



融入统一大市场 畅通国内大循环

——学习贯彻习近平总书记全国两会期间关于增强经济韧性重要论述系列述评

市场是最稀缺的资源，超大规模市场是我国的优势所在。用好市场资源和优势，纵深推进全国统一大市场建设，是当务之急，更是战略之举。今年全国两会期间，习近平总书记

在参加江苏代表团审议时指出，经济大省发展底数稳、抵御外部冲击能力强，才能支撑全国经济大盘稳定，强调“要练好内功、做强自身，全面融入全国统一大市场，助力畅通国内大循环”。

回望“十四五”，一个数字十分亮眼：86.4%！这是2021年至2024年内需对经济增长的平均贡献率，见证着中国“大市场”向“强市场”稳步跃升。（下转03版）

造星也造箭，一座皖南小城的「太空之约」

本报记者 倪远

可年产300台套核心产品，这不仅填补了安徽商业航天产业链空白，也为国家卫星互联网建设提供稳定产能支撑。

星移联信总部位于北京，是一家专注于低轨宽带通信载荷系统及相关服务的商业航天公司，深度参与国家卫星互联网建设。

在发力卫星载荷量产化的同时，池州还引入商业火箭发射领域的另一家企业——星河动力，这是中国发射次数最多、成功率最高的民营火箭公司之一，其正在池州研制“智神星一号”火箭。

“本地星、本地箭”，池州这座百万人口的小城，在卫星互联网领域构建的这一套“产业闭环”，使其成为安徽省乃至长三角地区布局商业航天领域的一个实实在在的增长极。

池州的“造星”实践证明，内陆城市布局高精尖产业，不必追求全链条铺开，而应抓住核心环节、以链主企业带动产业生态的链式协同，寻求差异化破局。

这，或许也是中小城市在新兴赛道实现弯道超车的核心密码。

量产突破

无尘车间的洁净观察窗内，就是造“星”的核心阵地。淡蓝色防静电服包裹下，每个人都低着头，手里的活计一刻不停。示波器的绿色波形在屏幕上跳动，焊锡熔出的微光一闪，落在设备板卡的焊点上，快得像流星划过。这群平均年龄28岁的年轻人，有不少是回到池州的本地人，目光牢牢锁定在手上的元器件上，心无旁骛。

“目前年产能150台套，年底冲刺300台套。”星移联信副总裁、技术总负责人马文强博士说，“这个数字对安徽而言，是零的突破。”

星载基站、星载路由、卫星互联网载荷——这些被称为卫星“大脑”和“神经”的核心部件，将从池州下线，奔向太空。它们不是完整卫星，而是卫星内部承担通信和处理功能的关键子系统，也就是行业内常说的“载荷”，是决定卫星通信能力的核心部件。

马文强博士进一步解释，星移联信的星载基站已迭代至第四代，已完成航天级在轨验证，具备商用条件；星载路由升级至第二代，可实现高速传输，适配低轨星座组网；卫星互联网载荷符合3GPP国际标准，已通过地面全流程测试。

每一个产品从入库到出库，周期约一个月。单板测试、整机组装、整机测试、环境试验，每一道工序都有明确的检测标准，容不得半点差错。一个板卡上2.3万多个焊点，对航天产品而言，每一个焊点的可靠性，都直接关系到整个产品在轨的稳定性，关乎太空任务的成败。

“国家卫星互联网进入规模化建设阶段，对载荷的需求正在放量。”马文强博士分析，“谁能率先建立起规模化产能，谁就能抓住这波机遇。星移联信已具备为国家卫星互联网建设提供稳定产能支撑的能力。”（下转03版）



江蘇觀察

GUOYUAN SECURITIES

合肥再添国际货运新航线 “合肥⇌迪拜”航线首航

本报讯(记者 彭园园)4月4日上午5:56，一架满载约50吨货物的国际货运航班从合肥新桥国际机场顺利腾空，直飞阿联酋迪拜，标志着“合肥⇌迪拜”国际货运航线成功首航。

迪拜是中东地区重要的贸易、金融与航空枢纽，拥有年货吞吐量超过200万吨的全球领先航空货运网络。作为“一带一路”倡议中的重要支点，迪拜不仅连接着中东、非洲和南亚等新兴市场，更是全球电商、快时尚和高附加值货物中转的首选门户。

开通“合肥⇌迪拜”货运航线，意味着安徽及周边地区的货物可依托迪拜的全球辐射网络，快速进入数十个国家和地区的消费市场，这是合肥深度融入“一带一路”、提升国际航空货

■ 本报记者综合报道

春风拂绿野，新风润心田。从皖南村落的特色宣讲，到淮北陵园的束束鲜花；从“家庭合墓”的温情探索，到“云上祭扫”的指尖追思……清明时节，江淮大地新风扑面，让传统节日在现代文明中焕发出新的温度与生机。

宣讲进乡村，文明理念入脑入心

春风化雨，最是动人。在江淮大地，移风易俗不是生硬的指令，而是唱进村头巷尾的小戏、写在倡议书里的温情。

在池州市青阳县庙前镇双桥村，挂在墙上的“硬规定”被巧妙转化为“活剧情”。3月29日，夕阳红舞台上，方言小戏《厚养薄葬树新风》等剧目开演。台上，村民朱长林身着戏服，演绎厚养薄葬故事；台下，年逾七旬的朱金

新风扑面清明时

干鼓掌叫好：“这戏演得实在！办丧事铺张浪费没必要，生前尽孝比啥都强！”双桥村宣传干事张小羊说：“小戏不唱高调。过去办丧事大操大办负担重，现在有了村规民约，加上小戏宣传，红白事攀比风明显减弱。”青阳县完善村规民约、组建红白理事会，为小戏传播厚养薄葬的文明新风筑牢制度保障。

宣讲创新不止于青阳。在阜阳市太和县，当地将婚俗改革融入“太和清音”传统曲艺，专门讲述年轻人摒弃陈规陋习的相关剧目常态上演，新风尚潜移默化深入人心。除“太和清音”外，阜阳市还将文明理念融入快板、二夹弦、梆子戏等地方文艺，让时代主题与传统艺术有机结合。

文明理念的传播，同样体现在清明祭扫方式的转变中。今年3月19日，淮北市发出《清明节文明祭扫倡议书》，所辖一县三区积极响应，组织志愿者深入城乡普及文明祭扫方式。在

淮北福寿园纪念陵，“鲜花祭扫、网络祭扫、代祭扫”等服务为市民提供了更多选择。

创新树标杆，绿色实践蔚然成风

清明雨落，思念如昨。从田间地头到指尖云端，从厚葬到厚养薄葬，江淮大地上的追思方式正在悄然改变——绿色、文明、惠民，正从倡导走向自觉。

文明新风的种子，在群众日常生活中悄然生根。南陵县三里镇双河村开展“积出好风尚 兑出大文明”乡风文明积分兑换活动，45户家庭因积极落实殡葬改革政策获得积分奖励。这种“以分换物、以分树德”的形式，将绿色殡葬、婚丧简办等文明新风量化为可感可及的实惠。目前，群众自行迁移墓地70余座，拆除违建20余座，同时建成6个村级公益公墓，提供1218

个标准墓穴，实现了“安葬”与“便民”双赢。

在数字化浪潮下，传统祭扫方式悄然发生温暖变化。宣城市围绕“平安清明、文明祭扫”目标，发布《清明文明祭扫倡议书》，倡导以鲜花、家书、云祭扫寄托哀思。当地在皖事通App开通“云祭扫”服务，目前已使用32516次。同时，举办第五届集体生态安葬暨公墓“开放日”活动，通过“鲜花换纸钱”等方式引导群众绿色低碳祭扫。对烈烈的追思同样浸润文明新风，开展主题活动，倡导云上祭扫，通过“诵读烈士家书”“致英烈的一封信”等形式，引导社会各界缅怀先烈、铭记历史。

让生命回归自然，是对逝者最深沉的告慰。3月27日，在祁门县梅城公墓，一场生态安葬集体公益活动诠释了生命回归自然的安详，3位逝者以树葬方式长眠于青山绿野。

（下转02版）

一束菊花的“旅程”

■ 本报记者 刘良慧

清明时节，草木含情。怀远县魏庄镇方坝村的千亩花卉种植基地进入采摘繁忙期。

种植户方帅杰从2020年投身菊花种植，今年种植面积达170亩。正值菊花集中上市期，日均采摘6万多枝，不仅覆盖本地市场，还远销合肥、南京、上海等地的花卉批发市场。

随着鲜花祭祀的推广，清明期间的菊花需求量也在逐年增长。“今年销售量较去年同期增长约20%。”方帅杰介绍，今年菊花总产量预计达两百万

枝，全力保障祭扫用花供应。4月2日下午，在合肥市蜀山区清溪小镇，不少鲜花经销商位前都加大了菊花储备，黄菊、白菊成簇摆放，素雅端庄。

“清明前我们备了1万多枝菊花，清明前两周，就已进入菊花热销期，今天一天卖出去几千枝。”清溪小镇B馆鲜花经销商王九洲告诉记者。

据他介绍，这两天，来清溪小镇选购鲜花的市民与商户中，九成都是采购菊花的。既有各地花店前来批量补货，也有社区、烈士陵园等单位

集中订购，还有不少市民专程赶来挑选。相较于市面零售价，鲜花批发市场的菊花有着不小的价格优势，吸引大批客流。

菊花已经成为清明时节的应节花卉，承载着人们寄托哀思、缅怀先人的深厚情感。王九洲介绍，这两天店里格外忙碌，从菊花卸货、分拣、整理上架，到现场包装、快速销售，各个环节都在不停运转。

在合肥市小蜀山陵园，鲜花摊贩

紧挨着停车场，摆起了长长的菊花零售市场。现场人流络绎不绝，行人忙于选购鲜花，摊贩们整理摊位，不时从一旁的仓库里补货。

“我们是住在附近的村民，日常都会在这里卖花，清明期间，销售量猛增，不少祭祀市民都会来我们这里买花。”摊贩赵婷(化名)告诉记者，因为出货量较大，他们一般通过集中采购的方式，有经销商直接把鲜花送过来，他们只管卖就可以。

小蜀山公交站台前，一辆公交车停驻，人群如潮水般从车里走下来，不少人手里抱着鲜花，手提袋里装着水果等祭祀用品。

（下转03版）

生命教育，筑牢对人生的热爱

04版



合武高铁施工忙

3月29日，中铁十一局工人在合武高铁安徽段灌集白塔墩河特大桥箱梁架设现场作业(无人机照片)。

春日，中铁十一局合武高铁安徽段站前三标各施工现场一派繁忙，施工人员高标准推进项目建设。合肥至武汉高速铁路是我国“八纵八横”高铁网沿江通道的重要组成部分，设计时速350公里。线路建成后，将在合肥至武汉间形成新的高铁大通道，进一步优化长江经济带铁路网布局。

新华社记者 周牧 摄

张雪机车“广德芯”如何炼成？

一线调研

■ 本报记者 张敬波 本报通讯员 潘远鹏

“冲线了！夺冠了！”3月29日晚，在广德经开区向庆精密工业(安徽)有限公司的会议室里，欢呼声瞬间冲破屋顶。公司技术部部长金法兵的手机屏幕里，法国车手瓦伦丁·德比斯骑着张雪机车820RR-RS，在葡萄牙波尔蒂芒赛道以3.685秒的优势，斩获世界超级摩托车锦标赛(WSBK)中量级组别分站双冠，打破了欧美日品牌数十年的壟

断。而这台“冠军战车”的“心脏”核心部件——发动机缸盖，正是出自向庆精密公司。

“那一刻，所有的辛苦都值得。”4月3日，回忆起观赛的场景，金法兵依然难掩激动，“我们聚集在会议室观看比赛直播，一同分享着冲线的喜悦。我们造的缸盖，陪着张雪机车打败了雅马哈、杜卡迪这些世界大牌，这不仅是张雪机车的突破性胜利，也是向庆技术的一次硬核见证。”

这份荣耀的背后，是一场双向奔赴的“远见之约”。2024年，以打造中国本土高端机车为目标的张雪机车团队，正值起步阶段，核心零部件配套体系仍在逐步搭建完善之中。“当时很多人都觉

得，跟初创团队合作，投入成本高、合作前景尚不明朗。”向庆精密总经理薛忠祥说，他们青睐张雪的个人魅力和其团队的初心与潜力，由此成为张雪机车的首批合作伙伴。

“我们不以企业大小论英雄，只看对方有没有干事的劲头、有没有做好产品的初心。”薛忠祥坦言，双方首款合作产品是500RR型号缸盖，而此次助力夺冠的820RR-RS机车搭载的820型号缸盖，是双方合作的第二款核心产品。“张雪机车对缸盖的要求，苛刻到了极致。”金法兵举例说，关键部位的凡尔线加工精度，以及整体的壁厚均匀度、轻量化水平，都远超行业常规标准，“他们要的不是‘合格产品’，而是

‘极致产品’，这恰恰和我们的追求不谋而合。”

苛刻的要求，考验的是企业硬实力。作为国内大排量高功率摩托车缸盖先进生产技术开拓者，向庆精密的底气，藏在“全流程自主生产”独特优势里。“很多厂家做缸盖，要么只做毛坯，要么只做精密加工，中间要经过多次转手，不仅效率低，还容易出现误差。”金法兵告诉记者，“我们不一样，从毛坯铸造、精密加工，到成品检测、交付，全流程都由自己完成，这就像‘一条龙服务’，既能保证品质，又能缩短周期。一般厂家制作机车缸盖从研发设计到样件交付，至少需要90天，我们仅仅56天就搞定。”

这份高效与精准，离不开机加设备的“硬核加持”。在生产车间里，高速立式加工中心、四轴转台等专业设备整齐排列，精准运转。

（下转03版）