

萧县打造“七彩农业”，赋能皖北乡村振兴——

一座馆，七色光，百村兴

■ 本报记者 张玉芳

货架上，火辣辣椒酱、醇紫葡萄酒、灰褐食用菌、鲜橙胡萝卜错落排布；冰柜内，预制羊肉汤、麻辣羊拐、五香羊蹄琳琅满目。3月29日，记者走进萧县乡村振兴绿色农业物产馆，只见1000平方米空间里，乡土芬芳与产业生机交织。这座展馆，正是萧县“七彩农业”的集中展示，也是皖北农业大县推进乡村振兴的生动写照。

近年来，萧县立足农业禀赋，围绕紫葡萄、红辣椒、橙胡萝卜、绿芦笋、白山羊、黄牛肉、灰食用菌七大特色农产品，构建全链条“七彩农业”产业体系，推动农业提质、乡村宜居、农民增收，走出独具皖北特色的产业振兴之路。

一馆览七色：绘出萧县好“丰”景

“我们选品有三条铁律：非地标名品不选，非特色产业产品不选，非标准正规定产品不选，只为呈现萧县最优质的农产好物。”展馆负责人介绍。

依托丰富的资源优势，萧县县委、县政府创新打造“七彩农业”模式，推动农业从单一型向特色化、综合化转型。

红色辣椒是萧县农业硬核名片。作为全国辣椒育种第一县，萧县辣椒育种生产量占全国辣椒杂交用种量的50%左右，鲜食类辣椒约占全国杂交用种总量的60%。目前拥有各类辣椒制

种企业29家，辣椒制种面积达1.2万亩，年产值11.5亿元，小小辣椒籽成为产业“中国之芯”。

白色山羊香飘三百载。萧县白山羊是国家地理标志产品，更是刻在萧县人骨子里的家乡味道。目前全县白山羊存栏58万只，年出栏113万余只，产值18亿元左右。2023年，萧县白山羊入选全国名特优新农产品名录，“伏羊宴”制作技艺获评省级非物质文化遗产，特色品牌声名远扬。

紫色葡萄享誉全国。萧县是全国四大葡萄基地之一，种植总面积6万亩，“红双喜”干红、干白葡萄酒多次斩获国际金奖。

此外，橙色胡萝卜种植超6万亩，年产15万吨，年产值6亿元，带动农户劳务收入1300多万元；绿色芦笋种植4000余亩，年产值破亿元；黄色肉牛存栏5.31万头，全县养殖户542家，规模养殖场233家；灰色食用菌年总产量4980吨，年产值约3150万元。

七种色彩、七条产业链，萧县七彩农业总产值已突破50亿元，成为乡村振兴的核心支撑。

一羊“七十二变”：从田间到舌尖的增值

白山羊展区，麻辣羊拐、五香羊蹄、预制羊肉汤、羊肉饺子……漫步物产馆展区，不见粗朴的鲜食果蔬，尽是包装精致的深加工农产品，乡土特产在这里

实现惊艳的“七十二变”。

“以前我们只会卖活羊、卖鲜羊肉，利润薄、销路窄。”许堂心诚全羊馆老板马新影笑着介绍，“2018年，我们开始试水预制菜，研发出十多款即热式预制菜，主打长三角市场，年销售额能达上百万元。”

依托七彩农业资源，萧县培育出本土特色品牌，开发羊肉预制菜、冷鲜肉等深加工产品15类，形成从养殖、加工到餐饮的完整闭环。

葡萄深加工同样成效显著。展区内，葡萄酒、葡萄汁、葡萄干等产品品类齐全，彻底打破了鲜果销售的季节局限。“我们选用优质萧县葡萄做原料，研发出葡萄汁、葡萄柚子水等系列特色饮品，农产品的附加值实现了大幅提升。”宿州一只萄食品有限公司负责人说。

据统计，萧县葡萄年鲜果10万吨，年加工能力2万吨，葡萄产业年总产值突破8亿元，成为乡村振兴的“甜蜜引擎”。

以工业化理念发展农业，依托产业园区推动农产品精深加工，目前萧县市级以上农业产业化龙头企业达150家，2025年绿色食品全产业链产值突破390亿元，成为长三角绿色农产品供应核心“桥头堡”。

一根“金纽带”：联农带农富一方

“加入村里的合作社，不光有土地流转保底收入，年底还能分红，平时在

基地务工还有工资，一年收入比以前翻了几倍。”张庄寨镇村民张四全的质朴话语，道出了萧县联农带农机制的实效。

萧县全面推行村党组织领办合作社，全县257个村（社区）实现全覆盖，构建“党组织引领、合作社运作、农户参与、市场化运营”模式，健全“保底收益+按股分红+二次返利”利益联结机制，让农户嵌入产业链，共享产业增值红利。

昔日“地有三尺碱，山无一寸泥”的贫困村白土镇张村，通过“党组织+合作社+农户”模式深耕葡萄产业，实现华丽转身。从亩均收入不足3000元，到年接待游客15万人次、村集体经济破400万元，这里已成为乡村振兴的鲜活样板。

产业兴则品牌亮。萧县实施品牌强农战略，构建“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”体系，培育全国全省知名品牌5个、区域公用品牌7个，9个农产品入选全国名特优新农产品名录，“张村果缘”“丁里羊肉”等品牌走红全国。通过伏羊文化节、葡萄采摘节等活动，推动“萧字号”农产品畅销20多个省份。

去年底，农业农村部指导编撰的《中国乡村振兴发展报告（2024）》正式发布，萧县《打造“七彩农业”名片共绘和美乡村发展新路径》典型案例成功入选，为全国同类地区农业高质量发展提供了可资借鉴的“萧县样板”。

合肥淮南联合推介春假主题研学游

本报讯(记者 柏松)3月28日，由合肥市文化和旅游局、淮南市文化和旅游局主办的“合淮同心 春趣同行”2026合淮文旅春假主题研学游联合推介活动在合肥市新粮仓成功举办。双方借淮南荣获首届“超级皖”美食争霸赛总冠军的超高热度，打响“春假去淮南”特色文旅品牌，深化合淮文旅同城化合作，提升淮南文旅的知名度、美誉度和市场影响力。

活动现场，两地文旅资源集中亮相。合肥正式发布春假主题线路，涵盖红色、非遗、楚汉、美食四大核心文旅资源。两地的文旅发布兼顾知识性与趣味性，既能让游客在春日美景中放松心情，也能在行走中收获成长。

今年2月，淮南市斩获安徽省首届“超级皖”美食争霸赛冠军。这不仅

是一座奖杯的荣耀，更是淮南以食为媒，向全国发出最诚挚的邀请函。为方便广大市民游客畅游淮南、乐享美食，“跟着超级皖逛吃淮南”美食线路重磅亮相，全方位呈现淮南饮食文化的深厚底蕴与烟火气息。

推介环节干货满满，现场设置的非遗文创区、美食区、饮品区等体验展区同样吸睛，不仅展示了合肥、淮南特色资源项目和农文旅产品，也有效宣传了两地文旅品牌形象和地域特色文化。摊位上，地方美食香气四溢，文旅产品琳琅满目，吸引了众多市民游客驻足打卡、品尝体验。

活动中，合肥市文化和旅游局与淮南市文化和旅游局签订研学旅行客源互送合作协议及入境游客联合接待合作协议，合肥市瑶海区文旅局与淮南市寿县文旅局、八公山区文旅局签订互推互助合作协议，将双城联动从文旅推介推向实质合作阶段。

淮北构建自然资源三级一体监管体系

本报讯(记者 吴永生)记者从淮北市自然资源和规划局获悉，淮北市政府近日印发《关于进一步加强基层自然资源一体化监管体系建设的通知》，这是全省首个市级层面出台的自然资源领域一体化监管文件。

近年来，淮北市自然资源领域违法违规问题时有发生，特别是设施农用地非农化、临时用地监管不到位等问题点多面广，暴露出当地基层自然资源监管存在薄弱环节。该市在充分调研论证的基础上，制定出台这一监管文件，系统整合县、镇、村三级力量，确立县级主导、乡镇主责、村居主体的职能定位和具体分工，明确县、镇两级党委政府的主体责任，村居的

第一发现人责任，构建三级一体监管体系。

“文件厘清自然资源、农业农村、林业、水务等相关部门，在自然资源领域的行业监管职责边界，健全完善‘巡查发现、线索上报、联合制止’工作机制，强化部门协调联动，形成三级一体、权责清晰、运行高效的监管新格局。”淮北市自然资源和规划局副局长李伟伟介绍，监管文件首次将村居一级纳入基层自然资源监管体系，突出其“前沿阵地”地位，通过监管触角延伸到基层第一线，切实做到“早发现、早制止、早整改”，从源头严控新增违法违规行为，实现增量问题有效遏制。

农技专家支招护航春茶生产

■ 本报记者 许昊杰 实习生 高云鹏

我省是全国重要的产茶区。记者从安徽省茶业协会获悉，当前，我省大部分地区的茶园已经陆续开园。然而，自3月中旬以来，我省部分产茶区以阴雨天气为主，持续阴雨寡照天气给茶树生长和茶叶加工带来了一定挑战。

连续阴雨天气对茶叶品质的形成产生了不利影响。“连续阴雨天气会让光照不足，导致茶叶内含物质积累得比较少，从而影响茶叶的香气和口感。”安徽农业大学茶业学院高级农艺师、安徽省茶产业技术体系黄山试验站站长胡绍德在接受记者采访时表示，连续阴雨会让空气湿度较大，容易滋生一些病害和虫害。此外，雨水叶在杀青时，也不容易杀青透透。

面对雨水频繁“造访”，如何通过

加工工艺降低不利影响，成为保障春茶品质的关键。胡绍德建议，雨水叶采摘后应立即摊放在通风良好的场所，避免堆积发热，有条件的可使用风扇或摊青机辅助通风，以降低鲜叶表面水分。此外，加工过程中应将雨水叶与正常鲜叶分开处理，避免因水分差异影响整体品质。

“加工过程中适当提高杀青的温度，同时减少投叶量，以快速蒸发多余的水分，避免茶叶因水分过多而闷黄。”胡绍德称，茶叶杀青的时候要多抛少闷，以利于散发水分，防止高温高湿引起的叶色泛黄，产生“水闷味”。

此外，有业内人士建议，各地涉茶职能部门和茶企要密切关注短时天气预报，在雨停间隙抓紧采摘已达标准的嫩芽。同时，做好茶园清沟排水工作，防止低洼茶园因土壤湿度过大产生渍害，影响根系生长。

清凉峰上 68种动物“出境”

本报讯(记者 袁中锋 通讯员 洪鑫)3月30日，记者从安徽清凉峰国家级自然保护区歙县站获悉，该站日前完成新一轮野生动物监测数据分析工作，布设的60台红外相机共记录到68种野生动物，涵盖兽类和鸟类两大类群。

其中，国家一级重点保护动物有华南梅花鹿、黑熊、白颈长尾雉等3种；国家二级重点保护动物有猕猴、藏酋猴(短尾猴)、中华鬣羚、豹猫、黄喉貂、勺鸡、白鹇、凤头鹰等16种；具有重要生态、科学和社会价值的“三有”动物有花面狸、猪獾、鼬獾、黄腹鼬、豪猪、刺猬、山斑鸠、灰胸竹鸡、燕雀等47种；普通动物有野猪、白腹巨鼠2种。

“同一画面内出现雌雄两只国家一级重点保护动物白颈长尾雉；同一画面内出现7只国家二级重点保护动物猕猴；同一画面内出现16只国家二级重点保护动物白鹇……此外，还记录到国家二级重点保护动物勺鸡雄性争斗、雄性求偶等珍贵画面。”站长王山青说，红外相机记录下的这些画面，不仅为保护区野生动物种群动态、分布格局等研究提供了翔实依据，也表明保护区内生态系统健康完整、食物链稳固，珍稀物种得以繁衍生息。

安徽清凉峰国家级自然保护区位于绩溪县和歙县交界处，总面积7811.2公顷。



解锁春日新玩法

3月30日，宣城市绩溪县伏岭镇油菜花田里，非遗板凳龙巡游穿梭花海。春日的宣城繁花盛放，非遗民俗与秀美风光深度相融。宣城市文旅部门整合全域资源，打造多地特色文旅打卡场景。 本报通讯员 李晓红 摄

平均5天办结 琅琊区优化营商环境交出“助企答卷”

近年来，滁州市琅琊区坚持以企业需求为导向，创新服务机制，优化营商环境，通过“触发式”走访、“闭环式”办理、“益企式”服务等举措，为企业发展注入强劲动力。2025年，全区累计破解企业难题430余件，平均办理时长压缩至5天，7个典型案例获省市推广，交出了一份亮眼的“助企答卷”。

精准走访 “触发式”服务解难题

据悉滁州市富乐文精密机械制造有限公司在谋划扩大生产规模时，遭遇了电力供应不足的发展瓶颈。琅琊区企业服务中心通过“能源+经济”数据融合分析后捕捉到企业用电异常数据后，立即启动联动响应机制，联合市供电公司主动上门对接。经过实地勘察，为企业提供多项合理解决方案供企业选择，有效破解了企业发展难题。

这是琅琊区创新“触发式”走访机制的生动实践。琅琊区依托大数据平台，对电力、能耗等关键指标进行实时监测，精准识别异常企业70余家，主动上门帮扶270余次。同时，建立“一企一档”动态管理档案，搭建信息共享平台，实现走访效率提升20%，频次下降10%。

“我们主动转变服务理念，变‘坐等企业上门’为‘主动送服务上门’，用‘保

姆式’服务让企业真切感受到政府服务的温度与速度。”琅琊区企业服务中心主任王峰介绍。

闭环办理 从“办结”到“解决”的质变

安徽顺鑫盛源生物食品有限公司受国际贸易环境波动影响，企业出口业务受阻，资金周转面临巨大压力。琅琊区相关部门获悉后，立即启动“政银企”联动闭环办理机制，协调担保公司开辟“绿色通道”，税务部门提供“一对一”政策辅导，金融机构采用“无还本续贷”方式，仅用3个工作日就完成续贷审批。同时，区商务局还积极帮助企业开拓转口贸易渠道，实现“输血”与“造血”并举，为企业发展注入新动能。

琅琊区创新建立企业诉求“一口收办、闭环管理”工作机制，修订专项工作规程，推动诉求办理从“办结”向“实质解决”转变。2025年，全区召开专项推进会6

场，破解电力增容、厂房验收、经营地址变更等各类难题430余件。

针对顺鑫盛源公司的困境，区里不仅解决资金问题，还推动企业与鲜汽满满等食品企业达成业务合作意向，多措并举帮助企业渡过难关。这家拥有14项专利的省级专精特新企业，在政府帮扶下成功拓展国内外市场，展现出强劲发展韧性。

政企互动 打造“益企”服务新生态

九华华源药业股份有限公司申报安徽省科学技术奖过程中，琅琊区科技局联合市科技局主动靠前服务，围绕申报流程、时间节点及材料规范等关键环节开展“一企一策”精准辅导，组织专家对企业申报材料进行把脉诊断，通过全流程跟进与专业化指导，助力企业成功荣获省科技进步二等奖。充分彰显了政府服务科技创新、赋能企业发展的专业能力与务实作风。

琅琊区持续擦亮“益企沙龙”政企互动品牌，深化“红动琅琊 助企先锋”党建品牌，优化“供需对接”平台。两年来，该区组织“吐旧畅新”益企沙龙活动，将企业“吐槽”转化为改进工作的动力，协助兑现奖补资金约500万元，促成35家企业达成产业链合作意向。

值得一提的是，琅琊区在全市首推“政校企研资源共享清单”，开放技术服务228项、设备150台，为企业创新发展提供强力支撑。九华华源药业在政府帮扶下，不仅获得科技奖项，更巩固了其在中药行业的领先地位，彰显了“中华老字号”企业的创新活力。

优化营商环境永远在路上。王峰表示，下一步将继续完善服务机制，创新帮扶举措，以更优的营商环境助力企业高质量发展，为区域经济提质增效注入新动能。通过政企同心、携手并进，共同谱写新时代高质量发展的崭新篇章。

(叶文英 王文婷)



▲ 琅琊区以一流营商环境加快培育新质生产力。图为中润新能源滁州有限公司。 杨毅 摄



◀ 琅琊区优化营商环境激活先进制造业新动能。图为滁州润翰微波科技有限公司。 赵辰 摄