



# 在春茶抢鲜季中将“晚”转化为“优”—— “不赶早”的六安瓜片谋突围



■ 本报记者 唐欢 袁野

喝春茶，茶友总喜欢“追早”，争相品尝春天的第一口鲜。作为中国十大名茶中上市最晚的绿茶之一，六安瓜片每年春天都要面对一段“时间差”的考验。

六安瓜片上市晚，不是人为推迟，而是“开面采”的自然法则——必须等叶片充分展开、内含物质积累到峰值才能采摘。然而在名优绿茶竞相“抢早”的市场上，这份“慢”，却带来销售窗口被挤压的现实压力。如何将“晚”转化为“优”，在市场突围中既守住品质又闯出新路？今年春茶季，记者深入六安瓜片的核心产区寻求答案。

## 源头把关：一片叶子的“身份证”

清明前夕，六安市裕安区独山镇冷水冲村的山道上，六安瓜片茶产业高质量发展联合会技术顾问王思虎蹲在一处山脊上，操控着无人机升空。

2月底以来，王思虎和同事们蹲守在六安瓜片的核心产区。他们根据已经测绘的地图航拍茶园，再用照片与茶农核对位置、面积，再现场制发茶园电子证。

3月底，霍山县小干涧村村民周世荣在家门口领到了自家茶园的“身份证”。这张茶园电子证，将伴随他的茶叶从鲜叶采摘开始，经过售卖、加工、包装、检测等每一个环节，系统自动记录每一道工序的信息，最终生成一枚专属溯源码。

消费者扫描最终的溯源码，可以查看茶叶的生长环境、采摘时间、加工工艺、生

产厂家、农残检测报告等信息，部分茶园还可通过VR技术“走进”茶园观看实时画面。“以前卖茶，人家总问是不是正宗瓜片，要解释半天。现在好了，每一道工序都有记录，客户扫码就能看到，放心多了。”裕安区红石埂茶厂的负责人晁明华告诉记者。

发放这张“身份证”，有严格的准入门槛。发放对象仅限于六安瓜片核心产区茶园，茶农需满足三项条件：茶园实行绿色无污染种植，有日常管理养护记录，茶园达到标准化或接近标准化水平。

王思虎介绍，目前在全市核心产区安装了200多套高质量茶园信息化管理设备，实时监测茶园的生长环境和管护情况。2025年，全市已完成8.2万亩茶园测绘上图，首批接入296块核心茶园数据，激活茶园电子证农户359户。今年这项工作全面铺开，截至4月1日，平台累计录入茶园785块，覆盖高质量核心产区高山茶园2000多亩。

在鲜叶交易环节，溯源码实行“限时限量采收”机制，仅在集中采茶季节进行扫码交易记录，超时或非当季采收的鲜叶无法录入系统，从源头上杜绝非当季茶叶混入市场。对于违规行为，监管部门建立了严格的惩罚机制：茶农冒用他人卡片、虚报茶园面积，取消溯源码发放资格并列入黑名单；茶企未按规定扫码记录或篡改溯源码信息，暂停其授权使用资格。

记者在走访中了解到，得益于数字身份证带来的市场前景，2025年底，很多核心产区摆荒茶园的户主，都陆续回来开荒种植或重新管理茶树。

## 智造赋能：老手艺有了新舞台

“进入采茶期，我们都是白天收鲜叶，连夜加工。经验丰富的炒茶师傅坐在锅前，翻炒间就能闻到兰草香。”在金寨县油

坊乡面冲村的露雨春茶业，老板黄守山自豪地介绍，自己一直坚持家传的“夜露吐绿”工艺，就是炒制好的茶还在竹匾上承接山间夜露，缓慢回潮、吐露清香。一批茶需要三天才能制成，而常规工艺只需一天一夜。但他从不觉得这是“慢”，“正是这份对老手艺的坚持，才铸就了六安瓜片的名声。”

说话间，黄守山给记者展示了一台新设备——花20多万元购置的微波净度检测仪。茶叶从传送带上经过，哪怕一根头发丝，都能及时筛选剔除。“以前靠人工挑拣，费时费力还难免有遗漏。”黄守山说，因为企业以订单销售为主，客户都认手工炒制的老味道，所以在坚持手工炒制环节外，企业也会关注提高茶叶品质的新技术。

六安市裕安区汤志军生态农业科技发展有限公司最近也很忙。今年正月初十，汤志军就和员工在核心产区的多家茶厂提供24小时服务，一个多月时间检修、更新了不下50家茶厂的设备。汤志军说，机械化、智能化不改变六安瓜片的品质，但能提高效率，节省人力成本。“就拿炒生锅、炒熟锅这个环节，我们现在不用柴火灶，而是电热灶，能够确保温度稳定，从而保障茶叶的品质。”

在安徽省六安瓜片茶业股份有限公司的智能化生产车间，作为安徽农业大学“十四五”国家重点研发计划项目的成果，智能生产线让六安瓜片的炒制工艺紧跟时代步伐。技术总监武卫权介绍，刚上市的小批量鲜叶，手工炒制、手工拉老火，适应一些茶友对六安瓜片的老味道需求。在鲜叶大量上市，市场需求量激增时，这条智能生产线除了投放鲜叶，其余工序全部机械化、智能化，产量能翻十倍以上，品质不受影响。

2025年，六安瓜片综合产值达115亿元，支撑这个数字的，是手工与机器各司其职，效率与品质兼得，这也是六安瓜片

从深山走向百亿市场的底气所在。

## 茶旅融合：深山演绎新场景

在六安市中心的小南海路，当地人称之为“情人路”。一大早，北湖咖啡的“主理人”王婷婷打开了店门。随着新一年度瓜片新茶上市，店面菜单的显眼处写上了“瓜片特调”。坚持只用每年的新茶制作，这款咖啡店的网红招牌产品，只在每年春夏售卖。

远在金寨县油坊乡面冲村，黄守山家的茶厂也在变化。今年，西茶谷景区开始大力打造茶旅融合研学体验经济，原本对旅游不“感冒”的黄守山，在女儿黄欢劝说下全力支持研学发展。“我们开放了生产线下，让研学团队有秩序地参观茶叶生产过程；公司自有的30多亩茶园进行了改造，方便游人体验采摘；荒废多年的老茶厂也改造成了高端民宿，共有12间客房，清明假期都订满了。”黄欢说。

面冲村党支部书记助理田文泰介绍，该景区年接待游客量已突破45万人次，该村集体经济收入达239.5万元，带动周边农家乐经营、茶叶销售等相关产业增收超45万元。

霍山县儿街镇凡冲村系统性地开发茶叶采摘、传统制茶技艺体验、茶文化研学等沉浸式实践项目，建成茶海研学营地，2025年营地累计接待游客9万余人次，带动周边农户220户参与餐饮接待、民宿经营与茶叶等农产品直销。

目前，全市共打造茶主题旅游民宿10家以上，推出茶旅精品线路52条。

六安瓜片的“晚”反而为茶旅融合创造了独特的时间窗口，当其他茶园早已采完春茶，六安的茶山还在静待开采，游客又能赶上最鲜活的采摘季和制茶季。当下，六安瓜片正在用年轻化的场景，让“不赶早”变成一种值得等待的体验。

“选择在濉溪就业，主要看重这里的人才发展环境和企业发展前景。”近日，安徽理士电源技术有限公司隔板车间工艺员王浩对记者说。

去年春季，濉溪县人社局组织安徽理士参加淮北师范大学校园招聘，应用化学专业应届毕业生王浩应聘成功，夏季顺利入职这家公司。

王浩介绍，由于专业对口，他人入职两个月后，被派到理士国际位于马来西亚吉隆坡的蓄电池生产基地，协助开展电池隔板生产线体系文件搭建。去年底，从马来西亚回来后，他继续在安徽理士的隔板车间和实验室躬身实干。

“扣除社保、公积金，现在每月到手工资5000元，企业福利也不错。”王浩说，作为紧缺岗位人才，他申请入了濉溪县双创人才公寓，每月租金只要400元，骑车不到10分钟就能到公司。

“安徽理士是淮北市重点产业企业名录内的企业，毕业五年内的全日制普通高校毕业生进入这样的企业工作，可获得3万元生活补贴，相关补贴3年内分期兑现。”濉溪县人才综合服务中心副主任唐怀升向记者解读《淮北市人才激励政策新十条》细则，告知他可去濉溪县人才综合服务中心申请。

濉溪县人才综合服务中心还会同濉溪经济开发区企业走访，了解员工工作环境、待遇保障情况，宣讲人才激励政策，与企业人事部门交流需求，收集岗位需求信息。

“安徽理士用工总数已超过4500人，随着国内外订单的稳定增长，今年已新招聘100多人。”安徽理士人事部经理余文娜说，目前，尚缺少10余名电气工程类、机械制造类技术人才，希望政府部门能协助到高校开展针对性的招聘。

唐怀升当即表示，回去后将仔细梳理企业需求，分头联系相关高校就业指导中心，设法帮助企业推荐急需紧缺技术人才，把企业的“心上事”当成“心上事”办好。

“截至目前，我们已开展‘春风行动’线下招聘会26场次，参会企业467家次，提供岗位4200余个，初步达成就业意向551人次。”唐怀升说。

“营商环境好不好，企业的感受最重要。”濉溪经济开发区党政办相关负责人介绍，自今年开展访企行动以来，县直有关单位与开发区相关部门组成访企服务队下沉企业、深入走访，形成“问题清单”，通过“牵线搭桥”、协调对接、整合资源，确保服务送到家、问题解决到位。

开年以来，濉溪县各级各部门扎实开展“带着企业跑市场”“春风送岗”等特色活动，将正确政绩观融入助企纾困、为群众解难题全过程。

“干部主动上门，提出的问题很快得到解决，这让我们真切感受到政府实实在在为企业办实事，让我们对未来发展更有信心了。”安徽理士电源技术有限公司总经理宋继轩如是说。

# 濉溪县多措并举优化营商环境 贴心服务办好企业“心上事”

■ 本报记者 吴永生 本报通讯员 李莹 张明菊

## 记者走江淮

# 村里用上生态沼气

■ 本报记者 张玉芳 何雪峰

近日，宿州市埇桥区朱仙庄镇矿南村，村民张月玲快步走进厨房，熟练地拧开气灶阀门。顿时，一簇蓝色火焰从灶头喷涌而出。“这不是天然气，这是咱们村里集中供的沼气！”张月玲语气里满是自豪，“你看这火苗多旺，炒菜速度跟天然气一样快，俺家九口人一日三餐全靠它！”

如今在矿南村，沼气管道如同“绿色血管”直通家家户户，每户都统一安装了计量表和控制阀，村民按需供气、随开随用，无需使用时可随时关停，灵活便捷。“管道直接铺到家门口，表和阀全都安装到位，老百姓一分钱建设费用都不用掏。”张月玲一边翻炒着锅里的菜肴，一边向记者介绍。

据了解，矿南村沼气配套设施全部由村内宿州信达养殖有限公司出资建设，村民只需缴纳低廉的沼气使用费，就能24小时用上稳定的清洁能源。

“市区管道燃气费每立方3.22元，而咱们的沼气每立方1.85元。两三口之家一年下来也就花一两百块钱。”矿南村党总支书记许伟介绍，村里沼气、天然气都通到每家每户，村民可以自行选用。村民日常做饭以沼气为主，洗澡搭配空气能太阳能，多种清洁能源组合使用。

循着源源不断的沼气，记者来到其源头宿州信达养殖有限公司，厂区8座巨型罐体高高耸立、十分醒目，4组发酵罐与储气罐两两组合、整齐排列，构成村庄清洁能源的“心脏”。负责人赵方利告诉记者，这家养猪场始建于2007年，目前存栏生猪3000多头。2018年，公司依托自筹资金与政府秸秆综合利用民生工程专项补贴，启动沼气和沼气发电项目建设，实现养殖废弃物资源化利用与清洁能源民生供给的双向联动。

从2016年到2019年，猪场陆续建成4组沼气发酵与储气设备，总罐容达到4000立方米，产气原料以自家畜禽粪便为主，同时吸纳周边农业废弃物与生活废弃物。

“我们与猪场的粪便，全部都能用来发酵产气。”赵方利告诉记者，猪场专门设立畜禽粪便处理中心，免费接收周边村庄小型养殖场的猪粪、鸡粪、牛粪等各类粪污，同时集中收集农村户厕、公厕的生活粪污以及少量餐厨垃圾。企业还配套建设秸秆收储中心，每年收储周边乡镇秸秆约7000吨，这些秸秆经粉碎后，与各类粪污混合均匀，由水泵输送至发酵罐内，成为沼气生产的优质原料。

“我们真正实现了变废为宝。”赵方利介绍，经过密闭发酵、集中脱硫等一系列标准化处理后，纯净的沼气和沼液分两路：一路通过专用管道源源不断送至矿南村千家万户，保障村民日常生活用气需求，实现24小时不间断供气；另一路多余的沼液则接入发电机组，转化为清洁电能并入国家电网。

“沼气发酵后会生产大量沼渣、沼液，这些可不是废料，都是制作有机肥的好原料。”猪场的有机肥生产车间里，赵方利抓起一把正在发酵的原料介绍，发酵罐产生的沼渣通过管道直接输送至有机肥车间，与干料混合发酵后，就变成养分充足的有机肥，真正做到对各类废弃物“吃干榨净”。

从养殖粪污转化为沼气，再从沼渣转化为有机肥，最后有机肥回归农田，一条完整的“养殖粪污—沼气生产—沼渣制肥—农田种植”生态循环闭环，在矿南村高效运转，以绿色循环模式成功打造出宜居宜业的清洁能源村庄。



## 踏着春光奔跑



▲ 4月12日，2026阜阳马拉松赛在阜阳市城市规划展示馆鸣枪开跑，赛事共吸引了1.5万名选手参加。 本报通讯员 戴文学 摄

▲ 4月12日，2026灵通铜陵半程马拉松赛在铜陵市体育中心鸣枪开跑，赛事共吸引万余名跑者踊跃参与。 本报通讯员 储著传 摄

# 合肥打造“家门口”技能培训圈，推动优质技能培训资源下沉基层——

## “点菜式”培训送到居民身边

■ 本报记者 刘静文 本报通讯员 汪旭东 范家生

揉面、调馅、塑形、蒸制，在技工学校老师的指导下，社区居民制作的包子造型精致、营养美味；不远处的社区里，短视频拍摄、直播带货技巧的讲解声此起彼伏，青年居民边听边记、踊跃举手提问……春日合肥，“技能培训进社区”热潮涌动，居民在家门口就能学手艺、增本领，一个个便民惠民的“技能培训圈”正加速织密。

3月28日上午，包河区骆岗街道社区活动中心烟火气十足。安徽新东方烹饪高级技工学校的师生，手把手指导居民制作中式点心。从揉面力度到调馅比例，老

师耐心讲解、现场示范。“以前总想做点面点，却没机会。没想到在家门口就能跟着专业师傅学，还能听健康饮食讲座，学习科学搭配饮食。这活动真办到了心坎上！”社区居民刘大姐捧着刚出锅的包子，脸上满是笑意。

同一天，庐阳区三孝口街道的“自媒体运营”专题培训，同样人气满满。老师围绕短视频账号定位、内容创作、直播带货实用技巧，结合身边案例细致讲解，并现场为居民答疑解惑。

“我一直想试试社区团购和短视频带货，可没基础、没技术，一直不敢下手。今天的课全是实用内容，我这心里有底气了！”居民小陈翻看着笔记本，言语间满是收

获的喜悦。家门口的技能课，精准对接群众的“需求清单”。合肥市人社局打破传统“供给主导”模式，变“端菜”为“点菜”，推动优质技能培训资源下沉基层。

各县区依托基层就业服务站，通过入户走访、微信群征集、现场问卷等多种方式，全面摸排辖区群众最迫切的培训意向。梳理出中式烹调、整理收纳、自媒体运营、养老护理等热门内容，形成清晰的“需求清单”。市人社局根据清单，统筹全市技工院校资源，按需“下单”，让技能培训真正接地气、聚人气。

“我们街道双职工家庭居多，不少居民想提升生活品质，或是学习新兴职业技

能。我们上报整理收纳师培训需求后，市人社局很快对接了院校资源，首期培训班顺利落地，报名人数远超预期。”三孝口街道就业服务站工作人员介绍，精准的需求摸排，让技能培训告别“一刀切”，真正贴合群众所需。

从专业课堂走进社区，技能传授实现“零距离”，更推动教育链、人才链与社区需求链深度耦合。

“技能培训进社区”系列活动，把实用技能和最新惠民培训政策，直接送到居民家门口，畅通技能惠民“最后一公里”，可以提升居民就业创业竞争力。同时，也为技工院校师生搭建服务社会、实践育人的平台。

合肥市人社局相关负责人表示，将持续落实“开门教育、为民服务”常态化机制，依托“三公里就业圈”就业服务站，进一步织密建强全覆盖、多层次、精准化的“技能培训圈”。推动更多技工院校和优质培训机构对接街道社区，围绕群众多样化需求，常态化推出中式烹调、西点烘焙、养老护理、创业指导等实用课程，实现技能培训品牌化、体系化发展，让居民在家门口的“技能培训圈”里，切实感受到民生幸福。