

·江淮视点·

推出专属培育方案 实行全链条护航

铜陵铜官区当起“融资红娘”激活资本市场

本报讯(记者 刘洋 通讯员 张久愿)近日,铜陵市铜官区财政局邀请东吴证券前往该区一家拟上市企业开展实地走访。在听取企业主营业务、近年经营业绩、上市筹备等情况后,证券公司工作人员结合上交所IPO审核重点以及企业实际,开展了深入的政策解读与专业指导,并为其详细规划了各个节点的工作目标、注意事项和多方机构分工的时间表。

“很多企业在平时经营中没有按照上市标准要求自己,往往到了上市关口才开始补课,费时费力,还容易产生合规风险。”铜官区财政局副局长王宗涛表示,鉴于此,该区联合专业金融机构创新推出“上市融资”培育方案,带领券

商等专业机构“提前介入”,引导有潜力的企业将上市标准前置到日常经营中,推动企业从“借债发展”向“股权融资”转型,实现从“被动输血”到“主动造血”的跨越。

针对传统银行信贷模式难以匹配企业研发、扩产的多元需求,单纯的债权融资无法满足辖区内众多专精特新、高新技术企业爆发式增长的资金需求的实际情况,铜官区将“上市培育”作为破解资金瓶颈的关键抓手,精准筛选装备制造、新材料、电子信息等主导产业中的优质企业,为其量身定制以“上市融资”为核心的全流程资本运作方案。

为确保方案落地见效,铜官区构建

全链条服务体系。一方面强化部门联动,协调环保、税务等单位,为拟上市企业高效办理合法合规证明,帮助企业解决在土地、环保等方面的合规整改难题;另一方面联合券商、会计师事务所、律师事务所等专业机构,常态化开展资本市场业务培训。

目前,铜官区已上门为18家上市后备企业提供咨询服务,细致解读上交所等上市政策,帮助企业规范运作。针对上市关键环节,铜官区财政局还提供全流程专业指导,切实减轻企业负担。

随着“培育一辅导一上市”全链条服务体系的构建完善,铜官区更多优质企业借助资本市场实现跨越式发展,激活了区域经济高质量发展的“一池春

水”。截至目前,铜官区已有上市企业7家、“新三板”挂牌企业2家、省股交中心挂牌企业67家,资本市场“铜官板块”建设成效显著。

·编后·

资本市场作为金融体系的重要组成部分,对企业融资发挥着至关重要的作用。铜官区将服务关口前移至上市培育,以资本市场标准倒逼治理规范,此举不仅有助于企业解决当下资金之“渴”,也消除了未来上市的合规隐患。政府部门在工作中扮演起“融资红娘”与“合规推手”的角色,用全链条服务打通了企业对接资本市场的“最后一公里”。

记者走江淮

阜阳师大3000余名学生同上“安全课”——“硬核”演练 守护青春

■ 本报记者 安耀武 李鹏

穿梭机呼啸贴地,精准锁定目标;警犬如箭离弦,死死咬住“歹徒”;互动问答环节,学生们热情高涨,争相举手……近日,阜阳师范大学举行“警心护青春 安全进校园”主题宣传活动,为师生们带来了一场沉浸式的安全教育课堂。

活动开场,一名“歹徒”持械与特巡警正面交锋——武器重重砸向护具,声声沉闷;民警盾牌格挡、反制武器凌厉出击,攻防转换间步步紧逼。双方“真刀真枪”搏斗,惊险场面让师生屏息凝神。最终“歹徒”被成功制服,现场掌声雷动。

“打得太真实了,一点都不像表演!”“太拼了,上来就火力全开!”“看得人好紧张,真怕警察受伤!”——现场师生你一言我一语,惊叹声此起彼伏,眼神中满是震撼与敬佩。

“大学生喜欢什么、关注什么,我们就从哪里切入。”阜阳市公安局政治部副主任刘晓兵介绍,“我们围绕大学生的日常消费、网络社交、校园生活等真实场景编排节目,把安全知识‘藏’进他们最熟悉的节奏里,让宣传不再是说教,而是共鸣。”

“假平台、假客服,一充钱就被套路;女同学快递多,一到夜晚买买买;说你快递已丢失,主动理赔态度甜;私下理赔不能信,平台退款才保真……”三人快板《青春反诈》将大学生常遇骗局编成顺口溜,安全知识悄然入脑入心。

相声《骗子公司大揭秘》用对

话揭开真相。民警化身“访谈者”,与“骗子”同台过招——话术如何设计、心理如何操控、陷阱如何布设,层层递进的对话让诈骗套路无处遁形。

台下学生在会心一笑中看清了“剧本”的底牌,也把防骗意识刻进了心里,在轻松氛围中完成了对诈骗套路的“反向学习”。

无人机和穿梭机表演将现场活动气氛推向高潮。无人机率先升空开展反诈宣传,随即切换至实战模式,携烟雾弹精准锁定目标展开“打击”。穿梭机更是技惊四座,时而贴地疾飞,时而拔地而起,灵活追踪并击中目标,掌声与惊呼声此起彼伏。

人气最高的当属互动环节。“反诈有哪些常见套路?”“发现邪教宣传品应该怎么办?”主持人围绕反诈、反邪教、禁毒、国家安全等主题轮番抛出问题,台下学生争相举手、踊跃抢答。答对者不仅能收获一份实用礼品,更在欢声笑语中将安全知识牢牢刻进心里。

“活动内容特别接地气,讲的都是我们日常学习生活中会遇到的问题。表演也特别精彩,看得我又紧张又过瘾,真的学到了好多实用知识。”看完演出,阜阳师范大学2025级体育教育专业学生王宇航仍沉浸在兴奋之中,话语间满是收获的喜悅。

从“被动接受”到“主动共鸣”,这场别开生面的“安全课”,将安全的种子播撒进3000余名大学生心中,让守护青春的力量在校园生根发芽。



健身春光里

4月5日,合肥市南淝河体育公园,市民正在健身。
本报通讯员 赵明 摄

亳州机场今年旅客吞吐量已突破10万人次

本报讯(记者 任雷 通讯员 杨浩)4月6日,亳州机场2026年旅客吞吐量突破10万人次,累计旅客吞吐量超过14万人次,展现出皖北新兴航空枢纽强劲的发展活力与旺盛的市场需求。

亳州机场于2025年11月12日正式通航,是安徽省运输机场体系的重要组成部分、国家“十四五”规划重点民航项目。航线网络从最初的4条起步,现已扩展至由5家航空公司执飞,通达北京、深圳、昆

明、长春、天津、厦门、南宁、哈尔滨、沈阳、海口等城市,全面覆盖京津冀、粤港澳大湾区、东北及西南等主要经济区域,成功构建起辐射全国的“空中走廊”。

“此次客流突破,是机场运营能力

与区域出行需求双向奔赴的有力见证。以此为新起点,亳州机场计划于今年5月新开通亳州至重庆航线,进一步完善西南地区的航线网络,持续提升服务能级。”亳州机场管理有限公司相关负责人介绍,2026年春运期间,亳州机场首次迎来大规模客流“大考”,40天内累计保障航班436架次,旅客吞吐量超4.48万人次。刚刚过去的春节及清明小长假,机场共保障航班起降56架次,旅客吞吐量约6500人次。

淮北烈山区举办乡村消费活动——新场景拓宽增收渠道

■ 本报记者 吴永生
本报通讯员 邓亚萍 于晓

“我昨天已经来探过路线,今天趁着周六带家人一起来打卡、赏花。”63岁的游客余桂兰说。余桂兰是短视频爱好者,近日,她在淮北市烈山区宋疃镇七彩和村景区游玩,在油菜花地通往老梨园的小道上,她边唱边跳,不一会儿就剪成一条短视频发到抖音平台。

余桂兰告诉记者,每年春季她都要来此赏花,“粉白的梨花在金黄的油菜花映衬下,看着心情很愉悦。”

赏花、游园、踏青、看演出、逛市集、享优惠……“和村有‘梨’购春光”口子窖2026烈山区乡村消费新场景点亮活动在七彩和村景区举行。伴着游客们的脚步,烈山区以梨花为媒、以节庆为支点,文旅市场正迸发出蓬勃动力。

七彩和村景区位于宋疃镇和村社区,是国家AAA级景区,这里有千亩梨园、万亩苹果园,每年3月底至4月上旬梨花进入观赏期。

“今年我们通过‘赏花+市集+演艺+美食’,打造消费新场景。”宋疃镇党委委员、宣传委员朱珠对记者说,他们与第三方合作,打造了核心景观游览区、乡村集市消费区、武侠城潮玩体验区、美食广场及农产品和小商品展销区、“囍圆饭·梨花宴”体验区,同步开展品质家电下乡、乡村好物展销、春日骑行健身等多样化活动。

记者看到,在和村农耕文化园、小镇客厅广场、苹果广场等地,各类促消

费活动火热进行,吸引了不少前来赏花的游客驻足。

在乡村集市消费区,“新农人”沈俊豪带来的特色地锅馍和自制黄豆酱热卖,上午仅地锅馍便售出600余个。和村社区党总支委员赵知义通过直播镜头,积极推广和村苹果四神汤、酥梨银耳羹等深加工产品。

临近中午,和村社区苹果广场上热闹非凡,“囍圆饭·梨花宴”的露天席面座无虚席,十几张圆桌依次排开,地道的本地特色“土菜”香气四溢,充满了浓郁的乡村烟火气。

来自萧县运动骑行协会的13位车友正好凑满一桌。协会负责人李劲松一边品尝着热气腾腾的饭菜,一边高兴地说:“这里不仅景美,氛围也特别好!我们领了活动优惠券,点了套餐,没想到这么丰盛,一桌上来接近20个菜,真实在!”

和村社区党总支书记董昌盛告诉记者,“和村有‘梨’购春光”活动持续至4月6日,活动期间接待游客20万人次以上,农特产品及市集销售额突破150万元,助力集体增收20万元以上。

“此次活动是烈山区抢抓春季文旅消费契机、激活乡村发展活力的重要举措。通过打造特色文旅消费场景,拓宽农户增收渠道,推动乡村产业提质增效,助力农文旅融合发展,将生态优势转化为经济发展实效。”烈山区副区长代长城表示,烈山区将持续深耕农文旅融合发展路径,不断创新乡村消费场景,推动生态、文化、经济协同赋能,让乡村更美、产业更旺、百姓更富。

·百姓故事·

定远县三名女生携手照顾残疾同学——“没想太多,就觉得应该帮帮她”

■ 本报记者 李邦军
本报通讯员 王太新

自小学起便自发组成三人帮扶小组,主动照顾一名双腿残疾的同学,陪伴她跨越成长之路上的坎坷。在定远县桑涧镇,这段已经持续七年的同窗情谊正在当地广为传颂。这究竟是个怎样的感人故事?

美三名女生,来到同学金梦瑶的身边,小心地搀扶她坐上轮椅,稳稳抬起,一步步走下楼梯,缓缓向操场推去。

金梦瑶因双腿残疾日常需依靠轮椅行动。从小学一年级至今,孙露露、冯许诺、刘恩美三人一直与她同班,也自然而然地成为了她的“拐杖”与“翅膀”。下课时,她们放弃玩耍,留在她身边说笑,或搀扶她去上厕所;放学后,又细心帮她收拾书包……从教室到走廊,从小学到初中,四人的身影始终并肩而行。在师生眼里,她们“比亲人还亲”。

回顾七年前的那个起点,三个女孩的语气显得平静而自然。那时刚上小学,金梦瑶还没有轮椅,一次课间因无法站起而不知所措。见不少同学上前帮忙,她们也毫不犹豫地地上前搀扶,一步步陪她走向洗手间。从那以后,这份默默的陪伴便再也没有中断过。

“没想太多,就觉得应该帮她。”冯许诺说着,轻轻握了握掌心。孙露露和刘恩美也微笑点头,仿佛这一切从来不需要理由。“有人说,这样帮她太耽误学习了,但我们并不这么认为。”

金梦瑶的爷爷金宗胜提起这三个孩子,声音不禁哽咽:“一开始,孙女对上学比较抗拒,我们也担心她在学校无法照顾自己。幸好,有这三位‘小雷锋’一直守护在孙女身边。在她们的帮助下,孙女脸上的笑容渐渐多了。”

而对金梦瑶而言,这份陪伴有着实实在在的温度:“是她们让我的每一天变得有序、明亮。每天我最期待的就是上学,因为能和她们在一起。”

不久前,这三位同学被评为定远县天河初级中学“志愿标兵”。该校副校长凌治德表示:“三个孩子如默默护花的使者,以平凡之举托起了同窗的求学路,也为全校师生上了一堂生动的德育课。学校将继续深化德育实践,鼓励更多学生以她们为榜样,让善良与友爱的种子在校园里生根开花。”

滁州推动冬训春训从“有培训”走向“有实效”——

以先锋力量促发展“先人一步”

推进乡村全面振兴进程中,如何激活乡村振兴“红色引擎”?农村党员冬训春训工作启动以来,滁州市立足新时代党员教育培训工作要求,从党员需求出发,从实际问题入手,推动全市农村党员教育培训走深走实,引导广大农村党员在乡村振兴、基层治理一线亮身份、践使命、作表率,以先锋力量促乡村发展“先人一步”。

面对农村党员队伍量大、培训资源分散、师资力量不均等现实难题,滁州市构建“市级示范引领、县级统筹推进、镇级兜底落实”的三级联动工作体系,层层压实责任、层层传导压力。市级层面聚焦

重点群体,举办流动党员、“万名无职党员进党校”示范班,明确培训标准、规范教学流程、树立学习标杆,为全市农村党员培训立起“风向标”;县级层面结合地域实际精准施策,着力锤炼政治过硬、本领高强的基层骨干队伍,并努力让培训成为增收致富的“金钥匙”。乡镇层面结合本地资源和党员实际,采取分片联训、“主课堂+现场教学”等灵活方式组织实施,并对流动党员、年老体弱党员分类登记,组织志愿者开展“结对帮扶”“送学上门”。截至目前,全市累计举办各类培训班520余期,覆盖农村党员4.8万人次,实现“培训一次、提升一批、带动一片”。

滁州市推深做实“红润皖东”党员教育特色品牌,建强建优市、县、乡三级400余人的“皖东先锋讲师”队伍,创新推行“群众点单、讲师接单、组织督单、群众评单”的“四单制”宣讲机制,精准对接群众需求,让党的创新理论、惠民政策和实用技能直达基层、直达群众。立足各地产业特色开展“订单式”“精准化”培训,让党员学有方向、练有抓手、用有成效。明光市张八岭镇依托当地茶叶主导产业,邀请农技专家深入茶园一线,现场开展茶树修剪、病虫害绿色防控、茶叶加工等实操培训,手把手教学、面对面指导,累计培训党员种植户120余人次,带动茶叶亩

产增收200余万元。来安县施官镇聚焦农户增收需求,组织乡土人才开展大棚蔬菜种植、家禽规模化养殖等专题培训,配套提供技术指导、产销对接等后续服务,让培训成果真正转化为增收实效。

立足滁州改革发源地、红色皖东、乡村振兴前沿优势,该市整合推进全市170余个特色现场教学点串点成线,打造“滁”心向党、“滁”韵山水、“滁”声雷动等八大主题教学线路,将培训课堂延伸至红色旧址、共富车间、治理现场,累计开展现场教学500余场次,让农村党员在“行走课堂”中强党性、学技术、长本领。

“以前冬训春训,不少党员觉得就是‘听听课、记记笔记’,学完就忘,落不到实处。今年我们转变了思路,训完就设实践岗,让党员带着学到的方法去干实事。”明光市桥头镇组织委员吴平谈起学以致用,语气朴实又真切。培训结束后不久,桥头镇查渡村的“和美乡村直播间”就正式开播了,村党总支书记朱永玲化身主播,用一部手机架起服务群众、助农增收的“连心桥”。

滁州市构建“培训一实践一见效”闭环链条,推动冬训春训成果转化为服务群众、推动发展的实际成效。该市广泛设立“党员责任区”“党员示范岗”,组织

农村党员投身人居环境整治、矛盾纠纷调解、困难群众帮扶、政策宣传解读等基层一线,聚焦群众急难愁盼问题精准发力、破解难题。琅琊区扬子街道党员志愿者组建“便民服务队”,针对辖区老旧小区管网老化、排水不畅等群众“烦心事”,主动摸排、积极协调,组织施工单位改造管网320余米,惠及居民126户。明光市石坝镇党员带头抢抓产业发展机遇,牵头成立蓝莓种植专业合作社,建成标准化种植基地210余亩,创新“合作社+党员+农户”发展模式,带动村集体经济年增收15.8万元,辐射40余户农户实现就业增收。(刘艳 张开兴)