

## 进博会走进安徽 特别报道

3月31日，进博会走进安徽活动启幕——

# 乘进博东风，链全球商机

■ 本报记者 何珂 彭园园

安进、博世、乐斯福、福特……在3月的最后一天，外企齐聚安徽合肥。

2026年“进博会走进地方”系列活动，安徽成为首站。主题推介会吸引了114家参展商、投促机构和跨国公司，其中88家为世界500强及行业龙头企业，力促“展品变商品，展商变投资商”。

江淮大地，成为不少外资企业的“机遇之地”。

“我们会继续加大对安徽的投资”“深切感受到了这里发展的强劲活力”“期望通过本地化生产、合作研发，助力生物医药产业发展”……在会议现场，不少参会嘉宾发出这样的感叹和期待。

安徽也正用十足的诚意，邀请全球企业家做安徽创新的“合伙人”、开放的“同行者”、产业的“共建者”。

### 「首站」选择

这里有着不一样的吸引力

2026年的首站，进博会“走进”了安徽。

中国国际进口博览会，是全球首个以进口为主题的国家级展会，是中国主动向世界开放市场的重大举措，已成为构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。

2026年“进博会走进地方”系列活动首站选择安徽，不是偶然。这里的发展，让世界500强及行业龙头企业看到了不一样的吸引力。

知名国际生物科技企业安进，是进博会的老朋友，这次也来到了安徽。

“我们关注到，安徽近年来在生物医药产业领域成效显著、势头强劲。尤其令人振奋的是，今年安徽省政府工作报告中，已明确将生物医药列为十大新兴支柱产业之一，纳入‘1188’现代化产业体系重点发展范畴，这与安进深耕生物制药、推动创新医疗的发展方向高度契合，也让我们对在安徽的发展充满信心与期待。”安进副总裁兼中国总经理贝兰玫坦言，希望加强合作，助力安徽打造生物医药产业集群、提升产业能级。

近年来，安徽产业实力不断提升，2025年安徽规上工业营收5.9万亿元、居全国第五，制造业高质量发展指数居全国第六，战略性新兴产业产值占规上工业比重达到45.4%，居全国前列。如今，安徽能造的产品越来越多、质量越来越好、品牌价值越来越高。

省商务厅厅长孙东海在推介会上表示：“安徽将坚持智能化、绿色化、融合化方向，打造‘1188’现代化产业体系，培育更多支柱性先导性产业，提供更加丰富的创新应用场景，创造大量的生产服务需求，不断加大科技服务、电信服务、医疗健康、金融等领域开放力度，为外资企业在安徽发展提供广阔的投资合作空间。”

对此，匈牙利制药企业图蒂制药亚太区副总裁尼尔森深有感触。

“安徽是长三角一体化发展的重要省份，这里区位优势突出，承东启西、连南接北，是长三角辐射中西部的重要枢纽；产业链基础扎实，集聚了众多生物医药研发机构和高端制造企业；政策环境开放，安徽自贸试验区、大健康产业专项政策为外资企业提供了有力保障。”尼尔森说，“值得一提的是安徽的人才优势。这里拥有中国科学技术大学、合肥工业大学、安徽医科大学等一批高水平院校，每年培养大量生物医药、营养健康领域的专业人才。”

“未来，我们不仅可以把国际标准带进来，更可以与本地优秀人才一起，共同推动产业创新，期待在安徽落地更深层次的科研合作与产业布局。”尼尔森说。

“在中国的开放版图上，安徽开放实现了从‘全国居中、中部中游’向‘全国靠前、中部领先’的赶超跨越。”孙东海介绍，安徽的快速发展离不开外资企业的重要贡献，也将为外资企业投资安徽、深耕安徽提供更加有力的支撑。

### 加码投资

争做安徽发展的「合伙人」

让展品变商品、让展商变投资商。这份由进博会带来的机遇，不仅属于“近水楼台”的上海，也属于全国各省（区、市）。

作为全球最大的汽车技术供应商之一，博世业务覆盖全球超过60个国家和地区。

3月31日，博世中国总裁徐大全也来到了安徽，他在采访中表示：“目前，公司在安徽有两个生产基地。过去中国需要博世，需要博世的的产品技术和先进的生产管理体系，但是今天博世需要中国，需要中国的创新，需要中国的速度。下一步，我们计划在暖通行业加大在安徽的投资。”

创立于1819年，海克斯康，是一家瑞典测量系统供应商。“我们在安徽设立了海克斯康合肥方案中心，在新能源汽车方面也有相关合作。”在海克斯康合肥方案中心营销总监于振看来，安徽产业发展迅猛，特别是新兴产业发展快速，“未来，我们也希望可以跟安徽高端制造业，包括人形机器人方面去寻找一些新的合作点。”

“十四五”期间，安徽实际使用外资金额较“十三五”增长49.3%，由全国第17位跃升至第11位，2025年增速位居全国第一，100家境外世界500强在皖设立外资企业206家。

增速首位的背后，是越来越多的外企“看好安徽、投资安徽”，外资在安徽持续加码。

“近年来，安徽发展十分迅猛，所以我们对整个市场进行了重新布局，设立了安徽子公司，投入建设2000平方米的库房，计划今年年底扩建到5000平方米，推动佳农产品在安徽各城市落地经销商网络。”菲律宾佳农鲜果中国区安徽公司总经理解庆浩说，“随着消费水平的不断提高，安徽老百姓对优质水果的需求量也在攀升，我们也致力于将全球优质水果端上安徽人的餐桌。”

此次进博会走进安徽活动，不仅有推介会，更将组织参会嘉宾分多条线路，赴合肥、六安、蚌埠、芜湖、池州、黄山等市，深入安徽自贸试验区、开发园区以及代表性龙头企业等进行实地考察，让全球客商零距离感受安徽发展热度，增强投资安徽的信心。

### 「双向奔赴」

畅通国内国际双循环

当前，国际经贸格局正在重塑，要以开放增进合作、畅通国内国际双循环。在这场全球化的新浪潮中，安徽企业当仁不让，扮演着重要角色。借助进博会等开放平台，安徽正以实际行动推动“走出去”与“引进来”双向奔赴，让全球伙伴共享江淮大地的发展机遇。

“今天的全球化不仅是扬帆出海闯世界，更是广交朋友引进来，只有‘走出去’与‘引进来’双向奔赴，才能把朋友圈做大。”奇瑞汽车股份有限公司董事长尹同跃介绍，奇瑞不仅加大海外投资，在推动本地化研发、本地化制造、本地化采购与当地供应链深度融合的同时也成立了商社，“就是希望实现买全球、卖全球，让满载的集装箱出安徽，再让满载的集装箱回安徽。”

2025年，奇瑞直接参与招商引资、落户安徽的项目超过90个，带动投资超过500亿元。“作为安徽本土企业，奇瑞将发挥桥梁纽带作用，推进安徽企业与更多国际公司开展深度合作。”尹同跃说，“我们要让安徽的优势与国际上的材料供应商、高科技企业深度对接，互设工业园区，共享发展机遇。”

合肥百大是安徽省首家商业零售上市公司，其作为进口合同签订的重要采购商，已连续5年深度参与展会，与正大、联合利华、欧莱雅等百余家全球头部企业建立合作关系。

“多年来，集团在深化引进来、服务双循环的实践中不断探索前行。”合肥百大集团董事长张同祥说，“我们旗下核心供应链管理公司已成为美国宝洁在安徽唯一一家战略聚焦型分销商，年分销额达6亿元。依托农批业态，集团引进跨国高品质农产品，年交易量12万吨，交易额超过30亿元。”

张同祥表示，未来百大将强化平台对接，依托进博会、世界制造业大会等建立常态化对接机制，助力优质企业扎根安徽；依托200余家线下网点，打造进口商品体验中心、跨境保税店等新业态，聚焦高端健康等赛道，持续扩容新品种，丰富高品质商品供给，实现“买全球、卖全省”的双向奔赴。

借力此次进博会走进安徽活动，推动“走出去”与“引进来”双向发力。3月31日，4场优势产业专题对接活动同步展开，围绕智能网联新能源汽车、高端装备制造及现代服务业、绿色食品和消费品、生物医药和高端医疗器械等安徽省重点产业，为安徽本土企业与海外客商搭建起面对面洽谈合作的平台。

把淮南牛肉汤摆上国际商超的货架；让德国制造的零部件装配到安徽生产的汽车上；借助国际银行的专业服务，助力安徽企业走向全球……在会场热烈的交流氛围中，一个个“双向奔赴”的合作故事正悄然孕育，畅通国内国际双循环的生动实践，正在江淮大地上演。



独家冠名：国元证券 GUOYUAN SECURITIES