

# 中国继续成为全球稳定与进步的源泉

## ——国际社会积极评价当前中国经济

■ 新华社记者 邓茜 于荣 徐超

春江水暖，草长莺飞。开年以来，中国经济起势有力，内生动力持续增强。国际政要接踵而至，高级别经济论坛密集举行，全球各界代表近距离观察中国，感受中国经济迸发出的勃勃生机。

海外媒体和分析人士认为，在全球增长挑战严峻、发展环境更加恶劣的背景下，中国经济保持稳健增长和发展定力，为各国持续提供应对挑战的合作机遇，给充满变数的世界注入宝贵的信心与动力。

### 国际局势动荡凸显中国发展定力

锐始者必图其终，成功者先计于始。今年以来，面对变乱交织的外部环境，中国经济延续稳中有进、向新向优态势，外贸、制造业、消费等领域交出亮眼答卷，为自身发展筑牢根基，为全球发展注入稳定动能。

最新数据显示，中国3月份制造业采购经理指数等三大指数重返扩张区间，经济景气水平回升，前2个月中国货物贸易进出口总值自2024年以来首次重回两位数增长，社会消费品零售总额增速加快。“十五五”开局之年，中国经济运行起步有力，外媒对此纷纷点赞。

美国《华尔街日报》网站报道，中国制造业采购经理指数重返扩张区间，凸显中国经济韧性。路透社说，中国经济韧性源于人工智能相关技术需求旺盛推动出口强劲增长，进而提振了上游制造业。英国《金融时报》刊文认为，中国工业产出和零售额均明显回升，为经济注入活力。

2月底以来，中东局势突变，美以伊战争爆发，全球能源重要通道受阻，国际油价大幅波动，世界经济前景再增不确定性。变局之中，世界的目光纷纷投向中国。

经济合作与发展组织（经合组织）发布的最新经济展望报告显示，中东局势不确定性对全球经济增长前景构成挑战，多数国家经济2026年经济增速预期较上次预测有所下调，但对中国经济增长预期保持不变。报告认为，中国强劲出口表现和提振内需举措对经济形成了支撑。

根据中国交通运输部发布的数据，3月，中国主要港口集装箱吞吐量超2600万标准箱，同比增长超6%。彭博社认为，中国外贸规模持续走高，有望超越去年创下的纪录，抵消伊朗战事爆发后油价上涨带来的冲击。

彭博社援引金融机构专业分析人士的话说，尽管地缘政治紧张局势持续干扰全球贸易及能源市场，但最新数据显示，今年中国经济开局的基本面比预期更为稳健，这应有助于短期内缓冲外部冲击对经济的影响。

“理解中国经济变化需要从结构转型和技术升级的角度进行观察，而不仅仅是以短期宏观增速指标作为判断依据。”巴西瓦加斯基金会金融专家夏华声认为，随着技术自主能力的不断提升，中国经济有望在新的产业体系中形成更稳健和可持续的增长模式。

### “世界将越来越多地谈论‘中国愿景’”

泰国总理阿努廷自购新买的中国品牌电动汽车出行，并呼吁民众有条件地“应开尽开”新能源汽车；巴西总统卢拉出席长安汽车位于巴西戈亚斯州的生产工厂投产仪式，称赞中国是巴西的“最好伙伴”；使用中国纯电动单轨列车的巴西圣保罗地铁17号线正式开通……3月下旬以来，有关中国新能源产品和中外产业合作的消息频频见诸世界报端。

伊朗战事爆发一个多月来，以油气为代表的化石能源供应成为当前世界经济的一大痛点，并引发关于如何推动能源转型、提升发展韧性的思考。不少媒体发现，中国新能源产品越发展成各国应对能源危机的重要手段，中国绿色发展理念的前瞻性与实践意义也得到越来越多国家的认同。

在澳大利亚，中国电动汽车经销商门店挤满订购客户，中国品牌汽车销量首度登顶；在新西兰和菲律宾，比亚迪汽车日销量已相当于以往两周的累计销量；在东非国家埃塞俄比亚，除中国电动汽车外，越来越多的中国“小电驴”也出现在街头巷尾……

“当前危机表明，清洁能源更加安全可靠。石油短缺将推动许多国家能源转型，中国的电动汽车、太阳能电池板和风力涡轮机为各国摆脱对中东油气的依赖提供了有效途径。”彭博社这样评价。

近年来，中国与100多个国家和地区广泛开展各种绿色能源项目合作，清洁能源技术优势转化为惠及当地的产品和服务。今年前2个月，中国新能源汽车出口58.3万辆，同比增长1.1倍；风力、光伏等新能源装机容量持续增加，相关数据规模持续扩大。

德国之声报道说，多年来，中国积极参与东南亚绿色转型，是该地区新能源汽车、电池、水电和太阳能发电产业的主要投资方。得益于和中国的合作，东南亚已成为太阳能电池、电池和新能源汽车的重要生产基地。

新加坡总理黄循财近期出席博鳌亚洲论坛时表示，中国可以在塑造全球格局方面发挥关键作用，并在支持区域繁荣与稳定方面发挥更大作用。东盟愿与中国加强合作，推动实现能源多元化。

泰国《曼谷洞察》专栏文章认为，中国不仅在国内外大力发展绿色经济，还致力于提供产品与技术帮助世界应对挑战，更推动可持续发展的理念。“世界将越来越多地谈论‘中国愿景’，即中国作为全球经济引领者所展现的稳定而繁荣的发展图景。”

### 开放创新拓展全球增长新动能

送餐、做咖啡、穿糖葫芦、分拣快递……在日前举行的2026中关村论坛年会上，各类机器人展现着人工智能加速走进现实的丰富场景。向“新”而行，以“质”致远，中国经济开年之“劲”，显示出中国创新驱动发展的内生动力继续增强，坚持高水平对外开放更让中国经济新动能有力驱动世界经济齿轮持续运转。

英国《经济学人》网站刊文说，在中国，人工智能好像无处不在。从办理银行业务到购物，从地图导航到网约车出行，几乎所有的主流手机应用都推出了人工智能聊天功能。

从中国发展高层论坛2026年年会，到博鳌亚洲论坛2026年年会，再到2026中关村论坛年会，全球工商界代表近距离观察中国，感受中国经济迸发的“新”意与活力。

“中国才华出众的开发者群体每天都在挑战创新极限。”美国苹果公司首席执行官蒂姆·库克在中国发展高层论坛2026年年会上说，中国开发者合力打造出的强劲发展引擎，正是新质生产力的生动体现，推动中国持续繁荣发展，创造了更多机遇。

“中国的发展将重塑地区和全球供应链，推动新型全球化发展进程。”出席博鳌亚洲论坛2026年年会的德国管理咨询公司罗兰贝格全球管委会联席总裁戴璞告诉记者，中国在创新发展方面走在世界前列。

开年以来，多国政商界人士到访中国，希望探寻与中国合作的机会。在全球经贸、能源、供应链遭遇严峻挑战的背景下，中国始终以稳定供给能力和开放合作姿态，成为全球经济的重要“锚点”。

西门子股份公司董事会主席博乐仁对中国数字化转型带来的广阔发展前景充满期待。他说：“中国坚定不移扩大高水平对外开放，并持续优化外资企业营商环境，向全球工商界释放了非常积极的信号。”

“中国将继续成为全球稳定与进步的源泉。”美国哥伦比亚大学可持续发展中心主任杰弗里·萨克斯表示，中国将保持非常积极的发展态势。中国选择的创新之路为自身发展世界经济带来了新动能。

春林初盛，万物竞生。面对变乱交织的世界和复苏乏力的全球经济，创新开放的中国，正吸引更多国家共同应对风险挑战，提振全球增长信心。

（新华社北京4月3日电）

■ 惠晓霜

图：4月1日，在山东港口青岛港，一艘装载集装箱的货轮驶入港口（无人机照片）。 新华社发

# 日方在台湾问题上玩火必烧身

■ 新华社记者

日本国会众议员古屋圭司不顾中方强烈反对多次窜台，同“台独”分裂势力勾连。针对其恶劣行径，中方近日依法发布外交禁令公布反制措施，对其加以惩戒。这向日方发出明确信号：中国人民维护国家核心利益的决心坚定不移，反击和挫败各种反华势力挑拨离间的决心坚定不移，任何人、任何势力在台湾问题上越线玩火必将咎由自取、自吞苦果。

台湾问题是中国核心利益中的核心，是不可逾越的红线，负有历史罪责的日方更应谨言慎行。在日本首相高市早苗去年发表涉台谬论后，中方多次阐明严正立场，但古屋圭司仍不收敛、不收手、不知止，执意同“台独”分裂势力持续勾连滋事，严重干涉中国内政，严重侵害中方主权和核心利益。古屋圭司之流无视当前中日关系紧张的成因，反而火上浇油，赤裸裸在台湾问题上挑拨离间，其妄言恶行无耻，其居心算计更是险恶。中方对其采取反制措施，是基于中国法律、捍卫国家利益、符合国际惯例的正义之举，更是对日本亲台政客肆意挑拨的有力回击，以儆效尤。

日方在《中日联合声明》《中日和平友好条约》等中日四个政治文件中明确对台湾问题作出政治承诺。面对中方敦促高市早苗收回错误言论的严正要求，日方多次以“立场未变”敷衍搪塞，企图蒙混过关。日本自卫队前统合幕僚长岩崎茂公然同“台独”分裂势力勾连，参议员石平长期在台湾问题上散布谬论。这些错误言行再次证明，日方说一套、做一套，口头上称“立场未变”，行动上却步步越线，丝毫没有反躬自省、纠正错误的诚意。古屋圭司等日本政客背信弃义、不思悔改，变本加厉地在台湾问题上兴风作浪，严重违背一个中国原则和中日四个政治文件精神，严重破坏中日关系政治基础，只会让中日关系陷入更深的危机。

从日本的现职领导人发表涉台谬论到国会议员窜台，从右翼分子滋扰中国公民到自卫队官员持刀闯中国使馆，近期这一系列负面事件，反映出日本国内极右翼思潮和势力十分猖獗，“新型军国主义”成势为患。日本极右翼势力刻意操弄涉华议题、制造事端，其根本目的是妄图通过大肆鼓噪所谓“外部威胁”，欺瞒误导舆论，为其强军扩武制造借口，实现其不可告人的政治野心。这种手法同历史上的日本军国主义如出一辙。殷鉴不远，不得不察。面对这一危险信号，日本民众应保持足够清醒，不要再次被极右势力和极端思潮所蒙蔽裹挟；国际社会也要高度警惕，坚决阻击日本“新型军国主义”滋生蔓延。

历史的警钟长鸣不息，现实的挑战更应坚决回击。中方绝不允许日本右翼势力开历史倒车，绝不允许外部势力染指中国台湾地区，绝不允许日本军国主义死灰复燃。奉劝日方早日认清历史大势，深刻反省、反思纠错，切实把对华承诺体现在实际行动上，立即停止一切损害中日关系、危害地区和平稳定的危险行径，不要在错误的道路上越走越远。如若日方继续执迷不悟、一意孤行，必将付出更加沉重的代价。（新华社北京4月3日电）



伊朗卡拉季大桥两次遭袭

这是4月3日拍摄的遭袭受损的伊朗卡拉季市贝伊克公路桥。据伊朗媒体报道，获称中东最高桥梁、伊朗标志性工程杰作的卡拉季市贝伊克公路桥2日遭美国和以色列两次空袭受损。空袭造成8名平民死亡，另有95人受伤。相关路段已全面封闭。

新华社发

# 特朗普夸耀的“战绩”被美情报部门“打脸”

■ 惠晓霜

美国总统特朗普4月1日发表讲话，夸耀军事打击伊朗的“战绩”，称伊朗的导弹已“接近耗尽或被摧毁”，美国的核心战略目标“接近完成”。

然而，媒体随后披露，美国情报部门评估认为，伊朗仍保有大约一半导弹发射和无人机实力，仍拥有大量可用于霍尔木兹海峡的岸防导弹，美军短期内难以完成军事打击目标。

3名知情人士2日告诉美国有线电视新闻网（CNN），根据过去数天的情报评估，伊朗约半数导弹发射装置未在打击中受损，包括因空袭而暂时被埋于地下隧道中的发射装置。另外，伊朗仍然拥有大量导弹，以及数千架无人机，占战前无人机总量的约50%。

上述知情人士说，伊朗成功地利用地下隧道网络转移导弹发射装置并开发更多发射装置，是美军难以发现和摧毁更多发射装置的主要原因。美军先前空袭伊朗支持的也门胡塞武装时，后者也采用这种做法，给美军的打击造成困难。

美国企业研究所中东问题专家安妮卡·冈扎雷斯说，美国和以色列军队已经加大对伊朗地下隧道出入口的空袭，以及对可用于挖通受损隧道的重型机械的打击。

美方情报评估还显示，伊朗拥有的岸防导弹中，相当大比例没有在美国打击中受损，原因是美以先前的空袭目

标主要是削弱伊朗打击周边国家的能力而不是岸防导弹，且伊朗的岸防导弹也藏于地下，难以被发现及锁定。

此外，虽然伊朗海军在美以打击中受创，但伊朗伊斯兰革命卫队海军有大约50%的实力保存下来，估计仍有数百乃至上千艘小型船艇和无人艇。

美国有线电视新闻网说，特朗普等美方官员通常在公开讲话中宣称军事打击的“战果”，但上述“打脸”情报评估揭示了伊朗剩余军事实力的更多细节。

美军中央司令部称，截至4月1日，美军已经打击超过1.23万个伊朗境内目标。特朗普1日在全国电视讲话中声称，美军正在“系统性摧毁”伊朗的军事能力，“伊朗海军已被彻底摧毁，其空军和导弹项目也已遭重创”，伊朗的导弹已“接近耗尽或被摧毁”。这场军事行动取得“快速、决定性、压倒性胜利”，有望在“非常短时间内”完成所有军事目标，将在“未来两到三周内”对伊朗进行极其猛烈的打击。

对于“速胜论”，一名知情人士显得不屑一顾：“我不怀疑我们会继续给他们以痛击，但如果想在两周内完成，那是异想天开。”

对于上述知情人士的说法，白宫和五角大楼都予以否认。白宫发言人安娜·凯利说：“匿名消息源极力夸大攻击特朗普总统，并贬低美国军队在‘史努克’行动中取得的辉煌成就。”（新华社专特稿）

# 中国新消费品牌走红拉美

■ 新华社记者

墨西哥首都墨西哥城宪法广场，人们顶着烈日排起长龙，只为买到一杯中国品牌冰淇淋或茶饮；秘鲁首都利马的潮玩店，年轻人兴奋地拆开盲盒，期待与心仪的“拉布布”相遇；哥斯达黎加首都圣何塞的繁华商圈，来自中国的日用品集合店成为当地人的打卡地标。

近年来，中国新消费品牌在拉美悄然走红。这一现象背后，是中国制造、中国供应链与中国品牌运营能力的同步发展，标志着中拉经贸合作的一个新趋势。

### 中国新品牌，拉美新认知

“和我尝过的其他打冰淇淋相比，我更喜欢这个。”在排了近两个小时队后，手捧两个圆筒冰淇淋和一杯果茶的希梅娜·科拉尔开心地对记者说。

开业一个多月来，蜜雪冰城墨西哥首店的热度持续不减。高性价比、大众化口味、社交媒体上的热议，令当地消费者特别是年轻人争相前往，有人为买上一杯饮品排队数小时。为适应墨西哥消费者的口味习惯，店内饮品提供8种甜度选择。

蜜雪冰城仅仅是中国新消费品牌在拉美受欢迎的一个缩影。

秘鲁天主教大学亚洲关系办公室主任鲁文·唐说，当地消费者对对中国产品的评价“非常积极”。他认为，中国新消费品牌在拉美取得成功，关键在于清晰的商业策略。“这些品牌正吸引越来越多的秘鲁消费者，不断稳固市场地位。”

### 新消费出海，新文化对话

带有强烈中国文化符号的新消费品牌深耕拉美，正重塑拉美消费者对中国的印象。

通过深度本地化设计，这些品牌让中国IP成为本地文化的表达载体。在墨西哥，由于“拉布布”家族中的骷髅形象“提可可”贴合当地亡灵节文化，泡泡玛特为其设计了亡灵节限定手办，上架即秒空。2026美加墨世界杯开幕在即，世界杯联名款“拉布布”同样受到网友追捧。

“这不只是卖商品，更是输出IP与社交文化。中国商品正在从功能性的产品，转变为与当地消费者社区身份、生活方式的连接。”中国社会科学院拉丁美洲研究所社会文化研究室主任郭存海说。

“中国文化正通过基础设施、技术和商业平台融入拉美消费者的日常生活。”鲁文·唐说。



4月1日，在墨西哥首都墨西哥城的宪法广场，一名儿童手持蜜雪冰城的产品。 新华社发

### 新消费深耕，新合作升级

中国新消费品牌扎根拉美，体现出中拉经济在产业链各环节的互补性。

中国社会科学院拉丁美洲研究所副所长岳云霞认为，这些新消费品牌有三个共同特征，即客群定位聚焦青年群体、主打高性价比快消品、适配轻创业的连锁加盟模式，这些与拉美市场的特点高度契合。

据蜜雪冰城相关负责人介绍，今年蜜雪冰城将在巴西启动首家门店，接下来还将在巴西启动供应链工厂建设，预

计未来能提供2.5万个工作岗位。

今年1月，泡泡玛特表示将与本地伙伴合作，在墨西哥新增生产基地，扩大其供应链网络，以满足不断增长的全球需求。

岳云霞说，中拉经济从传统资源禀赋、生产制造层面的结构性互补，逐步转向以消费驱动、消费模式适配为基础的新型互补，价值链合作不断延伸。“这类贴近民生的消费领域合作，未来在中拉经贸往来中具有巨大发展潜力，是值得重点关注的全面合作方向。”

（据新华社墨西哥城4月2日电）