



树立底线思维 防范各种风险

——学习贯彻习近平总书记全国两会期间关于增强经济韧性重要论述系列述评

安全是发展的前提,发展是安全的保障。筑牢安全防线、有效防范化解风险,是增强经济韧性的内在要求与重要支撑。

今年全国两会期间,习近平总书记参加江苏代表团审议时强调,要以底

线思维防范各种风险。这一重要论述,立足“十五五”开局之年的战略方位,对于以新安全格局保障新发展格局、确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展具有重大指导作用。

回望“十四五”,我国坚持统筹发展

和安全,标本兼治化解房地产、地方债务、中小金融机构等风险,加强粮食、能源、网络数据等重点领域安全能力建设,有力应对各类“黑天鹅”“灰犀牛”风险挑战,坚决守住不发生系统性风险的底线。

(下转03版)

截至3月底,安徽上市公司再融资新增49.49亿元,同比增长178.79%——

再融资大涨:为企业转型“续航”

■ 本报记者 何珂

前不久,中鼎股份旗下合肥鼎力科兴智能机器人有限公司首台全尺寸人形机器人在合肥市包河区国检一期产业园正式下线。

在中鼎股份副总经理蒋伟坚看来,人形机器人领域能够实现快速发展,离不开再融资的助力。

再融资是上市公司“能量补给”的重要渠道。从规模上看,安徽再融资正在不断壮大。今年以来截至3月底,上市公司再融资达49.49亿元,较去年同期大幅增长178.79%。其中,江淮汽车、国投丰乐种业、富乐德分别完成再融资35亿元、10.88亿元和3.6亿元。从行业分布看,硬科技参与度居前,为科技自立自强与新质生产力发展提供有力支撑。

用活再融资渠道,活跃并购重组市场,安徽正运用资本力量撬动产业升级、促进科技创新和产业创新深度融合。

“打造企业发展的第二增长极”

眼下,多元化成为不少企业穿越大小周期的必修课。

中鼎股份也不例外。2月24日,今年新春开工首日,中鼎股份在包河区落子智能机器人总部及核心零部件研发制造中心项目,由鼎力科兴具体实施。项目聚焦人形机器人本体、电机、谐波减速器、传感器、关节总成等核心部件的研发与规模化生产,规划人形机器人年产能达3000台,预计2026年产值近2亿元。

3月16日,中鼎股份宣布,合肥鼎力科兴智能机器人有限公司首台全尺寸人形机器人正式下线。

更多举措还在推进中。2025年底,中鼎股份公告称,公司拟向不特定对象发行可转换公司债券,募资总额不超过25亿元,用于智能机器人核心关节与本体制造项目、智能热管理系统总成项目、新能源汽车智能底盘系统研发结算中心项目以及补充流动资金。

3月中旬,中鼎股份在投资者互动平台表示,公司可转债业务正在推进当中。

“无论是之前我们做的再融资项目,还是最近正在推进的可转债,可以说再融资在支持上市公司做优做强、促进资源优化配置方面发挥着重要作用。”蒋伟坚说,“在资本助力下,我们正在着力打造企业发展的第

二增长极。”

定向增发、可转债、配股等多元化再融资工具,是资本市场支持技术攻关与产业升级的重要抓手。

近年来,上市公司借助再融资加大核心技术研发、关键设备更新、产业链补链强链等关键领域投入,有效破解了科创企业研发周期长、投入强度大、现金流压力大等共性问题,推动科技创新成果从“实验室”走向“生产线”。

“春节前,沪深北三家交易所已推出一批优化再融资的措施。我们将进一步在制度规则层面,优化再融资审核注册机制,着力提高便利度。”3月6日,证监会主席吴清的这一表态,让再融资市场再次成为关注焦点。

之前的2月9日,沪深北交易所同步推出一揽子再融资优化举措。本轮再融资改革进一步突出“扶优、扶科”导向,不仅修订“轻资产、高研发投入”认定标准,也支持上市公司募集资金用于与主业协同的新产业、新业态、新技术领域等,发展第二增长曲线业务。

一家安徽上市公司有关负责人表示,再融资新政明确可以提升优质科创企业的审核效率,直接引用已披露内容,可以简化申报材料的准备工作,对

前募资金的使用进度要求也更加明确,是务实有效的好措施。

较去年同期增长178.79%

2月,江淮汽车发布公告,披露向特定对象发行股票发行情况,宣布已完成35亿元定增计划。

今年开年,安徽上市公司再融资就迎来“开门红”。据保荐和主承销商国元证券介绍,这是安徽省近四年A股上市公司最大规模定增项目,近三年全国整车行业A股第二大规模纯市场化发行再融资项目。注册制以来全国整车行业A股首个纯研发类募投项目。

官方公告显示,本次募集资金在扣除相关发行费用后将全部用于高端智能电动平台开发项目,该项目投资总额预计达到58.75亿元。这个平台就是江淮与华为联合打造的尊界品牌平台。

(下转03版)



江淮文旅春潮热涌

4月1日至6日,4A级及以上景区接待游客851.1万人次

春假红利点燃研学热情

2026安徽研学旅游大会

发布50个春季(春假)研学产品

- 推出500余项优惠政策
- 发放1700万元文旅消费券

皖美宝藏小城受青睐

4月1日至6日,首批11个“皖美宝藏小城”带动全省重点监测的200家乡村旅游景点

接待游客144.2万人次

本报讯(记者 张理想)4月6日,记者从省文化和旅游厅获悉,清明假期与我省首个中小学春假无缝衔接,文旅市场迎来春日热潮。八方游客畅游江淮,赏春光、走古道、品小城、享康养,领略自然之美、感悟文化之美、陶冶心灵之美。春假及清明假期期间(4月1日至6日),全省4A级及以上景区接待游客851.1万人次,门票收入1.1亿元。

春假红利点燃研学热。2026安徽研学旅游大会为假期预热,发布50

个春季(春假)研学产品,推出500余项优惠政策,发放1700万元文旅消费券,全面点燃亲子游、研学游等出游热情。合肥市推出“百万亲子春游合肥”活动,大批研学团队走进科学岛、科大讯飞、比亚迪科技园等,近距离感受硬核科技魅力。淮北麇牛天街吸引游客5万人次观看巨型机械麇牛巡游,参与“从发电厂到万家灯火”研学课程。黄山风景区推出“研学护照”,让学生在奇松怪石间寻找课本中的风景。

(下转03版)

走进和美乡村直播间

直播间搬进花海中

■ 本报记者 李鹏
本报通讯员 鲍蕊

“各位老乡,逛着花海咱聊聊身边的惠民政策,说说乡村振兴的好路子!”3月29日,阜阳市委宣传部、市委讲师团组织开展“颖淮有礼”和美乡村直播间宣讲联播活动,将直播间从室内“搬”进阜南县蒙洼行蓄洪区的油菜花海。

活动现场,四个宣讲团队分散布置在花海的区域,在轻松自然的氛围中传递政策精神、分享发展成果。

“不用电、不用油,两年能编起一座楼;不用油、不用电,一年能挣好几万。小柳编,大作为,指尖技艺编出了国家级非物质文化遗产。”村干部王雪松与宣讲员洪冉冉搭档,在直播中展示当地精巧的柳编小筐,细致讲述阜南柳编的传承脉络与发展历程。如今,这门传统手艺,已蝶变为带动一方百姓增收致富的产业,托起乡亲们稳稳的幸福。

此次直播采取“宣讲员+主播”组合模式,四个宣讲团队中,担任主播的

人员均为长期扎根乡村一线、深耕基层治理的村干部,能够用朴实真诚的语言拉近与观众的距离;与主播搭档的宣讲员,既有来自生态环境局、具备扎实专业素养的业务骨干,也有在文旅推介官宣讲大赛中脱颖而出的优秀选手,兼具政策解读能力与现场表达优势。

从加快生态文明建设到推进乡村振兴,从做好淮河综合治理到实现文旅体商融合发展,四个直播团队与网友、现场游客展开“零距离”互动对话。他们用接地气的乡音土话唠家常、讲政策、谈变化,让党的创新理论浸润春日花海,贴近群众生活,真正落地生根。据介绍,此次宣讲直播联播活动,在线观看人数2000多人次,获赞近10万次。

阜阳市委宣传部副部长高思杰表示,通过村干部主播、宣讲员助演的方式,用家常话讲大道理,让生态文明、乡村振兴的政策理论从“云端”落到生活场景中,和群众心坎上,让直播间的群众愿意听、听得懂,能互动还有反馈,实现理论传播与文旅体验的双向赋能。

云阵地建在田埂上

■ 本报记者 范克龙 阮孟玥

“家人们,这‘红美人’皮薄汁多,今早刚摘的,咬一口爆汁!”近日,在芜湖市弋江区火龙街道的田埂上,一场带着泥土香的直播正火热进行。主播陈金山手捧鲜果,背景是绿色的农田和开阔的天空……

去年10月,“云上火龙·红云直播间”作为“弋江红·直播+”项目的阵地正式启用。只有手机、补光灯和一群从没上过镜头的村干部、新农人、返乡青年。他们不讲套路,只讲原汁原味的“火龙好物”,早上刚从农场摘下的“红美人”柑橘,带着泥土芬芳的有机蔬菜……

从陌生到熟练,从紧张到从容,一批本土文旅推荐官在实践中慢慢成长。“每一次直播,让我们的乡村被更多人看见。”新联村村干部吕惠平告诉记者,自己从一开始对着镜头手足无措的“小白”,成长为如今自信推介家乡好物的乡村推荐官,感觉“这条路,越走越有劲儿”。

最近几个月,直播间累计吸引观

众超2万人次,发布的26条短视频播放量近万次。更重要的是,通过精准打通产销对接的“最后一公里”,切实为农户拓宽了销路。

从线上“云端朋友圈”的逐步壮大,到线下“三湖一坝”文明市集的火热联动开展,截至目前,直播间的足迹已遍布辖区所有村居,累计开展助农直播70余场、农副产品溯源直播30余场、文旅主题活动直播10余场。

“红云直播间”的版图,远不止于带货。在过去一年里,直播间积极联动街道新时代文明实践所,打造了集理论宣讲、技能实训、志愿服务于一体的温馨驿站。同时,直播间还将影响力延伸至街道的社区“宝妈”群体,依托“云上火龙”开展手作互动、福利抽奖、邻里分享等活动,用数字力量激活社区活力,让家园更有温度、更有烟火气、更有归属感。

“手机是新农具,直播是新农活,流量是新农资。”火龙街道相关负责人陈萍秀兰说,这间小小的直播间,正把“党建+”变成“民心+”。



4月6日,岳西县河图镇天峡风景区,千亩野生高山杜鹃正值最佳观赏期,吸引游客前来赏花度假。漫山遍野的杜鹃花将大别山腹地装点成一幅绚丽的春日画卷。
本报通讯员 谢惠慧 熊风霞 摄

·推进“双招双引”和产业培育·

全生命周期赋能,打造微显示产业集群

■ 本报记者 刘静文

春日的合肥新站高新区,合肥视涯显示科技有限公司的车库里,一片片仅有指甲盖大小的硅基OLED微显示屏正在精密仪器的操作下悄然诞生。这些肉眼几乎看不清细节的微型屏幕,却是连接人类与元宇宙、AR/VR世界的“梦幻之窗”,见证着合肥微显示产业的蓬勃崛起。

3月25日,视涯科技鸣锣上市,成为今年全省首家上交所科创板上市企

业。从2017年落户合肥时的一纸蓝图,到如今成为全球领先的微显示整体解决方案提供商,这家企业的成长轨迹,恰是合肥以“双招双引”为核心抓手,全生命周期培育微显示产业集群的生动缩影。

一块小屏幕,锚定大未来

产业发展,谋定而后动。合肥始终紧跟科技迭代与产业升级趋势,以前瞻眼光布局赛道,以科学机制遴选项目,为产业集群培育找准核心引领。

“2017年那次高铁上的洽谈,两个小时就敲定了合作框架,合肥对产业趋势的判断和干事的效率,让我们坚定了扎根这里的决心。”视涯科技高级副总裁丰华回忆。

彼时,创立仅一年的视涯科技手握硅基OLED核心技术,却苦于产业化落地的资金、配套等难题,而合肥已在新型显示赛道深耕十余年,正寻找着产业向高端延伸的新突破点。

早在“十一五”期间,合肥便锚定新型显示产业,京东方、彩虹液晶等重点

企业相继落地,从无到有打造起新型显示产业集群。“做大做强传统显示面板的同时,我们紧盯全球显示产业技术迭代趋势,持续跟踪研判产业未来发展动向。”合肥市发展改革委相关负责人告诉记者。

正是这种长期跟踪研究,让合肥敏锐捕捉到微显示技术的潜力。2016年,合肥将微显示列为重点前瞻布局方向,组建专业化产业研究团队,梳理产业发展路径、精准筛选产业链优质标的,全力引育核心企业。

前瞻布局只是第一步,科学引引才是关键落子。经过多年探索,合肥逐步形成部门联动分工调查、国资独立尽调评审、项目集体决策的招商研判机制,为引引优质项目、助推新兴产业发展提供制度保障。

(下转07版)

从阿尔卑斯山到黄山,他们被中医圈粉

一线调研

■ 本报记者 陶妍妍 程兆

新安江畔的晨雾还未散尽,一股艾草的清香已从胡氏雪记国药号里飘散出来。

来自瑞士国际补充医学研究与发展协会(IRCM)的主席乔·卡拉卡尼(Kiu Caracani)深吸了一口气。此行黄山,他留下一个深刻记忆——比阿尔卑斯山麓更为湿润的空气中,弥漫着白术、陈皮与炭火炙烤的气息。

这股中草药的香气连同火龙罐残留的余热,夜游新安江时船舷边的风声,还有那一杯微甘的药膳茶,成为同

他一起前来的20位欧洲游客共同的“中国疗愈记忆”。

“打飞的”来中国康养

“罐子里面是热的,手法很熟练。”在安徽省针灸医院中医综合治疗中心,来自瑞士的斯韦特兰娜趴在诊疗床上,腰背部正接受着火龙罐的游走,不住对

着记者的镜头竖起大拇指。3月16日,这家刚揭牌的综合治疗中心迎来了它的首批国际体验者。

护理部主管护师朱悦平留意到一个细节:这群瑞士、德国、俄罗斯来的访客,都不是第一次接触中医,他们中还有常“打飞的”来中医康养的回头客。

乔·卡拉卡尼本人就是一位长期在瑞士从事针灸临床的医生,他与安徽的中医药已结缘十多年。今年3月,他再次率队来到安徽,开启了为期三周的中医深度康养之旅,首站选在黄山。

(下转07版)