

创新潮涌 提质升级

如今,每5辆出口海外的中国汽车,就有一辆来自奇瑞;每5辆出口海外的奇瑞新能源车,就有一辆销往欧洲——

奇瑞何以赢得“最挑剔”汽车消费市场青睐



奇瑞出口车辆登船出海。



3月18日,奇瑞集团举办“2026奇瑞汽车电池之夜”。

奇瑞全球化发展再迈关键一步。西班牙巴塞罗那,当地时间4月8日,奇瑞汽车正式宣布启用欧洲运营中心,并同步启动奇瑞西班牙研究院。

这是奇瑞首个海外区域运营中心,将承担公司欧洲业务的中央平台职能,整合运营、合规、供应链协调、财务及公共事务等职能。欧洲是汽车工业的发源地,是全球法规最高的市场,也是中国企业进军海外市场的高地之一。

今年前两个月,奇瑞集团已在英国及欧盟市场销售汽车3.91万辆,同比增长200%。其中新能源汽车销量1.15万辆,同比增长250%,新能源产品已成为奇瑞开拓欧洲高端市场的核心引擎。目前,奇瑞已进入欧洲18个国家的市场。

以奇瑞为代表的中国汽车品牌,何以赢得欧洲这个全球“最挑剔”汽车消费市场的青睐?

从行业层面看,中国新能源汽车凭借不断的迭代和技术积累,正站在“绿色转型”与“消费升级”共振的趋势与风口之上。从企业自身看,在全球可持续发展浪潮中,ESG(环境、社会、治理)已成为衡量企业长期价值的核心标尺。奇瑞汽车以系统性战略布局深耕ESG领域,在社会责任践行、行业标准制定与全球治理参与中

持续发力,彰显中国车企的全球担当,其成果屡获权威认可,增强了企业体系化的竞争力。

作为已连续23年位居中国品牌乘用车出口第一的奇瑞,践行“从‘走出去’变成‘走出去’”的发展思路,秉持“in somewhere, For somewhere, Be somewhere”的理念——“在哪里,为哪里,成为贡献当地的一份子”,正续写企业全球化发展新篇章。

奇瑞在西班牙推动本地化生产,成功复活了当地著名国民品牌EBRO(埃布罗),为当地创造了1500多个就业岗位,就是这一理念的生动实践。

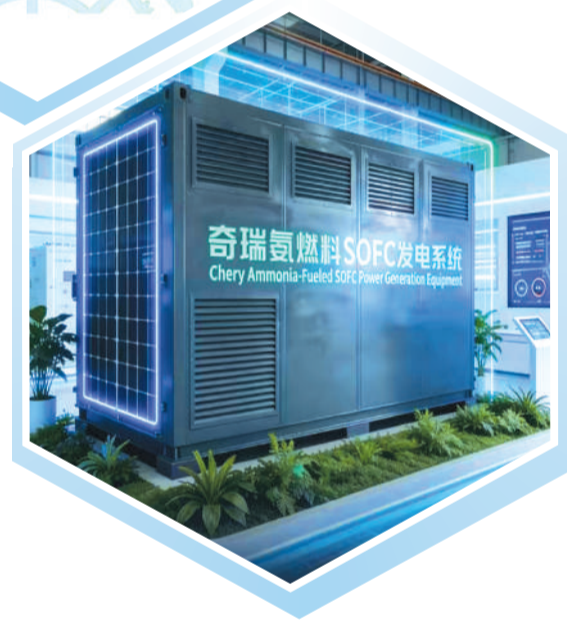
“‘十五五’期间,我们希望在海外复制更多这样的模式,携手合作伙伴抱团出海。”奇瑞集团董事长尹同跃表示,奇瑞的全球化目标是实现“三个可接受”:产品和价格让当地用户可接受、商业模式让当地政府和公众可接受、发展路径让当地环境承受可接受。

面对欧洲市场对碳足迹、碳排放的严格要求,奇瑞正聚焦ESG方向,采用再生钢材、铜材、铝材等绿色材料,全面满足全球低碳发展需求。

可以期待,以奇瑞为代表的中国汽车品牌,将赢得更多国家和地区、更挑剔的消费者的欢迎和认可。



“再生铝”技术获选UNIDO“橙色经济全球方案2025”中国区冠军。



奇瑞全球首发氨燃料SOFC发电系统。

刷新中国品牌汽车单月出口纪录

3月份出口近15万辆,刷新中国品牌汽车单月出口纪录;连续11个月出口突破10万辆——奇瑞集团最新出炉的成绩单亮点纷呈。

数据显示,一季度,奇瑞集团累计销售汽车60.17万辆。其中,新能源汽车销量16.12万辆;出口39.33万辆,同比增长53.9%。

截至目前,奇瑞集团全球累计用户达1912万,其中海外用户超623万,继续领跑中国汽车出口。

回望一季度,奇瑞集团的增长,不是单一的销量数字,而是新能源、高端化、全球化、技术落地的全维度突破——

新能源突破:3月集团新能源销

量超7万辆,同比增长12.8%,位居行业前列;“电池之夜”带来犀牛电池、迅龙秒充、能量魔方等一系列硬核科技;完成覆盖5万元-50万元、从小型车到豪华MPV的新能源“超级产品货架”布局。

高端化破局:3月31日,FREELANDER神行者品牌全球首秀,定位全球豪华新能源科技品牌。至此,奇瑞集团包括星途、纵横、神行者等在内的品牌高端化布局已然成型。

出海方面:奇瑞亮相3月底的南非投资者大会,宣布启动在南非的本地化生产制造投资项目,预计将在2027年年中实现首款车型投产。

技术全链落地:“AI之夜”重磅发

布AI技术战略,猎鹰方案、灵犀智能等全面上车,加速向全球化高科技生态集团转型。

从具体车型看,从5万元到50万元、从小型车到豪华MPV,从国民爆款到高端豪华全域突破……“新能源奇瑞”完成了“全家福”产品布局,为下一步销量增长注入了强劲动力。

全新QQ3“王者归来,一部到位”,上市后收获订单5.69万台,展现出奇瑞在A0级纯电小车市场的超级竞争力;风云T9L预售24小时订单1.58万台,验证了混动市场的爆款潜力;家庭新硬派iCAR V27正式上市,以全能实力重塑家用SUV的体验边界;全球首搭航空级EMB线控制动的星途

EX7开启盲订,用顶尖技术重新定义豪华出行;智界首款旗舰MPV智界V9首发亮相,为高端MPV市场带来全新选择。

3月31日,拥有豪华底蕴的全球新能源科技品牌FREELANDER神行者,开启全球首秀。首款概念车Concept 97惊艳亮相,将奇瑞新能源推向全球豪华赛道。

奇瑞商用车也加快电动化转型,首款纯电动皮卡威麟R08 EV上市,开启了商用车电动皮卡的元年。

目前,奇瑞集团新能源产品线已覆盖微型、家轿、SUV、旗舰MPV、商用皮卡等领域,形成了“全场景、全矩阵”的超级产品货架。

全生态融入的全球化与全链条绿色发展

始终践行“in somewhere, For somewhere, Be somewhere”的全球化理念,奇瑞的全球化发展,不是简单的卖汽车产品,不是简单在乎数量增长,而是“研发、制造、品牌、文化”的全生态融入。

“关掉不必要的灯,让地球深呼吸”。3月28日,今年的“地球一小时”公益活动日当天,奇瑞以一场跨时区的全球熄灯大接力,回应同一个地球呼唤。

从中国到马来西亚、阿联酋、南非、西班牙、秘鲁,不同时区的奇瑞基地、4S店、灯箱、用户家庭等接力关灯,为地球减负,为绿色加分。

关灯一小时是仪式,而一小时之外的每一天,都是对绿色发展的践行和坚守。

3月18日,电池之夜,奇瑞发布电池战略,要为新能源汽车装上更强劲的绿色“心脏”;

3月25日,“风云之夜暨风云T9L预售发布会”举行,新能源矩阵再添新成员;3月28日,奇瑞发出“地球一小时”绿色行动倡议;

3月30日,全新QQ3即将正式上市,把绿色出行体验带入更多用户的生活;

4月底,奇瑞还将公布ESG报告,披露更多绿色低碳成果;

再生+免热处理+一体压铸”体系,将材料使用端碳排放降低80%、制造端降低97.5%。这项技术获选联合国工业发展组织“橙色经济全球方案2025”中国区冠军。与此同时,奇瑞整车基地绿电占比已达52.77%——每生产一台车,就有超过一半的电力来自阳光和风。

“造绿车”只是第一步,真正的挑战是“充绿电”。如果充的电依然来自火力发电,新能源汽车依然会间接产生碳排放。为此,奇瑞布局“风、光、氢、氨、储、充、换、放”8大核心技术,打通绿色能源从生产到使用全链条。奇瑞全球首发的25kW氨燃料固体氧化物燃料电池(SOFC)发电装备,将绿氨转化为绿电,让绿电随时可用。计划到2028年,全球首座100%绿色能源制造的离网型E-Fuel长时储能零碳示范园区将落成。

更远的未来,奇瑞已将目光投向“人造太阳”。奇瑞在深耕电池技术的同时,战略布局可控核聚变——一旦实现商用,人类获得的将是近乎零碳、近乎无限的清洁能源。

奇瑞绿色转型的加速度,已经得到市场验证。2025年,奇瑞新发布车型中新能源占比达90%,全年新能源销量突破90万辆,同比增长54.9%;新能源出口同比增长446.3%。2026年以来,新能源出口继续保持高速增长,1至2月同比增长179.9%。

奇瑞也公布了明确的碳中和路线图:2030年,单车制造温室气体排放量较2023年基准年降低60%以上;2037年,即公司成立40周年时,实现自身运营碳中和;2047年,即公司成立50周年时,达成全价值链碳中和。2025年,平均单车制造温室气体排放量较2023年基准年已减少9.42%。

从参与“地球一小时”到“造绿车”,从“充绿电”到布局“人造太阳”,奇瑞正以长期主义,将绿色愿景转化为发展的核心驱动力。

对奇瑞来说,1900万全球用户的选择和信赖是根基,也是新的起点。(奇亮)

硬核科技致力解决用户痛点

当前,全球新能源用户对电池使用普遍存在充电、寿命和安全三大焦虑。奇瑞洞察用户感知与需求,直击用户痛点,持续加码科技研发,不断升级绿色安全智能的全新出行方式。

针对用户对于电动车充电慢、续航虚、怕自燃等焦虑,实现充电8分钟续航500公里;最高5000次循环寿命,40余项企业标准远超国标,实现360°安全守护……3月18日晚,以“守护”为主题的2026奇瑞汽车电池之夜在芜湖召开。奇瑞“充得快、用得久、够安全”的犀牛电池,一经发布,受到各界关注。

作为新能源汽车的核心零部件,动力电池的技术迭代与产业化落地是提升新能源汽车竞争力的关键。

“电动化时代,核心技术的内涵变了。过去我们把发动机、变速箱、底盘做得很扎实,积累了良好口碑;现在则要把动力电池、驱动电机等核心部件牢牢掌握在自己手中。”尹同跃曾简要解释对新能源汽车的核心技术布局。

作为国内最早开发新能源汽车的自主车企之一,奇瑞从1999年就开始进行节能与新能源汽车研发。迈入新能源时代后,奇瑞在深耕燃油车基本盘的同时,坚定把新能源技术和智能技术作为核心技术来打造,推进绿色转型。

2023年10月,尹同跃以一句流传颇广的“新能源不客气了”,拉开了奇瑞集团在新能源领域发力的大幕。

2025年,奇瑞新能源累计销量超90.38万辆,同比增长54.9%,增速远超行业28.2%的平均水平,产销规模与增速均稳居行业最前列。

在此次电池之夜上,奇瑞汽车联合火灾安全全国重点实验室、中汽中心新能源、国家市场监督管理总局重点实验室等权威机构发布《全球动力电池安全白皮书2026》,全面展现企业在动力电池领域的技术研发成果。

在动力电池研发领域,奇瑞的投入不设上限,已规划投入100亿元专项研发经费,计划两年内将专项团队扩充至1200人。

对奇瑞来说,“守护”消费者不是口号,而是源自在新能源汽车领域长

期深耕、厚积薄发的实力和信心。

如今,电池技术的不断突破,为中国新能源汽车加速驶向全球提供了坚实保障。

继2月份成为首个累计出口突破600万辆的中国品牌车企后,3月奇瑞集团出口近15万辆,连续11个月单月出口突破10万辆,持续领跑中国汽车出口赛道。

如今,每5辆出口海外的中国汽车,就有一辆来自奇瑞;每5辆出口海外的奇瑞新能源车,就有一辆是销往欧洲。

目前,奇瑞已进入欧洲18个国家的市场,新能源产品已成为奇瑞开拓欧洲高端市场的核心引擎。



奇瑞新能源车型表。

从战略到倡议,从产品到技术,奇瑞在这个春天的“绿色日程表”满满当当。

奇瑞不仅积极倡导和参与社会公益事业,还依据ESG理念,不断加快技术、供应、制造端的全链条低碳转型步伐,切实推动可持续发展。

目前,全球交通领域碳排放约占能源相关碳排放的四分之一,而全球汽车行业保有量仍在持续增长。如何消除这份汽车行业的原生问题,是这一代汽车人必须回答的命题。

奇瑞的选择是:让绿色贯穿每一辆车的整个生命周期,覆盖从原材料到回收的每一个环节。

一项来自联合国的认可,揭示了奇瑞“制造端”的绿色深度。奇瑞自主研发的“再生低碳铝合金技术”,通过“100%

再生+免热处理+一体压铸”体系,将材料使用端碳排放降低80%、制造端降低97.5%。这项技术获选联合国工业发展组织“橙色经济全球方案2025”中国区冠军。与此同时,奇瑞整车基地绿电占比已达52.77%——每生产一台车,就有超过一半的电力来自阳光和风。

“造绿车”只是第一步,真正的挑战是“充绿电”。如果充的电依然来自火力发电,新能源汽车依然会间接产生碳排放。为此,奇瑞布局“风、光、氢、氨、储、充、换、放”8大核心技术,打通绿色能源从生产到使用全链条。奇瑞全球首发的25kW氨燃料固体氧化物燃料电池(SOFC)发电装备,将绿氨转化为绿电,让绿电随时可用。计划到2028年,全球首座100%绿色能源制造的离网型E-Fuel长时储能零碳示范园区将落成。

更远的未来,奇瑞已将目光投向“人造太阳”。奇瑞在深耕电池技术的同时,战略布局可控核聚变——一旦实现商用,人类获得的将是近乎零碳、近乎无限的清洁能源。

奇瑞绿色转型的加速度,已经得到市场验证。2025年,奇瑞新发布车型中新能源占比达90%,全年新能源销量突破90万辆,同比增长54.9%;新能源出口同比增长446.3%。2026年以来,新能源出口继续保持高速增长,1至2月同比增长179.9%。

奇瑞也公布了明确的碳中和路线图:2030年,单车制造温室气体排放量较2023年基准年降低60%以上;2037年,即公司成立40周年时,实现自身运营碳中和;2047年,即公司成立50周年时,达成全价值链碳中和。2025年,平均单车制造温室气体排放量较2023年基准年已减少9.42%。

从参与“地球一小时”到“造绿车”,从“充绿电”到布局“人造太阳”,奇瑞正以长期主义,将绿色愿景转化为发展的核心驱动力。

对奇瑞来说,1900万全球用户的选择和信赖是根基,也是新的起点。(奇亮)