

构建安徽城乡融合发展新格局

城，欣欣向荣；乡，万象更新。城乡融合发展是中国式现代化的必然要求。2026年安徽省《政府工作报告》(以下简称《报告》)将“推动城乡融合发展”列为重点工作之一，并从“高水平建设江淮粮仓”“扎实推进乡村全面振兴”“以县域为基本单元推进城乡融合发展”三个方面作出明确部署。这一部署，既与2026年中央一号文件关于锚定农业农村现代化、扎实推进乡村全面振兴的部署高度契合，也与《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》中“坚持农业农村优先发展，坚持城乡融合发展”的要求相呼应。

■ 张庆亮 李坦

高水平建设江淮粮仓是推动城乡融合发展的重要保障

保障粮食和重要农产品有效供给始终是“三农”工作的头等大事。《报告》中关于“高水平建设江淮粮仓”的战略部署已超越了单纯的粮食生产任务，而成为推动城乡融合发展中不可或缺的基础工程。

其一，深入实施“四良两优”工程，推动粮油等主要作物大面积单产提升。高质量推进高标准农田建设，取消建设资金县级配套。这本质上是在解决三个关键问题：一是把粮食安全责任从“任务摊派”转向“能力建设”；二是通过省级财政和制度安排缓解县级财力约束，避免高标准农田建设在不同县之间出现不平衡；三是通过良种、农机、农技、数字农业等技术要素嵌入，推动粮食生产从经验驱动转向技术驱动。其二，做强“1+5”农业科技创新联盟、生物育种安徽省实验室等平台，加快智慧农业等关键技术攻关。这不仅意味着科技资源的集聚，更意味着技术扩散机制的再组织，预示着安徽将通过“种业突破+数字化作业+精准管理”塑造更高阶的单产上限与抗风险能力。其三，抓好“菜篮子”产品稳产保供。这将供给安全从口粮延伸至民生消费品，体现出对城市化背景下价格预期与生活稳定的综合治理取向。其四，高质量完成二轮土地承包到期延包整省试点工作。大力发展新型农村

集体经济。实施新型农业经营主体提质增效行动，健全社会化服务体系和联农带农机制。这传递出鲜明信号：在要素流动加速与人口转移背景下，并非以简单规模化替代小农，而是通过延包稳定预期，以集体经济盘活资源、以社会化服务嵌入小农生产、以利益联结锁定增值收益，推动农业生产关系在不激化矛盾的前提下实现渐进式重构。其五，做好第四次全国农业普查工作。农业普查将高标准农田布局、补贴与保险精准投放、集体资产运营、联农带农绩效评估提供可验证的政策依据，使乡村治理从经验型决策迈向数据型决策。

扎实推进乡村全面振兴是推动城乡融合发展的重要抓手

实施乡村振兴战略，是新时代“三农”工作的总抓手。《报告》在“扎实推进乡村全面振兴”层面，呈现的是“空间重塑—产业集群—公共服务—社会力量—底线治理”的复合路径，已然超越了传统的“建设乡村”思维，指向更深层的“经营乡村”逻辑。

一是深入实施“千村引领、万村升级”工程，稳步开展全域土地综合整治。“千村引领、万村升级”是要将乡村打造为县域内制度创新、产业组织和公共服务供给的“中梗阻节点”，将其从单纯的生活空间转变为具有经营能力、组织能力和价值承载能力的复合单元。二是培育壮大县域富民产业，推动高端绿色食品产业集群发展。乡村要实现全面振兴，仅靠初级农产品增产并不够，必须

把农产品加工、冷链物流、品牌认证、电商渠道、文旅消费、休闲农业等环节纳入县域产业体系，让农民更多分享产业增值收益。与之配套的“加强农业国际合作”，则为标准对接、市场拓展和技术引进打开通道，使绿色食品产业集群具备从区域优势走向更大市场竞争的制度与技术条件。同时，“深化‘皖美休闲旅游乡村’建设行动，培育高品质乡村旅游集聚区”，实现从“农业产出”扩展到“场景消费”，通过集聚效应形成稳定客流与就业吸纳。三是持续整治提升人居环境，加快补齐农村现代生活条件短板。在数字经济和生活经济背景下，物流和数字基础设施既是生活便利条件，也是县域产业组织和城乡市场一体化的底层支撑。四是推进“万企兴万村”行动。这意味着乡村振兴的资源结构从“政府主导项目投入”拓展为“政府引导+企业参与+集体组织+农户受益”的协同模式，企业被要求以更规范的治理方式参与乡村公共事业与产业培育。五是持续巩固脱贫攻坚成果，统筹建立常态化防止返贫致贫机制，牢牢不发生规模性返贫致贫底线。这指出乡村全面振兴必须具备风险治理能力：把监测预警、产业就业支撑与兜底保障制度化，避免在结构转型期出现系统性风险。

以县域为基本单元是推动城乡融合发展的重要切入点

县域一头连着城市，一头连着乡村，是城乡融合发展的重要切入点。当前，赋予县

级更多资源整合使用的自主权，强化县城综合服务能力，已经成为共识。这就意味着围绕县域推进城乡融合能够形成强大的政策势能，县城城镇化成为吸纳农业转移人口、促进城乡融合发展的重要途径。

首先，完善城乡要素平等交换、双向流动、优化配置的制度、机制、渠道、措施，激励各类人才下乡服务和创业就业。其核心逻辑是：城乡融合的瓶颈不在于资源总量不足，而在于要素配置的制度摩擦与公共服务供给的结构分割。这意味着乡村要通过人才回流与能力下沉，重构产业组织、公共服务与基层治理的内生机制。其次，健全城乡统一的建设用地市场体系，依法盘活用好闲置土地和房屋。其内涵在于将沉睡资产转化为可运营资本，为返乡创业、乡村新业态、公共服务布点与集体经济增收提供空间载体。再次，分类推进以县城为重要载体的城镇化建设，推行由常住地提供基本公共服务，科学有序推进农业转移人口市民化。这实质上是将教育、医疗、社保、住房等公共服务供给从户籍绑定转向常住人口导向，以降低农业转移人口市民化的制度门槛并提升其可持续性。最后，加快城乡基础设施、公共服务一体化。高质量发展县域经济，培育更多百亿级特色产业集群。这明确了城乡融合的关键条件：公共服务一体化需要财政与就业支撑，而县域经济产业集群正是就业吸纳、税源培育与产业链协同的基础；并且，公共服务质量与城乡网络基础设施又决定县域能否有效集聚人口与要素、提升产业竞争力。总之，安徽要走好城乡融合发展之路，必须以县域为枢纽，将“粮食安全、乡村振兴、要素流动、公共服务供给、县域产业承载”聚合为一个可循环、可治理、可评估的现代化体系。

(作者单位：安徽农业大学安徽城乡融合发展研究院)

坚持和巩固党对文化建设的全面领导

■ 王杰 陈义平

习近平总书记强调：“对文化建设来说，守正才能不迷失自我、不迷失方向，创新才能把握时代、引领时代。守正，守的是马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，守的是‘两个结合’的根本要求，守的是中国共产党的文化领导权和中华民族的文化主体性。”这一重要论述，锚定了党领导文化建设的理论基点与实践坐标。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》(以下简称“十五五”规划纲要)围绕社会主义核心价值观、文化产业、中华文明传播力影响力作出系统战略部署，将党的文化领导权转化为可落地、可推进的制度安排与行动路径。

弘扬和践行社会主义核心价值观是党领导文化建设的凝心铸魂之举。核心价值观是文化最深层的内核，决定着文化的性质和方向，体现着一个国家、一个民族的文化理想和精神高度。“十五五”规划纲要将弘扬和践行社会主义核心价值观列为文化建设的首要任务，深刻表明党对文化建设的领导，首先体现为对意识形态建设和价值引领的全面领导。一方面，筑牢社会主义核心价值观根基。坚守马克思主义在意识形态领域的指导地位，健全意识形态工作责任制，压实各级党委(党组)主体责任，在纷繁复杂的文化思潮中保持政治定力，把牢前进航向。将发展社会主义先进文化、弘扬革命文化、传承中华优秀传统文化作为重要导向，三种文化形态一脉相承，共同熔铸社会主义核心价值观的深厚根基；发展社会主义先进文化，重在反映时代精神、引领社会新风，凝聚奋进新征程的磅礴力量；弘扬革命文化，重在传承红色基因、发扬革命精神，让红色血脉生生不息；传承中华优秀传统文化，重在取其精华、去其糟粕，实现创造性转化、创新性发展。另一方面，拓展社会主义核心价值观传播阵地。推动社会主义核心价值观具象化表达，将其融入文学艺术、影视作品、舞台表演等文化产品，确保创作生产彰显党心民意，实现价值引领与艺术表达的有机统一。推动核心价值观场景化传播，在红色场所统一规划展陈内容、规范解说词表述，让沉浸式体验转化为政治教育的生动课堂；在基层生活深化主题实践、典型选树与榜样宣传，让身边人身边事成为鲜活教材；在网络空间加强议题设置与舆论引导，让主流价值在众声喧哗中挺立潮头。

繁荣发展文化事业与加快发展文化产业是党领导文化建设的强国富民之策。推动高质量发展，文化是重要支点。文化事业是养人心志、育人情操的事业，重在公平普惠、托底保障；文化产业是社会主义市场经济条件下繁荣发展社会主义文化的重要载体，重在激发活力、提升效能。一方面，把准文化事业和产业繁荣发展的根本方向。坚持社会效益优先、社会效益与经济效益相统一，文化产品具有意识形态属性与商品属性，必须把社会效益置于首位，确保内容向上向善，同时尊重市场规律、激发市场活力，实现“两效”协同共进。在文化事业领域聚焦基本公共文化服务均等化，推动资源向基层倾斜、向农村延伸、向弱势群体覆盖，补齐公共文化服务短板，在文化产业领域鼓励创作生产思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品，确保文化发展成果由人民普惠共享。另一方面，激发文化事业与产业繁荣发展的动力活力。以党建引领激活文化创造“一池春水”，在国有文化企业中严格落实“党建入章”等机制，确保重大经营决策符合党的文化导向，民营企业通过选派党建指导员、建立行业党建联盟等方式，将党的组织优势转化为价值引领力与发展向心力。以党管人才聚智汇力，实施文化人才高质量发展工程，加快培育规模宏大、结

构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍，让文化人才在正确导向下竞相涌现、施展其才。以战略统筹优化文化资源配置，推动文化资源统一归口管理与跨部门协调，加快公共文化服务提质增效，培育高能级文化产业集群。

提升中华文明传播力影响力是党领导文化建设的展势扬声之路。中华文明传播力影响力折射出中国在文明交汇中的主体地位与话语能量。中华文明如同一座巍峨壮丽的文化宝库，以其博大胸怀和包容品格薪火相传，声名远播。一方面，构建更富底蕴的中华文明话语体系。根植中华文明的丰厚沃土，从五千年积淀的文化遗产中萃取精神标识，提炼具有当代价值、世界意义的核心话语，将“和而不同”“天下大同”“民为邦本”等传统理念赋予新的时代内涵，向世界呈现绚烂多彩的中华文明。彰显中国精神、中国价值、中国力量，构建既体现中华文明特色、又具有普遍意义、易于被国际社会理解和接受的话语体系，打造中华文明传播的坚实载体。在坚守中华文化主体性中彰显包容气度，既吸收借鉴人类文明优秀成果，又坚决抵制错误思潮侵蚀，在多元文明对话中彰显中华文明话语体系的独特气度与精神魅力。另一方面，打造更有效力的中华文明传播体系。适应分众化、差异化传播趋势，深入研究受众特征，多层次设计传播内容、方式和策略，实现从“大水漫灌”向“精准滴灌”的深刻转变。打造多渠道、立体式传播矩阵，统筹传统媒体与新兴媒体、国内传播与国际传播、官方交流与民间往来，形成全媒联动、多维覆盖的传播格局。通过人物故事、文化符号、情感共鸣等柔性方式，将中华文化寓于生动鲜活的叙事之中，增强中华文明的亲和力、感染力与感召力，展现可信、可爱、可敬的中国形象。

(作者单位：安徽大学、安徽省社会科学院、本文系省社科创新发展研究课题[2025CXZ024]研究成果)

统筹推进教育科技人才一体化发展

■ 赵长娟

习近平总书记指出，坚持教育发展、科技创新、人才培养一体推进，形成良性循环。面对全球科技竞争新态势，唯有推动教育、科技、人才一体化发展，才能加快发展新质生产力、塑造发展新动能，赢得全球科技竞争主动权。

安徽科教资源丰富，创新平台集聚，围绕合肥综合性国家科学中心，布局建设了同步辐射光源、全超导托卡马克、稳态强磁场等一批大科学装置，形成了世界一流的重大科技基础设施集群。同时，我省产业门类齐全，尤其在新能源汽车、人工智能、量子信息、生物医药等战略性新兴产业领域形成了较强竞争力。另外，我省推进“政产学研医服”融合发展，建设了“科大硅谷”。中国科学技术大学科技商学院、羚羊工业互联网等创新载体，有效促进了全省科技创新要素的汇聚耦合。这些丰富的创新资源和平台，为统筹推进教育科技人才一体化发展提供了广阔舞台。

坚持教育优先发展，夯实人才培养基础。教育是民族振兴、社会进步的重要基石，是功在当代、利在千秋的德政工程。要加大财政投入力度，建立预算拨款和绩效激励约束机制，确保财政一般公共预算教育支出逐年只增不减，确保按在校学生人数平均的一般公共预算教育支出逐年只增不减，保证国家财政性教育经费支出占国内生产总值比例高于4%。深化教育领域综合改革，全面推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革，提升教育治理体系和治理能力

现代化水平。健全学科专业设置调整机制，围绕新一代信息技术、人工智能、高端装备制造、新材料、新能源、生物医药等战略性新兴产业，超常规布局相关学科专业，深入实施基础学科和交叉学科突破计划，实现人才培养与产业需求同频共振。深化职业教育改革，构建职普融通、产教融合的职业教育体系，培养高素质技术技能人才。

强化科技自立自强，提升科技创新能力。科技是第一生产力、创新是第一动力。加强科技创新平台建设，高水平建设合肥综合性国家科学中心，加快大科学装置集中区建设，打造具有国际影响力的科技创新策源地。发挥我省科技创新优势，聚焦人工智能、量子信息、集成电路、生物医药、新能源、新材料等战略性新兴产业和关键核心领域，组织实施一批重大科技专项，突破一批“卡脖子”技术难题。优化科技创新生态，深化科技体制改革，完善科技评价机制，健全科技成果转化机制。加强知识产权保护，激发科研人员创新积极性。加大科技金融支持力度，完善多元化科技投入体系，为科技创新提供资金保障。建立科技创新容错机制，营造开放包容、尊重创新的良好氛围。强化企业科技创新主体地位，引导资金、人才、项目向企业集聚，支持科技领军企业牵头组建创新联合体，开展关键核心技术攻关。

坚持人才引领驱动，集聚天下英才而用之。人才是第一资源，是驱动科技创新和经济社会发展的核心要素。优化人才发展环境，就是要营造人尽其才、各展其能的良好局面，为中国式现代化提供强大的人才支撑。加强人才培养，完善人

才培养体系，创新人才培养模式，加强创新型、应用型、技能型人才培养，提高人才自主培养质量。加大人才引进力度，坚持需求导向，围绕安徽重点产业和重大项目，制定更加积极、更加开放、更加有效的人才引进政策，吸引国内外高层次人才和创新创业团队来皖创新创业，优化人才发展环境，让各类人才在安徽安心工作、舒心生活、潜心科研。创新人才使用机制，坚持以用为本，建立健全人才评价机制，以能力、实绩和贡献评价人才，加大对优秀人才的表彰奖励力度，充分调动人才的积极性、主动性和创造性。

推动体制机制协同创新，形成一体化发展合力。教育、科技、人才的良性循环，是推动高质量发展的基础性机制，也是实现中国式现代化的重要支撑。一方面，完善跨部门协同机制，建立常态化、制度化的部门联席会议制度，推动教育、科技、产业等部门实现战略一体谋划、管理一体协同、工作一体布局、事业一体推进、资源一体配置、政策一体设计，确保教育、科技、人才发展规划在战略目标、政策工具和资源配置上的有机衔接。另一方面，持续完善重大科技基础设施体系，加快推进大科学装置建设，提升国家实验室、国家重点实验室等平台的运行效能，依托“科大硅谷”、中国科大科技商学院、羚羊工业互联网等高能级平台相互赋能，打造覆盖科学研究、产业孵化、人才培养全链条的创新共同体。

(作者单位：安徽财经大学。本文系省社科基金项目[AHSKY2023D014]研究成果)

2026年4月7日 星期二
责编/徐海 杜婉 程铁军
版式/王艺林
联系电话:0551-65179227
投稿邮箱:ahrbllb@163.com

《安徽省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》专章论述“推动科技创新和产业升级深度融合”，提出“促进科技成果高效转化应用”。技术经理人是从事技术转移的专业人士，是学术理论到市场应用的“桥梁”。加强技术经理人队伍建设对于我省实现“十五五”时期规划目标具有重要意义。发展壮大技术经理人队伍，我们需要在推进政策部署、汇聚创新要素、坚持实践导向、健全激励举措四个方面发力。

推进政策部署，完善技术经理人的制度体系。技术经理人作为新生事物，其高质量发展首先就需要加强宏观指导和统筹协调。2020年印发的《中共中央 国务院关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》提出要“培育发展技术转移机构和经理人”。2022年“技术经理人”被正式纳入国家职业分类大典。2026年2月，全国首部技术经理人培育发展的地方性法规《合肥市技术经理人培育发展条例》正式施行。我们要进一步完善支持技术经理人发展的制度体系，一是细化落实《安徽省加强技术经理人队伍建设若干举措》，出台细分制度文件，对技术经理人的从业门槛、业务范围、佣金标准等进行规范。二是结合国家《技术经理人能力评价规范》，出台我省细则，提高其能力建设和评价的规范化水平。三是丰富激励性政策，对技术经理人进行定期评选，对优秀群体给予现金、税收、荣誉称号等奖励，并为其开展业务提供组织协调、财税、法律、金融等政策支撑。

汇聚创新要素，优化技术经理人的使用机制。中国科学技术发展战略研究院发布的《国家创新指数报告2025》显示，我国创新指数综合排名已居世界第9位。这一成绩的取得，是高校院所整合产、学、研等创新人才，打通创新、产业、资金、人才等创新链条的结果。2024年，我国高校院所转化科技成果的总合同金额达2269.1亿元，已形成一支逾1.8万名的专职技术经理人队伍。我省需要继续优化技术经理人的使用机制，充分发挥其连接“书架”和“货架”的中介作用。一是在高校院所中建立汇聚科研、法务、财务、审计等相关职能部门的一站式成果转化中心。二是对科技成果的市场化转化和开放建立协同会诊与预审，并就后续知识产权运营、法律、财务、企业管理、商业谈判等方面问题提供集成专业服务。三是强化校地、校企产学研合作，统筹规划科技成果转化孵化的组织体系和生态链条，推广“赋权+转让+约定收益”的成果转化模式，让教授、工程师、技术经理共同跑完成果转化的“接力赛”。

坚持实践导向，丰富技术经理人的培养模式。一支规模庞大、本领高强的技术经理人队伍是促进科技成果转化的重要支撑。2023年，安徽省科学技术厅印发的《关于加快安徽科技大市场建设的实施意见》提出，力争到“十四五”末，培养专业持证技术经纪(经理)人2000人。而到2025年底，我省已累计培养技术经理人4600余人，人才培养体系已基本形成。进一步健全技术经理人的培养体系，我们需要多管齐下。一是建立实践导向的“集中+过程”培训模式。集中培训侧重对知识产权、法律、财务等内容的理论学习，过程培训旨在通过实践案例，问题导向地解决成果转化过程中遇到的盲点和痛点。二是建设标准化、规范化、专业化的课程体系和教材体系。学历教育与非学历教育相结合、初中高级人才培养相结合，形成多层次、多类型的培育矩阵。三是构建长期学习和非正式研修的成长共同体。组织相关人员以学习小组、沙龙等形式不定期交流探讨成果转化实践中出现的实际问题，分析不同学科领域、不同行业企业成果转化的差异性，打造科技成果转化从业者的学习成长共同体。

健全激励机制，拓宽技术经理人的发展路径。良禽择木而栖，要想吸引并使用优秀的技术经理人，就需要提供良好的成长环境，畅通其职业发展路径。当前，我省已将金牌和高级技术经理人分别纳入C类和D类高层次人才目录。下一步要继续畅通技术经理人的发展路径，为其发展营造良好的社会氛围。一是加快形成技术经理人全周期服务体系，充分利用各部门、各地方建设的信息平台，为其业务开展提供科技成果评价、知识产权信息检索等赋能工具。二是重点考察其促成技术交易合同额、孵化科技企业数量等实绩，增加技术转移转化评审通道，对技术转移转化人才单独分组和评审，单设通过率，为业绩突出者开辟“绿色通道”，允许破格晋升。三是提高技术经理人的社会认知度、群体认同感、职业美誉度，提升行业人才队伍的吸引力和感召力，吸引更多应届毕业生和从事职业经理人、投融资顾问、销售经理人、专业律师等优秀人才投身技术经理行业。

(作者单位：中国科学技术大学马克思主义学院)