固树立全国一盘棋思想,坚持算大账、算长远账,不打算小盘、不搞小聪明,把地区和部门工作融入党和国家事业大局,自觉防止和反对个人主义、分散主义、自由主义、本位主义。要处理好显绩与潜绩的关系,以显功应时代之问、民生之呼,以潜功积蓄未来之势、奠定发展之基,为党和人民事业发展贡献力量。

(作者单位:安徽大学经济学院)

民心相

理论 | 第400期

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》提出,统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业,把农业建成现代化大产业。农业是关系国计民生的基础产业,是安天下、稳民心的战略产业。安徽是农业大省、粮食大省,正处在从农业大省向农业强省加速迈进的关键期,必须持续提升农业综合生产能力和质量效益,推动农业深度融入现代化产业体系,使农业成为带动城乡融合发展、扩大内需、促进创新的关键驱动力。

夯实粮食安全“压舱石”。粮食安全是关系经济发展和社稳定的全局性重大战略问题,是国家安全的重要基石。我省要深入实施粮安工程,筑牢粮食压舱石,以更高标准守牢耕地、稳住产量、提升能力,守牢国家粮食安全底线。其一,全面加强高标准农田系统化提升工程,筑牢现代化良田根基。在现有超6250万亩高标准农田基础上,围绕粮食生产功能区和重要农产品生产保护区,推进田、水、路、电、林的一体化规划和建设,确保新增高标准农田与现有农田提档升级的同步推进。其二,加强耕地保护,坚决遏制“非粮化”“非农化”倾向。健全耕地占补平衡和用途管制机制,完善耕地保护监管制度,坚决守住耕地保护红线,确保土地资源更好服务国家粮食安全战略。其三,强化农业科技支撑,切实保障粮食稳产增产。加快推广高产优质、抗逆性强、适宜加工专用品种,系统推进良种良法良机配套应用,把科技优势转化为稳产增产的现实生产力。

打造产业发展“全链条”。推进农业产业发展,关键在于商耕种大种养规模,而在延伸产业链条、放大综合效益、提升整体价值。我省要立足粮食和重要农产品产量优势,坚持以延链、补链、强链为抓手,推动农业产业由“一亩突出加工转化,夯实产业链关键环节。围绕稻米、小麦、玉米、油料等优势产业,系统布局农产品精深加工体系,引导发展地方农产品加工

优势区集聚。聚焦主食加工、预制食品、功能食品等重点方向,提升农产品就地转化率和附加值,增强产业链稳定性和抗风险能力。二要依托农村电商平台,推进产业聚集协同发展。以现代农业产业园、优势特色产业产业集群等产业强镇为载体,推动加工、仓储、物流、冷链和营销等环节集聚发展。引导龙头企业、合作社和家庭农场等产业主体,通过订单农业、股份合作等方式强化利益联结,推动形成主导产业明确、配套企业集聚、上下游衔接紧密的产业集群发展格局。三要完善流通体系和品牌体系,拓展产业链价值空间。加快补齐农产品流通短板,健全产地仓储保鲜、冷链物流和分级分选体系,推动农村电商“由卖鲜果”向“卖品质”转变。深入实施“皖美农产品”行动,讲好安徽农业品牌故事,提升我省优质农产品知名度、美誉度,增强农业整体竞争力。

培育市场运作“强支撑”。现代化农业大产业的高质量发展,离不开权责清晰、运转高效、利益共享的市场化组织体系。我省要顺应农业规模化、专业化、产业化发展趋势,以健全经营主体体系和完善组织方式为重点,推动各类市场主体在产业链中各具所长、协同发力。首先,做强龙头企业。围绕粮食和重要农产品加工、流通和服务等关键环节,加大农业产业化龙头企业培育力度,引导龙头企业企业在标准制定、品牌打造、市场开拓等方面发挥“链主”功能,带动中小企业共同参与产业发展、共享发展红利。其次,培育新型经营主体。聚焦家庭农场和农民合作社两类主体,推动其向规模适度、规范运行、专业服务方向发展,推动家庭农场由“撒胡椒面”向“提质增产”转型。最后,健全利益联结机制。围绕产业链关键链环节,推广订单农业、保底分红、股份合作等方式,健全稳定的利益联结机制,带动农民增收致富,参与产业化经营,让农民更多分享产业链增值收益。

打好农业政策“组合拳”。把农业建成现代化大产业,其根本保障在于强农惠农富农政策效能的系统性提升。我省必须不断提高政策的精准度、协同性、持续性,将政策红利有效转化为产业发展的竞争优势。一是深化财政金融支持体系改革。引导财政资金精准投向高标准农田建设、种业创新、智能农机购置等关键环节,健全“多种、多补、多奖、多贷”的激励机制。同时,要创新金融保险支持体系,支持商业银行加大农产品精深加工、冷链物流等环节的信贷投放,增强抗风险能力。二是优化产业发展制度环境。一方面,严格耕地保护保护“耕地红线”制度,切实保障粮食生产用地数量和土壤稳定;另一方面,统筹推进三产融合发展用地政策,破解新型经营主体和加工企业发展的用地瓶颈。三是激发人才创新活力。围绕农业大产业发展需求,构建更加有力的人才政策体系,完善育才、育才、用才协同机制,为农业现代化提供持续稳定的人才支撑。

把坚持从实际出发、按规律办事作为正确政绩观的必然要求

实事求是,是马克思主义的根本观点,是中国共产党人认识世界、改造世界的根本要求,是我们党的基本思想方法、工作方法、领导方法。习近平总书记指出:“正确政绩观要求我们坚持从实际出发、按规律办事,通过科学决策和实干苦干,创造经得起实践和历史的检验,真正造福人民、得到群众公认的业绩。”按规律办事、按规矩做事,是党员干部必须坚守的原则。

加强调查研究,坚持实事求是,最基础的工作在于摸清“实”事,就是从了解实际、掌握实情。树立和践行正确政绩观,前提是要求从实际出发,通过广泛深入的调查研究,真正把情况摸清、把问题找准、把对策提实,不断提出真正解决问题的新思路新办法。要堅持科学的群众路线,从群众中来、到群众中去,真诚倾听群众呼声、真实反映群众意愿、真情关心群众疾苦,从人民的创造性实践中获得正确认识和真知灼见,不断增强问题意识,敢于正视问题、善于发现问题,以解决问题为根本的。要坚持攻坚克难,发扬斗争精神,增强斗争本领,勇于涉险滩、破难题,迎难而上、把调查研究成果转化为推进工作、战胜困难的实际行动。

强化系统思维。习近平总书记指出:“要从领导干部特别是主要领导干部抓起,树立正确政绩观,尊重客观实际和群众愿望,强化系统思维和科学谋划,多做为民造福的实事好事,杜绝装样子、搞花架子、盲目铺摊子。”树立和践行正确政绩观,必须进一步强高系统思维能力,把一切事物和工作作为系统来认识和把握,要增强大局观念,牢固树立全国一盘棋思想,坚持算大账、算长远账,不打算小盘、不搞小聪明,把地区和部门工作融入党和国家事业大局,自觉防止和反对个人主义、分散主义、自由主义、本位主义。要处理好显绩与潜绩的关系,以显功应时代之问、民生之呼,以潜功积蓄未来之势、奠定发展之基,为党和人民事业发展贡献力量。

坚持真抓实干。业绩都是干出来的,真干才能出业绩、出真业绩。抓落实,是衡量领导干部党性修养和政绩观的重要标志。今年是“十五五”开局之年,确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展,没有捷径,唯有实干。广大党员干部必须功成不必在我的精神境界,功成必定有我的历史担当,发扬钉钉子精神,脚踏实地上,当好中国式现代化建设的坚定行动派、实干家。要弘扬务实作风,更加坚决有力地质踏实行动中央重大决策部署,办实事、求实效、干实事,不避烫手山芋、不搞虚假包装,以精准举措破难题,以扎实行动推进,切实把宏伟蓝图变成美好现实。

(作者单位:安徽大学经济学院)

别循道德垂范,济世功业和传世言论,一个人如果能做到这三点,可以获得“不朽”。革命时期“情理主义”发生特殊变化,革命先心体崇高共产主义信仰,把家国情怀升华至超越个人生死崇高意志层面,为人民群众成为通往“不朽”的应有之义。昂扬向上、敢于斗争塑造了中国人民的现代国民心性,唤醒了人的主体意识,使人从历史的旁观者转变为积极的参与者与创造者,在抗日战争中与解放区人民的斗争中丰富精神世界,增强精神力量,培育出“神州人皆尧舜”的理想人格。

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。物质富足、精神富有是社会主义现代化题的根本要求。在浙江工作期间,习近平同志曾强调:“文化”即“文”,文化事业即人才志业,育人情理的“事业。”一方面,养心志、育情操塑造了人与万物“情”与“和”的和谐关系;另一方面,养心志、育情操塑造了人与万物“情”与“和”的和谐关系,充分彰显中华民族“和合”的人文精神。自古以来“和为贵”的中国智慧,使中华文化具有海纳百川的文化包容性兼收并蓄的胸怀,使中华文化以开放姿态博采古今中西的优秀文化资源,从而在现实数字十年的绵延延续与历史革新。

这一点进一步表现为民族危亡之际革命先烈的家国情怀认同与革命心志的成熟,即从“不朽”向“左传”生命观的转化,作为拥有朝野心志的生命主体,在面对自我困境的束缚而依靠自身的道德理性,克服艰难生生不息;另一方面,我们