



潮涌长三角，绽放“她力量”



■ 本报记者 张敬波

近日，来自沪苏浙皖的女企业家齐聚“中国山核桃之乡”宁国市，共襄2026宣城·长三角女企业家智享会，共话长三角一体化高质量发展的新愿景，同绘“她力量”的时代新篇章。

智享会由安徽省妇联、安徽省女企业家协会指导，宣城市妇联、宣城市女企业家协会主办，宁国市妇联、宁国市女企业家协会承办。活动以“向新而行 同创未来”为主题，旨在搭建长三角女企业家高端对话、资源耦合、项目对接的重要平台。

聚首话愿景，汇集“她力量”

“这是一次跨区域联动、共谋发展的巾帼之约，更是服务长三角一体化发展国家战略、赋能女性创新创业的务实之举。”安徽省妇联主席谢兵表示，要抢抓发展机遇，激励巾帼之志，争做区域协同发展的奋进者。

女性的发展，从来不是孤立的“她命题”，而是与城市共进、与国家同行的“时代答卷”。在会议“她智汇”分享环节，6位来自长三角不同领域、不同城市的杰出女性代表，从责任担当、跨界融合、科技创新、企业孵化、区域协作等维度，分享了各自智慧与实践。

在“她聚力”战略合作环节，共同发布了“巾帼同心·智汇长三角”长三角女企业家区域协作计划。其间，还发布了“工银

巾帼贷”等金融服务产品。“她选优游 悦己而行”踏青旅游线路和招商推介，并为7位“多彩宁国推荐官”颁发了聘书。

会场外，主办方还特别设置了“她经济”市集，现场16家非遗、土特产等地方特色品牌展位，不仅展示了宣城各地的物华天宝，更彰显了当地女性在乡村振兴、文化传承中的独特创造和时代风采。

弄潮长三角，“她们”很给力

在长三角一体化高质量发展的征途中，广大妇女在各自的领域奋斗打拼，展现了“她力量”，彰显了“她动能”。

一个偶然的机会，在苏州创业的赵长霞目睹大载重无人机吊运物资的画面，决定“逐梦低空经济”。2017年，她果断回到家乡宣城试水低空经济，创办宣城宛新科技管理有限公司。2023年，企业承接了中国民航局在宣城的第一批CAAC无人机驾驶员执照培训。这不仅填补了宣城无人机培训资质的空白，更点燃了城市低空梦想的星星之火。

如今，赵长霞兼任宣城市女科协常务副会长，牵头成立了宣城市无人机应用协会，将分散的飞手组织起来，让无人机真正飞入宣城的田间地头、山川河流，让无人机成为乡村振兴的利器、城市治理的帮手。“沪苏浙既有技术，又有资本，那我们宣城有什么呢？有场景，有最真实的‘试验田’。”赵长霞表示。

身为安徽绿谷新材料有限公司董事长，俞海燕是2017年从浙江余杭来宁国“二次创业”的外地人，深耕弹性材料领域18年。俞海燕介绍，近10年来，企业扎根宁国，坚守向内深耕、向外拓新的恒心，如今产品已出口全球100多个国家和地区。同时，解锁国内多元应用

场景，从运动空间到商业秀场，从医疗环境到生活街区，弹性材料为各类空间提供核心地面赋能。

宣城市委副书记刘居胜介绍，该市近年全力支持妇联组织搭建平台、链接资源、优化服务，引导和推动女性创新创业，持续举办优秀女企业家专题培训班，组织女科技工作者深度参与“巾帼逐梦”长三角女科技人才赋能行动，开展“巾帼科技助农直通车”活动，累计服务百余场，覆盖妇女群众超万人次，让更多巾帼英才在宣城追梦圆梦、绽放芳华。

创业又创新，期待“新传奇”

潮涌长三角，未来更可期。如何让“她力量”在长三角这片热土上，继续绽放出更加夺目的光彩？

上海市青浦区女企业家协会会长、上海申雅电池有限公司董事长沈雅娣表示，宣城拥有独特的山水人文资源和优质文旅产品，与青浦的产业优势形成天然互补，为两地开展农业、文化、旅游（文旅）、商业、体育、会展六大产业等“六业融合”合作提供了广阔的发展空间，也让资源互补、协同发展成为两地合作的鲜明特色。

基于良好的合作基础，沈雅娣提出青浦与宣城深化巾帼合作的三大方向，秉持“优势互补、协同发展、互利共赢”的理念，携手推动长三角巾帼合作走深走实。一方面，依托“六业融合”发展战略，搭建青宣两地跨区域产业对接平台，推动青浦的商业资源、会展优势与宣城的文旅资源、生态特色深度联动，实现资源高效互补。

另一方面，充分发挥女企业家细腻、敏锐、坚韧的独特优势，在“六业融

合”的具体实践中，积极分享企业管理经验、产业创新理念。两地女企业家携手探索女性创业就业、产业赋能的新路径，让“她力量”成为长三角一体化高质量发展的重要支撑。

此外，建立青宣两地常态化互访机制，搭建信息互通、项目共建的沟通桥梁，推动两地在供应链、产业链、创新链上实现深度融合，凝聚产业发展合力，通过完善的长效合作机制保障，推动两地企业共同发展，实现“1+1>2”的合作共赢目标。

长三角一体化，不仅是产业的协同，更是平台与机制的深度融合。苏州市相城区女企业家协会会长、江苏笔盟工程管理有限公司董事长黄美华表示，宣城有生态文旅、特色农业、优势制造的核心优势，长三角各地有数字化服务、市场化运营、国际化渠道的成熟经验，唯有打破地域壁垒、优势互补，才能实现双向赋能、互利共赢。

黄美华建议依托长三角女企业家协会，整合海外渠道、市场信息、政策资源，联合开展市场调研、跨境培训、展会对接、合规风控等全链条服务，携手把宣城特色产品、长三角优势产业推向国际，让长三角巾帼品牌在全球舞台上站稳脚跟。

在浙江省中小企业协会拟上市孵化专委会主任赵魁看来，当下正处在一个整合胜过单打独斗、协同优于重复投入的时代，任何企业都可以建立上市战略思维。“愿与宣城女企业家协会携手共进，与长三角‘她力量’同频共振，走出一条整合上市、做强做大之路；愿通过陪跑强链培育拟上市企业，愿我们大家为达成目标双向奔赴，共成伟业。”赵魁说。

一线调研

“一边给合肥客户改样，一边接洽浙江台州新客户。”4月7日，池州经开区内，安徽铭特电气副总经理方宏告诉记者，研发生产联动赶工，两个多月的周期压缩近半，下月即可小批量供货，这笔500万元的订单，正是企业从“批量造产品”向“定制化方案”转型的新起点。

这一身份转变，是池州经开区企业开年实干的缩影。园区正以技术创新破局、开放合作拓界、精准服务托底，为安徽制造业强省建设筑牢根基。

以技破局：“定制化”闯出转型新赛道

产业培育的核心，不是跟风内卷，而是靠技术深耕闯出专属赛道。在池州经开区，无论是中小企业还是行业龙头，都把“干”字刻进技术攻关每一步，靠硬实力筑牢实体经济根基。

如果说铭特电气靠“技术+定制”打开了新空间，安徽忠德输送则靠“啃硬骨头”建起技术壁垒。同一天的忠德输送车间，三条硫化生产线全开，宽幅输送带在辊轴上缓缓流转。产线旁，该公司技术部副部长康佐成拿着千分尺反复卡着样品厚度，核对每一个硫化工艺参数。“企业做产品不能图省事，就得盯别人做不了的领域发力。”他手里的大倾角物料帘纹挡边输送带，是团队耗时3年、进行上百组试验打磨的成果，创新了输送行业驱动方式，攻克了多项技术壁垒，打破国外技术垄断；3200毫米超宽织物芯输送带做到国内极限宽度，成功敲开国际市场大门。

中小企业多点开花，首位产业势头强劲。作为全省特色半导体产业集聚区，园区半导体产业产值已突破300亿元，芯芯电子、钜芯半导体、铜冠铜箔等龙头企业持续领跑。目前，园区已有国家级专精特新“小巨人”企业6家、国家高新技术企业80家，构建起龙头带动、集群发展的产业生态。

向海而兴：硬实力打开全球大市场

产业发展的新空间，靠硬实力闯出来。池州经开区立足皖江城市带核心区定位，把开放战略落到实处，既推动本土企业带技术出海，也吸引全球优质资源汇聚，为产业发展打开更广阔的天地。

忠德输送的成品仓库里，裹着防水膜的输送带卷堆得整齐，该公司生产部部长徐超半蹲在货堆旁，手里捏着海运提单，逐字核对外包装上的唛头——这批货要发往巴西淡水河谷矿区，每一个字符都不能出错。“以前靠产品换订单，现在靠技术换信任。”徐超说，靠着扎实的技术积累，企业不仅与必和必拓等国际矿业巨头长期合作，更打开了欧洲、非洲市场，让安徽制造靠硬实力走向全球。

企业敢闯，平台托底。皖江江南保税物流中心（B型）2025年完成进出口额10362万美元，同比增长155.28%，随着池州市首单跨境电商网购保税进口业务成功落地，该中心

池州经开区积极推动制造业转型升级 创新引领服务提质

■ 本报记者 倪讴 本报通讯员 何霞

正加速成为皖南地区跨境电商发展的重要枢纽；安徽中韩（池州）国际合作半导体产业园累计引进外资项目30个、总投资59.4亿元，成为国际技术合作重要载体，助力晟华光学等企业打破高端材料进口依赖。

精准护航：软服务筑牢发展硬支撑

企业能安心创新、放心闯市场，离不开扎实的服务托底。池州经开区始终将服务企业作为生命线，不搞花架子，把“干”字落到企业急难愁盼的“小事”上。

“发展不靠喊口号，得实打实帮企业解难处。”这是池州经开区经济发展局局长韩小红常挂在嘴边的话，也是园区19个帮扶组的准则。开年以来，帮扶组没人守在办公室，全扎在企业一线，进门先问“工人够不够用”“资金转得顺不顺”，能当场解决的绝不拖延，需协调的当天定方案。

园区一家装备企业开年缺20名工人，帮扶组3天对接院校补齐；针对科技型中小企业融资难，园区牵头推出“科创贷”等定制化金融产品；产业链配套不畅，就定期办对接会，助力铭特电气拿下长三角头部企业集单大单。靠着这些实招，园区工业企业开年就满负荷生产，顺利实现“开门红”。

既要解当下之急，也要搭长远发展平台。园区加快推进高能级创新平台建设，深化与上海交大、安徽大学等高校的合作，推动实验室成果快速落地生产线；优化外资金流程帮办服务，让企业少跑腿、办好事。“我们当好企业的‘服务员’‘护航员’，踏踏实实做好基层服务。”韩小红说。

新闻热评

“大字吸睛、小字免责”，消费者不容糊弄

■ 周芷若 向定杰

婚宴寿宴中常用的喜庆纸杯，广告里宣传“食品级”“可直接待客喝水”，买回家才发现包装小字标注“需配吸管使用”，这一现象被媒体曝光后引发关注。

标识上的大字再大，大不过事实；小字再小，藏不住责任，不能允许消费者被这类打擦边球的把戏糊弄。

日常消费中，商家这种“以大字吸睛、以小字免责”的套路屡见不鲜。直播卖货的主播喊着“全网最低价”，画面边角却藏着“限特定规格、特定人群”；保健品广告大字标榜“疗效显著”，“本品不能代替药物”等必要提示却缩成蝇头小字一闪而过……这种“大小字”游戏，成为部分商家收割流量、规避责任、误导消费的惯用伎俩。

这种行为绝不能被简单称为营销技巧，而是对消费者知情权的损害，对市场规则、法律底线的刻意试探。今

年3月，市场监管总局印发通知，剑指“误导性大小字”广告等行为，开展为期半年的清理整治。商家再玩诱导消费者的套路，轻则被认定为广告内容不清晰，情节严重引发消费者误判的，将被认定为虚假广告；严重欺瞒诱导消费者、扰乱市场竞争秩序的，将被依法查处。

管住“大小字”游戏，还需多方发力。各地市场监管部门要压实属地监管责任，真监督、严执法、常曝光，形成有力震慑。电商平台不能当“甩手掌柜”，应履行好审核责任，及时拦截、清理“小字免责”类误导广告。最关键的仍在商家自身，与其挖空心思玩文字游戏、骗一时流量，不如老老实实做产品、清清白白做宣传，靠品质和信誉赢得长久发展。

法律的底线不会被一行小字绕过。浑水摸鱼的“文字游戏”终将被识破，心存侥幸的商家早晚会被消费者抛弃。

（新华社北京4月9日电）

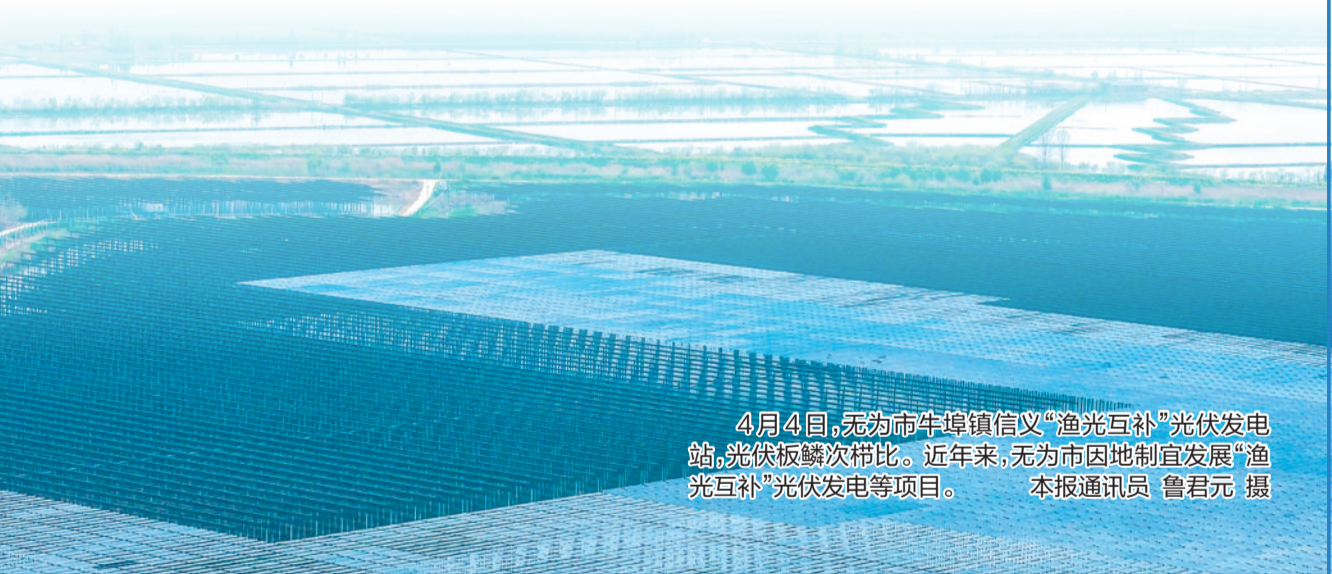
做好「水文章」



4月7日，环巢湖大道肥西段，巢湖生态清淤及湿地修复一期工程建设加速推进。该工程位于巢湖西半湖及杭埠河口，总投资约3.7亿元。 本报记者 张大岗 程兆 摄



4月7日，绩溪家朋抽水蓄能电站的建设现场一派繁忙景象。该电站总装机容量140万千瓦，总投资83.98亿元，力争2030年全部机组并网发电。 本报记者 李博 张彩莉 摄



4月4日，无为市牛埠镇谊义“渔光互补”光伏电站。光伏板鳞次栉比。近年来，无为市因地制宜发展“渔光互补”光伏发电等项目。 本报通讯员 鲁君元 摄

记者走江淮

闲盆栽下千般绿 睦邻花香满园春

■ 本报记者 安耀武 李鹏

绿意盎然的吊兰、娇艳欲滴的月季、色彩独特的紫竹梅……几十种鲜花将阜阳市颍州区文峰街道奎星社区党群服务中心的院子装点得生机勃勃。

“这些鲜花，其实都是‘变废为宝’得来的。”谈及满院芬芳的由来，社区党委书记鞠艳的话语里满是感慨。2019年，社区捡到不少闲置花盆，可花盆垃圾回收站不收，想送给居民也没人要。

“正愁愁时，恰好有居民给社区送来两盆吊兰。”鞠艳回忆，“我们当时就想着试试，把它们分栽到那些闲置的花盆里。没想到，这一栽就收不住了，长得特别好，品种也越来越多，竟成了社区里一道意想不到的风景线。”

渐渐地，社区“养花”的消息在邻里

间传开。见社区的鲜花长得格外喜人，居民们纷纷行动起来：有的把自家养不旺的花抱来“托养”，有的特意带来不同品种想要“交换”，还有的直接上门“讨要”几盆回家装点阳台。对于这些请求，社区一概笑脸相迎。

一来一往间，花香成了最好的黏合剂，邻里关系也在这份共享的绿意中变得更加和睦。更让人想不到的是，这些鲜花还意外地成了激励志愿者的“香饽饽”。

过去，社区推行志愿服务积分兑换，志愿者攒够积分就能换回洗衣粉、洗衣液等日用品。如今，有人提议“积分换鲜花”，同样受到志愿者的欢迎。

“志愿者看重的不是花值多少钱，而是这份从社区院子里长出来的心意，捧在手里，格外有面子、有温情。”鞠艳说。

最多的时候，奎星社区养了近500

盆鲜花。

“风景不能只让一处独享，得让它们流动起来。”社区党委一合计，决定将这些鲜花分给辖区的5个网格片区。一盆盆绿意走出院子，走进楼栋、单元和居民家门口，也把共建共享的理念传递到了社区的每个角落。

“我们优先把鲜花送给爱花养花和积极参与社区工作的居民，让他们当榜样、作示范，参与社区治理的劲头自然就足了。”奎星社区党委副书记、菜园片区网格长孙浩表示。

居民周之平的家门口，俨然成了一个小苗圃——吊兰、栀子花、芦荟等十余种鲜花争奇斗艳，常有邻居驻足观赏。这些花，都是社区送他的“特别奖励”。

“我平时爱给社区提建议，哪里的路灯不亮了，哪条路该修了。没想到社

区不仅认真听，而且马上改。”周之平的话语里透着自豪。这种良性互动，让周之平越干越有劲，成了名副其实的“社区合伙人”。

一盆盆鲜花，悄然激活了居民参与社区治理的热情。而比热情更珍贵的，是它们浇灌出的那份邻里温情。

92岁的杨运勤是一位独居老人。去年夏天，社区送来一盆紫竹梅，从此，这抹紫色便成了她生活中最温暖的陪伴。

网格员张晶晶常来老人家里，却不刻意提起探望的事——“我来给花浇浇水。”她借着浇花的由头，陪老人唠唠家常、问问身体、看看有没有需要帮忙的活儿。如今，那盆紫竹梅越长越旺，早已不是一盆花，而是老人日日相伴的“家人”。

“这些花现在有一个共同的名字——‘睦邻花’。”颍州区农村基层党建指导中心负责人范明经经常到奎星社区走访，见证了这片绿意如何从社区一角延伸到千家万户，从点缀风景到连接人心，“它像一条条看不见的线，把社区和居民的心紧紧连在一起”。