

生产线成为“教科书”

■ 本报记者 罗宝

“同学们，你们知道这一副手套卖多少钱吗？1.2万元！这款手套集防化学渗透、耐强磨损、抗撕裂等多重优势于一身，在锂电、新能源车间是妥妥的‘保命神器’，全球仅少数企业能量产……”日前，在全椒县大墅镇产业园区的滁州市乾铂智能制造有限公司生产车间，公司负责人向参加研学活动的小学生介绍一款高端防护手套，引发同学们强烈的好奇心。

今年春节、清明假期，滁州的一些中小生走进附近乡镇的工业园区和企业生产车间，将工业实践与研学教育有机结合，在沉浸式体验与实地探索中开阔视野、增长见识，感受工业发展的蓬勃活力。

在定远县吴圩镇汽车产业园、炉桥镇乡村振兴产业园，该县职工子弟小学和炉桥镇第一小学教育集团的400余名小学生队员奔赴了一场“行走的课堂”。大家近距离观察汽车零部件的生产过程、高强度刨花板的生产工艺、PVB安全玻璃中间

膜的生产流程，现代化的流水线、高效精准的机械臂都充满了科技感与未来感，让这群“小小观察员”惊叹连连：“哇，原来汽车是这样造出来的！”科技的魅力，在这一刻变得触手可及。

每7秒钟下线一台空调的智造速度、智慧仓储区WMS系统精准调度货物的高效场景、从优质石英砂到光伏玻璃成品“点砂成金”的工业奇观、造型各异的吉祥物从天长乡村走向国际顶级赛事舞台的神奇之旅……工业研学让同学们在流水线上读懂“中国智造”，在机械臂起落间触摸“科技温度”。

“把生产线变成教科书，把车间变成课堂，把工程师请进成长圈，让孩子能在假期中放下手机、平板，走进工厂车间，不仅解决了假期无人带娃的烦恼，也为孩子上了一堂生动的实践育人课。”学生家长、安徽全柴动力股份有限公司职工王成告诉记者，厂里针对双职工家庭和部分有带孩子出行意愿的职工，合理安排调休计划，满足他们利用春假陪伴孩子外出研学旅游的愿望。

皖北荒山起茶园

■ 本报记者 张玉芳

“这茶，总算又种上了。”近日，记者来到宿州市埇桥区夹沟镇七里村的荒山脚下，80岁老党员王玉振望着坡上60亩茶苗激动地说。

荒山主体为花岗岩，属于典型的皖北石质山丘陵地貌。过去因土质贫瘠、水土流失严重，被村民视为“穷山坡”。然而，这恰恰为茶树生长提供了独特条件，“花岗岩风化后，钾、镁、铁、锌等矿物质会融入土壤。”七里村党总支书记张冰介绍，独特的地质条件，能种出口感更加醇厚的茶。

新中国成立初期，村里曾辟出百余亩山地，从皖南引种茶树，请来制茶师傅。王玉振回忆，那时“白天采茶、夜晚炒青”。后来茶园停种，成了他心中的遗憾。“听说村里又重新种茶，我心里别提多高兴。”

2025年，在区镇党委指导下，七里村确立“党建引领、茶旅融合、富民强村”思路，重启茶产业。村“两委”组织骨干赴山东临沂、枣庄学习北方茶园建管技术，与安徽农业大学合

作，在专家指导下开展抗寒品种选育、土壤改良。

茶园建设采用生态护坡、鱼鳞坑整地、客土回填等技术进行系统化改造，同步种植防护林带。项目建成后，预计可使区域水土流失减少70%以上，林木覆盖率提升至30%左右。借鉴山东经验修建的蓄水池，可满足茶园旱季六成用水需求。“我们不仅种茶，也是修复生态。”张冰冰说。

按照规划，核心茶园将于2028年进入稳定丰产期，亩均年产值可突破3万元。项目同步规划从种植、加工到茶旅融合的全产业链。

唐代诗人白居易少年时曾寓居符离，“离离原上草”与离山意象相通。他自称“别茶人”，留下“不寄他人先寄我，应缘我是别茶人”等茶诗佳作。七里村深挖这一文化IP，将白居易诗词意境与茶文化深度融合。未来，这里不只是标准化茶叶生产基地，还将配套建设游客服务中心、茶文化体验馆、布局茶主题民宿等多元业态。

江心岛来了主理人

■ 本报记者 陈成
本报通讯员 白萍

春暖花开，安庆市迎江区新洲乡这座长江“江心岛”，迎来络绎不绝的游客。

曾经，因交通闭塞，这座江心孤岛留不住人。年轻人纷纷外出务工，村里只剩老人守着田地老屋。如今，一群怀揣梦想、带着创意与情怀的“乡村主理人”上岛创业，与这片土地双向奔赴，让小岛悄然蝶变。

金帅的“乡农小院”，藏在岛上的村落里，不起眼，却温暖。小院不大，却处处透着用心，竹椅、旧石磨、院子里生长的花草草，都是他和妻子用心拾掇出来的。

金帅在城市打拼多年后，去年，41岁的他决定回农村。“从小在乡下长大，对土地有感情。”金帅说。

最终，金帅选择落脚在妻子的家乡——新洲乡。金帅的小院去年5月开业，卖农家菜，也提供田园生活。让他没想到的是，这份“家的感觉”居然火了，开业以来已接待食客超8000人，最多一天来了300人。

但金帅也发现，来的客人大多是中老年人，喜欢在这里喝茶、聊天。“年轻人坐不住，孩子会觉得无聊。所以我谋划搞二期，做个亲子农场，目前正在建设中。”金帅说。

城市姑娘赵蕾，则是被新洲乡的慢生活所吸引，主动留下。习惯了城市的紧张忙碌，她对这片田园风光心生向往，凭着过往创业经验，开了岛上第一家咖啡店。

开业之初，村里乡亲满是好奇，而这份反差却让她们的咖啡店成了网红打卡地，开业首日售出近200杯咖啡，甚至有外国游客专程来打卡。“下一步，我打算做研学基地，把事业真正扎根在这里。”赵蕾说。

金帅和赵蕾的故事，只是新洲乡村振兴缩影的缩影。为了留住这些创业的年轻人，新洲乡全力优化生态与配套：更换车客渡船，运力提升至原来的2.5倍，上岛交通更便捷；改造通乡公路，建成4条示范路；点亮路灯、修复岸线，打造滨江环线等。

看六安的一季花海+

■ 本报记者 唐欢

寻芳而至 城里人的“花间奔赴”

曾经“藏在深山人未识”的金寨县铁冲乡，有亚洲规模最大的纯野生望春玉兰原生带，近10万株玉兰树长在万亩山谷里。过去路不好走，也没什么产业，好风景换不来好收入。旅游专线公路通车后，开车进山看花才成了现实。

路通了，人来了，如何让城里人留下来？铁冲乡驻村工作队驻村的帮助下，村里将闲置农房改造成“TC·铁冲Coffee”咖啡屋，原木风装修，乡村元素配现代简约，深受年轻人喜欢。“今年正月初二至初六，咖啡屋整体收入每天都过万元。”村干部牛玉婷笑着说。今年春季上新的网红小火车，穿梭于乡野田埂，串联起村里的乡村集市、花田露营等新业态。

同样的探索在春季延续。3月，六安市第十八届桃花季文化旅游主题活动上，金安区张店镇的桃林里迎来一位特殊“推介官”——呆萌的智能机器人。

机器人空降花海，与真人推介官同台亮相，随后与专业舞者联袂献上人机共舞。桃林深处，桃花集市、后备箱市集、时间邮局等新潮场景接连上线，还吸引了来自塔吉克斯坦、摩洛哥的入境游客前来打卡。当地桃农姚厚宏站在自家地头，看着络绎不绝的游客，笑得合不拢嘴：“这么多人来看桃花，我心里高兴。大家看完花，还能去周边吃土菜、买土特产。”

叶集区把“赏花”玩出了新高度。3月28日清晨，奥运冠军张娟娟站在花田岭上的起跑线前，为2026第四届中国全民健身走（跑）大赛鸣枪领跑。近5000名选手冲进“最美花海赛道”。该赛事已在叶集连续举办四年，成为全国百城联动接力赛的重要一站。据统计，城区和花田岭上两条赛道参赛选手加观赛游客超万人，近千名外地选手赛后留在叶集游玩，带动了景区、餐饮、住宿、农产品等消费市场的全面升温。“在叶集跑个步，顺便把春天吃进嘴里、提在手上、带回家里。”一位来自南京的参赛者在朋友圈写道。

不管是金寨的咖啡屋，还是叶集的健身走（跑）大赛，六安人想尽办法，就是为了让城里人从“偶尔来”变成“经常来”，从“看一眼”变成“住下来”。

落花成金 田野里的“美丽账本”

城里人来了，消费留下了，但六安人想得更多：游客走了，花谢了，村里的增收能不能不“断档”？答案在田野里，也在车间里——把花吃进嘴里，抹在手上，酿成酒，让一季花变成全年可售的商品。

叶集区平岗街道拥有3.3万亩集中连片果园，年产鲜桃、鲜梨5万余吨。但鲜果不易保存，如何让花果价值最大化？当地与鲜丰水果联合打造“花漾果礼”品牌，将鲜桃、秋月梨、果饮、花茶等系列产品打包推向市场。叶集区引进美迪花世界，在种植花卉苗木的同时，合作推出桃花精油、护手霜等花草产品。在该区三元镇的桃岭春酒业生产车间里，黄桃和秋月梨被酿成风味独特的果酒，年酿酒产量稳定在150吨。秋梨膏、蜂蜜、花茶、果饮、桃花酥、护手霜……一条花果深加工产业链慢慢成形。

裕安区狮子岗乡的桃农也有自己的“金疙瘩”。“裕安仙桃”拿到了全国名特优农产品认证，鲜果销往沪苏浙、港澳等地区，甚至远销俄罗斯。当地桃农人工采摘桃胶晾晒，成为美容养颜的“燕窝平替”。春季桃花仙谷的美食市集上，桃花酒、桃胶奶茶、桃花糕摆满了摊位，游客可以一边逛一边买。

霍山县下符桥镇庙岗集村，千亩油菜花田不光好看，还能赚钱。2025年，这片油菜花田产油菜籽10万斤，综合收益35万元。太平畈乡的霍山石斛基地规模约1.5万亩，相关企业700余家，游客在林中仿野生种植地沉浸式体验石斛花采摘，学石斛文化，赏石斛花景，品石斛花宴。

“花经济的落脚点是富民，要让农民在产业链上增收。”六安市文化和旅游局负责人秦国伟说，游客赏花完，后备箱装满了土特产，花经济便扎下了根。

花期未央 山水间的“延时风景”

花无百日红。桃花花期不到一个月，玉兰、油菜花也就一季。花谢了，怎样留住游客？六安的办法是：把“花+”做到研学、康养、赛事、露营里去，把花海的“流量”变成四季的“留量”。

舒城县把研学做成了春假爆款。万佛湖景区是安徽省研学旅游示范基地，在安徽首个春假期间，60名师生在坝前公园支起画板，一边听生态保护和红色建设的故事，一边画春天的景色。文

翁研学旅游小镇更热闹，合肥、蚌埠、蒙城的孩子们在茶园采茶，在油菜花田写生，在竹林里挖笋，在非遗工坊做竹编、串莲子手串，到了晚上还有星空音乐会和篝火晚会。

霍邱县黄泊渡村把花田玩出了“综合体验”。村里投资135万元定制了一辆36座的厢式观光小火车，穿行在千亩油菜花海里，游客叫它“开往春天的列车”。花海边，水岸咖啡、乡村茶饮、野餐露营区都开起来了，汉服旅拍、夜间灯光秀、田园音乐会一个接一个。村里还建了5D飞行影院和沉浸式体验项目，用科技模拟四季花海，花期过了也不怕没看头。

作为安徽首批皖美宝藏小城，霍山县在空间上把“散、小、弱”的乡村连成片来发展。与街、下符桥、但家庙三镇聚焦农旅融合，推出田园体验、亲子研学、漫水河、上土市等镇擦亮“西山药库”品牌，发展康养旅游与民宿集群。全县整体布局，错位发展，形成春夏秋冬四季旅游格局。“依托霍山县持续不断的游客量，旺季入住率超过90%，节假日更是一房难求。”该县落儿岭镇白鸾岭梅岭山庄营销总监杨梅介绍。

在六安，“一朵花”把城市休闲消费和乡村产业增收串了起来。花谢了，花瓣进车间，果实走市场，花海的流量导入研学、康养等新业态。乡村不再“靠天吃饭”，一年四季都能运营。花经济，终于从“春季限定”变成了“全年常青”。

题图上：金寨县吴家店镇太平山漫山遍野的映山红。

题图下：霍邱县黄泊渡村在油菜花海中举办文旅活动。

霍山县单龙寺镇的龙吟古树民宿。

（本栏图片由六安市文化和旅游局提供）

金寨县铁冲乡望春谷的玉兰绽放。