

海关护航 藤椅俏四方

■ 强飞
本报通讯员 彭昊

三月淮畔，春和景明。在固镇县经开区的蚌埠鼎美休闲用品有限公司生产车间里，机械臂翻腾挥舞，编织、焊接、装配等工序井然有序。工人师傅们正熟练地组装着一套套线条流畅的户外藤椅，轻便坚固的折叠沙滩椅、典雅精致的铁艺桌椅。这些休闲椅产品近年来快速进入海外市场，欧美家庭的庭院、东南亚度假村的沙滩以及全球众多城市的公园都有它们的身影。

“企业出海，速度就是竞争力。海关推广的‘提前申报’‘抵港直装’等便利化模式，真正实现了通关‘零等待’。”鼎美公司关务负责人李芳芳对此深有感触。通过将通关作业环节“前推后移”，出口货物在运抵港口前即可完成申报手续，符合条件的集装箱抵港后直接装船，极大压缩了整体通关时间，保障了海外客户的订单如期交付。

针对鼎美公司出口产品

目的地多、种类多、订单时效要求高等特点，蚌埠海关主动靠前服务，量身定制支持方案。蚌埠海关还积极对接、指导鼎美公司用足用好各项出口优惠政策，确保国家政策红利应享尽享，切实降低企业运营成本，提升产品国际价格竞争力。

知识产权是文化出口企业的核心资产。蚌埠海关深入开展“龙腾行动”等知识产权保护专项工作，主动引导并支持鼎美公司为其原创设计进行海关知识产权备案，为企业品牌“走出去”筑起坚实的法律盾牌。

2025年，鼎美公司出口实现高达218.1%的同比增长，并成功入选商务部等部委公布的2025年度国家文化出口重点企业名单，成为地方外贸稳中提质的新增长点。蚌埠海关副关关长蒋锐介绍，下一步，海关将进一步强化对海外文化消费市场趋势的信息搜集与分析，搭建更高效的政策信息传导桥梁，助力更多“蚌埠创造”文化品牌扬帆海外、享誉全球。

众村抱团 红薯产业旺

■ 本报记者 唐欢
本报通讯员 卫鑫

春暖花开，六安市裕安区顺河镇王滩村的红薯种植大棚里绿意盎然。村党支部书记刘美兰蹲在田垄间，手把手指导务工群众清除棚内杂草。刘美兰介绍，王滩村从2023年开始尝试种红薯，去年种了92亩，今年扩大到100多亩。“一个棚一季总收入能达到2000元，总体效益不错。”

看到王滩村种红薯尝到甜头，周边的村也想跟着种，可单个村力量有限，规模上不去，市场话语权也不强。而对于王滩村而言，单村作战同样面临议价能力弱、规模发展受限、销售渠道不畅等局面。

是继续“单打小闹”还是“全面出击”？是维持“单打独斗”还是“抱团发展”？为破解村级集体经济长期存在的“小、散、弱”困境，顺河镇决心打破村级行政壁垒，向后者发起挑战。

2025年，顺河镇7个村联合起来，统一品种、统一技术、统一销售，抱团发展红薯种植产业。当年种植550亩，主要品

种为“西瓜红”。顺河镇副镇长丁美聪介绍，平均每亩纯利润明显提升了一截。刘美兰算了一笔账：“西瓜红”亩产4000斤至6000斤，按一斤一块五算，一亩地有超过6000元收入。

抱团发展不仅鼓起了村集体体的“钱袋子”，还带动周边群众约200人就业。“既提升了村集体收入，也解决了老百姓家门口就业的问题，村里矛盾都减少了。”刘美兰说。

在去年成功的基础上，今年全镇大概有11个村计划加入红薯种植，主要品种还是“西瓜红”。同时，有两个村准备探索种植“红瑶”等口感好的高端薯，“先部分试验，好的话下半年继续推广。”丁美聪介绍。

长效发展，还需“长链”思维。为推动产业做大做强，产业链延伸的规划也提上日程。顺河镇以王滩村为牵头单位，注册成立了“裕顺顺薯”公司，正在申请“裕顺顺薯”商标。镇里正积极向上争取项目，计划在王滩村建设农事服务中心，主要规划建设冷库、仓储、厂房等设施。“下一步准备在农产品深加工上做文章，比如红薯淀粉、粉丝等。”丁美聪说。

免申即享 贷款速到账

■ 本报记者 陈成
本报通讯员 王玉婷 盛雷

近日，交通银行安庆分行向安徽尤品新材料有限公司发放300万元纯信用贷款，全程免申请、免材料、免担保。

作为我省在全国率先推出“免申贷”后的首笔业务，这笔贷款成功落地安庆，也为财金协同赋能实体经济写下了生动注脚。

尤品新材料于2024年入驻安庆迎江经开区，是一家专注于第四代半导体材料金刚石研发与生产的民营科技企业。此前，该企业已通过“免申即享”政策，顺利获得100万元财政奖补。

此次“免申贷”资金快速到账，让该企业负责人尤殊倍感便捷：“不用填一张申请表，也不用往返奔波，足不出户资金就到账，高效省心！”

企业能接连享受到政策红利，得益于迎江经开区持续优化的金融服务环境。近年来，该区以“政策引领+精准服务”为抓手，用心疏通金融活水，打

通惠企助企“最后一公里”。

紧扣省级“免申即享+金融支持”财金协同机制，迎江经开区积极推进数据共享与信用赋能。该区联合交通银行安庆分行，率先打通“免申即享”平台与省信用融资服务平台数据通道，优化前哨授信模型，让金融服务更靠前、更精准。同时依托财政奖补信用赋能，符合条件的企业可免申请、免担保，快速完成授信审批，真正实现惠企资金直达快享。

为畅通融资渠道，精准服务企业，该区严格落实重点企业“服务包”制度，推行一对一上门服务，构建全链条帮办体系。依托政企早茶会、金融超市等平台，常态化走访企业，摸排融资需求，动态更新企业服务白名单，让企业的资金诉求第一时间得到回应。主动对接上级部门与金融机构，做好政策解读与成长辅导，协助企业梳理经营财税信息，破解增信难、担保弱等难题。去年以来，该区已协调金融机构服务企业超百次，投放低息贷款逾2亿元。

级为区域性果蔬流通核心。

依托枢纽优势，砀山县与新疆天山花海集团实现双向联动：新疆水果经砀山中转销往全国，砀山酥梨则借口岸通道远销中亚。

这场供应链变革，让砀山酥梨摆脱“季节性特产”的局限，变身全年供应的国际商品，错峰出口、跨季销售成为常态，国际市场议价能力大幅提升。

开放破局

从“单打独斗”到“抱团出海”

在砀山兴达罐业食品公司车间里，一罐罐梨罐头、什锦罐头整齐码放，整装待发，即将远渡重洋销往欧美市场。

企业负责人尚帅拿起一碗烤梨介绍：“这是我们2024年推出的新品，出口后广受海外消费者青睐。”据了解，公司自建1万多亩无公害种植基地，与农户签订订单、保价收购优质酥梨，从源头牢牢把控品质。企业年综合生产能力达6万吨，梨罐头、梨丁等产品远销世界80多个国家和地区。

兴达罐业的外贸实践，正是砀山县农产品全链条出海生动缩影。

在砀山，像兴达罐业这样主动出海的经营主体越来越多。宿州海关、砀山县商务局主动靠前服务，为企业提供“一对一”帮扶，简化通关流程，建立农产品出海常态化绿色通道。

“政府扶持很给力，出口退税、展会补贴等政策实打实，帮我们有效对接海外采购商，开拓市场更有底气。”尚帅感慨道。

为抱团拓市、扩大国际“朋友圈”，砀山县商务局积极组织企业参加广交会、科隆食品展等国际展会平台，集中推介砀山酥梨地理标志品牌。2025年广交会上，4家砀山企业拿下251.62万美元意向订单；同年6月，砀山酥梨在RCEP地方政府暨友城合作论坛上重磅亮相，与多国达成采购合作，国际市场版图持续扩大。

与此同时，砀山县大力培育跨境电商新业态，支持企业入驻阿里巴巴、亚马逊等国际平台，布局海外仓，实现线上线下联动出海。

更深层次的开放，是标准与国际全面接轨。对标澳大利亚等市场检验标准，砀山持续优化酥梨品质指标，形成“以开放促改革、以标准提品质”的良性循环。

2021年，砀山县获评国家水果外贸转型升级基地；2024年，全县水果产品自营进出口额近1亿美元；2025年，外贸进出口总额达17499万美元，同比增长3.67%，出口额16705万美元。

从黄河故道到世界餐桌，砀山酥梨的出海记，是一颗梨的蜕变，更是中国传统农业以改革破局、以开放致远的生动缩影。

吕庆透露，今年五六月份，砀山油桃也有望出口澳大利亚，续写特色农产品出海新篇章。

■ 砀山酥梨丰收。(资料图片)

本报通讯员 李艳龙 摄

■ 砀山酥梨产品在国外参展。

本报通讯员 李艳龙 摄

亩标准化果园中，1000亩已建成智慧梨园，扫描二维码，酥梨从开花、授粉到施肥、采摘的全流程信息一目了然。“这不仅品控工具，更是对接国际市场的信任机制，让海外买家看得见、信得过。”杨志猛坦言。全县以此为核心，打造万余亩数字果园，建成56个数字农业示范基地，覆盖超30万亩梨园，科技赋能让种植管理更精细高效。

品质升级最终收获国际认可，出口澳大利亚的酥梨，糖度、酥脆度、耐储性等指标全部达标。

品质提升永无止境。针对机械化不足、果品不均等问题，果园场深化改革破局。吕庆强介绍，场里推行统一经营试点，收回分户承包果园，实现“生产、施肥、打药、技术、销售”五统一，解决以往标准不一、管理松散的痛点。今年试点100亩，精细化管护与水肥一体化同步推进，明年计划扩大试点。同时探索推行飞防技术，破解普通农户无大型机械、人工施药效率低的难题，“一旦飞防成功，不仅能降低30%至40%的种植成本，更能带动全县40多万亩梨树种植整体迈上新台阶。”

储运升级

从土窖储梨到国家级冷链枢纽

去年11月，50吨砀山酥梨运抵新疆霍尔果斯口岸，沿着古丝绸之路销往哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等中亚五国。砀山县程庄镇李氏果蔬专业合作社理事长李德秋笑着说：“出口酥梨的收购价，每斤高出两三毛钱，实实在在增加了果农收入。”

“我们通过新疆合作伙伴开拓中亚市场，首批50吨酥梨市场反馈极佳，后续长期合作也在稳步推进。”安徽爱泽供应链管理有限公司分拣中心负责人程立柱介绍。

“砀山梨，皮儿薄，落在地上找不着。”这句民谣，道出酥梨的酥脆多汁，也暴露其易损耗、难储存的短板。果农采用土窖储梨，保鲜期仅有一个多月。冷链短板曾是酥梨出海的最大阻碍。

如今，这一困境被彻底改写。爱泽供应链公司建有10万立方米智能冷库，出口酥梨都在这里完成预冷、精细化分拣。“智能冷库全程精准控温，手机App可实时查看温湿度。”程立柱介绍，9月上市的砀山酥梨，经冷库储存可保鲜至次年3月至4月，口感依旧脆嫩不发糠；跨境长途运输时，冷链车全程控温，最大程度降低损耗。企业还配备先进分级设备，激光扫描能精准剔除外观难辨的变质果，层层筛选后，出口酥梨个个大小均匀、甜度达标、颜值出众。

冷链的突破，绝非单一企业单打独斗，而是砀山县系统布局的成果。2023年，宿州市依托砀山果蔬产业优势，成功申报国家级骨干冷链物流基地。基地总体规划2316亩，库容达118万立方米，集聚13家冷链企业，构建起采收预冷、分级分拣、冷藏储存、冷链运输、初精加工全链条产业集群。

“基地立足苏鲁豫皖四省交界果蔬产区，打造链接国内国际双循环的重要冷链物流枢纽。”砀山县发展改革委负责人介绍，这一布局，让砀山从普通水果产地，升

在我行阿姆斯特丹分行的开户，以此作为欧洲片区资金业务支点，助力企业顺利拓展欧洲市场。”工商银行安徽省分行相关负责人介绍，安徽自由贸易试验区芜湖片区推出海外子公司跨境投融资服务新模式，联合境内银行直接对海外子公司授信，破解企业“出海”融资难题，为车企布局全球提供了充足的金融底气。相关经验获评商务部自贸试验区“最佳实践案例”。

■ 本报记者 张玉芳

品质革命

从“传统种植”到“国际标准”

“我们的砀山酥梨，很快就能端上墨尔本的餐桌。”3月26日，安徽农垦集团砀山果园场有限公司党委书记杨志猛难掩欣喜。此次出口的“皖垦翡翠”砀山酥梨共560件、净重7吨，经冷链专车陆运至沿海港口，再转海运直达墨尔本。这不仅是砀山酥梨首次进入大洋洲，更标志着“世界梨都”砀山，正式打通国际高端市场新通道。

砀山酥梨能顺利出海，核心是品质过关。沿黄河故道前行，砀山果园场连片梨园花开正盛，老树枝干遒劲，树形饱满，尽显岁月沉淀的底气。“这片梨树是1955年建场时栽种的，是场里的宝贝，几十年养出的树形树势，再也难以复制。”安徽农垦集团砀山果园场有限公司总经理吕庆强轻抚粗糙树干，语气满是珍视。

但先天资源优势，不等于市场竞争力。过去，部分果农一味追求产量，化肥农药施用不规范，酥梨品质参差不齐。近些年，品质提升成为砀山酥梨产业的核心课题。

“作为国企，我们必须带头示范，在提质升级上走在前。”吕庆强表示，果园场围绕“品种改良、品质提升、品牌塑造、标准化管理”，打出品质提升组合拳。

标准化种植定规矩。果园场制定《砀山酥梨种植技术标准》，修剪、施肥、植保、采收全流程有章可循，告别“凭经验、靠感觉”的粗放模式，从源头稳住品质底线。

绿色种植守底线。果园严格落实化肥、农药“双减”，增施有机肥，推行生物、物理防治，种植毛叶苕子等绿肥翻压还田，改良土壤肥力。一套绿色举措落地，出口酥梨农残检测指标远低于国际标准，顺利通过发达国家第三方多轮检测。

数字赋能提精度。砀山果园场近万

砀山酥梨 出海记

春染黄河故道，砀山县40万亩梨园繁花满枝，梨花如雪随风轻扬。万里之外的澳大利亚墨尔本，首批7吨“皖垦翡翠”砀山酥梨漂洋过海，即将摆上当地商超货架。

从2025年出口泰国、进军中亚，到2026年叩开澳大利亚高端市场，砀山酥梨的出口版图持续扩大。砀山县通过品质重塑、链条完善、机制创新，让这颗乡土佳果稳步迈向国际优品行列，走出了一条以改革促升级、以开放拓市场的现代农业发展之路。



砀山酥梨启程出口澳大利亚。

本报通讯员 李艳龙 摄

车驰海外 开局势头足

■ 本报记者 范克龙 阮孟珂

今年1月至2月，芜湖市外贸出口成绩亮眼，进出口总值达392.3亿元，增长60.6%；其中，汽车出口额达221亿元，同比增长1.3倍；电动汽车等“新三样”产品出口105.2亿元，同比增长2.7倍。

这组数据，是芜湖依托汽车首位产业优势，放大安徽最大“出海口”效应，以高水

平开放引领高质量发展的生动写照。

产品出海，不是简单的跨越山海，而是质量和口碑的全球较量。当前，芜湖立足汽车产业核心优势，深度嵌入全球供应链，推动汽车零部件走向世界，同时依托制造基础与技术升级，培育价值链中高端产品，抢占外贸出口制高点。

优化营商服务，为产品出海保驾护航。“我们帮奇瑞在一个月内完成其子公

司