



亳州市谯城区探索建立党支部建设“取样分析”机制——

以小切口推动基层党建大提升

一线调研

本报记者 任雷 本报通讯员 吴桐

“以前总觉得工作没抓手，现在有了这份‘问题清单’，该改什么、怎么改，一目了然。”

如何破解基层党建工作中组织生活不规范、活动质效不高等“虚化”“弱化”难题？

科学“抽样”，避免以偏概全

选取样本的科学性，直接决定分析结果的精准度。

“我们既看先进，也看后进，更关注中间

状态。”谯城区委组织部组织指导室主任王清山介绍，调研团队首先聚焦获得市级以上荣誉、拥有特色品牌的10个先进党支部，总结提炼可复制经验；同时，紧盯“三会一课”质量不规范、流动党员管理松散等薄弱环节，定向选取28个问题相对集中的党支部，“带着问题”进行重点剖析。

为确保样本覆盖全面均衡，谯城区将目光投向全区农村、社区、机关事业、国企、学校、医院、“两新”组织等领域，每个领域按3%至5%的比例进行结构性抽样。

深度“析样”，勾勒支部“画像”

样本取回，关键在“析”。谯城区组建了一支由61名政治素质高、业务能力强的党务工作者构成的支部分析专家库。

“党员参与度不高，是因为活动形式单一；服务针对性不强，是因为没摸清群众需求……”

代表参加的主题沙龙上，大家围绕调研中发现的问题各抒己见，展开“头脑风暴”。

“调研不是为了找茬，而是为了开方。”多次参与调研的组工干部陈紫祥深有感触。

精准“用样”，促“良方”化“疗效”

发现问题不是目的，解决问题才是关键。谯城区强化成果转化运用，构建起发现问题、整改落实、提升效能的完整闭环。

针对调研中发现的党务工作者调整频繁、业务不熟等易发问题，谯城区建立党务工作者动态管理机制，每季度梳理一次情况，动态掌握全区588名党务工作者信息，确保及时“人列归队”。

更值得一提的是，谯城区注重从“样本”中提炼经验，推动成果共享。

“从‘抽样’到‘析样’再到‘用样’，我们希望通过这套‘组合拳’，让每个党支部都能找准定位、补齐短板、擦亮品牌。”

·编后·

亳州市谯城区探索建立的党支部建设“取样分析”机制，是将精细化管理理念引入党建工作的生动实践。

「因为一杯茶，记住一座城」

本报记者 李丹青

三月的最后一个周末，一场跨越两百多公里的“双城联动”，将祁门县农文旅融合的实践成果推至聚光灯下——3月28日，“祁门香·世界风”红茶美学季在祁门县平里镇茶山深处诗意启幕；3月29日，“‘祁’遇秘境‘合’你有约”文旅推介会在合肥合柴1972文创园热闹登场。

两场活动，共同勾勒出祁门县以茶为媒、以文为魂、以旅为形，推动农文旅深度融合的系统性探索。

这座“因茶而名”的皖南小城，正让“因为一杯茶，记住一座城”的美好愿景，从一句口号变为可感知、可参与、可持续的现实图景。

从“观看”到“共创”：重构游客与在地文化的连接方式

在传统的旅游场景中，游客往往是“旁观者”——看风景、听讲解、拍照片。

在祁门红茶的开园现场，嘉宾踏入“茶之门”，茶仙子奉上“迎客茶”，茶芽洒落“洒金迎福”。走进茶园深处，扮演“祁红鼻祖”胡元龙的NPC“穿越”而至，引领大家穿行茶垄；观景平台上，《采茶扑蝶》乐曲中采茶舞翩跹而起；制茶大师现场演示揉捻工艺，游客亲手触摸鲜叶，体验“一芽一叶”的采摘标准。

“每个制作的环节我都体验了一下，感觉自己都忙不过来了，这样的体验很新奇，自己不再是简单的旁观者。”一位外地客商感慨，道出了沉浸式体验的核心价值。

“醒春喊山”环节更是将参与感推向高潮：非遗大师领喊“祁红开山”，数十位制茶大师齐声呼应，大屏上历口、平里等核心产区的茶农遥相呼应，形成“一山领喊、百山呼应”的震撼声浪。那一刻，整座茶山被唤醒，而置身现场的每一位参与者，都成为了春茶的“唤醒者”。

这场开园仪式的深层逻辑，是让游客从“过境打卡”转向“深度驻留”。

这一逻辑正在延伸至更广阔的产品维度。如今，祁门红茶积极拥抱年轻化与多元化，通过开发新式茶饮、打造沉浸式茶空间、推出茶香化妆品及香氛系列文创产品等，拓展“视听嗅味触”五感消费体验，推动产品从“喝”延伸至“吃”“用”的多维场景，让游客的参与感从节庆活动延伸至日常消费。

从“茶园”到“乐园”：以“三茶”统筹重塑产业生态

祁门红茶是祁门县四大主导产业之一，也是当地农民人均收入三分之一以上的主要经济来源。

“祁门的许多茶园不再只是采摘鲜叶的生产空间，而是变成了可游、可赏、可体验的开放式‘乐园’。”

针对多个省份的中小学春假，祁门县还推出一批自然研学课堂：小小茶艺师在祁门红茶非遗手工坊学习制茶技艺；徽州小药师在百草园辨识药材；小镇陶瓷家在中国祁门瓷博物馆触摸泥土……

“这一布局背后，是祁门县对‘三茶’统筹发展理念的深入践行：以茶文化为根脉，以茶产业为基础，以茶科技为动能。”

作为此次活动的举办地，祁门县是祁门红茶集团打造的核心茶文旅综合体，也是祁门茶旅融合的全新地标。

从“出去”到“进来”：构建城乡互动的市场闭环

3月29日，在合肥合柴1972文创园举办的“‘祁’遇秘境‘合’你有约”文旅推介会，便是“走出去”的生动实践。

活动现场，祁门县职业技术学校学生演绎的《祁门·韵味千年》与闽江小孩子们带来的《韵味》，让古老非遗在童真与青春的碰撞中“活”了起来；祁红茶席、非遗工坊、特色风物市集人头攒动，市民游客在集章打卡中完成了一次“微旅行”。

推介会上，祁门县重点文旅企业依次登台——祁门红茶集团展示茶文旅融合的深耕，祁门蛇研所以国家级非遗“祁门蛇研疗法”展示“非遗+康养”的独特价值，沁心·弈园民宿呈现“棋文化+山居生活”的诗意栖居，祁遇稻田将田园风光与亲子研学深度融合。

“从百年红茶的匠心，到蛇研疗法的奇绝；从一宿一院的山居美学，到全域绽放的乡村新景——这正是祁门农文旅融合的多元魅力。”

现场还设置了“祁门会客厅”专属洽谈区，促成祁门重点文旅企业与合肥旅行社、研学机构的深度合作；发布的“引客人祁”专项奖励政策，对组织过夜团队、举办百人以上文旅活动及外出营销招客的市场主体给予补助，将政策红利精准传导至市场主体；《祁门研学手册》的推出，则将“邀请函”精准送到亲子家庭与研学机构手中。

“我们想让合肥市民知道，不必远行，来合柴就能遇见祁门；但若想真正走进那片充满‘野趣、知趣、养趣’的秘境，也请收拾行囊，亲自赴一趟祁门。”

一叶醒春，万物“祁”红。一片小小的茶叶，串联起文化、旅游、农业、科技、市场等多个维度，而祁门与世界的对话，也正在这一片“祁门香”中，愈发芬芳悠远。



▲ 4月2日，宁国市公安局开展“追寻·2026清明祭英烈”缅怀活动，进一步加强青年民警思想政治素养，赓续红色血脉，铸牢忠诚警魂。

▲ 3月31日，位于合肥市巢湖之畔的渡江战役纪念馆内，各界人士为在渡江战役中牺牲的英烈们献上鲜花，寄托哀思，传承英烈遗志。



(本栏图片均为视觉安徽供图)

记者走江淮

凤台：“东方芭蕾”绽放新彩

本报记者 柏松 本报通讯员 徐艳友

“手指再翘一点，胯再往上提一点……大家好好练，将来我们跳到省里去，跳到北京去……”

3月25日，春阳初上，淮南市凤台县凤凰文化广场上，千余名群众跳起花鼓灯，83岁的国家级非物质文化遗产代表性项目凤台花鼓灯代表性传承人邓虹，点拨着动作细节，并现场亲自展示。

千人齐跳花鼓灯，是继凤台花鼓灯首登2026年中央广播电视总台春节联欢晚会合肥分会场后的一次群众性大型公益文化活动。

自活动启动以来，不到一个月，就有1100多名当地和周边的花鼓灯爱好者报名，不仅有中小学生在职工作人员，还有乡村百姓、退休职工，其中年龄最小的9岁，最大的年近七旬。

“为确保这场群众性文艺演出更精彩，

凤台县花鼓灯艺术团成立多个文艺小分队，分赴社区、广场、学校、乡村等进行现场教学指导。”

花鼓灯，有“东方芭蕾”之称，凤台县是其发源地之一，享有“中国花鼓灯之乡”的美誉。

“我们首次举办千人齐跳花鼓灯，也就是以花鼓灯舞蹈为主要元素的健身操，主要是想进一步推动优秀传统文化深度融入现代群众生活，实现非遗活态弘扬与传承。”

近年来，凤台县把挖掘、继承、宣传、提高花鼓灯艺术作为文化强县建设的头等工程，依托县花鼓灯艺术团和花鼓灯艺术中专学校，在整理提炼传统花鼓灯元素的同时，根据时代发展要求进行创作。

和县：一棵菜串起产业链

本报记者 贾克帅 本报通讯员 祝伟宏

凌晨三点半的和县蔬菜配送中心灯火通明，分拣、称重、包装、贴标……一箱箱新鲜蔬菜正待发货。

和县素有长三角“菜园子”的美誉。去年，该县蔬菜种植面积43.5万亩，年产蔬菜122万吨，总产值37亿元，占全县农业总产值的一半。

和县蔬菜能够畅销长三角，靠的是品质，而良好的品质离不开“良种”。

和县是我省首批区域性良种繁育基地县，全县建成良种繁育基地超5万亩，年育苗能力超5亿株，是长三角重要的集约化育苗基地。

安徽农业大学、省农科院等共建产业创新研究院，累计收集蔬菜种质资源5000余份，创制育种材料300余份。

“攥紧‘种子芯片’，也要守好‘田间地头’。”和县蔬菜产业发展促进中心副主任张金龙介绍。去年，和县完成3家工厂化育苗申报国家级区域性良种繁育基地。

走进和县团塘路“和鲜良品”店，店内历阳草莓、西埠麻油、香泉大米等500余种本地特色商品琳琅满目。

去年5月，为促进全县蔬菜产业高质量发展，拓展产业形态，延伸产业链条，完善销售网络，和县蔬菜集团挂牌运营。

走进和县团塘路“和鲜良品”店，店内历阳草莓、西埠麻油、香泉大米等500余种本地特色商品琳琅满目。