



滁州市打造“亭企供需”平台激发产业协同新动能——

精准对接供需 告别“信息孤岛”

一线调研

本报记者 李邦军 本报通讯员 喻松

“36家食品企业、17家商超酒店现场对接，我们当场与金玉滁菊、保来米业等本土企业敲定合作意向。”日前，在滁州市食品产业供需对接会(琅琊站)上，滁州金鹏广场酒店琅琊店销售部经理刘伟手持意向书难掩兴奋，“本地高品质食材直供，既打造了‘滁州特色套餐’，又降低了采购成本，这正是我们需要的精准匹配。”

这场热闹的对接会，背后藏着滁州破解产业发展“梗阻”的巧思。作为以制造业立市的城市，滁州拥有完整产业链条，但产业发展中曾面临“本土企业互不相知、优质资源舍近求远”的窘境。如何打破信息壁垒、激活本土协同，成为滁州升级“亭满意”营商环境的关键命题。

破“供需差”成“精准配”

“信息不对称是制约企业高质量发展的重要因素之一。”滁州市企业服务中心主任刘军章的观察，道出了众多企业的心声。一边是本土企业“找配套难、拓市场难”，被迫承担更高的外地合作成本；另一边是优质产能“待字闺中”，闲置供给未能转化为发展动能。在区域竞争日趋激烈的

当下，这种供需错位不再是“效率问题”，而是关乎企业扎根、产业升级的“生存问题”。企业的急难愁盼，就是政府服务的靶向。“不搞大水漫灌、不做形式主义，要打造真正贴合需求的高效协同载体。”刘军章介绍，基于这一理念，“亭企供需”平台应运而生，成为破解产业链“断点”“堵点”的关键抓手。

安徽王小卤食品科技有限公司的转变颇具代表性。“以前原料、包装全靠外地供应，成本高还不稳定。”公司公关经理张劲松说，这次会前，“亭企供需”平台提前精准匹配本地禽肉合作社与环保包装企业，会上不仅敲定长期供货协议，还与嘉美食品包装达成合作意向，综合成本降低12%，供应链响应速度大幅提升。

同样收获颇丰的还有元气森林(安徽)饮料有限公司。“作为近年来落地的企业，曾遭遇本地配套‘水土不服’。”公司销售经理王少月感慨，政府提前上门摸排需求，筛选推荐了中船鹏力，其生物基包装技术完美契合公司的绿色理念，双方当场达成PET瓶定制协议。同时还通过平台与白云超市建立合作，拓宽了本地销售渠道。

拆“信息墙”架“共赢桥”

滁州的破局之道，核心在于“不越位、不缺位”的精准发力，走出了一条“政府搭台、数据赋能、企业主角”的差异化路径。

精准摸排，把准企业“需求脉”。滁州市县联动组建专项服务团队，深入园区企业开展“地毯式”摸排，建立动态更新的企业需求

清单，供给资源清单、合作意向清单等3张清单，让企业“缺什么”“有什么”一目了然。

安徽三棵树涂料有限公司工程销售资深主管董燕舞深有感触：“政府精准对接5家本地建筑企业，1340万元合作订单直接落地，省去了我们跑市场的大量精力。”

线上线下，织密对接“服务网”。滁州线上迭代升级“亭企供需”平台，归集近3000家重点企业、3万余件产品供给信息和1万余条需求信息，实现“一键发布、智能匹配、在线沟通”。而在线下，摒弃“大杂烩”模式，按产业分类举办专场对接会，做到“月月有主题、场场有实效”。明光聚焦涂料、新能源，来安主攻汽车零部件，天长放大仪表线缆优势，琅琊探索食品+文旅跨界，市县因地制宜形成特色对接体系。

多维延伸，升级服务“附加值”。滁州创新推出“供需对接+”模式，将政策解读、科技服务、金融支持等增值服务融入全过程，让企业“一次参与、多重收获”。同时搭建“市级平台+县级名录”立体化网络，明光、来安等地编制本地工业企业产品名录，推动服务精准下沉。此外，“平台进园区”系列活动深入一线宣讲，显著提升平台知晓率与使用率。

推“本土造”向“长三角”

一年间，滁州供需对接从“零星合作”迈向“生态协同”，交出亮眼答卷。2025年市县两级举办对接活动165场，2049家企业参与，352家企业成功签约245项合作，总金额达16.18亿元，意向落地转化

率69%，企业满意度超98%。

本土协同日益紧密的同时，“亭企供需”平台服务半径持续拓展。2025年，滁州主动对接广大长三角地区，组织跨区域对接活动7场。江元(天长)科技股份有限公司与苏州诺斯维尔机电、中铁十八局达成长期合作，签约金额超1100万元；晶锋集团与安徽建工三建签署280万元年度供应协议，“滁州制造”借势走出市场。

品牌建设同步发力，影响力持续扩大。滁州市依托“亭企供需”微信公众号，持续以图文、视频等生动形式推送企业产品与需求信息，累计发布89次，展示企业116家。同时，“平台进园区”系列活动深入一线宣讲，显著提升了平台的知晓率与使用率。在“链上亭城”等品牌活动中，不仅组织企业参观产业链重点企业，还融入市场营销等专业培训，有效提升了对接成效与品牌专业度。琅琊区创新探索食品企业与文旅公司合作模式，推动IP植入、场景打造与文创开发，为品牌注入了新的活力与特色。

“我们要让‘亭企供需’成为企业信赖的‘合作桥梁’、滁州营商环境的‘金字招牌’。”刘军章表示，下一步将持续完善平台功能、拓宽服务领域、深化品牌建设，让本土产业协同更紧密、跨区域合作更顺畅，为滁州经济高质量发展注入源源不断的内生动力。

从破解“信息孤岛”到构建“协同生态”，滁州用务实的实践证明，只要找准企业需求、创新服务机制，就能让本土资源活起来、产业协同强起来，走出一条具有地方特色的高质量发展之路。

“她们每周都来，比我亲闺女还准时。”近日，在黄山市黄山区龙北社区龙居山庄广场上，73岁的孙春梅老人忍不住夸赞社区“近邻合伙人”。

作为该社区“推门送暖”志愿服务品牌的重要载体，“近邻合伙人”汇聚了缝纫、磨刀、理发、医护等十多个工种的能人巧手。他们不售货物，只送服务，用一次次俯身、一声声问候，将关怀与温暖精准送到群众家门口。

而这股流淌在街巷的暖流，始于之前的一次基层治理探索。

从“关键小事”入手，回应群众最迫切的呼声

2024年10月，龙北社区网格员在日常走访中捕捉到一个信号：对于许多独居老人而言，节日的慰问品并非内心最盼，日常的陪伴与生活“小麻烦”的即时解决，才是真正的“急难愁盼”——理一个清爽利落的发型，磨一把用了多年的钝刀，修好突然罢工的电煲煲。这些看似微小的琐事，却是影响他们生活质量，甚至心情好坏的“大事”。

民有所呼，我有所应。社区新时代文明实践站迅速发起“推门送暖”活动，志愿者们带上工具，叩响了独居老人的“家门”。

“初衷很简单，就是针对独居老人，想帮他们解决实际困难。”龙北社区党委书记、居委会主任汪晶晶回忆道。老人们的“订单”很快演变为社区居民的普遍“呼声”，服务需求迅速从“一老”辐射至“一小”，乃至覆盖全体居民。服务半径，就这样被群众实实在在的需求一步步撑大、延展。

组建“近邻合伙人”，凝聚源源不断的志愿力量

服务清单在拉长，仅靠社区有限的志愿力量，如何让这份温暖细水长流、常态长效？龙北社区给出了自己的破题之策——组建“近邻合伙人”。

社区向辖区单位和爱心商家发出诚挚邀约，各方力量迅速响应，汇流成海：太平农商银行不仅送来金融知识，更组织青年员工躬身加入志愿服务队伍；黄山中医医院每月定期派医生进社区开展义诊；附近理发店的曹大姐常常关上自家店门，拎起工具箱就穿梭在街巷楼栋之间；市道德模范胡多安为群众磨刀，常常一蹲就是一整天，汗水浸透衣背……

很快，36家部门单位、9家物业公司、120名外卖小哥和众多爱心人士、上百名志愿者，汇聚成一支“推门就能到、招手就能应”的坚实服务力量。

“他们每次到小区，摊位如市集般一字排开，我们不花一分钱就能享受到这么多服务，心里真的暖洋洋的。”一位社区居民的感叹，说出了众人的心声。

从“送服务”到“共治理”，激活基层治理的“神经末梢”

两年来，每周的志愿服务日，“近邻合伙人”的身影总会准时出

黄山市黄山区龙北社区组建“近邻合伙人”志愿服务队——敲开家门，更敲开“心门”

本报记者 李丹青 本报通讯员 赵雨倩

现在各个小区。对行动不便的居民，他们主动上门；居民提出新的需求，下个月的服务清单上便会及时增加。磨刀剪、理发、修家电、缝补衣物、健康义诊、金融反诈宣传……服务项目从最初的5项扩展到如今的12项，累计服务群众已超过5000人次。一句朴实无华的“反正他们肯定会来”，成了居民对“近邻合伙人”最深的信任。

“这份沉甸甸的信任，正源源不断地转化为社区治理的实实在在的成效。从单纯的‘送服务’到深度‘参与治理’，‘近邻合伙人’的内涵在实践中不断深化。”汪晶晶向记者展示了一组生动的数据：部门“合伙人”联动发力，累计解决居民各类诉求87件；“幸福守门人”送慰问关爱98人次，还将“微党课”搬进小区9场次；物业“合伙人”通过四方协商议事机制，成功化解小区治理难题130余个；公益+商家“合伙人”为外卖小哥提供“蜂巢驿站”的同时，外卖小哥还化身社区的“移动探头”，反馈各类问题125个；居民“合伙人”则积极参与议事协商，累计完成服务事项400余项，有效调解矛盾纠纷70余起。

这些一次次敲开居民家门的志愿者，在一推一剪、一锤一凿的细微处，写下了新时代“雷锋精神”的生动注脚。

打造皖北中药材冷链“新枢纽”——亳州谯城智慧冷链物流项目提速

本报讯(记者 任雷 通讯员 朱彩霞)塔吊长臂挥舞，车辆往来穿梭，机械轰鸣声与施工作业声交织成激昂的建设乐章……春分时节，亳州谯城区十八里镇智慧冷链物流项目施工现场，数十名建设者正抢抓春光，全力保障工程进度。

“11#、12#楼主体已顺利封顶，1#、4#楼基础梁柱浇筑完成。”项目负责人李干寻介绍，目前场区坑塘回填已全部完成，具备施工条件的道路已完成95%，场区道路施工、楼栋基础浇筑及主体封顶等工作正同步推进，全力冲刺年底前完成主体建设的目标。

区交通能源投资集团有限公司投资建设，总投资约12.6亿元，布局于各乡镇。其中，十八里镇核心项目集仓储保鲜、冷链物流、交易集散、综合服务于一体，建成后将成为全区规模最大、功能最全、标准最高的专业化冷冻保鲜仓储基地，着力打造区域性中药材集散地、药材交易中心和绿色农产品中转中心。

“项目全面建成投运后，预计年营业净利润超过2000万元，可直接带动上下游产业链新增就业岗位超1000个。”李干寻表示，该项目将补齐区域专业冷链物流短板，大幅降低中药材及农产品流通成本，有力带动药农增收、药商增效、企业增益，为乡村全面振兴和地方经济高质量发展注入强劲动能。

新能源汽车及零部件项目落地。

随着于达克新能源汽车测试中心、万邦达环保新材料汽车内饰等一批重点项目成功落地，合创零部件产业园二期、江淮模具及机床产业园、产业创新中心等项目相继开工建设，淮南高新区新能源汽车及零部件产业发展正在快马加鞭。

作为汽车产业的后市场项目，淮南市汽车综合服务基地正在加快建设，目前已进入装饰装修与设备安装阶段，计划于今年7月底全部竣工，8月正式交付投用，将建成集新车上牌检测、机动车安全技术检验、车管所综合办公于一体的现代化、一站式汽车公共服务平台。

“届时将实现‘进一扇门、办全流程’，有效补齐区域机动车综合服务短板。”淮南高新建设集团项目经理匡大坤表示，这为新能源汽车、专用车及汽车零部件产业提供全链条检测认证与合规服务，助力汽车产业强链补链、集聚发展，夯实先进制造业集群底座。

“良好的营商环境是企业创新发展的沃土！”淮南高新区管委会主任李群表示，将聚力开展“双招双引”，全力服务企业，加速推进重点项目建设，不断深化产学研合作与人才引育，激发产业发展新动能。

淮南高新区不断激发产业发展新动能——

铆足干劲，新能源汽车“聚链成势”

本报记者 柏松

3月16日，记者来到淮南高新区，总沃汽车(淮南)有限公司的焊装车间，总装车间里机器轰鸣，智能化生产线上机械臂精准舞动，从底盘零部件生产到整车组装调试，每一道工序都有条不紊，涌动着新春抓生产的火热干劲。

“全新一代新能源多用途VAN车平台‘创维途途’已研制完成，商用车制造基地也已全面运行，已接收300余台订单，已完成首批订单的生产交付。”基地负责人江民介绍，第二批和第三批订单的排产工作已经启动，预计4月全面进入市场。

“十五五”开局之年，淮南高新区聚焦省委“创新之问”，加快发展新质生产力，促进科技创新和产业创新深度融合，持续培育壮大主导产业，新能源汽车企业正在“聚链成势”。

有限公司在K1工厂全面达产后，投资65亿元的K2工厂硅基OLED产业园土建施工已基本完成，光刻机和蒸镀机等核心设备成功点亮，正在进行可靠性测试。

“2025年产值超过1.2亿元。”该企业微显示事业部总经理张良睿介绍，成功打破国外技术垄断，实现国产替代，2026年K2项目预计可实现产值2亿元，2028年将全面达产。

近年来，淮南高新区始终秉持“服务企业、助力发展”理念，优化为企服务，强化要素保障，持续推动新能源汽车等主导产业链延链、补链、强链，形成良好产业生态。

走进位于合创新能源汽车零部件产业园内的安徽合创博奕科技有限公司，9条装配线马力全开，200多名员工在各个岗位上忙碌着，通风盖板、前端框架、前舱储物盒等汽车零部件源源不断地下线。

“我们为知名汽车制造企业提供一级配套。”车间负责人金卫民告诉记者。

2022年以来，淮南高新区以“整车带动、错位发展、靶向招商”为路径，构建起覆盖上游原材料、关键零部件到整车制造的全产业链生态。2025年省新能源汽车产业集群建设统计库在库企业29家，形成了“龙头引领、配套协同、创新驱动”的良好格局。

“2025年1月签约落地，10月全面投产。目前，3条生产线可全面正常运转，1条冲压线、2条焊装线可以满足2万台汽车外壳生产。”汽车钣金部件生产项目生产负责人张五三介绍，这样的“落地发展速度”，超出了企业最初的预期，最近一批外钣金部件产品直供开沃汽车。

“2025年，高新区签约新能源汽车及零部件产业项目41个，总投资73.4亿元。”淮南高新区投促局负责人刘双喆告诉记者，今年将通过协会招商、基金招商、驻点招商、以商招商等方式，推动更多新



3月21日，马鞍山含山县凌家滩国家考古遗址公园，学生通过互动平台了解凌家滩五千年历史文化的独特魅力。 本报通讯员 张道平 琚娟娟 摄

3月24日，在合肥市防震减灾科普教育馆，来自合肥市庐阳区四河小学的学生在体验地震科普设备，切实提高防震减灾意识和应急自救避险的能力。 本报通讯员 赵明 摄



行走的课堂

3月25日，一群身着汉服的小朋友走进安庆市宜秀区杨桥镇鲍冲湖村梨树湾水果采摘园，在老师带领下亲近自然，解锁桃花、梨花生长的奥秘。 视觉中国供图

