

进博会走进安徽 特别报道

三大产业精准对接世界资源

本报记者 彭园园

对接桌前,不断递来的名片;手机里,不断弹出的好友添加申请。福特汽车(中国)有限公司政府事务高级经理何卉峰从安徽企业的合作意愿中感受到了大商机。

3月31日,在智能网联新能源汽车、高端装备制造及现代服务业对接会上,企业代表一对一热聊,围坐着互加联系方式,几乎贯穿整场。何卉峰桌子上的名片越攒越多,他说:“虽然福特目前还没有在安徽设厂,但安徽企业的热情,让我们看到了安徽汽车产业的活力。”

刚刚过去的2025年,安徽汽车产量368.65万辆,新能源汽车产量179.4万辆,出口汽车122.8万辆,三项指标均居全国第一。

在“十四五”期间,安徽装备制造实现爆发式增长,年均增长率超过13%,增速居长三角和中部地区第一,成为新兴产业中首个破万亿元的产业,工业机器人、数控机床、电工电气、农机装备等多个细分领域位居全国第一方阵。因此,高端装备制造也是本场对接会的重要板块。

从池州赶来的王莹莹是池州市安新材料科技有限公司海外事业部副总经理,她在会场不停穿梭着,一边递上名片,一边详细介绍工厂生产的铝合金、镁合金产品。刚刚结束了和一家外国企业的谈话,她感到很开心,她说:

“聊得很好,这次活动搭建了一个很好的资源对接平台,我们的收获很大。”

九韶智能是一家专注于高端工业研发设计软件的科技企业,企业有关负责人高小莹同样奔波于各个对接桌前。近年来,安徽软件服务业产业规模持续扩大,主营业务收入年均增长20%,实现营收超3000亿元,合肥智能语音集群入选国家首批先进制造业集群,国家数据要素综合试验区落地安徽。高小莹说:“我要借此机会,尽可能多地接触远道而来的客商,让更多人了解安徽现代服务业的实力。”

本次对接会有的放矢,注重实效。省发展改革委有关负责人告诉记者,为最大程度实现供需双方高效匹配,对接会前期,逐一梳理参会企业对接意向190余条,结合我省各地产业基础、政策优势、企业特点,围绕三大产业协同发展开展精准对接。会场里,福特汽车、特斯拉、麦兰威典、加拿大国际贸易促进会等客商齐聚,共汇聚42家世界500强及行业龙头企业,吸引来自德国、美国等国家和地区的全球或中国区高管参会,阵容覆盖三大产业全链条。

势,山水康养四海引流,亳州、马鞍山、黄山分别展示各自的特色产业优势。亳州市依托全国规模最大的中药材交易中心,聚焦中医药制造、药食同源大健康产品、草本美妆及智能诊疗设备,探索“医疗康复器械+中医药康养”的新模式。马鞍山市规上生物医药医疗器械企业达60家,营收突破150亿元,正打造安徽省最大的核药产业园。黄山市则在积极推进“新安医学+康养产业”的融合发展,构建覆盖多病种的全周期健康管理模式。

在圆桌交流环节,跨国企业的代表纷纷表达了对安徽营商环境的充分认可。

作为全球生物科技领域的佼佼者,安进自2012年进入中国以来,聚焦心血管、骨健康、肿瘤和炎症等疾病领域。“省医保局在政策指导、业务沟通方面都给予了我们非常专业务实的帮助。”安进副总裁兼中国总经理贝兰玫透露,接下来,安进将与安徽达成人力资源培养与委托生产两方面的深度合作。“希望依托安徽自贸试验区、生物医药产业创新先导区等政策优势,在创新医药、临床研究、医学人才培养等方面与本地机构携手,共同打造具有区域竞争力的临床研究高地。”

西门子大中华区副总裁、政务事务与市场准入负责人李涛介绍,西门子医疗拥有逾百年的企业文化:“在安徽,我们服务400多家医院。未来,首先希望能与安徽深化数字化AI合作;其次,我们会进一步支持合肥离子医学建设和接口业务探索;再次,希望像光子计数CT这样的高端医疗设备能进驻安徽的医院,更好服务于百姓健康。”

据悉,本次“进博会走进安徽”活动将持续至4月1日,多场专题对接活动将助力安徽深度融入全球产业链。

聚皖药之力,促合作发展

本报记者 陶妍妍

3月31日上午,“进博会走进安徽”主题推介会在合肥举办。生物医药和高端医疗器械产业对接会上,来自全球的医药企业、医疗机构代表共聚一堂,借创新之势,促“和合共生”。59家企业现场签约,产品采购意向金额达8000万元。

“安徽产业体系蓝图绘就、未来可期。”省卫生健康委党组书记刘同柱从产业体系、市场空间、集群布局、政策支持四个维度,向与会嘉宾展示安徽医药产业的灿烂发展前景。

刘同柱介绍,安徽“十五五”规划中提出“1188”现代化产业发展顶层设计,生物医药和高端医疗器械产业作为十大新兴产业的重要组成部分,将依托科创资源,推动诊疗设备、创新药物研发与转化,打造具有全国影响力的生物医药产业集群。同时,十大未来产业前瞻布局脑机接口、具身智能、生命科学等前沿领域,抢占产业发展制高点,培育新的增长极。

产业布局上,安徽着力构建“一核两极”格局:以合肥为中心,打造生物医药和高端医疗器械产业增长核心;分别以亳州为中药发展极、阜阳为现代医药发展极。产业主攻方向明确涵盖生物药、化学药、中医药、医疗器械四大领域,从抗体药物、疫苗到医学影像设备、体外诊断,产业链条清晰完整。

政策保障层面,安徽成立省政府领导领衔的生物医药和高端医疗器械产业专班,设立总规模超135亿元的生命健康产业主题投资基金,已投资项目44个。并整合60余家医疗机构临床试验资源,组建全省GCP(药物临床试验质量管理规范)协作组,为器械创新研发提供有力支撑。

随后,省医保局副局长王俊、省药监局副局长丁家碧详细解读医保支付、药品审评审批等支持措施。

中华草药香飘世界,核药产业集群成



海外客商「寻味」安徽

本报记者 彭园园

商贾流通企业负责人的微信,会后我还将参加池州线路的走访考察活动。”他表示,这是一个很好的机会,接触安徽消费市场,了解学习安徽的农业产业化体系。

在双向对接的热潮中,安徽本土食品企业早已迈开全球化步伐,展现出强劲的出海实力。安徽王仁和米线集团副总裁钱剑说:“集团每年都会组织人员前往进博会观摩学习,同时常年带着产品奔赴各国开展商务洽谈,已与韩国、东南亚等国家和地区建立起密切的合作关系。”在全球化浪潮中,王仁和米线不断创新产品品类,除传统米线、米面外,还推出了过桥米线、火锅米线等深受年轻人喜爱的方便速食产品,目前已成功入驻山姆、盒马鲜生、永辉、沃尔玛等知名商超,正全力拓展海外市场。

近年来,我省凭借得天独厚的生态资源与物产禀赋,培育出一大批享誉全国的高端绿色食品和优质消费品。聚焦高端绿色食品、优质消费品两大赛道,本场对接会邀请了40多家进博会参展企业参会,促进技术交流、品牌合作、项目落地,让更多皖美农产品、皖产好物走向世界,让全球精品惠及安徽。

省农业农村厅有关负责人表示,当前,我省正全力打造皖美绿色食品产业集群,推动品质升级、品牌出海、业态创新,以更高标准满足人民美好生活需要,以更开放姿态融入国内国际双循环。

霍山石斛、祁门红茶、淮南牛肉汤……3月31日,与其他会场严肃庄重的氛围不同,在绿色食品和消费品产业对接会上,桌子上各式各样的“安徽土特产”格外引人注目。

在会场人口附近的对接桌前,特意从淮南赶来的郭娅和麦德龙中国政府事务与公共关系总经理邱敏面对面聊了很久。

郭娅是淮南供销集团淮南牛肉汤公司负责人,她说:“这次特意带了许多我们生产的淮南牛肉汤过来,客商们实际品尝了,才能知道我们的产品好不好。”她告诉记者,淮南牛肉汤产业近年来发展速度快,无论是产品品质还是生产能力都得到了很大提升,这次参与对接会,就是希望能给淮南牛肉汤找渠道、拓销路。

淮南牛肉汤有机会摆上麦德龙的货架吗?邱敏说:“近几年,麦德龙广泛物色全球好物,自有品牌商品已经达到了四成,其中不乏像淮南牛肉汤这样具有地域特色的食品。”麦德龙是进博会的常客,她诚邀郭娅带着淮南牛肉汤,在今年的进博会上和采购商进行深入沟通。

本土院品积极寻求出海机遇的同时,全球优质品牌也借着本次对接会,加速布局安徽消费市场。

榴莲品牌“市舶士”主要从事马来西亚树熟榴莲销售,经营黑刺榴莲、金凤榴莲、猫山王榴莲、红肉榴莲等几乎所有马来西亚的榴莲品种。市舶士品牌销售运营负责人杨百熙说:“刚刚加了很多安徽

像道源食品这样借助对接会打开新市场的企业不在少数。据悉,本次对接会聚焦生物医药、汽车与装备制造、现代农业、消费品生产制造、服务贸易等安徽优势产业,邀请了来自7个国家和地区的41家境外企业以及安徽省内80家优质企业参会。活动采取6轮预约洽谈加1轮自由洽谈的形式,给企业留足了充分沟通的时间。

在对接会现场,银行工作人员不时在各个洽谈桌之间穿梭,随时处理企业遇到的操作或金融问题。“今天的对接会,不仅有现场的洽谈,我们还将同步配套跨境结算、投融资、汇率避险、全球现金管理、人民币国际化等全链条金融支持,构建起‘展前精准预热—现场高效对接—后续跟踪落地’的闭环服务体系。”中国银行安徽省分行有关负责人说。

数据显示,截至2025年底,中国银行安徽省分行已为近7000家企业提供跨境金融服务,外贸企业贷款余额接近650亿元。该行有关负责人表示:“我们将持续发挥海外机构网络广、跨境服务经验足、全球资源链接强的集团优势,不断升级跨境金融产品与服务,做好境内外企业合作对接服务保障,积极当好连接安徽与世界的金融纽带,让更多全球优质资源落地安徽。”

随着对接会进入自由洽谈环节,不少企业代表仍在电脑前与海外客户互动。单银双笑着对记者说:“这趟没白来,回去得好好准备广交会的样品了。”

「屏」上相逢,「键」连全球

本报记者 何珂

戴上耳机,对着电脑屏幕,安徽道源食品有限公司进出口业务部经理单银双正语速从容地介绍着公司的情况。屏幕另一端,是澳大利亚一家农产品公司的负责人。

3月31日,在中银跨境撮合对接会现场,这样的场景在十几张整齐排列的洽谈桌上同时上演。每张桌上配备两台电脑,企业代表在中国银行工作人员的协助下,正与屏幕对面的海外客户实时交流。会议室里不时传来低语的翻译声和键盘敲击声,气氛紧凑而有序。

这场对接会究竟怎么运作?一位在现场负责协调的工作人员介绍:“我们依托‘中银e企赢’跨境撮合平台,采用‘线上一对一视频洽谈+线下专属服务’的模式,让境内外企业不用出远门就能面对面谈生意。现场我们还安排了专业翻译和金融顾问,企业有汇率、结算方面的问题,随时可以问。”

单银双所在的道源食品有限公司,主营芝麻类产品的加工。去年公司进出口额约2500万美元,产品主要销往韩国、美国等地。“我们一直在开拓海外市场,澳大利亚那边还没做起来。”单银双摘下耳机,对记者说,“今天这个对接会就像搭了座桥,把我们和那边的客户连上了。聊得挺顺利的,对方对我们的产品也比较认可,初步有了合作意向。我们约好了,4月份广交会上再见面细聊。”



3月31日,在进博会走进安徽主题推介会上,展商接受记者采访。



3月31日,在进博会走进安徽主题推介会上,展商接受记者采访。



3月31日,在智能网联新能源汽车、高端装备制造及现代服务业对接会上,展商正在洽谈。



3月31日,参会人员体验智能中医体检。本版图片均由 本报记者 温沁 徐曼昊 摄