

走进 和美乡村直播间

云端搭台 乡土出圈

■ 本报记者 何雪峰

4月7日中午,萧县丁里镇河头村“萧艾共富工坊”内,艾草清香弥漫,补光灯照亮简易直播台。村党总支书记刘海浪坐在手机镜头前,笑着开口道:“家人们,今天咱既聊省十六运的新鲜事,也拉民生政策的贴心话,大伙有烦心事、难办事,尽管打在评论区,我们件件上心。”

直播间很快热闹起来。网友接连询问省十六运的赛程信息,刘海浪逐一细致回答。有网友咨询养老保险缴满15年是否需要续缴,他用乡音耐心讲解:“建议接着缴,多缴多得,晚年手里宽裕,心里也踏实。”当天,有村民反映排水沟堵塞等问题,刘海浪逐一记录,当场表态及时反馈。

“从前通知医保缴费、防汛防火,村干部挨家挨户跑,嗓子喊哑了还有

遗漏;如今一场直播,全村同步知晓,在外务工的游子也能第一时间了解。”刘海浪深有感触。

然而,这个如今深受村民依赖的直播间,初建时满是质疑:“直播管啥用,还不如干点实事。”村干部不辩解、不气馁,用一场场直播讲政策、解难题、办实事,渐渐赢得了认可,“有事上直播间”成了村里的时尚。

方寸屏幕既是为民服务的“线上村委会”,也是助农增收的“共富云卖场”。去年10月,连阴雨阻断了收购商进村,70亩蜜薯面临滞销。刘海浪带领村干部依托直播间打响“雨季突围战”。他们抱着沾土的鲜蜜薯走进镜头:“家人们,咱河头蜜薯,沙土地种植,香甜蜜溜,现挖现发!”订单提示音不断响起,“河头蜜薯”一举出圈。

此后,村民们纷纷把胡萝卜、甜

糯玉米、花生等送到直播间,各类农产品频频卖断货。线上成交后,村干部当场给村民结清货款。“以前甜糯玉米地头价每公斤不足1块钱,现在村里按每公斤2元应收尽收。”种植户们满心欢喜。

直播带货盘活了乡村就业,60多名留守村民就近上岗,手脚麻利者一天能挣170元。一年来,河头村直播带货营业额突破90万元,纯收入18万元。“2025年,村集体经济收入达到116万元,其中近两成来自直播收益。”刘海浪算了笔细账。

小小直播间还托起了村里的“芳香产业”。村里依托得天独厚的土质气候种植艾草,“萧艾”美名远扬。村党组织牵头创办“萧艾共富工坊”,带动300多户村民利用房前屋后闲置空地种植艾草,户均年增收200余元。工坊生产的艾香、艾草枕头、养生香包

等通过线上销往全国,日均销售额过千元,让小艾草成长为富民兴村的大产业。

如今,河头村村干部人人都是乡土主播,定期排班开播。省十六运赛事信息第一时间传递,就移风易俗、抵制高额彩礼等话题在镜头前与村民拉家常,孝老爱亲的暖心事借助云端广泛传播。“要给群众一碗水,自己得有一桶水。”乡村振兴专干刘迎弟说,直播间倒逼基层干部主动学习政策,从最初紧张怯场到如今从容淡定,在云端服务中不断成长。

当前,河头村新品种花糯玉米正拔节生长。“这个品种是采纳直播间网友建议更新的,再过一个月上市,售价比老品种翻了一番。”刘迎弟介绍,村里还将推行真空包装,让更多乡土好物飞出乡村,飞向广阔市场。

直播引流 花田变现

■ 本报记者 唐坎
本报通讯员 张静静

当前,六安市金安区溧东乡,150余亩郁金香正值盛花期。60多个品种铺展成一片彩色锦缎,春风拂过,游人如织。花田间,主播贾乐举着云台穿梭于花径,镜头扫过之处,弹幕瞬间就涌上了屏幕:“这朵能赏吗?”“捉鸡活动几点开始?”

今年清明假期,这个不起眼的农业乡镇交出了一份优异的成绩单,线上线下累计吸引游客约10万人次,线上销售额再创新高。

今年以来,溧东乡通过电商平台累计实现线上销售额1100万元,其中通过“和美乡村直播间”线上销售额近

100万元,另外带动60余名当地农民就近就业,乡镇里的留守妇女等在家门口就有活干、有钱赚。

一个没有先天流量光环的普通乡镇,靠什么撬动了千万级的线上市场?答案要从一套“拧成绳”的机制说起。

过去,农户自己也试着开直播,但常常是“流量来了接不住,订单多了发不出”。如今,溧东乡摸索出了“主播+村集体+大户”三位一体的联动模式,即村集体牵头搭建直播阵地,整合特色农产品和文旅资源,统筹策划与品牌推广;本土主播用乡音推介溧东好物;以元辉农业、锦绣园、财顺公司等为代表的农业大户,则把直播间直接搬进田间地头、花卉基

地,实现“实景直播+即时销售”。三方各司其职,相互赋能,仅元辉农业一家,今年就为施滩村集体经济带来了7.7万元收入。

机制理顺了,关键还在人。溧东乡没有花高价外聘网红,而是把目光投向了自村里的人。村干部、返乡青年、种植大户……6名懂家乡、懂产品、会表达的本土人才被选拔出来,通过“名师带徒”“实战陪播”等方式快速成长。“我不是专业主播,但我说的话乡亲们爱听,外地人也觉得新鲜。”贾乐笑着说,他会在直播间里教网友怎么挑郁金香种球,也会顺便推介村里的土鸡蛋、红薯。正是这些带着泥土味的直播,让溧东的故事和物产走出了乡村。

清明假期期间,该乡举办了“春日溧东,‘郁’见西施”活动,从“卖产品”向“卖体验”转型。活动前期,“元辉农业”抖音号通过短视频和直播持续预热;活动期间,主播走进花卉基地实景直播,150亩花海在镜头前次第铺开,网友直呼“想去”。

人气转化成了财气,直播间成为串联农业、文化、旅游的新引擎。“要让直播间成为乡村振兴的长效引擎,而不是昙花一现的网红。”溧东乡党委委员高明表示,下一步将继续培育更多本土主播,打造具有溧东特色的直播IP;升级直播内容,从卖产品向卖文化、卖体验深度跨越;同时依托元辉农业等主体,培育区域特色农产品和文旅品牌。

·推动移风易俗 树立文明新风·

激活“头雁”效应 倡树婚嫁新风

■ 本报记者 吴永生

“小青年谈婚论嫁阶段,我们结合村规民约耐心讲解高额彩礼危害,引导双方商定合理彩礼标准,促成多对新人‘低彩礼’成婚。”近日,濉溪县临涣镇“大总”陈文章接受记者采访时说。

不久前,临涣镇小伙陈某和女友李某因彩礼金额闹矛盾,双方家长谁都不肯让步。两人左右为难之际,陈文章及时介入调解。当了40多年人民调解员的陈文章,把两家人请进临涣茶馆,泡上棒棒茶,拉起了家常。气氛缓和后,他了解到,女方家长觉得彩礼少了脸上无光,男方家长认为给多了经济负担不起。

陈文章先从“面子值几个钱”说起,进而建议:女方把部分彩礼退回,男方用这笔钱购买生活用品,既减轻父母负担,又为小两口将来过日子作些准备。两家人一听,都点了头。最后,双方互敬一杯茶,笑着走出茶馆。

“大总”是皖北农村对掌管操办村民红白事人员的俗称。针对高价彩礼、大操大办等婚嫁陋习,濉溪县抓住“大总”这一关键群体,采取“大总+自治定事、全程理事、减负办事、联动评事”四步工作法,激活“头雁”效应,减

轻农村婚嫁负担。濉溪县通过“个人自荐、群众商议、协会遴选”方式,发动村民从乡贤、离任村干部、农村老党员等重点人群中推选“大总”。同时,成立县“大总”协会,整合各村“大总”队伍,遴选262人人会,统一备案编号、配备证件,实现全县所有村“大总”入会全覆盖。

濉溪县“大总”协会制定章程,明晰入会“大总”责任清单。各村入会“大总”积极践行四步工作法,在控彩礼、降规模、减酒席、缩日程等方面持续发力,推动移风易俗有章可循。

濉溪县宣传部文明创建股股长朱德峰告诉记者,实施“大总+”婚俗改革以来,濉溪县婚事新办比例、彩礼金额、喜宴规模实现“一升两降”,县“大总”协会联合多个商家成立“文明婚庆产业联盟”集中议价,又为办事群众节省部分婚庆花费。

“大总+”的意义不只是帮助群众降低经济成本。濉溪县挑选部分非物质文化遗产代表性传承人和“大总”组成移风易俗宣讲团队,将中华优秀传统文化融入现代婚俗,编排淮北大鼓《都是彩礼惹的祸》、小品《拆墙》等文艺节目,常态化走村串巷开展宣讲,把文明新风尚的种子根植到老百姓的心田。

中央媒体看安徽 《工人日报》4月12日头版头条刊发

身边榜样随手拍 奋斗故事随时讲 安徽:“云讲述”岗位思政课“永不落幕”

本报讯 4月12日,《工人日报》头版头条在“思政引领凝聚力 凝心铸魂担使命”专栏刊发《身边榜样随手拍 奋斗故事随时讲 安徽:“云讲述”岗位思政课“永不落幕”》,并配发记者手记,报道在去年的安徽省工会宣传教育工作要点上,职工“云讲述”活动被正式列为一项年度重点工作。按照部署,今年安徽省工会在开展职工“云讲述”活动中,鼓励职工围绕时代发展、

红色工运、劳动奋斗等主题,通过随手拍、随时讲等形式,以文字、图片、视频等载体分享感悟。



扫码阅读 更多内容



4月12日,台湾青年走进淮南市,通过参观安徽楚文化博物馆、寿县古城等,体验淮南厚重的历史文化。图为台湾青年在寿县参观安徽楚文化博物馆。 特约摄影 陈彬 摄

静脉产业园上演“垃圾重生记”



■ 本报记者 安耀武 李鹏

4月10日,记者走进阜阳市静脉产业园,只见厂区环境干净整洁、井然有序,丝毫看不出这里是处理生活垃圾的地方。

静脉产业园位于颍东区插花镇,选址时特意避开了村庄,同时紧邻已建成的生活垃圾焚烧发电厂。“这样既能减少对居民的影响,又能依托电厂的能源

和设施,实现协同处理。”产业园负责人司国良解释。

令人意外的是,记者在园区采访了一个多小时,竟几乎闻不到一丝异味。“我们在除臭方面投入了1800万元,个别设备甚至建了‘阳光房’,并配有空气净化系统。”司国良道出了背后的原因。

什么是静脉产业园?司国良告诉记者,它借鉴人体“静脉”的功能,类似人体静脉回收血液的过程,如同静脉将含二氧化碳的血液送回心脏进行循环更新。同理,静脉产业园通过先进的处理技术,对废弃物进行分选、处理和转化,去除有害物质,提取可再利用的资源,实现废弃物的“净化”和资源化。

静脉产业园占地170亩,分两期建设,一期已于今年2月份正式运营,日处置餐厨垃圾200吨、餐厨废油15吨、市政污泥200吨。

生产车间的参观通道墙面上,详细写着处理工艺。餐厨垃圾采用“预处理提油+厌氧消化产沼气处理工艺”,餐厨垃圾过磅称重后卸入接料斗,经沥水后进入水利制浆机,实现有机质的破碎和杂物的分选。

“塑料袋等轻质杂物和硬质杂物物通过水利制浆机分离,经螺旋输送机进入等候的车辆,运往附近的生活垃圾焚烧发电厂焚烧发电。”司国良介绍,浆液经过离心提油后进入厌氧消化系统,产

生的沼气作为锅炉燃料生产蒸汽,为园区提供热能,提取出的油脂作为生物柴油原料进行出售

生产车间外,矗立着几个巨型罐子。“那是‘毛油罐’,专门用来储存油脂的。一吨能卖7000元左右,一个罐子装满一次就能卖50多万元。”司国良指着其中一个说,“这些油脂用途很广,可以制作肥皂、生物柴油、工业润滑剂等。”

不仅是餐厨垃圾,市政污泥在这里也能“化腐朽为神奇”,走向资源化利用之路。这些污泥如何处理呢?目前常见的方式是,污泥经过干化处理,送入焚烧炉发电。“后期,我们将进行资源化利用,在实现价值最大化的同时,做到减量化与无害化处理。”司国良说。

司国良透露,今年将启动二期工程,规划日处理厨余垃圾200吨、市政污泥100吨、建筑垃圾(拆迁及装修垃圾)200吨,并配套建设恶臭治理、污水处理及沼气收集利用等设施。



烟火藏古韵 云雾绕齐云

■ 安徽日报报业集团全媒体记者 李鹏 关敏生 王鉴文 文/图

黄山市休宁县境内有座山,海拔最高不过585米,却敢称“齐云”。带着这个疑问,记者走进了这座被誉为“天下无双胜处,江南第一名山”的齐云山,一探虚实。

齐云山,因最高峰“齐云”一石插天,直入云端,与碧云齐而得名。齐云山海拔仅585米,实属“矮个子”,为什么能和云层一样高呢?

“齐云山脚下,横江蜿蜒流过,四周群山环抱,水汽不易散失,极易凝结

成云。这些云层通常不高,常常缭绕在山腰。从山顶望去,云在脚下,山在云上——‘与云齐’的名字,正是由此而来。”齐云山景区首席文化宣讲师丁复先解释道。

拾级而上,山上村居住着不少村民,丁复先就是其中一位。“我们几代人都住在这里,现在交通便利了,上下山方便多了。”丁复先回忆说,他小时候上学,每天要步行上下山,非常辛苦,遇到雨雪天气,山路湿滑泥泞,更加难走了。

交通便利了,另一个问题随之摆在了眼前——齐云山虽名声在外,旅

游接待能力却跟不上,游客来了留不住,当天甚至半天就走。如何让“流量”变“留量”?

近年来,当地依托齐云山国家风景名胜景区,积极探索“旅游+非遗”融合发展路径,打造非遗小镇,建成多座非遗展馆,引入剪纸、铁画、扎染、制陶等体验项目,形成集展示、教学、体验于一体的非遗集群。目前,已推出相关产品20余项。

吃过晚饭,漫步在小镇里,青石板路透出岁月的氣息,复古商铺静静立在两旁。灯火通明的街道上人来人往,笑语喧哗,热闹非凡。

从上午10点开始,鳌游花海、状元夺魁、鱼灯巡游、打铁花、火壶表演等节目轮番上演,深度挖掘了当地非遗,让游客在一天之内尽享传统技艺与民俗风情的视觉盛宴。

在打铁花现场,炽热的铁水击向高空,瞬间火花四溅,旋转飞舞,犹如流星划过。游客争先恐后地举起手机拍照,生怕错过每一个精彩瞬间。

人潮涌来,山上的日子也跟着火了起来,家家户户有了新的奔头。

村民叶海霞经营民宿餐饮已有10年,由于看好发展前景,前几年又投资进行了翻修。“我们这里基本上家家户户靠旅游挣钱,收入还不错。尤其是近年来,游客越来越多,我们的生意也越来越好了。”叶海霞信心满满地说。

“景区现在接待游客50多万人次,比过去翻了一番。”齐云山景区运营总监秋敏君说,下一步将丰富旅游业态,拓展游玩项目,吸引更多游客。



齐云山脚下,横江蜿蜒流过。

小载体撑起大荣耀

■ 本报记者 张敬波 本报通讯员 罗星 朱舟

通过挤压、卷制等金属加工工艺,使得箔带最终成为蜂窝孔结构的产品。

张雪机车夺冠车型所用的S型金属载体,国内仅有两家企业掌握核心技术,亿达天地环保技术股份有限公司便是其中之一。这项技术让产品具备高效抗冲击和抗压性能,成为赛道制胜的关键。2024年,宁国经开区控股集团完成对亿达公司的跨省并购,这是该集团在制造业领域的首次布局。

“我们公司专业从事摩托车用金属载体的制造,与本田、大长江、杜卡迪、比亚乔等多家国内外高端品牌合作。”位于南京市高淳区经济开发区的亿达公司技术研发部负责人孔德伟告诉记者,他们目前是金属蜂窝载体行业的龙头企业,市场份额占60%到70%。

亿达公司成立于1999年,深耕金属载体20余年,是国内最大生产厂家。大排量赛车在极限工况下,对载体的抗冲击、耐高温要求极高。该公司为张雪机车量身定制的解决方案,选用了抗高温蠕变的优质铁铝基材,并采用完全自主知识产权的S型卷绕专利技术,有效分散热冲击变形张力,确保极端条件下的稳定耐久。

“我们从市场端及主机厂的需求输入开始,短短3天就完成了样品设计,一个月内完成了批量验证和所有性能测试。”孔德伟介绍,他们针对张雪机车820排量的产品,不仅在大排量抗冲击耐久性上做了充分设计,还考虑到赛事车辆的动能输出,选用了紊流化金属载体,减少背压,保证动力输出。

金属载体,是用铁铬铝合金箔带,赛道超车,荣耀加冕!近日,张雪机车在WSBK葡萄牙站SSP组别斩获双冠,改写中国摩托车在此项赛事零夺冠的历史。这份荣耀背后,离不开一块小小金属载体,在极限赛道上守护着冠军征程。而其生产商的控股股东,正是宁国经开区控股集团。

一次跨省并购,如何精准命中冠军产业链?答案,就藏在这块金属载体里。