

# 以统一规范信用评价赋能高质量发展

## ——解读《关于建立企业信用状况综合评价体系的实施方案》

■ 新华社记者 戴锦镛 魏玉坤

日前，国务院办公厅印发《关于建立企业信用状况综合评价体系的实施方案》。专家表示，实施方案通过系统设计企业信用状况综合评价体系的制度框架和运行机制，以务实举措治理重复评价、标准割裂、权益保障不足等问题，推动企业信用评价从“自行探索”迈向“统一规范”新阶段，为高质量发展持续注入信用动能。

国家发展改革委营商环境发展促进中心综合评价处处长何玲指出，实施方案的出台是完善高水平社会主义市场经济体制、建设全国统一大市场、打造一流营商环境的重要制度安排。

据介绍，社会信用制度是市场经济

的基础制度，实施方案明确了公共信用评价与市场化信用评价相辅相成的关系，推动两类信息双向融合，助力实现政府更有力、市场更有效。

同时，针对各地各部门评价规则不一致、结果不互认的痛点，实施方案划清评价权责、统一公共信用评价规则，从制度层面破除市场壁垒，让信用良好的企业在融资、招投标等环节享受更多信用红利，大幅降低制度性交易成本。

“实施方案让信用评价既有‘法度’更有‘温度’。”何玲说，此次实施方案针对权责不清、重复评价等问题，构建了“国家统筹、行业负责、地方落实”的评价工作格局。

国家发展改革委国家信息中心信息化

和产业发展部研究员张晓兰介绍，在评价

规则上，实施方案统一了指标数据来源、结果等级及评价周期，并明确评价周期最长不超过一年，评价规则应当向社会公开，让企业清楚知道信用“好在哪、差在哪”。

此外，在权益保障方面，实施方案注重全流程规范。企业完成信用修复后，相关评价结果需及时更新调整；同时畅通异议申诉处理渠道，保障评价结果的客观性和准确性。

对于实施方案的落地，何玲表示，重点要强化三方面协同。一是政府与市场协同，政府提供基础性、普惠性的信用“基准线”，市场机构在此基础上开发多元化、个性化的增值服务，比如开发符合民营中小微企业特点的信贷产品等，形成优势互补。

二是中央与地方协同，国家层面聚焦

顶层设计，由国家发展改革委建立健全企业信用状况综合评价体系；行业主管部门要建立本行业全国统一的信用评价制度规则，地方层面立足落地应用与优化服务，创新培育更多“信用+”应用场景。

三是评价与应用协同，评价要支撑应用，应用要反哺评价。比如，金融机构发现实际违约率与评级不符，监管部门发现评价结果与实际风险存在偏差，都要建立闭环反馈机制，推动信用评价在应用中持续完善，实现评价与应用良性互促、协同增效。

张晓兰表示，随着实施方案的稳步推进，企业信用状况综合评价体系将不断完善，以信用赋能发展的制度优势将进一步转化为推动高质量发展的实际成效。（新华社北京4月2日电）

# 商务部回应Meta收购Manus、中美经贸关系等热点问题

新华社北京4月2日电（记者 王隼 谢瑶瑶）在2日举行的例行新闻发布会上，商务部新闻发言人何亚东就Meta收购Manus、中美经贸关系等热点问题进行回应。

何亚东表示，中国—东盟自贸区3.0版升级议定书已于去年10月28日正式签署。升级的3.0版顺应国际经贸发展新趋势，首次将数字经济、绿色经济、供应链互联互通等新兴领域纳入框架。根据议定书的规定，协定生效需中国和至少5个东盟成员国批准。目前，中国正在与东盟各成员国同步加快推进议定书国内核准程序，争取议定书尽早生效实施。

“我们将充分释放议定书效能，支持中国数字和新能源企业深耕东盟市场，持续深化双方在云基础设施、人工智能、金融科技、绿色设备、绿色电源等前沿领域的合作，推动产供链深度融合。”何亚东说。

第139届广交会将于4月15日开幕。何亚东介绍，截至4月1日，境外采购商预登记人数已超17万。采购企业持续增长，已有279家企业确认组团参会，包括美国沃尔玛、英国森宝利、韩国三星电子等。

“从报名情况看，即使面对不确定的外部环境，境外采购商仍跨越山海、用脚投票，彰显了对中国产品的信赖和对中国经济的信心。”何亚东说。

健康、稳定、可持续发展。

针对中国—东盟自贸区3.0版，有记者问：商务部在推动中国—东盟自贸区3.0版方面有哪些进展？特别是在数字经济和绿色经济领域，中国与东盟国家将如何深化产业链合作？

何亚东表示，中国—东盟自贸区3.0版升级议定书已于去年10月28日正式签署。升级的3.0版顺应国际经贸发展新趋势，首次将数字经济、绿色经济、供应链互联互通等新兴领域纳入框架。根据议定书的规定，协定生效需中国和至少5个东盟成员国批准。目前，中国正在与东盟各成员国同步加快推进议定书国内核准程序，争取议定书尽早生效实施。

“我们将充分释放议定书效能，支持中国数字和新能源企业深耕东盟市场，持续深化双方在云基础设施、人工智能、金融科技、绿色设备、绿色电源等前沿领域的合作，推动产供链深度融合。”何亚东说。

第139届广交会将于4月15日开幕。何亚东介绍，截至4月1日，境外采购商预登记人数已超17万。采购企业持续增长，已有279家企业确认组团参会，包括美国沃尔玛、英国森宝利、韩国三星电子等。

“从报名情况看，即使面对不确定的外部环境，境外采购商仍跨越山海、用脚投票，彰显了对中国产品的信赖和对中国经济的信心。”何亚东说。

# 我国人均年快递使用量增长到141件

记者4月2日从国家市场监督管理总局物流标准化专题新闻发布会上获悉，2025年至2025年，我国人均年快递使用量从59件增长到141件。图为2025年11月10日，在中国邮政速递物流股份有限公司兴化邮分分公司转运中心，工作人员在智能快递流水线上分拣快递邮件（资料图片）。

新华社发



# 中央网信办、工业和信息化部、公安部将会同相关部门开展系列专项行动 重点治理 App 违规收集使用个人信息等问题

新华社北京4月2日电 中央网信办、工业和信息化部、公安部2日发布公告称，2026年将会同相关部门进一步深入治理 App、SDK 等服务产品以及互联网广告、教育、交通、卫生健康、金融等重点领域违法违规收集使用个人信息典型问题，围绕重点问题开展系列专项行动，着力提升人民群众满意度、获得感。

其中，教育领域违法违规收集使用个人信息专项治理将重点治理：教育机构运营的网站、App 等过度收集位置、学校、学籍、家长身份证号、联系方式、职业等个人信息；校外培训机构向合作的第三方机构提供个人信息，但未向个人信息主体告知合作的第三方机构名称、处理个人信息的目的、方式，未取得个人信息主体同意等。

交通领域违法违规收集使用个人信息专项治理将重点治理：公共停车场扫码缴费等功能强制要求用户注册、登录，强制收集手机号等个人信息；线上出行购票平台向合作的票务代理等第三方机构提供个人信息，但未向个人信息主体告知合作的第三方机构名称、处理个人信息的目的、方式、范围，未取得个人信息主体同意等。

据悉，中央网信办、工业和信息化部、公安部将会同相关部门有序推进系列专项行动中的各项任务，集中整治各类典型违法违规问题，对情节严重、拒不整改的依法从严处理；同时，有关部门将根据实际工作需要动态调整重点治理问题，确保专项行动取得实效。

# 产业发展开创新局面

（上接01版）

刚刚过去的“十四五”，我国新质生产力稳步成长，规模以上高技术制造业增加值年均增长9.2%，人形机器人亮相“功夫模式”、新能源汽车跑出“加速度”。一项项新技术走出实验室，发展成中国经济的名片，背后正是加速构建的现代化产业体系提供的广阔应用场景、市场空间。

“十五五”时期，建设现代化产业体系、实现产业体系整体跃升，是重要战略任务。面对新形势、新任务，更需以习近平总书记关于发展新质生产力重要论述为指引，持之以恒、精准发力。

在我国产业体系中，传统产业是家底、是优势，是保持经济增长的基本盘，也是接续新产业的基础、形成新质态的关键。

传统产业要不要发展新质生产力？针对一些地方和企业的困惑，习近平总书记明确指出：“发展新质生产力不是要忽视、放弃传统产业”“通过传统产业改造升级，也能发展新质生产力”。

湖南嘉禾推动铸锻造产业技术迭代，产品从曾经的“按吨卖”迈向高端配件市场；广东佛山升级陶瓷制造工艺，研发出数字釉料、智能烧制等新技术；山东日照钢铁产业通过数字化转型，一些企业关键工序数控化率已超90%，依托传统产业培育的新质生产力正拔节生长……

近几年，越来越多鲜活的事实表明，传统产业并非落后产能的代名词，高度重视传统产业改造升级，不仅能在更新旧动能中迸发新活力，也为孕育新质生产力、打造新产业新赛道提供必要支撑。

今年政府工作报告将“优化提升传统产业”摆在“加紧培育壮大新动能”工作首位。持续推进重点产业提质升级、新部署一批重大技术改造升

级项目、安排2000亿元超长期特别国债资金支持大规模设备更新……一项项部署，正推动更多传统产业“老树发新芽”。

新兴产业是加快形成新质生产力的关键抓手。推动战略性新兴产业发展，有利于快速形成规模化产业集群，发挥“一业带百业”的乘数效应，带动上下游产业协同发展，为高质量发展注入强劲动力。

国家发展改革委数据显示，集成电路、航空航天、生物医药、低空经济、新型储能、智能机器人等六大新兴支柱产业相关产值在2025年已接近6万亿元，预计到2030年有望扩大至10万亿元以上。

“十五五”规划纲要明确“发展壮大新兴产业”，并作出了一系列具体安排：“因地制宜建设各具特色、优势互补的战略性新兴产业集群”“实施新技术新产品新场景大规模应用示范行动”……

广东着手做大做强新能源、新材料、航空航天、低空经济、生物制造等新兴产业；上海加速eVTOL（电动垂直起降航空器）、商业火箭等创新产品突破产业化规模化发展瓶颈……记者近期在全国多地看到，“十五五”开局之年，各地正以时不我待的紧迫感抢抓新机遇，新兴产业发展高地不断隆起。

新一轮科技革命和产业变革加速演进，作为新质生产力的重要载体，发展未来产业是应对全球产业竞争的主动选择，塑造长远发展新优势的关键支点。

今年以来，习近平总书记多次论及未来产业发展，强调“要站在推进强国建设、民族复兴伟业战略高度，立足客观条件，发挥比较优势，坚持稳中求进、梯度培育，推动我国未来产业发展不断取得新突破”。“构建未来产业全链条培育体

系”“建立未来产业投入增长和风险分担机制”“布局一批国家未来产业研究院和概念验证中心”……“十五五”规划纲要围绕“前瞻布局未来产业”作出系统部署。

国内首个聚焦具身智能数据开源社区成立、全球首款侵入式脑机接口医疗器械获批上市、氢能综合应用试点启动……这个春天，我国产业向“新”势能持续汇聚。

培育新动能和更新旧动能是发展新质生产力的两面。推动传统产业转型升级、培育壮大新兴产业和未产业，不是非此即彼的关系。

工业互联网嵌入传统制造生产线，驱动工厂数智化转型；量子精密测量技术在高端装备领域落地，解决行业痛点的同时，也加速自身商业化；合成生物学与传统化工结合，催生绿色低碳新工艺……

实践表明，传统产业、新兴产业、未来产业是梯次接续、双向赋能的有机整体。既要看到传统产业向新的潜能、空间，以及对新兴产业的托举、支撑，也要发挥新兴产业在落地未来中的引领、带动作用。统筹推进、协同发力，才能更好激发新动能，更大范围凝聚起发展合力。

正如习近平总书记强调的，“因地制宜加快发展新质生产力”“要防止一哄而上、泡沫化，也不要搞一种模式”，不同地区的资源禀赋、产业基础和科研条件存在差异，不同产业对发展条件要求也不尽相同。各地要根据自身条件统筹考量，有选择性地推动新兴产业、新模式、新动能发展，做到既巩固已有优势，又开辟新的增长空间。

创新聚势能，产业开新局。让我们奋楫争先，沿着习近平总书记指引的方向，夯实传统产业、壮大新兴产业、谋划未来产业，加快形成新质生产力，不断拓宽产业发展空间，为中国式现代化奠定更加坚实的物质技术基础。

新华社记者 周圆（新华社北京4月2日电）

# 皖产智能机器人“劲头”何来

（上接01版）

协同：从单点突破到生态构建

智能机器人产业涉及材料、传感、关节、模型、整机等数十个环节，链条长、壁垒高，投入大，单打独斗难以成势。安徽的做法是：以产业集聚资源，以协同促创新。

在芜湖，哈特机器人产业技术创新研究院依托哈工大的技术积累，聚焦机器人核心部件研发，已形成从基础研究到工程转化的完整链条；在合肥，中国科大机器人研究院、江淮前沿技术协同创新中心相继成立，瞄准前沿技术持续攻关。安徽推动芜湖、合肥与哈工大、中国科大、清华大学等高校建立深度合作，研究方向覆盖20余个产业链重点环节。

“我们不是简单地把高校的技术拿来用，而是建立一个长期稳定的协同机制。”合肥市智能机器人研究院副院长刘速超介绍，自2016年8月成立以来，该研究院围绕“机器人+X”科创产业体系，主导和参与制定机器人控制系统、减速机等领域国家和行业标准12项，并承担国家、省、市级重大科技专项20余项，认定安徽省首台套重大技术装备/首版次软件16项。江淮前沿技术协同创新中心在2023年组建全国首个以“人形机器人”为主题的院士工作站，又于2024年牵头建设安徽省人形机器人重点实验室和安徽省人形机器人

人产业创新中心两大省级科研平台。“目前，安徽省人形机器人重点实验室已启动开放课题申请，受到全国多家高校、科研院所及企业的广泛关注与积极参与。”江淮中心科技发展部相关负责人表示。

创新平台的协同效应逐步显现。科大讯飞、智象未来等大模型企业，清能德创、中科米点、柔性科天等部件企业，巨一、瑞祥等集成企业，均在行业内形成了领先优势。在聆动通用技术有限公司，研发团队正在开发面向特定场景的通用机器人操作系统。“安徽的产业配套能力正不断完善，过去我们需要的很多核心零部件现在在省内也能找到供应商了，这有利于加快研发迭代速度。”该公司技术负责人表示。

突破：应用牵引与产业跃升

产业发展最终要落在市场上。近年来，安徽持续实施“千百千”机器换人工程，以新技术改造和智能工厂梯度培育为牵引，在各类产线推广工业机器人8万余台。安徽省工信厅积极联合省直部门，推进省内企业和各市开放场景，持续深入推进场景建设。

“应用场景是最好的试验场。”埃夫特智能机器人股份有限公司相关负责人感慨。从最初局限于汽车点焊的单一场景，到如今覆盖喷涂、搬运、打磨等十几类场

景，埃夫特的产量从年产不足1000台提升至近2万台，成为国家机器人“链主”企业。

“在各级政府部门的协助下，2025年帮助我们拓展对接了近20个场景需求，目前已有多项达成了合作。这种场景对接模式让我们的研发方向更加明确，资源配置也更加高效，可以一门心思搞市场需要的技术和产品。”江淮中心科技发展部相关负责人表示。

在合肥零次方机器人有限公司，订单金额已突破亿元，月产能突破100台大关。“整个行业都在加速奔跑，谁先落地，谁才能扎根活下来。”零次方总经理助理黄锐表示。而在墨甲智创，2025年出货量超过300台，成为人形机器人赛道的一匹黑马。

应用场景的拓展，不仅成就了龙头企业，也催生了一批细分领域的“单打冠军”。喷涂机器人、AMR（自主移动机器人）、FMR（叉取式移动机器人）、光伏清洁机器人等9类产品产量位居全国前三，重载、防爆机器人获得国家专项支持，打破了国外长期垄断。

如今的安徽，已形成以芜湖、合肥为核心，辐射全省的机器人产业格局。芜湖市居中国工业机器人城市榜第六位，鸠江区机器人产业集群获评国家中小企业特色产业集群，全省现有机器人细分领域产业园14个。

从“零”起步，到“群”星闪耀，安徽智能机器人产业正以扎实的步伐，向着更高目标迈进。

导向，推动旅游产品从“单一观光”向“多元体验”升级，有效延长游客停留时长，提升文旅综合收益。

“历史古迹与田园农庄双向赋能，正是宿松全域旅游发展的点睛之笔。”宿松县文化旅游体育局党组成员、办公室主任唐建军介绍，该县以白崖寨为核心，串联芷兰农场、陈汉香榉谷等文旅节点，打造“山水+田园+红色”精品线路，通过完善交通联接，统一品牌推广，实现文旅发展从“单点爆款”向“全域共振”转型。其“小而精、特而美”的文旅发展模式，更为县域文旅融合发展打造可复制、可推广的“宿松样本”。

# 古寨藏红韵 田园焕生机

（上接01版）

这片总规划面积1100亩的农文旅综合体，是返乡创业者王建国打造的“岸芷汀兰”田园秘境。农场秉持“农为基、文为魂、旅为翼”的理念，构建起多元融合的消费场景。219亩优质稻田、112亩经果林错落分布，游客可体验插秧采藕、休闲垂钓，在田间课堂感悟农耕文化。非遗工坊里，黄梅戏与文南词唱腔婉转悠扬，汉服体验区衣袂翩跹。节假日人气爆棚的“村咖”座无虚

席，游客捧杯倚窗，赏满目绿意、听林间鸟鸣，沉浸式感受乡村独有的松弛感。

采访中，记者饶有兴致地体验了窑烤面包制作全过程。从揉面、发酵到入窑烘烤，从把控火候到品尝出炉的面包，每一步都趣味十足，实实在在的动手体验，为这场春日田园之行增添了别样乐趣。

“我们避开同质化竞争，聚焦‘看得见’的产业链”与“有温度的文化体验”做文章。”王建国介绍，芷兰农场以游客需求为